

COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES MUNICIPALES

6



ISBN: 978-968-9798-00-2



9 789689 798002

COORDINADORES
ERIK FELIPE LÓPEZ CÁMARA
ROBERTO CARLOS SALAS CASTRO

COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES MUNICIPALES 6

COORDINADORES

ERIK FELIPE LÓPEZ CÁMARA
ROBERTO CARLOS SALAS CASTRO

AUTORES

ANGÉLICA VARGAS LARA, CARLOS REYES GUTIÉRREZ
CÉSAR AUGUSTO SEVERINO PARRA, ERIK FELIPE LÓPEZ CÁMARA,
GEORGINA GARCÍA RAMÍREZ, GUSTAVO MENDOZA BARRÓN,
HEIDI CONCEPCIÓN GARCÍA MARTÍNEZ, JOSÉ ALEJANDRO PÉREZ NÁJERA,
KARLA VELÁZQUEZ RIVERA, MARÍA CELESTE JÁCOME CANELA,
MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDONA CORTÉS, ROBERTO CARLOS SALAS CASTRO,
YANIRET MONSERRAT DÍAZ VIVEROS

EDITORIAL

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A. C. 2026



RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C.
DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.
CEL 2282386072
www.redibai.org
redibai@hotmail.com

ISBN: 978-968-9798-00-2



Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-968-9798)
Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.
Presentación en medio electrónico digital: Descargable
La imagen de portada cuenta con licencia autorizada.
Formato: PDF 6 MB
Fecha de aparición 09/10/2026
ISBN 978-968-9798-00-2

COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES MUNICIPALES 6

COORDINADORES

Erik Felipe López Cámara
Roberto Carlos Salas Castro

AUTORES

Angélica Vargas Lara
angvargas@uv.mx
Carlos Reyes Gutiérrez
creyes@uv.mx
César Augusto Severino Parra
cseverino@uv.mx
Erik Felipe López Cámara
eriklopez02@uv.mx
Georgina García Ramírez
geogarcia@uv.mx
Gustavo Mendoza Barrón
gusmendoza@uv.mx
Heidi Concepción García Martínez
zS22008335@estudiantes.uv.mx
José Alejandro Pérez Nájera
joseperez08@uv.mx
Karla Velázquez Rivera
zS22008369@estudiantes.uv.mx
María Celeste Jácome Canela
zS22008410@estudiantes.uv.mx
María de los Ángeles Cardona Cortés
acardona@uv.mx
Roberto Carlos Salas Castro
rosalas@uv.mx
Yaniret Monserrat Díaz Viveros
zS22008375@estudiantes.uv.mx

Xalapa, Veracruz. México a 08 de octubre de 2026

DICTAMEN EDITORIAL

La presente obra fue arbitrada y dictaminada en dos procesos; en el primero, se sometió a los capítulos incluidos en la obra a un proceso de dictaminación a doble ciego para constatar de forma exhaustiva la temática, pertinencia y calidad de los textos en relación a los fines y criterios académicos de la RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C., cumpliendo así con la primera etapa del proceso editorial. En el segundo proceso de dictaminación se seleccionaron expertos en el tema para la evaluación de los capítulos de la obra y se procedió con el sistema de dictaminación a doble ciego. Cabe señalar que previo al envío a los dictaminadores, todo trabajo fue sometido a una prueba de detección de plagio. Una vez concluido el arbitraje de forma ética y responsable del Comité Editorial y Científico de la Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C. (REDIBAI), se dictamina que la obra **“Comunicación, innovación, educación y cultura en las organizaciones municipales 6”** cumple con la relevancia y originalidad temática, la contribución teórica y aportación científica, rigurosidad y calidad metodológica, rigurosidad y actualidad de las fuentes que emplea, redacción, ortografía y calidad expositiva.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-968-9798)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

Xalapa, Veracruz. México a 09 de octubre de 2026

CERTIFICACIÓN EDITORIAL

RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI) con sello editorial **Nº 978-968-9798** otorgado por la Agencia Mexicana de ISBN, hace constar que el libro **"COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES MUNICIPALES 6"** registrado con el **ISBN 978-968-9798-00-2** fue publicado por nuestro sello editorial con fecha de aparición del **09 de octubre de 2026** cumpliendo con todos los requisitos de calidad científica y normalización que exige nuestra política editorial.

Fue evaluado por pares académicos externos y aprobado por nuestro Comité Editorial y Científico y pre-dictaminado por el Comité Editorial de la Red Iberoamericana de Académias de Investigación A.C. (REDIBAI)

Todos los soportes concernientes a los procesos editoriales y de evaluación se encuentran bajo el poder y disponibles en Editorial RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI), los cuales están a disposición de la comunidad académica interna y externa en el momento que se requieran. La normativa editorial y repositorio se encuentran disponibles en la página <http://www.redibai-myd.org>

Doy fe.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-968-9798)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

ÍNDICE

PLAN ESTRATEGICO, PUENTE COLGANTE DEL RÍO LOS PESCADOS DE LA COMUNIDAD DE NUEVO AMELCO, MUNICIPIO DE APAZAPAN, VER.	1
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE DANZAS TRADICIONALES; MUNICIPIO DE TEZONAPA, VER.	34
ANÁLISIS DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA; MUNICIPIO DE SANTIAGO TUXTLA, VERACRUZ	54
ANÁLISIS DE UN PLAN DE REACTIVACIÓN DE LA CASA DE CULTURA: MUNICIPIO DE TEPETLÁN, VERACRUZ.	69

PLAN ESTRATEGICO, PUENTE COLGANTE DEL RÍO LOS PESCADOS DE LA COMUNIDAD DE NUEVO AMELCO, MUNICIPIO DE APAZAPAN, VER.

Resumen

El documento presenta el Plan Estratégico para el Puente Colgante del Río Los Pescados, en la comunidad de Nuevo Amelco, municipio de Apazapan, Veracruz, parte de la premisa de que el ecoturismo y el desarrollo turístico sostenible son estrategias clave para el crecimiento económico, la conservación ambiental y el desarrollo comunitario, en línea con los ODS 8 y 9, el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 y el Plan Veracruzano de Desarrollo. Apazapan, con 67,3 km² y riqueza natural centrada en dicho río, identifica al turismo como eje prioritario de su desarrollo económico.

El problema central es el deterioro del puente colgante desde el huracán Karl (2010), lo cual ha limitado tanto su uso como vía de comunicación como su aprovechamiento turístico, representando una oportunidad desprovechada para Nuevo Amelco. Por ello, la investigación vegetal como objetivo general elaborar un plan estratégico que reactive el desarrollo turístico del puente, con objetivos específicos orientados a identificar atractivos turísticos y necesidades comunitarias, aplicar el FODA y una lista de verificación, y aplicar entrevista y cuestionario.

Metodológicamente, se combina un enfoque cualitativo (FODA y checklist) con un cuantitativo (entrevista a funcionarios municipales y cuestionario a 160 habitantes). Entre los alcances destacan el impulso turístico, la mejor de infraestructura, la generación de empleos y la conservación del patrimonio; las limitaciones incluyen el costo de inversión, la falta de capacitación comunitaria, deficiencias de seguridad e iluminación, y el riesgo de daño ambiental. En conjunto, el proyecto busca posicionar a Apazapan como destino turístico emergente en Veracruz.

Introducción

El turismo se ha consolidado como uno de los principales motores de desarrollo económico y social a nivel mundial, particularmente en su vertiente sostenible, orientada a proteger los recursos naturales y culturales de las comunidades receptoras. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) define al ecoturismo como aquella actividad turística basada en la naturaleza cuya motivación esencial es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable que proteja la integridad del ecosistema y fomente el bienestar de la comunidad local. Esta visión se articula con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el objetivo nueve, que busca construir infraestructuras resilientes y fomentar la innovación, y el objetivo ocho, orientado a promover el crecimiento económico inclusivo y el trabajo decente para todos (ODS, 2030). En términos económicos, el sector turístico representa una fuente considerable de empleo y divisas: el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) ascendió a 2 billones 372 mil 556 millones de pesos, con una participación estimada de 8.5% en la economía nacional (SECTUR, 2023), lo que confirma la relevancia de fortalecer este sector mediante la innovación de destinos, productos y prácticas de gestión sostenible (OMT, 2019; SECTUR, 2020).

En este marco, el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 establece como líneas prioritarias impulsar el desarrollo de nuevos productos y regiones turísticas mediante la coordinación entre dependencias gubernamentales y la asistencia técnica a estados, municipios y comunidades, promoviendo el turismo en áreas menos desarrolladas y fomentando un desarrollo turístico sostenible que garantice el uso responsable del territorio y los recursos naturales. A nivel estatal, el Plan Veracruzano de Desarrollo (2019-2024) reconoce a Veracruz como uno de los destinos principales del turismo nacional, y plantea impulsar la obra pública para fortalecer la infraestructura y generar una integración económica y territorial que contribuya al bienestar social de la entidad. En este contexto se ubica el municipio de Apazapan, Veracruz, el cual, dentro de su Plan de Desarrollo Municipal (2022-2025), identifica al Río Los Pescados como centro turístico estratégico y establece como línea de acción impulsar el desarrollo turístico, económico y social del municipio,

aprovechando su riqueza natural, su clima cálido subhúmedo y sus ecosistemas de bosque subtropical.

Dentro de este territorio se encuentra la comunidad de Nuevo Amelco, cuya cercanía al Río Los Pescados le confiere un atractivo natural y paisajístico de gran valor. En dicha comunidad se ubica el puente colgante del Río Los Pescados, una estructura de significado histórico y simbólico que, durante años, sirvió como vía de comunicación para sus habitantes. Sin embargo, desde el huracán Karl, ocurrido en 2010, el puente presenta un deterioro considerable que ha limitado tanto su uso práctico como vía de paso, como su aprovechamiento como recurso turístico. Esta situación constituye una oportunidad desaprovechada para el desarrollo económico local, en una región que, además, carece de alternativas productivas sólidas, lo que agrava la necesidad de intervenir de manera oportuna y planificada.

Ante este panorama, surge la necesidad de elaborar un plan estratégico integral que permita reactivar el puente colgante como eje articulador del turismo comunitario en Nuevo Amelco, no limitándose a la restauración física de la estructura, sino considerando una visión más amplia que incorpore la planificación participativa, la sostenibilidad ambiental, la capacitación de los actores locales y la promoción del sitio dentro de una oferta turística regional. Esta propuesta se alinea con los lineamientos de la OMT respecto al desarrollo de productos turísticos en zonas rurales que integren a las comunidades y generen beneficios económicos equitativos, así como con las políticas de la Secretaría de Turismo (SECTUR) orientadas a diversificar la oferta turística nacional mediante el fortalecimiento de destinos emergentes (Sosa, 2023).

Con base en lo anterior, la presente investigación se desarrolla a partir de la pregunta: ¿la elaboración de un plan estratégico para el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de Nuevo Amelco, municipio de Apazapan, Veracruz, reactivará el desarrollo turístico? Para responderla, se plantea como objetivo general elaborar un plan estratégico para dicho puente colgante, con la finalidad de reactivar el desarrollo turístico de la zona, apoyado en objetivos específicos que van desde la identificación de atractivos turísticos y

necesidades comunitarias hasta la aplicación de técnicas de análisis como el FODA y el check-list, y de instrumentos como la entrevista y el cuestionario. El estudio combina un enfoque metodológico mixto, cualitativo y cuantitativo, y delimita sus alcances y limitaciones, entre los que destacan el impulso al turismo local, la generación de empleos y la conservación del patrimonio, frente a retos como el costo de inversión y la necesidad de capacitación comunitaria. De esta manera, el presente trabajo pretende contribuir al bienestar social y económico de los habitantes de Nuevo Amelco y posicionar al municipio de Apazapan como un destino turístico emergente dentro del estado de Veracruz.

Marco Teórico

Planeación estratégica

La planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra. Para Drucker “la planeación estratégica es el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros debido a los resultados esperados; es organizar las actividades necesarias para poner en práctica las decisiones y para medir, con una reevaluación sistemática, los resultados obtenidos frente a las expectativas que se hayan generado”. (Chiavenato, 2017)

Igualmente, la planeación estratégica incluye eventos factibles, pero, no obstante, es preciso considerar eventos contingentes que pueden llegar a ocurrir. La planeación no constituye una respuesta informal o fortuita a una crisis. La planeación formal es un proceso para la toma de decisiones, los pasos importantes que se siguen durante ella se asemejan a los pasos básicos para la toma de decisiones. La planeación implica directamente problemas u objetos reales, no simples especulaciones. (Ortiz-Díaz, 2016)

La planificación estratégica proporciona un modelo para lograr los objetivos. Al crear un plan estratégico, hay ciertos objetivos que la organización está tratando de satisfacer durante la ejecución del plan estratégico. Comprender los objetivos organizacionales de un

plan corporativo estratégico ayudará a crear planes eficientes para guiar el crecimiento de la organización. “Un plan estratégico es un documento utilizado para comunicar a la organización los objetivos de la organización, las acciones necesarias para lograr esos objetivos y todos los demás elementos críticos desarrollados durante el ejercicio de planificación” (Macías-Arteaga, 2022)

El proceso de planeación estratégica

1.- El primer elemento, que remite a la necesidad de que los participantes deben identificar cuál es el contexto social y temporal en que se va a llevar a cabo el proceso de planificación estratégica.

El contexto social no es otra cosa que un esfuerzo de recopilación de información diagnóstica que se realiza previamente a la planificación.

El contexto temporal se refiere al plazo de tiempo con el que se va a planificar (es conveniente que éste no sea menor a 5 años y no mayor a 10).

2.- El segundo elemento, Diagnóstico tiene que ver con una primera profundización del esfuerzo de recopilación de información diagnóstica que se presenta a través del análisis de las principales tendencias positivas y negativas y de una primera propuesta, aproximativa de desarrollo más recomendable.

3.- El tercer elemento, Análisis de Problemas y Estrategias de Solución es una profundización mayor del esfuerzo de recopilación de la información diagnóstica.

Constituye un momento clave del proceso en el que se seleccionan e identifican los principales problemas a enfrentar y las soluciones que se pueden poner en marcha.

4.- El cuarto elemento, La Visión y la Misión, constituye el corazón del proceso de planificación estratégica. Se realiza a través de un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización y de los participantes del proceso.

5.- El Plan Estratégico, es el momento en el que se aprecian qué objetivos y cómo se quieren lograr en el horizonte temporal en que se realiza el Plan.

6.- El Plan Operativo, operativiza o concretiza de manera clara y precisa las actividades, responsables, el cronograma y los recursos.

7.- Se recomienda elaborar y planificar algunos proyectos claves utilizando la Matriz del Marco Lógico. (Burgwal & Cuéllar, 1999)

Patrimonio

- Patrimonio como herencia, literalmente «lo que se hereda» legalmente. En su sentido más immanente, esta concepción prevalecía entre las generaciones más ancianas de maragatos, donde patrimonio se refiere a la tierra, la casa, propiedades muebles y cabezas de ganado.

- Patrimonio como valor orgánico, lo que la gente estima sin generar una representación metacultural del elemento en sí. Este ámbito puede relacionarse con la definición de Novelo de patrimonio como algo que alguien o un grupo de gente considera que merece ser valorado y en relación con la cual otros comparten esa elección. Esto implica la preservación de los caminos, las veredas, los muretes de piedra, los bosques y ríos.

- El patrimonio como conjunto de elementos seleccionados, sancionados, inventariados y protegidos por instituciones de la forma Estado (de las internacionales a las locales). El grado de trascendencia incrementa al interponerse la mediación tecnoburocrática cimentada en la razón universal a la relación inmediata con la experiencia del mundo. (Gianotti, Barreiro, & Vienni, 2015)

Clasificación de Patrimonio

Patrimonio Cultural Intangible

Conjunto de prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados que las comunidades,

los grupos y, en algunos casos, los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este tipo de patrimonio se transmite de generación en generación, adaptándose constantemente en función del entorno, la interacción con la naturaleza y la historia de las comunidades, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad. (UNESCO, s.f.)

Patrimonio Cultural Tangible

El patrimonio cultural tangible se clasifica en dos grandes categorías:

1. Patrimonio tangible mueble: Bienes materiales que pueden ser trasladados de un lugar a otro. Ejemplos incluyen pinturas, esculturas, manuscritos, objetos arqueológicos y artefactos de uso cotidiano.
2. Patrimonio tangible inmueble: Bienes materiales que no pueden ser trasladados debido a su tamaño o ubicación. Comprende edificaciones, monumentos, sitios arqueológicos, puentes, murallas y conjuntos urbanos históricos.

Marco Contextual

El Municipio de Apazapan, Ver.

Fue una población totonaca en los días de la conquista española que conservó la lengua indígena hasta el siglo XIX y fue uno de los puntos marcados en el Códice Dehesa, cuando los Nonoalcos de Zongolítica, recorrieron Cocolapa, Coscomatepec, Tepeyehualco, Chiconquiaco y por Apazapan regresaron a Zongolítica. Durante el Siglo XVI, perteneció al marquesado del Valle de Paxaca dado a Hernán Cortés. (Plan de Desarrollo Municipal Apazapan, 2022 - 2025)

Cultura

Apazapan, Veracruz es un pueblo ubicado al margen del río Los Pescados, conocido por quienes practican el descenso en río. En el tema cultural el principal atractivo de la localidad es la parroquia dedicada a Santo Tomás, considerada como una de las más antiguas del

estado. El archivo parroquial tiene registros matrimoniales datados en 1693. El centro histórico conserva algunas casas con arquitectura vernácula. (Pueblos M. , 2022)

Tradiciones

El carnaval popular de Apazapan es una fiesta tradicional y esta celebración es una de las más importantes de la región y se caracteriza por su ambiente alegre, colorido y lleno de tradiciones con los desfiles de comparsas y de los tradicionales huehues, que llevan la música por las calles principales. Se lleva a cabo generalmente en los días previos al inicio de la Cuaresma, lo que hace que su fecha varíe cada año.

Se elabora el Tlatonile de pollo, el Moxcle, el tamal de masa cocida, el tamal asado y el tlatuni de camarón y pescado. (Ortiz, 2025)

Festividades

- El 3 de mayo en la congregación Tigrillos se celebra en conmemoración a la Santa Cruz;
- El 15 de mayo se festeja a San Isidro Labrador; y en noviembre se celebra todos santos.
- El 3 de julio se celebra la fiesta patronal en honor a Santo Tomás Apóstol.
- La comunidad Chahuapan celebra la fiesta patronal en honor de la Virgen de la Concepción el día 8 de diciembre.
- La congregación de Cerro Colorado celebra su fiesta patronal el 12 de diciembre.
- Agua Caliente celebra a su santo patrón el día 24 de junio, "San Juan".

Accesibilidad

Colinda al norte con el municipio de Emiliano Zapata; al este con los municipios de Emiliano Zapata, Puente Nacional y Tlaltetela; al sur con los municipios de Tlaltetela y Jalcomulco; al oeste con los municipios de Jalcomulco y Emiliano Zapata.

Servicios turísticos

Cuentan con centros recreativos y playas como son: El Centro Turístico "Chichaki", La Playa, La Poza Azul, El Río Pescados.

Agua Caliente, tiene la playa "El Bejuco", el cual cuenta con hoteles y restaurantes y el balneario de Carrizal, famoso por sus aguas termales.

Recursos turísticos

1.- La Poza Azul Para llegar a la poza, se parte de un sendero ubicado a un costado de la entrada al pueblo. Una vez que localice la entrada, tendrá que caminar en línea recta alrededor de 15 minutos. En su camino observará una abundante vegetación acompañada de cuerpos de agua cristalina. El color azul de esta agua se debe a que corre a través de roca caliza. Le invitamos que conozca este hermoso lugar y se refresque en sus azules aguas.

2.- Aguas Termales "El Carrizal"

3.- "Cueva De Las Manitas Pintadas"

4.- "Puente Colgante" En Coetzala, Apazapan

5.- Poza del Cantil

Atractivos turísticos

- Artesanías
- Las canastas de diferente tamaño elaboradas en palma, los abanicos de palma, los tenates, petates y las atarrayas.
- Museos
- Música
- El Danzón y la música tropical

La comunidad de Nuevo Amelco

Datos geográficos

El pueblo de Nuevo Amelco está situado a 16.6 kilómetros de Chahuapan, que es la localidad más poblada del municipio, en dirección Este. Además, se encuentra a 12.9 kilómetros de Apazapan, que es la capital del municipio, en dirección Este. (Pueblos, s.f.)

El Puente Colgante del Río de los Pescados

En el año de 1987, el único medio de transporte para conectar la comunidad de Amelco y Paso de la Venta era por medio de lanchas colectivas, lo que era un tanto peligroso porque constantemente ocurrían accidentes volteándose a medio río arriesgando la vida de las personas; después de lo mencionado, se tramitó la petición de la construcción de un puente colgante y no fue hasta después de un año que se le dio el visto bueno.

Gracias a esta construcción las comunidades vecinas estuvieron más unidas al pasar su mercancía por este camino óptimo, accesible y cercano. (Velázquez, 2025)

Metodología

El proceso de investigación tiene como finalidad encontrar soluciones para las diversas necesidades que enfrenta el ser humano. Dentro de este proceso, el nivel de una investigación puede tener diversos alcances que parten desde el nivel exploratorio, descriptivo, correlacional hasta llegar a un alcance explicativo, en donde se busca una explicación del fenómeno que se está investigando. (Ramos-Galarza, 2020)

Para el Dr. Espinoza Freire, (2018) la investigación parte de problemas, no hay investigación sin problema. Pero esto no niega que, todo problema se da en un objeto, fenómeno o proceso, es decir en alguna parte de la realidad, en la que fue necesario profundizar para concretar la existencia de esos problemas.

Método cualitativo

La investigación cualitativa es una mirada enfocada al análisis de los fenómenos, examinando a partir de la posición de los elementos presentes en el ambiente y vinculados a su contexto. Por este motivo esta metodología debe ser elegida cuando se pretenda conocer como los individuos presencian los sucesos y situaciones que están presentes a su alrededor, de igual forma se pretende profundizar en sus observaciones, interpretaciones y significados. (Guzmán, 2021)

En relación con esto la metodología de corte cualitativo parte de la idea que el mundo social está constituido de significados y símbolos compartidos de manera intersubjetiva, razón por la cual su objetivo es la comprensión de esos significados y símbolos intersubjetivos tal como son expresados por las personas. (Baena, 2017)

Una lista de verificación o checklist no es más que la enumeración de una serie de ítems que aparecen agrupados con el fin de verificar su cumplimiento y así alcanzar algún objetivo concreto. Suelen ser herramientas que resultan redundantes, ya que quienes las aplican conocen que los aspectos a los que se refieren los ítems (y que pueden ser tareas, actividades, requerimientos o conformidades) se tienen que desarrollar. No obstante, el uso de checklist proporciona una verificación, de forma sistemática, de que las actividades, tareas o conformidades que se deben realizar, se hacen. Generalmente, además, las tareas a las que se refieren los ítems de los checklist aparecen de forma secuencial (*de acuerdo con el orden en el que han de desarrollarse*) por lo que los checklist también ayudan a que no se omita ningún paso o actividad que se deba realizar y, consecuentemente, reducen la probabilidad de cometer errores. (Salamanca, 2019)

Se realizará la técnica check list con el propósito de verificar que el municipio cuenta con los elementos necesarios y se revisen de manera sistemática y sin omisiones.

Método cuantitativo

Para Cadena, y otros, (2017) dentro de todos los análisis de los métodos cuantitativos podemos encontrar una característica basada en el positivismo como fuente epistemológica, que es el énfasis en la precisión de los procedimientos para la medición. Otra característica de los métodos cuantitativos es la selección subjetiva e intersubjetiva de indicadores (a través de conceptos y variables) de ciertos elementos de procesos, hechos, estructuras y personas.

Para tal efecto se aplicará un cuestionario, el cual, por definición, es el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con

metodologías de encuestas. En pocas palabras, se podría decir que es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés. (Meneses, 2016)

Para determinar el tamaño de la muestra se empleará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + z^2 pq}$$

$$n = \frac{2.58^2 (0.5)(0.5)(4429)}{0.10^2 (4429 - 1) + 2.58^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 160 \text{ personas}$$

n = Muestra (cantidad de personas)

N = Población

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

z = Nivel de confianza

El cuestionario se aplicará a 160 personas del municipio de Apazapan con el propósito de conocer la perspectiva de los habitantes sobre reactivar el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de Nuevo Amelco, para impulsar el desarrollo turístico. El formato consta de 10 preguntas.

Análisis de resultados

Interpretación del Check-List

Entre los puntos favorables se destaca que el municipio cuenta con servicios turísticos básicos como hospedaje, alimentos y transporte, aunque en algunos casos su disponibilidad es limitada por el mantenimiento pues no se acostumbra recibir turistas todo el año, sólo cuando son vacaciones de semana santa o verano, por ello, los prestadores de servicio inhabilitan las habitaciones. El puente colgante representa un punto de referencia

visual y cultural importante, con un gran valor simbólico para los habitantes de la comunidad.

Además, el municipio dispone de servicios de seguridad, atención médica y tránsito, lo que genera confianza para recibir visitantes. También se identificó que las áreas que requieren rehabilitación ya han sido detectadas, lo que facilita una futura intervención profesional. De manera general, la actitud de los residentes hacia el proyecto es positiva, pues muestran disposición y entusiasmo por recibir turistas y participar en el fortalecimiento del turismo local.

Por otro lado, se detectaron debilidades que deben atenderse para mejorar la ejecución del proyecto. Una de las más importantes es la falta de capacitación turística por parte de los prestadores de servicios y habitantes, lo que limita la atención adecuada a los visitantes. También se observó poca vigilancia en materia ambiental y una escasa educación ecológica, factores que podrían afectar la conservación del entorno natural. Asimismo, el municipio no cuenta con presencia ni promoción turística en redes sociales, lo que reduce la difusión del atractivo. Finalmente, aunque existe presupuesto disponible, este se distribuye entre varios proyectos municipales, lo que podría dificultar la asignación de recursos suficientes al puente colgante. (ver anexo)

Interpretación de las encuestas

Las personas encuestadas fueron 160 personas residentes dentro del municipio de Apazapan que consideran en mal estado al puente colgante, pero tiene mucho potencial para atraer turistas si se arregla y se promociona bien teniendo como ventaja ingresos extra para familias que vendan comida, artesanías o servicios

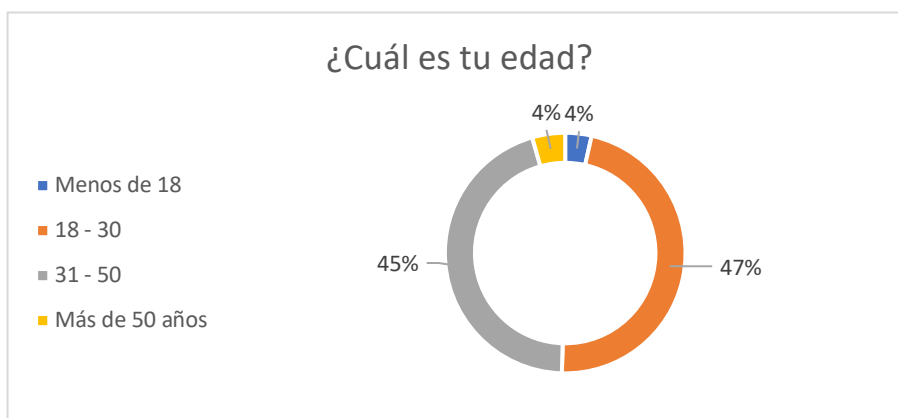
No tienen ninguna preocupación y les parece buena idea que el turismo llegue a la comunidad, sin embargo, otro gran porcentaje se preocupa que se dañe la naturaleza o el río por basura o mal uso de las instalaciones y el recurso natural, estando totalmente de acuerdo con que se repare el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de

Nuevo Amelco, Municipio de Apazapan para atraer al turismo ya que es lo único que necesita para atraer visitantes y más gente lo conozca.

El mayor número de residentes muchas veces han recibido visitas de turistas o conocidos que quieran conocer el río Los Pescados o el puente colgante de la comunidad de Nuevo Amelco y están totalmente de acuerdo con recibir capacitación sobre turismo o atención a visitantes pues la comunidad está algo capacitada para ser receptora de más turistas.

Al ser de identidad cultural e histórica para la comunidad, se alegran de que por fin alguien se preocupa por traer de nuevo el puente colgante que durante muchos años fue de gran apoyo para conectar a las comunidades, consideran que es una buena idea la restauración del puente, pues sería una posibilidad de nuevas fuentes de empleo en la zona y que además de la parte turística, sería de gran ayuda a personas de escasos recursos que no tienen automóvil, facilitará la comunicación y creará un mejor espacio para ambas comunidades colocando botes de basura, señalización para las personas que no conocen, información turística, limpieza y con un equipo capacitado sobre primeros auxilios contando con botiquín básico para atender al turista. (ver anexo)

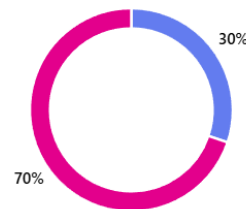
Consideran que es una buena iniciativa pensar en espacios turísticos pero que es importante no sólo mirar la parte turística, sino también el cuidado ambiental. Que se realice un proyecto que incluya esos dos ámbitos y sobre todo incluir a la comunidad para que forme parte importante en él, sólo hace falta tener el control correcto para llevar al puente colgante y sus alrededores a ser un éxito como lugar turístico. Esto justifica la oportunidad de elaborar un plan estratégico con la finalidad de reactivar el desarrollo turístico, en el cual se desarrollan 4 vertientes.



De los turistas encuestados la mayoría son personas jóvenes entre 18 a 30 años, teniendo en segundo lugar el rango de 31 a 50 años, en tercer lugar, los rangos de menos de 18 y más de 50 años. Con ello se demuestra que los jóvenes son los más interesados en la reactivación del puente colgante.

2. Sexo (0 punto)

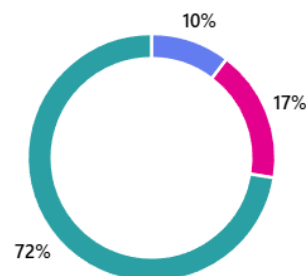
Hombre	35
Mujer	81
Otro	0



El 70% de los encuestados se identifican con el género femenino y el restante es de género masculino, esto indica que la mayor parte poblacional del municipio de Apazapan son mujeres.

3. En tu opinión, ¿cómo percibes el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de Nuevo Amelco, Municipio de Apazapan ahora? (0 punto)

Está bien y se puede usar	12
Sirve, pero necesita arreglos	20
Está en mal estado	84
No lo conozco	0



La mayor parte de la población considera que el puente colgante del río Los Pescados está en mal estado, el 17% menciona que sirve, pero necesita arreglos y sólo el 10% de la población coincide en que se puede usar, teniendo como resultado que el 90% de la población nota la falta de mantenimiento y lo inhábil que se encuentra el puente en la actualidad. Esto justifica la oportunidad de elaborar un plan estratégico con la finalidad de reactivar el desarrollo turístico.

4. ¿Crees que el puente puede atraer turistas? (0 punto)

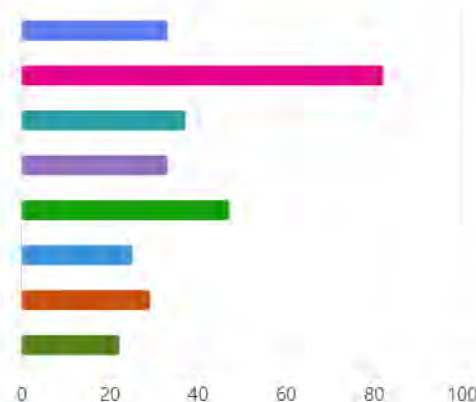
- Sí, tiene mucho potencial para atraer turistas si se arregla y se promociona bien. 60
- Tal vez, pero primero necesita mejoras y servicios turísticos. 53
- No estoy seguro, no conozco bien lo que se necesita para hacerlo turístico. 1
- No lo veo como un lugar atractivo para los turistas. 2



Más del 50% especula que el puente colgante tiene mucho potencial para atraer turistas si respectivamente se le dan los arreglos y promoción que necesita, otro 46% se encuentra en un tal vez, poniendo en primer lugar las mejoras y servicios turísticos, si bien un plan estratégico reactivará el desarrollo turístico, esto hará que se dé un mayor número de visitantes.

5. ¿Qué ventajas podría traer el turismo a la comunidad de Amelco? (Puede seleccionar más de una) (0 punto)

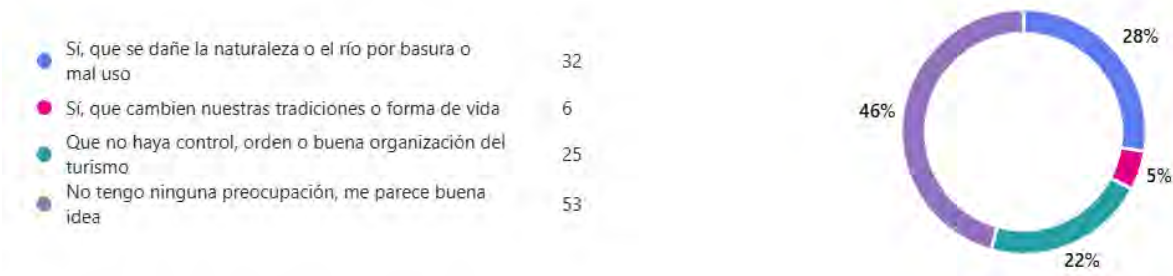
- Generación de empleos para jóvenes y adultos. 33
- Ingresos extra para familias que vendan comida, artesanías o servicios. 82
- Reconocimiento del pueblo a nivel regional o estatal. 37
- Promoción de la cultura, costumbres y tradiciones locales. 33
- Restauración y cuidado de espacios públicos como el puente o el río. 47
- Mejoras en los caminos, señalización e iluminación. 25
- Llegada de proyectos o apoyos del gobierno o instituciones. 29
- Fortalecimiento del orgullo comunitario e identidad local. 22



Entre las ventajas que el turismo podría traer a la comunidad de Amelco, la más destacada con poco más del 80% es ingresos extra para familias que vendan comida, artesanías o servicios, en segundo lugar seleccionaron la restauración y cuidado de espacios públicos como lo es el puente o el río, ocupando el tercer puesto se encuentra el reconocimiento del pueblo de Amelco a nivel regional o estatal, posicionando a la generación de empleos para jóvenes, la promoción de cultura, costumbres y tradiciones locales, mejoras en los caminos, señalización e iluminación y fortalecimiento del orgullo comunitario e identidad social en

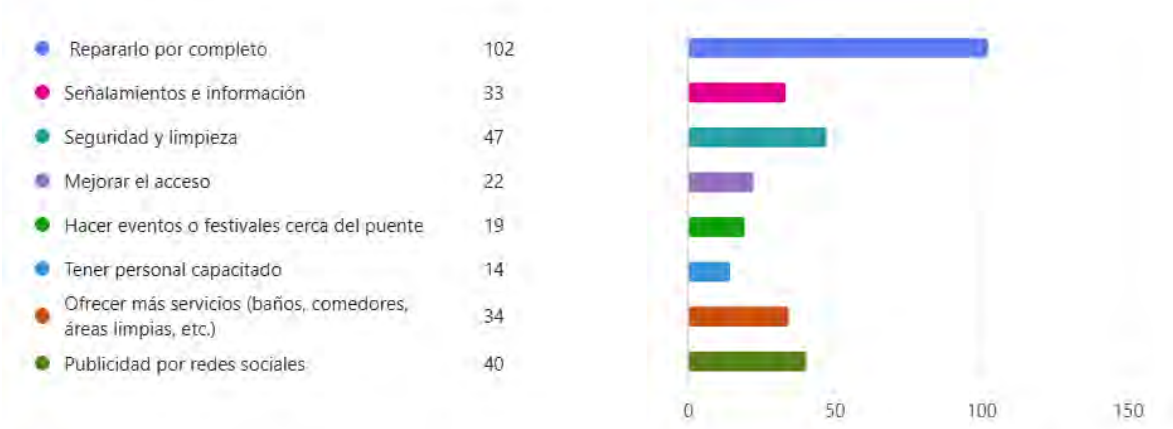
segundo plano. El plan estratégico para reactivar el desarrollo turístico, será un documento que apoye el fortalecimiento al municipio.

6. Desde su perspectiva, ¿tendrías alguna preocupación que el turismo llegue a la comunidad de Amelco, Municipio de Apazapan? (0 punto)



La mayoría de los habitantes del municipio no tienen ninguna preocupación de que el turismo llegue a la comunidad de Amelco, por lo contrario, a un 28% le preocupa que debido a este fenómeno la naturaleza se dañe, a un 22% la mala organización para gestionar el proyecto y un solo 5% que se llegue a cambiar su forma de vida.

8. Desde tu perspectiva, ¿qué necesita el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de Nuevo Amelco, Municipio de Apazapan para atraer visitantes? (Puede seleccionar más de una opción) (0 punto)



La población concuerda que lo que necesita el puente colgante es la reparación total para que este pueda atraer visitantes, no dejando de lado la seguridad y limpieza, la publicidad por redes sociales y ofrecer más servicios turísticos para los visitantes.

Plan estratégico para el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de Nuevo Amelco del municipio de Apazapan Veracruz

Beneficios del proyecto

1.- A la gestión pública: Mejora la infraestructura básica y a la atención de zonas marginadas, alineándose con los planes municipales representa una acción visible y de alto impacto social, que demuestra compromiso con la población y mejora la confianza ciudadana en el gobierno local aunado a que permite a las autoridades gestionar financiamientos federales o estatales y desarrollar capacidades técnicas en materia de protección civil, mantenimiento y obras públicas.

2.- A los prestadores de servicio: La llegada de visitantes y excursionistas genera una mayor demanda de alimentos, alojamiento y servicios complementarios, fortalece la economía local. impulsan la creación de empleos en mantenimiento, guías de turismo, comercio, artesanías y otros servicios rurales.

3.- A la comunidad: Se rescata un elemento histórico que forma parte de la memoria colectiva de los habitantes, fortaleciendo el arraigo y la identidad comunitaria, incrementa el sentido de pertenencia, el cuidado de los espacios comunes y la percepción positiva del lugar donde se habita.

Aunado al acceso a mejores servicios y productos turísticos que los locales pueden disfrutar también.

- Objetivo general

Elaborar un plan estratégico para el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de Nuevo Amelco del municipio de Apazapan Veracruz, con la finalidad de reactivar el desarrollo turístico.

- **Objetivos específicos**

- Evaluar el estado actual del puente colgante y su entorno para determinar las necesidades técnicas y ambientales del proyecto.
- Diseñar una propuesta de rehabilitación que garantice la seguridad estructural, el respeto al entorno natural y la participación comunitaria.
- Promover el aprovechamiento turístico y cultural del puente como parte del desarrollo ecoturístico del municipio de Apazapan.

- **Misión**

Rehabilitar el puente colgante de Amelco, transformándolo en un elemento funcional y atractivo para el turismo, el comercio y la movilidad comunitaria, fortaleciendo así el desarrollo económico sostenible del municipio de Apazapan.

- **Visión**

Ser un proyecto integral de desarrollo comunitario que convierta el puente colgante de Amelco en un referente de infraestructura turística dentro del municipio de Apazapan.

- **Estrategias y acciones**

Vertiente 1: Diagnóstico e Infraestructura.

Estrategia: Rehabilitación del puente

Objetivo: Restaurar la estructura del puente colgante sobre el río Los Pescados entre Amelco y Paso de La Venta, garantizando su seguridad, funcionalidad y durabilidad, para restablecer la conectividad entre las comunidades y prevenir riesgos para los habitantes.

Acciones:

- Realizar un diagnóstico técnico completo del puente: revisión de cables, anclajes, tablero, barandales y cimientos.
- Elaborar un proyecto ejecutivo de reconstrucción, incluyendo planos, materiales, presupuesto y cronograma.
- Elaboración de proyecto ejecutivo, solicitud de apoyo a programas estatales/federales (SEDESOL, SIOP, Bienestar)

- Sustituir o reforzar los cables, apoyos y tablero del puente con materiales resistentes a la humedad y fenómenos climáticos.
- Reforzar los cimientos y anclajes para garantizar estabilidad frente a crecidas y huracanes.
- Instalar barandales, mallas de protección y señalética que garanticen la seguridad de los usuarios.
- Implementar un programa de mantenimiento preventivo posterior a la rehabilitación, con inspecciones periódicas y reparaciones menores.
- Coordinar la participación comunitaria en la supervisión y cuidado del puente durante y después de la rehabilitación.
- Validar la obra mediante inspección final de autoridades técnicas para certificar que cumple con normas de seguridad y durabilidad.

Estrategia: Seguridad y señalización

Objetivo: Garantizar la seguridad de los usuarios del puente colgante mediante medidas preventivas, señalización adecuada y control de acceso, reduciendo riesgos de accidentes y promoviendo el uso responsable de la infraestructura.

Acciones:

- Colocar señalética clara que indique la capacidad máxima de carga del puente.
- Instalar barandales y mallas de protección a lo largo de toda la estructura para evitar caídas.
- Colocar paneles informativos sobre normas de uso, horarios y recomendaciones de seguridad.
- Instalar iluminación para garantizar visibilidad durante la noche o en condiciones de poca luz.
- Implementar restricciones de acceso temporal durante temporadas de lluvias intensas o crecidas del río.
- Implementar puntos de control o supervisión comunitaria, donde voluntarios verifiquen que se cumplan las normas de uso durante los horarios permitidos.
- Incorporar señales auditivas que alerten sobre posibles peligros, como crecidas del río o mal tiempo.

- Elaborar y difundir folletos o material educativo sobre el correcto uso del puente dirigido a vecinos, visitantes y turistas.
- Realizar simulacros periódicos con la comunidad para conocer protocolos de evacuación y seguridad en el puente.
- Evaluar e implementar tecnologías de monitoreo remoto, como cámaras o sensores que alerten sobre daños estructurales o sobrecarga.
- Mantener un registro documental de inspecciones y reparaciones de los elementos de seguridad, para seguimiento y control de mantenimiento.
- Instalar señalética y materiales informativos sobre normas ambientales en zonas turísticas y áreas naturales.

Estrategia: Módulos de servicios

Objetivo: Instalar y poner en funcionamiento módulos de servicio en las inmediaciones del puente colgante que ofrezcan información, orientación y apoyo a los usuarios, visitantes y prestadores de servicios locales, contribuyendo a la seguridad, el orden y la promoción del turismo y la economía comunitaria.

Acciones:

- Diseñar e instalar módulos físicos en puntos estratégicos de acceso al puente para brindar información y atención al público.
- Dotar a los módulos de material informativo, como mapas de rutas, normas de uso del puente y recomendaciones de seguridad.
- Ofrecer información sobre servicios locales, como transporte, hospedaje, restaurantes y actividades turísticas cercanas.
- Colocar carteles resaltando la historia del puente y el patrimonio natural de la zona.
- Establecer un sistema de reporte de incidencias para que los usuarios puedan alertar sobre daños, riesgos o situaciones de emergencia.
- Mantener un registro estadístico de visitantes, uso del puente y demandas de servicios, para apoyar la planificación municipal y prevenir sobrecarga en el puente.

- Evaluar periódicamente la eficiencia y funcionalidad de los módulos y hacer ajustes según las necesidades de la comunidad y visitantes.
- Promover el uso de códigos QR en puntos turísticos con información interactiva.

Vertiente 2: Desarrollo Local

Estrategia: Impulso a la economía y emprendimiento comunitario

Objetivo: Fomentar el desarrollo económico local mediante el apoyo al emprendimiento comunitario, fortaleciendo las capacidades productivas, la autogestión y la generación de ingresos sostenibles en beneficio de las familias y grupos sociales en situación de vulnerabilidad.

Acciones:

- Capacitar a la comunidad y prestadores de servicios locales sobre medidas de seguridad y protocolos de emergencia en caso de incidentes.
- Implementar programas de capacitación en gestión empresarial, finanzas básicas y comercialización.
- Crear centros comunitarios de emprendimiento para motivar, asesorar y acompañar a nuevos proyectos.
- Promover el acceso a créditos y financiamiento solidario para iniciativas productivas locales.
- Fomentar alianzas con instituciones públicas y privadas para fortalecer los emprendimientos.
- Impulsar la participación de mujeres, jóvenes y grupos vulnerables en actividades productivas.
- Dar seguimiento y evaluación a los proyectos apoyados para garantizar su sostenibilidad.

Estrategia: Capacitación y Participación ciudadana

Objetivo: Promover el fortalecimiento de las capacidades ciudadanas y el involucramiento activo de la población en los procesos de desarrollo social, mediante programas de formación, organización comunitaria y participación democrática, que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa, consciente y participativa.

Acciones:

- Realizar programas de capacitación en liderazgo, gestión comunitaria y derechos ciudadanos.
- Organizar talleres y foros de participación social.
- Fomentar la integración de comités y consejos ciudadanos.
- Impulsar campañas de sensibilización sobre participación cívica.
- Promover la participación de jóvenes y mujeres en proyectos comunitarios.
- Establecer espacios de diálogo entre autoridades y comunidad.
- Capacitar a servidores públicos en atención y gestión participativa.
- Promover el voluntariado y la responsabilidad social.
- Evaluar el impacto de las acciones de capacitación y participación.
- Crear alianzas entre gobierno, sociedad civil y sector privado para ampliar el alcance de las acciones.
- Capacitación constante en sitios web gratuitos sobre atención al cliente y turismo.
- Capacitar a prestadores de servicios en el uso de redes sociales y promoción en línea.
- Crear talleres de formación para la comunidad en organización y gestión de eventos.
- Capacitar a los representantes del pueblo en atención a visitantes y promoción turística.
- Capacitar a la comunidad y prestadores de servicios en gestión de residuos, uso responsable del agua y cuidado de áreas naturales.

Vertiente 3: Promoción Turística**Estrategia: Promoción digital**

Objetivo: Fortalecer la conexión entre los turistas y la comunidad local mediante estrategias digitales que faciliten la promoción de los atractivos culturales, naturales y gastronómicos, incentivando la interacción, el conocimiento del territorio y el desarrollo económico sostenible de la región.

Acciones:

- Creación de marca turística
- Diseñar campañas digitales en redes sociales y sitios web oficiales.
- Crear contenido audiovisual (fotografía, video y recorridos virtuales) para la promoción del destino.
- Desarrollar una página web o portal turístico con información actualizada y atractiva.
- Implementar estrategias de marketing digital y posicionamiento en buscadores.
- Colaborar con influencers y creadores de contenido especializados en turismo.
- Utilizar herramientas de análisis digital para medir el alcance e impacto de las campañas.
- Fomentar alianzas con plataformas digitales y agencias de viaje en línea.
- Impulsar campañas digitales temáticas que destaquen la cultura, gastronomía y naturaleza local.
- Crear bases de datos digitales de prestadores turísticos para facilitar la promoción.
- Establecer un calendario digital de eventos y actividades turísticas.
- Generar contenido bilingüe para atraer turismo nacional e internacional.

Estrategia: Organización y creación de eventos culturales

Objetivo: Impulsar el turismo local mediante la planificación y realización de eventos culturales que promuevan la identidad, tradiciones y patrimonio de la comunidad, fomentando la participación ciudadana, la interacción con los visitantes y el desarrollo económico sostenible del territorio.

Acciones:

- Realizar un diagnóstico cultural del pueblo para identificar tradiciones, talentos y recursos locales.
- Incentivar la participación de artesanos, músicos, bailarines y artistas locales.
- Promover eventos temáticos (fotografía, gastronomía, música, danza, ferias de artesanía).
- Establecer alianzas con escuelas, iglesias y asociaciones comunitarias para coorganizar actividades.

- Implementar programas piloto de actividades culturales interactivas para los visitantes.
- Incorporar elementos de sostenibilidad ambiental en la organización de los eventos como la creación de rutas de ciclismo y senderismo.
- Fomentar la venta de productos y servicios locales durante los eventos.
- Crear un plan gradual de crecimiento de eventos, aumentando la oferta turística cada año.
- Implementar recorridos turísticos guiados por los principales atractivos culturales, históricos y naturales del pueblo.
- Venta de productos comunitarios durante los eventos.

Estrategia: Participación en festivales, ferias o exposiciones

Objetivo: Incrementar la visibilidad y el reconocimiento del pueblo como destino turístico mediante la participación activa en festivales, ferias y exposiciones regionales o nacionales, promoviendo la cultura local, la identidad comunitaria y la oferta de productos y servicios locales.

Acciones:

- Identificar festivales, ferias y exposiciones relevantes para la promoción del pueblo ej. Tianguis de Pueblos Mágicos.
- Preparar stands y presentaciones que muestren la cultura, gastronomía y artesanía local.
- Coordinar la participación de artistas y grupos culturales locales en eventos externos.
- Establecer alianzas con organizadores de ferias y festivales para asegurar la participación.
- Recoger retroalimentación de los visitantes para mejorar futuras participaciones.
- Promover la venta de productos locales durante los eventos.
- Difundir los logros y experiencias de participación a través de medios locales y digitales.

Estrategia: Convenios con instancias gubernamentales

Objetivo: Fortalecer el desarrollo turístico local mediante la formalización de convenios y alianzas con instancias gubernamentales, asegurando apoyo técnico, financiero y logístico para la promoción de atractivos turísticos, la organización de eventos culturales y la mejora de la infraestructura turística del pueblo.

Acciones:

- Identificar e iniciar gestiones con la Secretaría de Turismo del Estado de Veracruz para la inclusión de Apazapan en programas de turismo comunitario del estado.
- Establecer contacto con el Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC) para convenios de difusión cultural, formación de talento local y uso de espacios de promoción.
- Inclusión en el catálogo turístico del municipio.
- Preparar y presentar propuestas de proyecto turístico-cultural al nivel estatal/federal, vinculadas con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, para obtener apoyos y recursos.
- Firmar convenios de coordinación entre el municipio de Apazapan y dichas instancias gubernamentales para recibir asesoría técnica, capacitación y cofinanciamiento para la promoción turística.
- Promover la inclusión de Apazapan en rutas, ferias o programas estatales de turismo sostenible a través de los convenios establecidos.

Vertiente 4: Sustentabilidad y Mantenimiento**Estrategia: Educación ambiental**

Objetivo: Fomentar la conciencia ecológica y el cuidado del entorno natural del pueblo mediante programas de educación ambiental dirigidos a la comunidad, visitantes y prestadores de servicios turísticos, promoviendo prácticas sostenibles que aseguren la conservación de los recursos naturales y la sostenibilidad del desarrollo local.

Acciones:

- Diseñar talleres y programas educativos sobre conservación del medio ambiente y buenas prácticas ecológicas.

- Implementar campañas de sensibilización sobre la protección de flora, fauna y espacios naturales del municipio.
- Promover la creación de brigadas comunitarias de limpieza y conservación de espacios públicos y turísticos.
- Fomentar el reciclaje, la reutilización y la reducción de residuos en eventos culturales y turísticos.
- Integrar actividades de educación ambiental en escuelas, talleres comunitarios y eventos locales.
- Reforestación y embellecimiento del entorno.
- Colaborar con instancias gubernamentales y ONG para asesoría, recursos y programas de sustentabilidad.
- Crear incentivos o reconocimientos para prácticas sostenibles implementadas por la comunidad y negocios locales.

Estrategia: Gestión y monitoreo

Objetivo: Garantizar la conservación, seguridad y sostenibilidad del puente colgante mediante un sistema integral de gestión y monitoreo que supervise la infraestructura, la afluencia turística y la implementación de todas las estrategias de desarrollo, promoción y educación ambiental asociadas al sitio.

Acciones:

- Realizar inspecciones periódicas de la estructura del puente para garantizar su seguridad y mantenimiento.
- Monitorear la afluencia de visitantes durante eventos culturales, festivales y visitas guiadas para evaluar su impacto y flujo turístico.
- Registrar y evaluar el impacto ambiental generado por el tránsito de turistas y las actividades en el área del puente.
- Coordinar con la comunidad y autoridades locales la supervisión del cumplimiento de normas de seguridad y conservación.
- Evaluar la efectividad de las acciones de promoción turística, convenios y educación ambiental aplicadas en torno al puente.

- Ajustar estrategias y acciones según los resultados del monitoreo para mejorar la sostenibilidad, seguridad y experiencia turística.
- Generar reportes periódicos que integren información sobre infraestructura, turismo, eventos y prácticas sostenibles.
- Difundir resultados y buenas prácticas entre la comunidad, prestadores de servicios y visitantes para fomentar responsabilidad.
- Coordinar con instancias gubernamentales para apoyo técnico y recursos destinados al mantenimiento y monitoreo del puente.
- Evaluar periódicamente el impacto de las acciones educativas en el comportamiento ambiental de la comunidad.

Presupuesto estimado

Tabla 1. Presupuesto reconstrucción Puente Colgante		
Categoría	Amelco	Paso de la Venta
Demolición, colocación de varillas 1/2, cimbrado y colado de rampa 1 lado Amelco. (Incluye material, mano de obra herramienta y todo lo necesario para su correcta ejecución).	\$121,300.00 sin IVA	-
Demolición, colocación de varillas 1/2, cimbrado y colado de rampa #2 lado paso de la venta. (Incluye material, mano de obra, herramienta y todo lo necesario para su correcta ejecución).	-	\$80,696.00 Sin IVA
Colocación de madera en acceso a puente (Incluye material, mano de obra herramienta y todo lo necesario para su correcta ejecución).	\$193,000.00 sin IVA	
TOTAL	\$394,996 sin IVA	

Conclusiones

El plan estratégico propuesto permite identificar acciones prioritarias que responden a las limitaciones actuales de la zona, particularmente en materia de infraestructura, organización y manejo ambiental. Su aplicación contribuirá a mejorar la competitividad del destino, garantizar la conservación del ecosistema y promover beneficios económicos y sociales para la comunidad local.

Referencias

- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. Patria.
- Burgwal, G., & Cuéllar, J. C. (1999). Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales. Ecuador: ABYAYALA.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación. Chiapas: Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas.
- Chiavenato, I. (2017). Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones (3a. ed.). Rio de
- Espinoza Freire, E. E. (2018). El Problema de Investigación. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442018000400022&script=sci_arttext
- Gianotti, C., Barreiro, D., & Vienni, B. (2015). Patrimonio y Multivocalidad. Uruguay.
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. Colombia: Gestionar.
- Macías-Arteaga, M. F. (2022). Importancia de Planeación Estratégica en Empresas en el Siglo XXI. Portoviejo, Ecuador.
- Meneses, J. (2016). El Cuestionario. Barcelona: Universidad Abierta de Cataluña.
- ODS, A. (2030). Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sustentable: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>
- OMT. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. Madrid.
- Ortiz-Díaz, M. I. (2016). Breve reseña acerca de la planeación estratégica. Ecuador.
- Plan de Desarrollo Municipal Apazapan. (2022 - 2025). Apazapan.
- Plan Nacional de Desarrollo 2025 - 2030. (s.f.). Ciudad de México.
- Plan Veracruzano de Desarrollo 2019 - 2024. (s.f.). Veracruz.
- Ramos-Galarza, C. A. (Julio de 2020). Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- Salamanca, A. (2019). Checklist para autores y checklist para lectores: diferentes herramientas con diferentes objetivos. NURE Investigación.
- SECTUR. (2020). Programa Sectorial de Turismo. Ciudad de México.
- Sosa, M. C. (2023). Modelo de planeación estratégica comunitaria aplicado al ecoturismo. Nayarit.

UNESCO. (s.f.).

Velázquez, A. (2025). Comunicación personal. Veracruz.

Anexos

Check list			
Criterios	Si	No	Observación
El municipio cuenta con los servicios turísticos básicos tales como hospedaje, comida, transporte.	✓		En algunos casos su disponibilidad es limitada por mantenimiento
El puente es un punto de referencia visual y cultural en la comunidad de Nuevo Amelco, Municipio de Apazapan	✓		
Los pobladores del municipio cuentan con la capacitación de recibir un mayor número de visitantes		✓	Se necesita con grado urgente que los prestadores de servicios y habitantes tomen cursos de capacitación.
El municipio está en constante revisión del respeto a la flora y fauna		✓	Es preocupante que no haya esa vigilancia respecto a la zona.
Los habitantes cuentan con educación ambiental para influenciar a los visitantes y el proyecto sea duradero.		✓	No existe una sólida educación ambiental, sin embargo, los habitantes se empeñan en mantener limpio.
El municipio cuenta con los servicios de seguridad, atención médica, tránsito, salvavidas para desarrollar el proyecto	✓		Sólo falta que volteen a ver a la comunidad todo el año y no sólo en vacaciones.
Se han identificado y priorizado las áreas que requieren rehabilitación o refuerzo estructural.	✓		Están identificadas, sólo falta una examinación profesional por parte de ingenieros y arquitectos.
Los residentes muestran actitud positiva para la realización del proyecto	✓		Siempre reciben a los visitantes con gusto.
El municipio cuenta con visibilidad en redes sociales promocionando el recurso turístico (Río Los Pescados)		✓	No, por lo que hace falta implementar esta huella tecnológica.
El municipio cuenta con el presupuesto económico para llevar a cabo la propuesta	✓		Sí, pero hay más proyectos, no es el único al que se destina dinero.

Elaboración propia

Cuestionario

Cuestionario dirigido a los habitantes del municipio de Apazapan con la finalidad de identificar la situación actual del turismo en la comunidad de Nuevo Amelco y su punto de vista sobre una posible reactivación del puente colgante del Río Los Pescados.

Buenos días, mi nombre es Karla Velázquez Rivera, estudiante de la Licenciatura en Administración Turística en la Universidad Veracruzana, Región Veracruz.

Este cuestionario tiene como finalidad conocer la perspectiva sobre el puente colgante de la comunidad de Nuevo Amelco y la importancia del turismo en la zona.

Por favor, seleccione la respuesta que mejor le convenga.

Edad: _____

Sexo:

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer
- ☐ Otro

Lugar de residencia (Seleccione una respuesta)

- ☐ Apazapan
- ☐ Chahuapan
- ☐ Cerro Colorado
- ☐ Nuevo Amelco
- ☐ Tigrillos
- ☐ Agua Caliente
- ☐ Baños (El Bejuco)
- ☐ El Arenal
- ☐ El Cedro
- ☐ Granja Apazapan
- ☐ La Reforma
- ☐ Mapaxtla
- ☐ Tihuizlar

1. En tu opinión, ¿cómo percibes el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de Nuevo Amelco, Municipio de Apazapan ahora?

- ☐ Está bien y se puede usar
- ☐ Sirve, pero necesita arreglos
- ☐ Está en mal estado
- ☐ No lo conozco

2. ¿Crees que el puente puede atraer turistas?

- ☐ Sí, tiene mucho potencial para atraer turistas si se arregla y se promociona bien.
- ☐ Tal vez, pero primero necesita mejoras y servicios turísticos.
- ☐ No estoy seguro, no conozco bien lo que se necesita para hacerlo turístico.
- ☐ No lo veo como un lugar atractivo para los turistas.

3. ¿Qué ventajas podría traer el turismo a la comunidad de Amelco? (Puede seleccionar más de una)

- ☐ Generación de empleos para jóvenes y adultos.
- ☐ Ingresos extra para familias que vendan comida, artesanías o servicios.
- ☐ Reconocimiento del pueblo a nivel regional o estatal.
- ☐ Promoción de la cultura, costumbres y tradiciones locales.
- ☐ Restauración y cuidado de espacios públicos como el puente o el río.
- ☐ Mejoras en los caminos, señalización e iluminación.
- ☐ Llegada de proyectos o apoyos del gobierno o instituciones.
- ☐ Fortalecimiento del orgullo comunitario e identidad local.

4. Desde su perspectiva, ¿tendría alguna preocupación que el turismo llegue a la comunidad de Amelco, Municipio de Apazapan?

- ☐ Sí, que se dañe la naturaleza o el río por basura o mal uso
- ☐ Sí, que cambien nuestras tradiciones o forma de vida
- ☐ Que no haya control, orden o buena organización del turismo
- ☐ No tengo ninguna preocupación, me parece buena idea

5. ¿Estás de acuerdo con que se repare el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de Nuevo Amelco, Municipio de Apazapan para atraer al turismo?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
-----------------------	------------	------------	-------------------

6. Desde tu perspectiva, ¿qué necesita el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de Nuevo Amelco, Municipio de Apazapan para atraer visitantes? (Puede seleccionar más de una opción)

- ☐ Repararlo por completo
- ☐ Señalamientos e información
- ☐ Seguridad y limpieza
- ☐ Mejorar el acceso
- ☐ Hacer eventos o festivales cerca del puente
- ☐ Tener personal capacitado
- ☐ Ofrecer más servicios (baños, comedores, áreas limpias, etc.)
- ☐ Publicidad por redes sociales

7. ¿Estás de acuerdo que más personas conozcan el puente colgante del Río Los Pescados de la comunidad de Nuevo Amelco, Municipio de Apazapan?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
-----------------------	------------	------------	-------------------

8. ¿Has recibido visitas de turistas o conocidos que quieran conocer el río Los Pescados o el puente colgante de la comunidad de Nuevo Amelco?

- ☐ Sí, muchas veces
- ☐ Algunas veces
- ☐ Pocas veces
- ☐ Nunca

9. ¿Estás de acuerdo con recibir capacitación sobre turismo o atención a visitantes?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
-----------------------	------------	------------	-------------------

10. ¿Qué tan preparada consideras que está la comunidad de Amelco, Municipio de Apazapan para recibir turistas?

Mucho	Algo	Poco	Nada
-------	------	------	------

Si tiene algún comentario o sugerencia adicional puede hacerlo en este apartado:

--

Muchas gracias por su tiempo y participación, los datos recolectados son con fines académicos. Serán tratados de manera confidencial.

ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE DANZAS TRADICIONALES; MUNICIPIO DE TEZONAPA, VER.

Resumen

Esta investigación es un estudio descriptivo, explicativo y analítico, que surge ante la necesidad de promover estrategias que ayuden a preservar y salvaguardar la identidad cultural del municipio de Tezonapa, Veracruz, el cual, pese a su riqueza cultural, la presencia de comunidades indígenas y sus recursos turísticos, enfrenta un desarrollo turístico limitado debido a la escasa preservación y promoción de sus atractivos culturales y naturales. Por lo cual, el objetivo de esta investigación es analizar la organización de un festival cultural de difusión de las danzas tradicionales en el Municipio de Tezonapa, Veracruz, con la finalidad de fomentar el turismo local.

Los festivales culturales se consolidan como una estrategia viable para la difusión de las tradiciones y el fortalecimiento de la identidad cultural, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo turístico. En este sentido, la organización de un festival cultural en Tezonapa, Veracruz representa una oportunidad estratégica para impulsar el turismo local y salvaguardar la riqueza cultural de la comunidad.

Introducción

En los últimos años, el turismo cultural se ha consolidado como un segmento del sector turístico con un crecimiento acelerado, contribuyendo al cumplimiento de los ODS, al fomentar el cuidado y preservación del patrimonio cultural y natural del mundo. En la actualidad, los gobiernos han orientado sus esfuerzos hacia la implementación de estrategias que diversifique la oferta turística, promoviendo la riqueza cultural las regiones rurales e indígenas para impulsar el desarrollo local y generar beneficios económicos y sociales.

Sin embargo, el municipio de Tezonapa, Veracruz a pesar de contar con comunidades indígenas, cultura y recursos turístico, enfrenta un desarrollo turístico limitada, ya que no se han desarrollado acciones suficientes para promover sus atractivos culturales, en especial sus danzas tradicionales. En este sentido, la organización de un festival cultural de difusión de las danzas tradicionales en el municipio de Tezonapa, Veracruz, representa una oportunidad estratégica para impulsar el turismo local y salvaguardar la riqueza cultural de la comunidad.

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, al combinar 2 instrumentos del método cuantitativo y 2 técnicas del método cualitativo. De igual forma, presenta un alcance descriptivo, explicativo y analítico, en primer lugar, a través del análisis FODA se describe la situación actual del municipio, posteriormente, a través del Check list y la entrevista, se explican los factores que condicionan el desarrollo turístico de Tezonapa, y finalmente a través de la encuesta se evalúa la viabilidad de la organización de un festival cultural como estrategia para fomento del turismo local.

El planteamiento del problema de la presente investigación se centra en el turismo cultural, el cual es una modalidad de turismo que se manifiesta como un fenómeno social, en la cual los viajeros buscan conocer y comprender los objetos muebles, las obras materiales y entrar en contacto con los aspectos tradicionales de una población específica que cuenta con historia, tradiciones, artes, gastronomía y patrimonio (CONACULTA, s.f, págs. 21-22).

En este contexto el Turismo Cultural se relaciona con el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, ya que este tiene como meta proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo (SIODS, 2024).

Además, el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030, establece como estrategia: Impulsar el desarrollo de nuevos productos y regiones turísticas mediante la coordinación entre dependencias gubernamentales y asistencia técnica a estados, municipios y comunidades, promoviendo el turismo en áreas menos desarrolladas. El PND con la implementación de

esta estrategia busca orientar a promover un turismo que impulse el desarrollo económico, social y ambiental en diversas regiones (Gobierno de México, 2025, págs. 109-111).

Por otra parte, el Plan Veracruzano de Desarrollo 2025-2030 propone fortalecer el crecimiento económico sostenible y equilibrado de la oferta turística del estado mediante estrategias como revitalizar las culturas populares, originarias, afromexicanas y urbanas a través de espacios formativos y encuentros regionales, estatales, nacionales e internacionales para promover la riqueza cultural de la entidad (Gobierno del Estado de Veracruz, 2025-2030, págs. 179, 183).

En este contexto, el Plan Municipal de Desarrollo del municipio de Tezonapa, Veracruz, establece como objetivo principal la promoción y desarrollo del turismo y la cultura regional. Para lograrlo, define líneas de acción que incluyen la incentivación del turismo alternativo, respetando la identidad cultural; la organización y planeación de eventos culturales, así como la realización de eventos turísticos y gastronómicos (Gobierno Municipal de Tezonapa, 2022-2025, págs. 158-159).

En este sentido las líneas de acción ofrecen una oportunidad específica para la realización de un festival cultural, lo que favorecerá la llegada de visitantes y contribuirá a conservar y dar visibilidad a las danzas de la región.

Con base en lo expuesto, resulta pertinente establecer la siguiente pregunta de investigación: ¿El análisis sobre la organización de un festival cultural de difusión de las danzas tradicionales en el municipio de Tezonapa, Veracruz, fomentará el turismo local?

En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo general analizar la organización de un festival cultural de difusión de las danzas tradicionales en el municipio de Tezonapa, Veracruz, con la finalidad de fomentar el turismo local. Para el cumplimiento de este objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos: identificar las danzas tradicionales más representativas del Municipio; recopilar datos cualitativos mediante la aplicación de un análisis FODA y un Check list; diseñar y aplicar entrevistas y cuestionarios

para la recopilación efectiva de datos cuantitativos; organizar un festival cultural, definiendo fechas, lugares, participantes y actividades complementarias.

A partir de lo anterior, se formula la siguiente hipótesis de trabajo: El análisis sobre la organización de un festival cultural de difusión de las danzas tradicionales en el Municipio de Tezonapa, Veracruz, fomentará el turismo local.

Bajo el contexto cultural y turístico del municipio de Tezonapa, Veracruz, se justifica el análisis de su potencial, debido a la riqueza natural y cultural que posee. El Municipio de Tezonapa, Veracruz, perteneció al municipio de Zongolica hasta el 19 de agosto de 1930, fecha en la que fue oficialmente establecido como un municipio libre y soberano. Ubicado en la zona centro del estado en las coordenadas 18° 36' latitud norte y 96° 41' longitud al oeste a una altura de 220 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con 142 comunidades que se distingue por su belleza natural y por ser zona de cultivo de hule, caña de azúcar y café (Gobierno Municipal de Tezonapa, 2022-2025, págs. 57,65).

El municipio de Tezonapa destaca por su valioso patrimonio cultural y natural. Alberga importantes poblaciones de origen indígena y cuenta con una impresionante geografía, caracterizada por ríos que descienden de las altas montañas. Además, la región es un vibrante centro de expresiones artísticas, donde las danzas tradicionales reflejan y preservan la identidad e historia de sus habitantes.

El turismo cultural es un motor de un desarrollo turístico sostenible, si cuenta con una planificación y una gestión adecuada, trae consigo beneficios económicos, sociales y ambientales, que pueden mejorar la calidad de vida de las comunidades, así como generar oportunidades de empleo, al mismo tiempo que se preserva el patrimonio cultural urbano y se contribuye al desarrollo de la economía (UNESCO, 2023).

Actualmente, el municipio de Tezonapa, Veracruz, presenta diversas carencias en el ámbito turístico, debido a que a lo largo de los años no se han implementado acciones efectivas para incentivar esta actividad, lo que pone vulnerabilidad la transmisión y valoración de las

danzas tradiciones. Un festival es una celebración que sirve como mirada a las tradiciones, creencias y manifestaciones artísticas de diversas comunidades alrededor del mundo. Estas celebraciones no solo son demostraciones de colores, música y danza, sino también una forma de preservar y compartir la identidad cultural de un pueblo (TUK, 2025).

Los festivales suelen formar parte de las estrategias de promoción turística de diversos destinos, debido a que atraen a muchos visitantes, y esto ayuda a impulsar la economía local, también refuerza la imagen del lugar en el mapa turístico (Asociación Española de Ciencia Regional, s.f).

Marco Teórico

Patrimonio

El patrimonio es definido por la UNESCO como “el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras”, en otras palabras, es el conjunto de bienes culturales y naturales que hemos heredado de nuestros antepasados y que nos permiten entender y conocer la historia, las costumbres y la forma de vida hasta el momento actual (UNESCO E, s.f, pág. 3).

Difusión

La difusión es un tipo de comunicación en la que los participantes crean y comparten información, a través de diversos canales a lo largo del tiempo, entre los miembros de un sistema social para llegar a un entendimiento mutuo (García J. , 2020).

Festival

Un festival es el “conjunto de actuaciones o representaciones dedicadas a un arte determinado, celebradas durante varios días y de manera periódica, a veces con entrega final de premios” (RAE, Festival, 2019).

Danzas

La danza es “el arte que consiste en mover el cuerpo dominando y guardando una relación consciente con el espacio e impregnando de significación el acto o la acción que los movimientos desatan” (Dallal, 2020, pág. 15).

Desarrollo local

Es un proceso integral enfocado a mejorar la calidad de vida en una sociedad en específico. Este proceso implica la utilización eficaz de los recursos disponibles en el territorio, tanto humanos como materiales, junto con la implementación de estrategias orientadas a fomentar el crecimiento económico, así como el desarrollo social y cultural (García J. , 2024, pág. 11).

Marco Contextual

Tezonapa, Ver.

Tezonapa es uno de los 212 municipios del estado de Veracruz y funge como cabecera de 142 comunidades. Se considera un municipio de tamaño intermedio y se distingue por la fertilidad de sus tierras, favorables para el cultivo de café y caña de azúcar (Gobierno Municipal de Tezonapa, 2022-2025, págs. 158-159).

Historia

Tezonapa formó parte del municipio de Zongolica hasta su consolidación como municipio libre y soberano en 1960. Cuenta con una extensión territorial de 351 km² y una economía históricamente basada en cultivos como tabaco, hule, caña de azúcar y café. Desde la época colonial, la región destacó por la producción de tabaco, posicionándose como una zona importante en la actividad agrícola (Gobierno Municipal de Tezonapa, 2022-2025, págs. 158-159).

Danzas regionales

Las danzas regionales en el Municipio de Tezonapa, Veracruz fueron creadas durante la administración 2018-2021 del ex alcalde Luis Arturo Sánchez García. Estas danzas

combinan elementos étnicos del municipio de Zongolica y del municipio de Tezonapa, debido a que en la antigüedad esto era un solo municipio. El Municipio de Tezonapa cuenta con 3 danzas, que resaltan la importancia de los cultivos locales: danza del café, danza del hule y danza de la caña (Sánchez L. , 2021, pág. 209).

Metodología de la Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación, se empleó una metodología que permitió analizar de manera sistemática el fenómeno de estudio. Roberto Hernández Sampieri define a la investigación como el “conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (Sampieri, 2014, pág. 7). La investigación se clasifica en dos enfoques principales: el cuantitativo y el cualitativo.

Método cualitativo

La investigación cuantitativa es un proceso sistemático y riguroso que busca describir y analizar situaciones, eventos y comportamientos observables, con el fin de obtener datos sobre un problema específico (Macías, 2023, págs. 10-12). Por lo cual en esta investigación se utilizó el análisis FODA y el Check list, para comprender más afondo la situación sociocultural en la que se encuentra el municipio de Tezonapa, Veracruz, con la finalidad de poder obtener información relevante para la organización de un festival cultural.

El análisis FODA del municipio de Tezonapa identifica como fortalezas su diversidad cultural, lenguas indígenas, atractivos naturales, espacios amplios y ubicación estratégica, lo que favorece el desarrollo turístico. Asimismo, existen oportunidades como alianzas estratégicas y el impulso del turismo sostenible. Sin embargo, presenta debilidades como la limitada infraestructura, escasa difusión cultural y dependencia económica, además de amenazas como la inseguridad, migración y riesgos climáticos, que afectan su desarrollo turístico y social.

Los resultados del check list evidencian que el municipio cuenta con recursos naturales y culturales, espacios adecuados, conocimiento local de las danzas y participación comunitaria para el desarrollo de eventos. No obstante, presenta carencias en mobiliario y equipo, lo que incrementa los costos de organización. A pesar de ello, el apoyo institucional y las condiciones de seguridad reflejan el potencial del municipio para impulsar el turismo y fortalecer su identidad cultural.

Método Cuantitativo

La investigación cualitativa es un enfoque de investigación, en el cual se utilizan métodos numéricos y estadísticos para medir y analizar los datos, este enfoque busca generar estadísticas y medir las variables, para establecer relaciones causales entre ellas. Este enfoque se caracteriza por captar el punto de vista y las experiencias de las personas mediante la observación directa y las entrevistas, encuestas y cuestionarios para obtener información detallada y profunda sobre sus opiniones y comportamientos (Hadi, Martel, Toribio, Rojas, & Arias, 2023, pág. 52). Para el desarrollo de la investigación se empleó la entrevista y cuestionarios como instrumentos de recolección de información, con el propósito de evaluar la situación turística del municipio de Tezonapa, Veracruz.

Con base en los resultados de los cuestionarios aplicados a 166 habitantes (Anexo1), se identifica que la población de Tezonapa valora altamente sus tradiciones, danzas y gastronomía como elementos de identidad cultural, mostrando además una actitud positiva y participación activa en su preservación. Asimismo, reconocen que un festival cultural puede impulsar el turismo y generar beneficios económicos. No obstante, se detectan limitaciones en la infraestructura turística y la necesidad de fortalecer estrategias de difusión y conservación cultural. En conjunto, los hallazgos evidencian que el municipio posee un alto potencial cultural para el desarrollo turístico, siempre que se implementen acciones de mejora en servicios e infraestructura.

La entrevista realizada a la Lic. Madilene Luna García, Directora de Turismo del H. Ayuntamiento de Tezonapa, evidencia que el municipio cuenta con diversos atractivos naturales, principalmente ríos, aunque presenta limitaciones en infraestructura, promoción

turística y conservación cultural. Asimismo, la entrevistada señala que las danzas tradicionales son un elemento clave de la identidad cultural y considera viable la organización de un festival enfocado en su difusión, debido a su potencial para atraer turismo, generar beneficios económicos y fortalecer la identidad comunitaria, destacando además que se cuenta con respaldo institucional para su realización.

En este sentido, la organización de un festival cultura dedicada a las danzas tradicionales del municipio de Tezonapa, es una buena estrategia para fomentar el turismo local, ya que permitiría difundir la cultura y tradiciones del municipio.

Comprobación de la hipótesis

La investigación plantea que la organización de un festival cultural de danzas tradicionales en Tezonapa fomentará el turismo local, frente a una hipótesis nula que lo niega. Los resultados cualitativos y cuantitativos evidencian que el municipio cuenta con riqueza cultural, participación comunitaria, apoyo institucional y disposición social para el desarrollo de este tipo de eventos, a pesar de limitaciones en infraestructura. Asimismo, encuestas y entrevistas reflejan una percepción positiva y respaldo hacia la propuesta, destacando su potencial para atraer visitantes, generar beneficios económicos y fortalecer la identidad cultural. En consecuencia, se acepta la hipótesis de trabajo, confirmando que el festival puede impulsar el turismo local si se implementan estrategias complementarias.

La organización del festival cultural de difusión de las Danzas Tradicionales en el municipio de Tezonapa, Veracruz.

El festival cultural “Tezonapa Vive y Baila” tiene como objetivo difundir las danzas tradicionales del municipio, como la de la caña, el café y el hule, como expresiones de su identidad cultural. Este evento integra la participación de instituciones, habitantes y visitantes, e incluye presentaciones artísticas, exhibición de vestuarios y la participación de artesanos locales, con el fin de preservar las tradiciones y fomentar el turismo.

El evento se realizará en el Parque Municipal de Tezonapa, 95095 Tezonapa, Ver., durante el segundo sábado de vacaciones de semana santa, periodo en el que se registra una mayor afluencia de visitantes en el municipio. El parque donde se llevará a cabo el festival se encuentra enfrente del H. Ayuntamiento Constitucional de Tezonapa.

Programa del festival cultural e invitación



Tezonapa Vive y Baila 10 de abril del 2027	
16:30 pm	Registro de asistentes
17:00 pm	Inauguración del festival cultural “Tezonapa Vive y Baila”
17:30 pm	Recorrido guiado por los stands de artesanos locales, donde se exhiben y comercializan productos tradicionales.
18:00 pm	Exhibición de los trajes típico del municipio de Tezonapa en stands.
18:30 pm	Explicación del Son Jarocho.
18:33 pm	Presentación del Son Jarocho, a cargo del ballet folklórico de la Casa de la cultura de Tezonapa.
18:40 pm	Explicación de la danza de la Caña.
18:45 pm	Presentación de la danza de la Caña, a cargo de la Escuela Primaria Patria.
18:50 pm	Amenización musical a cargo de Jaraneros.
19:20 pm	Explicación de la danza de los Quetzales.
19:25 pm	Presentación de la danza de los Quetzales, a cargo del ballet folklórico Ollimpaxqui.

19:30 pm	Intervención cultural con narración sobre las tradiciones locales, a cargo de Sr. Orestes Valle Juárez.
19:40 pm	Explicación de la daza del Café.
19:45 pm	Presentación de la danza del café, a cargo de la Escuela Primaria Himno Nacional Mexicano.
19:50 pm	Explicación de la daza del Hule.
19:55 pm	Presentación de la danza del Hule, a cargo del ballet folklórico de la Casa de la cultura de Tezonapa.
20:00 pm	Entrega de reconocimientos a los participantes del festival cultural “Tezonapa Vive y Baila”.
20:15 pm	Clausura del festival con la presentación de la Orquesta Tradicional Moscovita de la UV.

Presupuesto estimado

Concepto	Descripción	Costo
Equipo de sonido	Renta de bocinas, micrófonos, consola y DJ.	\$ 10,000.00
Escenario	Montaje de escenario.	\$ 3,000.00
Iluminación	Renta de reflectores y torre de luz.	\$ 3,000.00
Mobiliario	Renta de sillas, mesas, toldo y carpas.	\$ 8,500.00
Decoración	Diseño y colocación de decoración.	\$ 8,000.00
Publicidad	Lonas, carteles y pago de promoción.	\$ 5,000.00
Reconocimientos	Impresión de diplomas y compra de marcos.	\$ 500.00
Playera	Elaboración de camisas personalizadas.	\$ 2,700.00
Grupos artísticos	Pago de jaraneros y orquesta.	\$ 15,000.00
Trasporte	Autobuses y sprinter para traslado de participación.	\$ 16,000.00
Kit de primeros auxilios	Compra de insumos básicos de PAS.	\$ 546.00
Alimentación	Comida para participantes.	\$ 6,750.00
Desechable	Compra de platos, vasos, cubiertos y servilletas.	\$ 1,200.00
Bebidas hidratantes.	Adquisición de aguas y sueros.	\$ 2,436.00
Staff	Incentivo para staff.	\$ 500.00
Imprevistos	Gastos no contemplados	\$ 5,000.00
Costo total		\$ 88,132.00

Patrocinador	Tipo de apoyo	Descripción del apoyo
H. Ayuntamiento de Tezonapa	Especie Económico Logístico	Préstamo de espacio para la realización del festival. Proporciona transporte para traslados. Pago de escenario y sonido. Presentación del ballet de la Casa de la Cultura. Protección civil.
Mobiliario Escalante	Material	Suministro de toldo carpa y sillas.
Grupo ADiC	Logístico	Autobuses para traslados de participantes.
Planta Comercializadora Latex de Tezonapa.	Económico	Aportación monetaria.
Rentas Mil	Material	Suministro de mesas y sillas.
Abarrotes San Francisco	Especie	Dotación de bebidas para el evento.
Sonido Forastero.	Material	Préstamo de equipo de sonido.
Esc. Prim. Himno Nacional Mexicano.	Especie	Presentación artística.
Esc. Prim. Patria.	Especie	Presentación artística.
Ballet folklórico Ollimpaxqui.	Especie	Presentación artística.
Ingenio Central Motzorongo.	Económico	Aportación monetaria.
Ingenio Constancia	Económico	Aportación monetaria.
Eventos y sonido REVIVAL Rv.	Material	Suministro de sillas.
Mobiliario SaOs.	Material	Suministro de sillas.
Tiendas Lorea.	Especie	Dotación de bebidas para el evento.
Abarrotes DACSA.	Especie	Dotación de bebidas para el evento.
Maderas finas y tropicales del Paraíso.	Especie	Suministro de alimentos.
Crisis Moda	Económico	Aportación monetaria.
Tortas y Tacos Tania.	Especie	Suministro de alimentos.
Cafés Paraíso.	Económico	Aportación monetaria.
Ferre - Par	Económico	Aportación monetaria.
Hospital de la comunidad de Tezonapa.	Especie	Personal de salud (enfermeros y paramédicos).

Programa

10
Abril

Tezonapa Vive y Baila 2026

17:00 h - 17:30 h	Inauguración del festival cultural "Tezonapa Vive y Baila" A cargo del comité organizador y del H. Ayuntamiento de Tezonapa
17:30 h - 18:00 h	Recorrido guiado por los stands de artesanos locales Exhibición y comercializan productos tradicionales de Tezonapa
18:00 h - 18:30 h	Exposición de trajes típicos del municipio Exhibición de vestuarios típicos: caña, café, hule y traje jarocho
18:30 h - 18:40 h	Presentación de Son Jarocho Ballet Casa de la Cultura de Tezonapa
18:40 h - 18:50 h	Presentación de la Danza de la Caña Escuela Primaria Patria
18:50 h - 19:20 h	Amenización musical Jaraneros
19:20 h - 19:30 h	Presentación de la danza de los Quetzales Ballet folklórico Ollimpaxqui
19:30 h - 19:40 h	Narración de tradiciones locales Sr. Orestes Valle Juárez
19:40 h - 19:50 h	Presentación de la danza del café Escuela Primaria Himno Nacional Mexicano
19:50 h - 20:00 h	Presentación de la danza del Hule Ballet Casa de la Cultura de Tezonapa
20:00 h - 10:15 h	Entrega de reconocimientos a los participantes Comite organizador y H. Ayuntamiento de Tezonapa.
20:15 h - 22:15 h	Clausura del festival A cargo de la Orquesta Tradicional Moscovita de la UV



**Parque Municipal
de Tezonapa**



Conclusión

La investigación demuestra que la organización de un festival cultural de danzas tradicionales en Tezonapa, Veracruz, es una estrategia viable para impulsar el turismo local y promover el desarrollo sostenible. A pesar de limitaciones en infraestructura y servicios, el municipio cuenta con riqueza cultural, recursos naturales, participación comunitaria y respaldo institucional que favorecen la implementación del proyecto. Los resultados cualitativos y cuantitativos evidencian una percepción positiva de la población y autoridades, así como su disposición para participar. En consecuencia, se confirma la hipótesis de trabajo, al comprobarse que el festival no solo fomenta la actividad turística, sino que también fortalece la identidad cultural y genera beneficios económicos y sociales para la comunidad.

Referencias

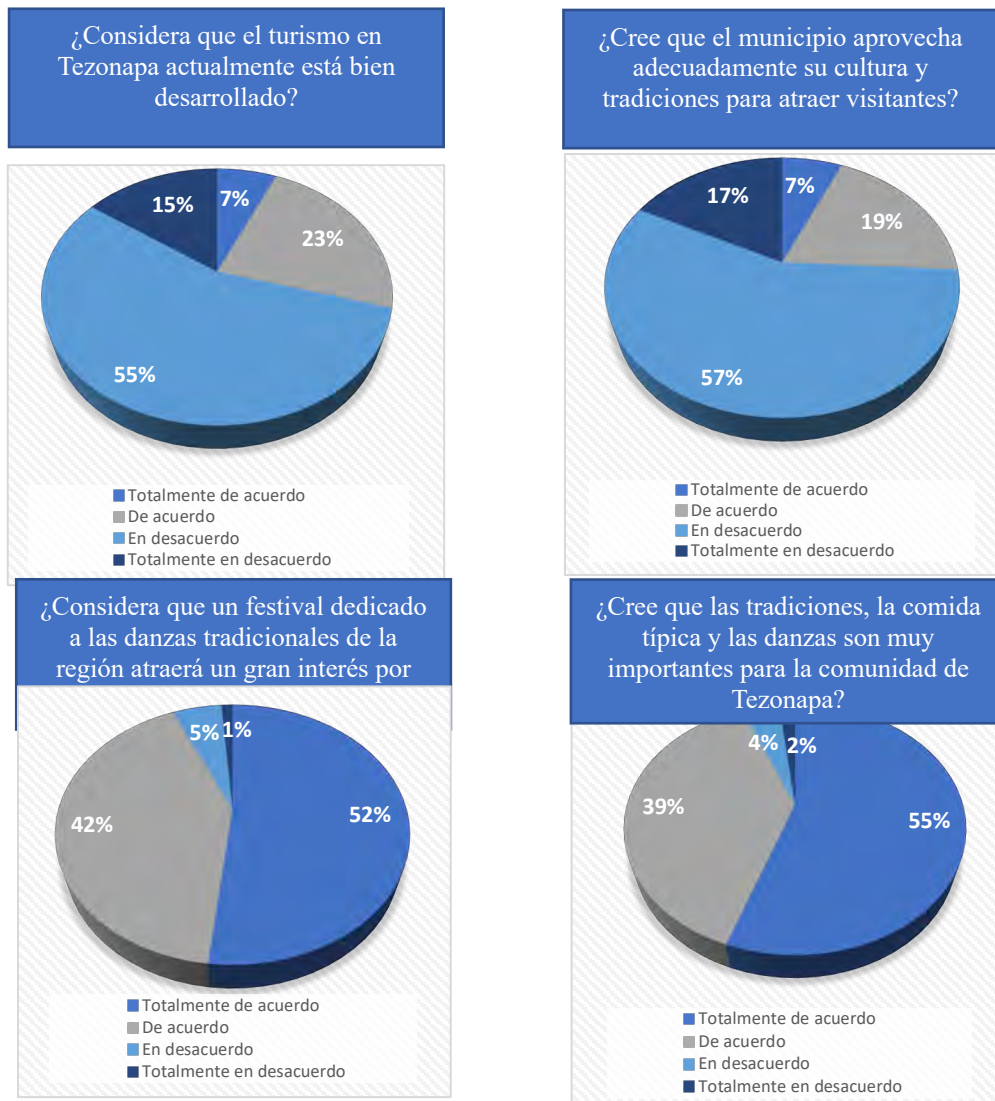
- Asociación Española de Ciencia Regional. (s.f). Turismo cultural e impacto económico: el caso del Festival Internacional de las flores (FLORA). Obtenido de La riqueza de las regiones: <https://aecr.org/es/turismo-cultural-e-impacto-economico-el-caso-del-festival-internacional-de-las-flores-flora/>
- CONACULTA. (s.f). El ABC del Patrimonio Cultural y Turismo. Obtenido de Patrimonio Cultural y Turístico. Cuadernos #20: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf20/articulo1.pdf>
- CONACULTA. (s.f). Patrimonio cultural y turismo. Cuadernos #18. Obtenido de Turismo Cultural: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/cuaderno18.pdf>
- Dallal, A. (2020). Los elementos de la danza. Ciudad de México: UNAM.
- García, J. (10 de noviembre de 2020). La difusión de las innovaciones en los medios de comunicación: claves de un proceso. Obtenido de Máster en Innovación en Periodismo: <https://mip.umh.es/blog/2020/11/10/difusion-innovaciones-medios-claves-proceso/>
- García, J. (2024). Los comerciantes y su incidencia en la utilización de la infraestructura del mercado del río del gad de quevedo en la economía de sus negocios, año 2024. Obtenido de Universidad Técnica Estatal de Quevedo: <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/32698683-89e4-4333-85a3-2b26c1a24605/content>
- Gobierno de México. (28 de febrero de 2025). Plan Nacional de Desarrollo 2025 - 2030. Obtenido de Presidencia de la República: <https://www.gob.mx/presidencia/documentos/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2030-391771>
- Gobierno del Estado de Veracruz. (2025-2030). Plan Veracruzano de Desarrollo 2025-2030. Obtenido de https://repositorio.veracruz.gob.mx/programadegobierno/wp-content/uploads/sites/4/2025/05/PVD_2025-2030.pdf

- Gobierno Municipal de Tezonapa. (2022-2025). Plan Municipal de Desarrollo. Obtenido de Tezonapa 2022- 2025: <https://www.veracruz.gob.mx/finanzas/wp-content/uploads/sites/2/2022/PMD/PMD%20Tezonapa.Veracruz.2022-2025..pdf>
- Hadi, M., Martel, C., Toribio, F., Rojas, C., & Arias, J. (2023). Metodología de Investigación: Guía para el proyecto de tesis. Ciudad Jardín Mz. B3 Lt. 2, Puno – Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
- Macías, A. B. (2023). Metodología de la investigación cualitativa. Una perspectiva interpretativa. Centro de Intervención para el Bienestar Físico y Mental A.C.
- RAE. (2019). Festival. Obtenido de Diccionario del estudiante: <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/festival>
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta edición). McGraw-Hill Education.
- Sánchez, L. (2021). Tezonapa Memoria Ilustrativa. 60 Aniversario. Puebla, México: Talleres el Errante Editor S.A de C.V.
- SIODS. (2024). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Obtenido de Información de los Objetivos de Desarrollo Sostenible : <https://agenda2030.mx/#/home>
- TUK, R. (17 de mayo de 2025). Festivales culturales alrededor del mundo, celebraciones que unen a la humanidad. Obtenido de Tuk Revista Cultural: <https://revistatuk.com/cultura/festivales-culturales-alrededor-del-mundo-celebraciones-que-unen-a-la-humanidad/>
- UNESCO. (20 de abril de 2023). El turismo cultural y creativo hoy. Obtenido de Artículo: <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- UNESCO E. (s.f). La UNESCO y el Patrimonio Mundial. Obtenido de <https://www.unetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>

Anexos

Anexo 1: Cuestionario

A partir de los cuestionarios aplicados, se obtuvieron los siguientes resultados:



Cuestionario

Estimado participante, mi nombre es Heidi Concepción García Martínez, estudiante de la Licenciatura Administración Turística de la Universidad Veracruzana, Región Veracruz.

Este cuestionario consta de 10 preguntas diseñadas para conocer la opinión de los habitantes de Tezonapa, Veracruz, sobre el estado actual en el que se encuentra el turismo y su cultura en la región. Asimismo, tiene la finalidad recoger diferentes puntos de vista sobre la posible organización de un festival cultural enfocado en las danzas tradicionales y su impacto en el desarrollo del turismo local en Tezonapa.

Agradezco mucho su colaboración y le pido que responda con total sinceridad.

Indique la alternativa que mejor refleje su elección.

Sexo

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ Prefiero no decirlo

Localidad en la que resides:

1. ¿Considera que el turismo en Tezonapa actualmente está bien desarrollado?
 - ☐ Totalmente de acuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Totalmente en desacuerdo

2. ¿Cree que el municipio aprovecha adecuadamente su cultura y tradiciones para atraer visitantes?
 - ☐ Totalmente de acuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Totalmente en desacuerdo

3. ¿Cree que las tradiciones, la comida típica y las danzas son muy importantes para la comunidad de Tezonapa?
 - ☐ Totalmente de acuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Totalmente en desacuerdo

4. ¿Cree que las danzas tradicionales están bien preservadas en la comunidad?
 - ☐ Totalmente de acuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Totalmente en desacuerdo

5. ¿Considera que sería beneficioso que todo el municipio conozca y baile las danzas tradicionales?
- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo
6. ¿Considera que la infraestructura de servicios turísticos (alojamiento, restaurantes, transporte) es adecuada para recibir un mayor número de visitantes?
- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo
7. ¿Considera que un festival dedicado a las danzas tradicionales de la región atraerá un gran interés por parte del turismo local?
- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo
8. Marque la opción que mejor refleje su opinión sobre los siguientes enunciados relacionados con un festival cultural enfocado en las danzas tradicionales y su efecto en el turismo local.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La realización de un festival cultural enfocado en las danzas tradicionales beneficiaría el turismo local.				
Un festival cultural contribuiría a fortalecer la economía de Tezonapa.				
Un festival cultural ayudaría a fortalecer la identidad cultural de Tezonapa.				

9. ¿Estaría dispuesto(a) a colaborar activamente en la organización y realización de este festival, ya sea como voluntario(a) o participante?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

10. ¿Considera que destacar las danzas tradicionales es una buena estrategia para mejorar la imagen cultural del municipio?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

Agradezco su tiempo y colaboración. Los datos obtenidos serán utilizados exclusivamente con fines académicos.

Elaboración propia

ANÁLISIS DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA; MUNICIPIO DE SANTIAGO TUXTLA, VERACRUZ

Resumen

El turismo es un sector clave a nivel mundial y un elemento estratégico para México, puesto que su contribución es tanto económica como social. No obstante, el aumento de competitividad de los destinos ha originado la necesidad de implementar procesos de profesionalización e incorporación de nuevas estrategias basadas en las tendencias del entorno digital. En este contexto, el municipio de Santiago Tuxtla, Veracruz, se destaca por su riqueza cultural e histórica; sin embargo, enfrenta limitaciones en cuanto a su posicionamiento turístico. La investigación señala la problemática principal a partir de la escasa promoción del destino y el bajo nivel de competencias digitales. Mediante un enfoque mixto, se estudia el entorno turístico y sus necesidades actuales prioritarias. Asimismo, los resultados aportan una visión clara de esta situación y se plantea una propuesta de talleres y estrategias para el fortalecimiento y mejora de la presencia digital.

Introducción

El turismo es un sector de gran relevancia a nivel mundial, puesto que es una de las industrias más dinámicas y flexibles. Para México, es un eje fundamental, debido a que contribuye de manera significativa a la economía del país y actúa como fuente de crecimiento social. Sin embargo, muchos destinos están en constante mejora y, por ello, el mercado es aún más competitivo, considerando que no solo se trata de los recursos con los que cuenta el lugar, sino también con la formación que tienen los actores clave en cuanto a la adopción de nuevas tendencias en turismo digital y la constante profesionalización.

En contexto con lo anterior, el municipio de Santiago Tuxtla, Veracruz, surge como un destino histórico y cultural; no obstante, enfrenta retos para consolidarse como destino de preferencia

en el mercado actual. A partir de ello, el eje principal en esta investigación fue identificado en cuanto a la escasa promoción turística del municipio, puesto que se caracteriza por ser insuficiente y con poca participación digital en plataformas tecnológicas, creando una desventaja competitiva en comparación con otros destinos cercanos.

Dicha situación permite detectar una oportunidad de mejora empresarial y social, siendo el principal factor la falta de estrategias digitales y la ausencia de comunicación y visibilidad de los recursos y atractivos que tiene el municipio. Asimismo, desde el enfoque administrativo y educativo, surge la necesidad urgente de capacitación y formación para los prestadores de servicios, puesto que gran parte de ellos carecen de habilidades y competencias digitales básicas, lo que impacta negativamente en la calidad y atención de los servicios.

El problema se visualiza tanto en factores internos como externos. De manera interna, hay ausencia de centros de información, falta de señalización y, en cuanto infraestructura, esta requiere mejoras. Por otro lado, de manera externa, el principal elemento es la competencia regional y el incremento en costos de publicidad, razones por las que el avance del municipio es complicado. No obstante, los factores mencionados se encuentran respaldados y alineados de manera institucional a los planes de desarrollo nacional, estatal y municipal, donde se identifican como acciones de prioridad para la mejora colectiva del lugar.

El planteamiento se centra en el impacto económico del municipio y en el fortalecimiento de conocimientos y competencias de los prestadores de servicios, contribuyendo a la sostenibilidad, competitividad y preservación del destino.

Dentro de este marco, se plantea la pregunta de investigación: ¿El análisis sobre el diseño de una campaña de marketing digital y un programa de capacitación dirigido a los prestadores de servicios en el Municipio de Santiago Tuxtla, Veracruz, fortalecerá la promoción turística? En respuesta a lo anterior, se establece como objetivo general: analizar el diseño de una campaña de marketing digital y un programa de capacitación dirigido a los prestadores de servicios en el Municipio de Santiago Tuxtla, Veracruz con la finalidad de fortalecer la promoción turística. Y de igual manera, se propone como hipótesis de trabajo que el establecimiento e

implementación de dichas estrategias digitales y formativas tendrán un impacto positivo para este propósito.

En este sentido la investigación se llevó a cabo con la finalidad de ofrecer una solución estratégica para actualizar el sector turístico local. Además, la propuesta revela beneficios socioeconómicos para todos los sectores puesto que busca fomentar el crecimiento de negocios locales, la generación de empleos y la revaloración del patrimonio local y la identidad cultural.

Marco teórico

Marketing digital

De manera formal o informal, las personas y organizaciones se involucran en un gran número de actividades que pueden considerarse marketing. El buen marketing se ha vuelto cada vez más importante para el éxito, pero lo que lo constituye se encuentra en evolución y cambios constantes. El marketing efectivo no ocurre por accidente, sino que es el resultado de una cuidadosa planificación y ejecución, utilizando herramientas y técnicas de última generación para la promoción de productos y servicios, especialmente en sectores como el turismo. Asimismo, el marketing ha ayudado a introducir y obtener la aceptación de nuevos productos y servicios, que han hecho más fácil y enriquecedora la vida de la gente. El marketing exitoso crea demanda para estos productos y servicios, lo que a su vez crea empleos. (Kotler & Keller, 2016).

El marketing es un proceso estratégico el cual consiste en planificar, ejecutar, gestionar y coordinar diversas acciones enfocadas en un producto o servicio, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores, generando al mismo tiempo el cumplimiento de los objetivos empresariales. Además de que es una disciplina que estudia el comportamiento de los consumidores y los mercados globales (Barrios Aguilar et al., 2020)

Promoción turística

Es un proceso organizado de una empresa, organización o gobierno para presentar y dar a conocer un destino turístico, mediante diversas estrategias de marketing y comunicación con la finalidad de mostrar lo mejor que dicho lugar puede ofrecer y con esto incrementar su popularidad entre los viajeros. (Ceupe, 2024a)

Implica la difusión de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita (Datatur3 - Glosario, s. f.)

En ese orden de ideas la promoción turística es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y la mejora en la operación de la industria, que aprovecha estos avances con fines de explotación económica. (Staff, 2017)

Capacitación

Según Chiavenato (2017), la capacitación es un proceso clave para el fortalecimiento del talento humano, ya sea para desarrollar nuevas habilidades o mejorar el desempeño dentro de la organización. Este tipo de formación es esencial para impulsar la productividad y competitividad en destinos donde el desarrollo económico depende en gran medida del esfuerzo de la comunidad.

Al mejorar las competencias, actitudes y habilidades de los trabajadores, aumenta su productividad, además de favorecer un ambiente organizacional positivo, con empleados motivados y comprometidos. Esto, a su vez, se traduce en una mayor calidad en el desempeño de las funciones, un impacto directo en los resultados de la organización y un impulso a la innovación. Por lo tanto, las empresas deben reconocer la capacitación como una inversión estratégica que no solo mejora el desempeño inmediato, sino que también asegura la competitividad y sostenibilidad organizacional a largo plazo. (Cid Sabas & Baldovinos Leyva, 2025).

Tipos de Capacitación

- Capacitación para el trabajo: Enfocada a instruir a los colaboradores para que puedan realizar una tarea determinada, lo cual les ayudará a crecer personal y profesionalmente y permitirá que alcancen los objetivos propios y los de la organización
- Capacitación en el trabajo: Se enfoca principalmente en desarrollar los conocimientos, las habilidades, las destrezas y las actitudes de los equipos de trabajo para mejorar su desempeño en un puesto o en un área específica de trabajo.
- Capacitación promocional: Se brinda cuando existe la posibilidad de un ascenso dentro de la organización. Esta le permite detectar las necesidades del colaborador y adquirir los conocimientos necesarios para poder ejecutar de manera correcta sus nuevas actividades y lo ayuda a desarrollar habilidades que serán necesarias en su nuevo puesto laboral.
- Capacitación vivencial: Permite a los colaboradores sentir, ver, comprender y aprender de una forma no tradicional, ya que va más allá de lo racional o de lo instituido académicamente.
- Capacitación formal: Puede ser impartida por medio de cursos, seminarios, talleres, entre otras formas. Tiene una duración que varía, puede ser de horas o incluso de meses. Se programa de acuerdo con las necesidades de los grupos de trabajo para que adquieran las habilidades y el conocimiento que requieran aplicar, en su beneficio o en el de la compañía.
- Capacitación conductual: Aquí se brinda formación en valores corporativos, capacidad para comunicar, inteligencia emocional, pensamiento estratégico, manejo de herramientas y gestión de conocimiento, mismos que son efectivos para desempeñar de mejor manera las diferentes funciones. (Cofide, 2025)

Marco contextual

Los Tuxtlas es, por mucho, una de las más pintorescas y hermosas regiones del Estado de Veracruz; adicional a sus paisajes naturales, su cultura, tradición, e historia; promueve tanto la visita turística como de investigación científica. Dentro de esta región se encuentra el municipio

de Santiago Tuxtla, el cual es conocido por ser un sitio lleno de historia, puesto que fue cuna del pueblo Olmeca y lugar en donde se han encontrado importantes vestigios arqueológicos referentes a esta cultura, la cual es considerada la civilización madre de Mesoamérica. (PMD Santiago Tuxtla.Veracruz.2022-2025, s. f.)

Hacia el año 1483, la zona fue dominada por los mexicas, quienes impusieron su lengua natal, el náhuatl. Más tarde el 5 de julio de 1525 se funda oficialmente Santiago Tuxtla, el cual se establece con el carácter de Alcaldía Mayor perteneciente al Marquesado del Valle, dispuesto así por el rey de España a petición de Hernán Cortés, quien lo incluyó entre sus dominios (México PueblosAmerica, 2024a).

Posteriormente en 1950 la cabecera municipal adquiere el título de Ciudad. Y en 1974 es declarada Ciudad Colonial, en atención a sus tradiciones y costumbres hispanas.

Entre sus principales atractivos históricos destacan el sitio arqueológico de Tres Zapotes, el cual es uno de los más destacados del estado de Veracruz, el Museo Regional Tuxtleco, la Cabeza Olmeca, el Museo de Sitio Tres Zapotes. Asimismo, posee Festividades Regionales, Música, Gastronomía, Artesanías y productos locales (Santiago Tuxtla, s. f.-b)

Metodología

La investigación fue respaldada por las técnicas e instrumentos de recolección de datos para la verificación y el análisis del objetivo planteado, de esta manera se realizó una investigación de corte descriptivo, analítico y explicativo, utilizando dos enfoques de tipo cualitativo y cuantitativo.

La investigación fue efectuada mediante las técnicas cualitativas de Análisis FODA y Checklist; las cuales fueron realizadas con la finalidad de conocer la situación actual del sector turístico en el municipio de Santiago Tuxtla, Ver. Además, los datos obtenidos de dichas técnicas permitieron identificar áreas de mejora y organizar los datos de manera estructurada. La matriz FODA permitió conocer aquellos factores internos y externos, en torno a la capacitación y la

promoción turística disponible. Asimismo, se utilizó el formato de Check List con el cual se realizó la observación, verificación y evaluación de distintos elementos y factores de interés.

Del mismo modo, la investigación fue fundamentada por medio del uso de instrumentos de recopilación de datos como la entrevista y las encuestas, con la finalidad de identificar las perspectivas y opiniones de los ciudadanos y actores clave del municipio de Santiago Tuxtla, Ver. El uso y aplicación de este método permitió analizar de manera más concreta la información recopilada, contribuyendo a una medición y organización más precisa.

El análisis FODA muestra que el municipio cuenta con importantes fortalezas, como su potencial turístico basado en la identidad cultural, los atractivos locales y su ubicación estratégica. Entre las oportunidades destacan el crecimiento local, el uso de herramientas digitales y el acceso a capacitaciones que pueden impulsar su desarrollo.

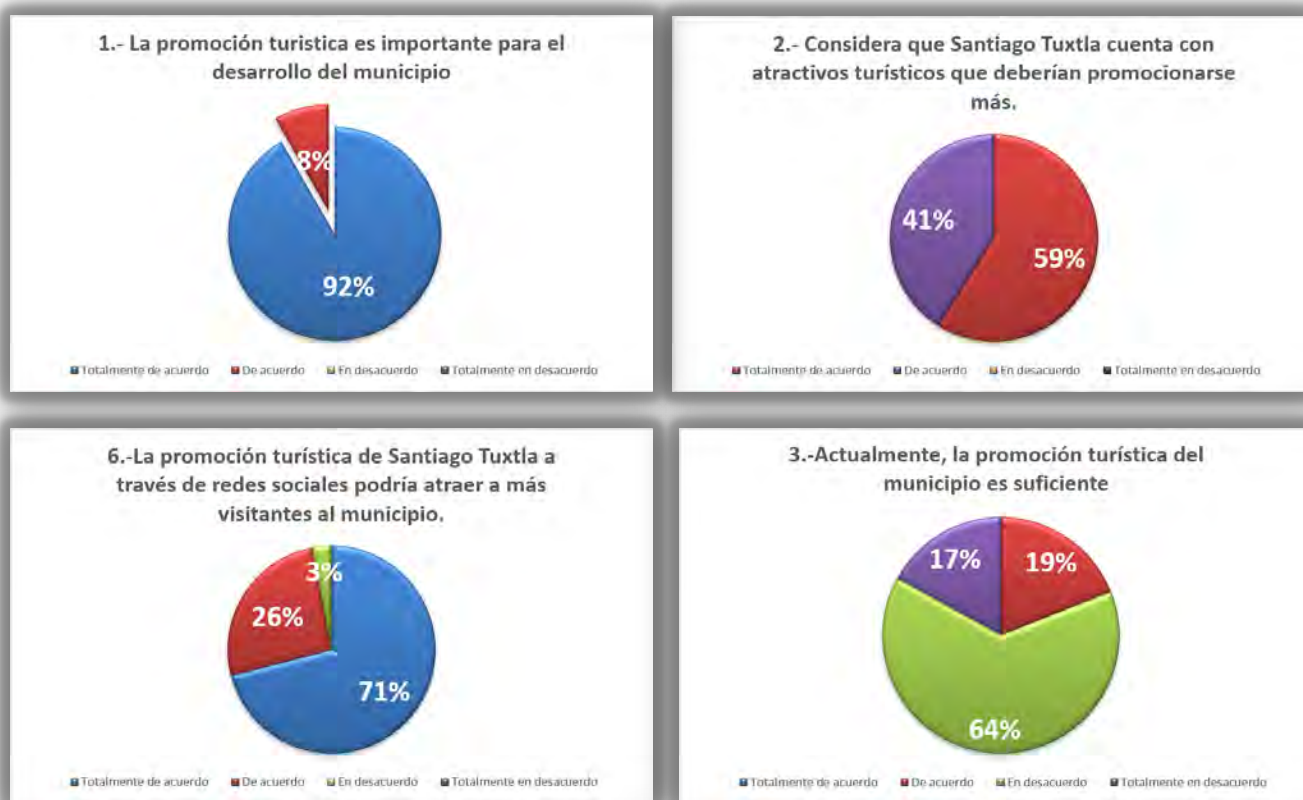
Sin embargo, se identifican debilidades relacionadas con la falta de marketing digital, la escasa difusión de la oferta turística y el limitado conocimiento de herramientas tecnológicas, lo que dificulta su posicionamiento y la atracción de visitantes. Además, las principales amenazas son el desinterés de prestadores de servicios y ciudadanos, así como la competencia de destinos cercanos ya consolidados, factores que limitan el crecimiento turístico del municipio.

Dentro del análisis de la lista de chequeo, es importante destacar que el municipio de Santiago Tuxtla, Veracruz, presenta una oferta suficiente de hospedaje, restaurantes, atractivos y diversidad cultural; sin embargo, aún existen diversas áreas de mejora en el sector turístico. Debido a que existen deficiencias en infraestructura turística, marketing digital y capacitación de los prestadores de servicios.

La entrevista facilitó la obtención de las perspectivas existentes por parte del gobierno municipal con el fin de conocer cuál es la visión con respecto a la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, la incorporación de herramientas digitales y el desarrollo del sector turístico. Durante la entrevista el Mtro. Fidel Pérez, Coordinador de Turismo mencionó que el municipio tiene recursos, y un buen estatus para ser publicitado: no obstante,

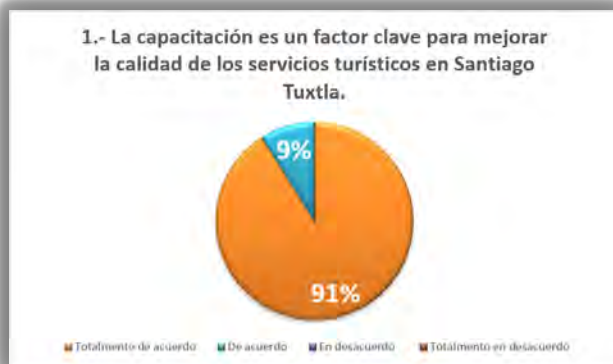
también expuso que uno de los mayores retos que tienen los prestadores de servicios es la superación constante en cuanto a certificaciones y profesionalización.

Dentro del enfoque cualitativo, la primera encuesta permitió identificar el nivel de conocimiento y percepción que tienen los habitantes sobre el potencial turístico del municipio de Santiago Tuxtla, Ver. Los resultados mostraron que la mayoría de los encuestados reconoce que el municipio cuenta con atractivos y recursos con capacidad para fortalecer el desarrollo turístico, además de considerar que la promoción es un elemento fundamental para posicionarlo como un destino reconocido.



Como complemento del análisis cualitativo, la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos permitió identificar su percepción respecto al desarrollo y fortalecimiento del sector turístico en el municipio de Santiago Tuxtla, Ver. Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes está de acuerdo con la implementación de herramientas digitales y el uso de redes sociales como medios para promover sus servicios y el destino turístico. Asimismo,

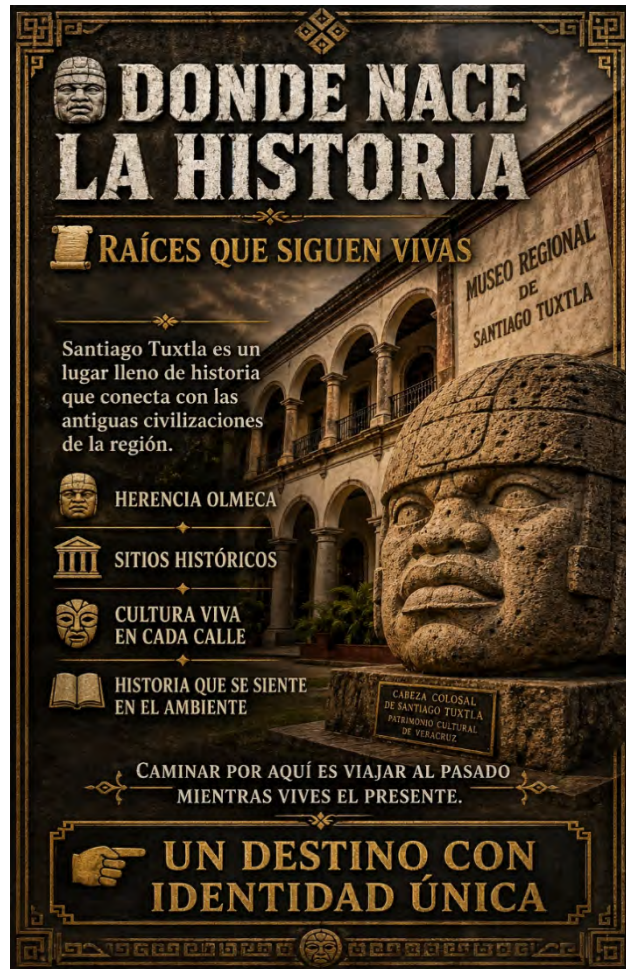
reconocen la importancia de la capacitación, la profesionalización y la participación de los distintos actores involucrados en el sector.



Comprobación de hipótesis

Mediante los resultados obtenidos por medio de los métodos cualitativos y cuantitativos aplicados, fue posible respaldar la hipótesis de trabajo, ya que dichos datos evidencian de manera positiva que los prestadores de servicios turísticos de Santiago Tuxtla y demás actores clave del municipio, manifiestan su interés en la realización de una campaña digital y un programa de capacitación, destacando la importancia de fortalecer la promoción turística. Del mismo modo, los datos obtenidos señalan que existe una demanda real con respecto a las estrategias de promoción y profesionalización del sector.

Diseño de una campaña de marketing digital y un programa de capacitación dirigido a los prestadores de servicios





CURSO: HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL TURISMO

Nombre del participante: _____ Fecha de inicio: _____

Instructor: _____ Fecha de término: _____ 4 semanas (sábados, 2 horas por sesión)

Lugar: _____ Horario: _____

Público objetivo: Prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, guías, emprendedores)

1 SEMANA 1: INTRODUCCIÓN AL ENTORNO DIGITAL TURÍSTICO



- Importancia del entorno digital.
- Identificación de herramientas básicas

Expositiva Lluvia de ideas Internet

2 SEMANA 2: REDES SOCIALES PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA



- Uso estratégico de Facebook e Instagram. Contenido turístico y hashtags

Demostrativa Práctica

3 SEMANA 3: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL



Fotografía básica Video corto Edición Taller práctico

Edición práctico

4 SEMANA 4: MARKETING DIGITAL BÁSICO PARA TURISMO



- Estrategias básicas de marketing digital.
- Planeación y promoción

Internet Proyecto

EVALUACIÓN:

- Participación activa
- Actividades prácticas por sesión
- Proyecto final

PRODUCTO FINAL:

PUBLICACIÓN DIGITAL: IMAGEN O VIDEO

OBSERVACIONES:

FIRMAS:

Instructor: _____

Participante: _____

Conclusión

Finalmente, la presente investigación permitió identificar que la promoción turística y la capacitación en el municipio de Santiago Tuxtla, Veracruz, son factores que en la actualidad son indispensables tanto para los habitantes, prestadores de servicios y principalmente para el destino, además de que con ello se contribuye al desarrollo social y económico. De igual forma, no solo se fundamenta en ser una alternativa para beneficio comunitario, sino que también busca principalmente renovar la visibilidad existente del municipio respecto a sus atractivos, patrimonio e identidad cultural.

Asimismo, el impacto y utilidad del proyecto no se limita únicamente a lo académico, dado que se propone un modelo de profesionalización el cual permite a todas las personas del municipio ser parte y así cada uno pueda apropiarse de sus recursos, proyectarlos y posicionarlos a nuevos mercados.

Referencias

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Gestión de marketing (15.^a ed.). Pearson.
- Barrios Aguilar, K. M., Díaz Cruz, Y. J., & Rojas González, A. N. (2020). Marketing digital: Herramientas publicitarias en el marketing digital. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/12803/1/23129.pdf>
- Ceupe. (2024a, julio 25). ¿En qué consiste la promoción turística? <https://www.ceupe.com/blog/promocionturistica.html>
- Datatur3 - Glosario. (s. f.). https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_D
- Staff, E. T. (2017, 28 abril). Promoción turística: Qué es y cuál es su importancia. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- Chiavenato, I. (2017). Gestión del talento humano (4a ed.). McGraw-Hill.
- Cid Sabas, J. E., & Baldovinos Leyva, I. (2025). Capacitación al personal y su influencia en el desempeño laboral. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, VI (1), 665.
- Cofide. (2025, 23 abril). Tipos de capacitación: Clasificación e importancia. <https://www.cofide.mx/blog/tiposde-capacitacion-clasificacion-e-importancia>
- PMD Santiago Tuxtla Veracruz 2022–2025. (s. f.). Ayuntamiento de Santiago Tuxtla. <https://www.santiagotux.gob.mx/>
- México PueblosAmerica. (2024a, mayo). Santiago Tuxtla. <https://mexico.pueblosamerica.com/i/santiagotuxtla/#breve-historia>
- Santiago Tuxtla. (s. f.). <https://veracruz.mx/destino.php?Municipio=143>

Anexos

Encuesta sobre la promoción turística de Santiago Tuxtla

Buen día. Mi nombre es María Celeste Jácome Canela, estudiante de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Veracruzana, Facultad de Administración, Región Veracruz. La presente encuesta forma parte de mi proceso de titulación y tiene como objetivo conocer la opinión de los habitantes del municipio de Santiago Tuxtla sobre la promoción turística y su importancia para el desarrollo del municipio. La información recabada será anónima y utilizada únicamente con fines académicos.

Le agradezco su participación y le solicito seleccionar la opción que mejor represente su opinión.

1.- La promoción turística es importante para el desarrollo del municipio

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

2.- Considera que Santiago Tuxtla cuenta con atractivos turísticos que deberían promocionarse más.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

3.-Actualmente, la promoción turística del municipio es suficiente

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

4.-El turismo puede generar oportunidades de empleo y desarrollo económico para los habitantes de Santiago Tuxtla.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

5.-Las redes sociales son una herramienta efectiva para difundir los atractivos turísticos de Santiago Tuxtla.

- a) Totalmente de acuerdo
- 27
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

6.-La promoción turística de Santiago Tuxtla a través de redes sociales podría atraer a más visitantes al municipio.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

7.- La participación de los habitantes puede contribuir a mejorar la promoción turística de Santiago Tuxtla.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

8.- Es necesario fortalecer las estrategias de promoción turística en Santiago Tuxtla.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

9.- En una escala del 1 al 5, donde 1 significa “muy mala” y 5 “muy buena”, ¿Cómo calificaría actualmente la promoción turística de Santiago Tuxtla?

- a) Muy mala
- b) Mala
- c) Regular
- d) Buena
- e) Muy buena

10.-En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan importante considera que es mejorar la promoción turística del municipio?

- a) Muy mala
- b) Mala
- c) Regular
- d) Buena
- e) Muy buena

Agradezco sinceramente su tiempo y participación en esta encuesta. Sus respuestas son de gran importancia para comprender la percepción de los habitantes sobre la promoción turística del municipio y contribuir al desarrollo de propuestas que fortalezcan el turismo en Santiago Tuxtla

ANÁLISIS DE UN PLAN DE REACTIVACIÓN DE LA CASA DE CULTURA: MUNICIPIO DE TEPETLÁN, VERACRUZ.

Resumen

La cultura desempeña un papel esencial en el desarrollo de las comunidades ya que permite preservar las tradiciones, costumbres y valores que forman parte de su identidad. El presente trabajo aborda la inhabilitación de la Casa de Cultura en Tepetlán, Veracruz, situación que ha limitado la promoción y difusión de la cultura local, así como el acceso de la población a espacios de formación artística. Ante esta situación, se establece como objetivo general analizar la viabilidad de un Plan de Reactivación para promover y difundir la cultura local. La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto: cualitativo, mediante una entrevista a la secretaria de Turismo y Cultura, y cuantitativo, a través de encuestas aplicadas a habitantes para medir el interés del proyecto. La reactivación del espacio no solo beneficiará a la comunidad en el ámbito cultural, sino que también contribuirá a prevenir problemas sociales al ofrecer espacios de ocupación positiva y fortalecer la cohesión comunitaria en Tepetlán.

Introducción

El proyecto de investigación describe una metodología descriptiva, explicativa y analítica, a partir del contexto en el Municipio de Tepetlán, Ver., misma denominación para la comunidad, que cuenta con una vasta riqueza cultural que, desafortunadamente, no cuenta con la visibilidad ni el impulso necesario para su pleno desarrollo. El talento artístico de las personas locales es desaprovechado debido al acceso limitado a actividades y eventos culturales, situación que impacta directamente en la participación social y en la preservación de las tradiciones. Este panorama representa una necesidad urgente de implementar espacios que fortalezcan la identidad local y la promoción y difusión de la cultura local, construyendo al mismo tiempo una oportunidad para impulsar el desarrollo social, educativo y económico de la comunidad a través de la cultura.

Actualmente, la comunidad no cuenta con un espacio destinado al desarrollo cultural, ya que la Casa de Cultura se encuentra deshabilitada, esta situación representa una problemática significativa, pues limita el acceso a actividades artísticas y ha provocado que parte de los habitantes, principalmente la población joven, desconozca elementos fundamentales de su identidad y patrimonio cultural local. Sin embargo, existen factores que hacen viable la reactivación del espacio, pues la comunidad cuenta con el inmueble de la Casa de Cultura, así como talento artístico local que está dispuesto a participar. De igual forma, se identifica interés por parte de la comunidad en la reactivación de la Casa de Cultura, lo que garantiza la asistencia en los talleres y actividades culturales una vez rehabilitada.

Al examinar el panorama, se identifica que la reactivación del espacio es viable debido al interés manifiesto de la población. Mediante encuestas aplicadas a los habitantes, se comprobó que la mayoría de los encuestados considera necesaria la reactivación de la Casa de Cultura, mientras que, a través de la entrevista realizada a la secretaria de Turismo y Cultura del municipio, se confirmó la disposición institucional para apoyar el proyecto, debido a que este es uno de los principales objetivos de la administración actual. Lo anterior evidencia que existe una base social e institucional sólida para atender esta necesidad.

En este sentido, la presente propuesta adquiere relevancia al responder a una necesidad de contar con un espacio cultural activo que contribuya tanto a la promoción y difusión de la cultura local, así como al fortalecimiento de la participación comunitaria, generando además beneficios para el desarrollo social y cultural de la comunidad de Tepetlán.

A partir de lo anterior, se deriva la siguiente pregunta: ¿El análisis de un plan de reactivación de la Casa de Cultura en Tepetlán, Veracruz, impulsará la promoción y difusión de la cultura local? Para dar respuesta a dicha interrogante, se establece como objetivo general analizar la elaboración de un plan de reactivación de la Casa de Cultura en la comunidad de Tepetlán, Veracruz, para impulsar la promoción y difusión de la cultura local, lo cual generará beneficios significativos para la comunidad.

Asimismo, se describen y analizan las tres hipótesis (de trabajo, nula y alterna respectivamente), El análisis de un plan de reactivación de la Casa de Cultura en Tepetlán, Veracruz, impulsará la promoción y difusión de la cultura local.

El análisis de un plan de reactivación de la Casa de Cultura en Tepetlán, Veracruz, no impulsará la promoción y difusión de la cultura local.

La implementación de un curso de capacitación sobre reactivación de la Casa de Cultura en Tepetlán, Veracruz, impulsará la promoción y difusión de la cultura local.

Posterior se redacta, en primer lugar, sí la promoción y difusión, permitirá preservar las tradiciones locales al contar con un espacio dedicado a la cultura. Asimismo, fomentará la participación social al ofertar alternativas de formación artística y uso positivo del tiempo libre.

Para ello, el presente trabajo se compone de tres capítulos, en el primero se desarrollará la metodología, en donde se aborda el planteamiento del problema, los objetivos, justificación del proyecto, alcances y limitaciones, así como el método de desarrollo de la propuesta, el cual se divide en enfoques cualitativo y cuantitativo. En el segundo capítulo se presenta el marco teórico: La reactivación, la cultura y el patrimonio, las casas de cultura, la promoción y difusión y el municipio de Tepetlán. Por último, en el tercer capítulo se expone el Plan de Reactivación de la Casa de Cultura de la comunidad de Tepetlán, Veracruz.

Del mismo modo, el proyecto incluye un apartado de conclusiones las cuales tienen un enfoque mixto, en base a las técnicas e instrumentos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos aplicados, como los cuestionarios, los cuales fueron aplicados a los habitantes de la comunidad para conocer su opinión sobre la situación actual de la Casa de Cultura y la entrevista, la cual fue aplicada a la Secretaría de Turismo y Cultura del municipio, en la que destacó la importancia que tiene el contar con este espacio en la comunidad y la relevancia del proyecto para la actual administración.

Metodología

Ander-Egg nos dice que la investigación es “un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad, una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales o, mejor, para descubrir no falsedades parciales.” (Ander-Egg, 1995)

Método Cualitativo

El método cualitativo es un enfoque de investigación que se aplica en contextos donde se busca comprender fenómenos sociales desde una perspectiva más profunda, en este caso se emplea la recolección de datos a través del lenguaje. Hernández Sampieri (2014, pág. 9), menciona que los datos cualitativos “Evidencian información simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes.” Las técnicas cualitativas que se utilizaran en esta investigación es el análisis FODA y Check List.

“El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.” (Ponce Talancón, 2007)

Por otro lado, un Check List o lista de chequeo es un conjunto de acciones que deben ser revisados y comprobados. Este formato permite asegurar de manera ordenada y sistemática, que se cumplan todos los requisitos establecidos, puede realizarse tanto de manera digital como en formato físico. (Barrera, 2022)

Método Cuantitativo

Hernández Sampieri señala que el método cuantitativo “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” (Hernández Sampieri, 2014, pág. 4)

Los instrumentos que se utilizarán para recolectar los datos son la entrevista y la encuesta.

“Una entrevista es una conversación planificada entre dos o más personas donde se intercambian ideas, se formulan preguntas y se buscan respuestas con un fin específico. Generalmente, hay dos roles claros: el entrevistador, quien guía la conversación con sus preguntas, y el entrevistado, quien aporta su conocimiento, experiencia o visión personal.” (Muñoz, 2025)

La encuesta es “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (García, s.f., pág. 1)

Marco Teórico

El plan de reactivación

“Un plan de reactivación consiste en un conjunto articulado de acciones orientadas a restablecer el funcionamiento de sistemas afectados, recuperar capacidades y asegurar su continuidad en el corto y mediano plazo.” ((BID), 2020)

La reactivación

El Diccionario Enciclopédico Español define la reactivación como “la acción de restablecer, revitalizar o revivir algo que había estado inactivo, estancado o deteriorado. En este sentido, reactivar implica darle un nuevo impulso o una nueva fuerza a algo que estaba pasivo o sin actividad.” (Alegsa, 2023)

Por otro lado, Macías (2021) hace referencia a la reactivación como “el proceso que implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a una institución, situación o proyecto, que haya quedado en el olvido o estancado. A través de la reactivación se puede hacer funcionar algo que fue de mucha utilidad en el tiempo.”

Cultura y patrimonio cultural

La cultura y el patrimonio cultural conforman los cimientos de la identidad y memoria de los pueblos. A través de ellos las comunidades expresan su historia, tradiciones, costumbres y formas de vida, transmitiendo de generación en generación aquello que les da sentido de pertenencia. La relación entre cultura y patrimonio cultural es estrecha y complementaria, pues la cultura genera y renueva constantemente el patrimonio, mientras que este lo preserva y transmite a las nuevas generaciones.

Gonzáles Varas (2015) hace referencia al patrimonio cultural como “la herencia recibida del pasado y depósito de la memoria. El reconocimiento, valoración y conservación del patrimonio cultural se orienta al mantenimiento de nuestra identidad histórica como comunidad humana.”

También se entiende por patrimonio cultural a todas las “expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad de terminada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural.” (Observatorio Cultural Virtual UDG, 2016, pág. 2)

Casas de Cultura

“La Casa de la Cultura es una institución abierta y accesible al público y que se encarga de generar de manera permanente, procesos de desarrollo cultural concertados entre la comunidad y las entidades estatales, destinado a la preservación, transmisión y fomento de muestras artísticas y culturales propias de la comunidad. Es un lugar destinado para que una comunidad desarrolle actividades que promueven la cultura entre sus habitantes.” (Casa de la Cultura de Texcalyacac, 2024)

Mientras que Ramos (2018) menciona que una Casa de Cultura es un “centro comunitario de investigación, rescate, enseñanza y difusión de las prácticas culturales, poniendo énfasis en las propias de la región en la que está ubicada.”

Promoción y difusión

La promoción y difusión cultural constituyen procesos fundamentales para garantizar el acceso equitativo a la cultura y fortalecer la participación ciudadana. A través de estas acciones, las Casas de Cultura impulsan la circulación de las expresiones artísticas, fomentan el intercambio de saberes y contribuyen a visibilizar las identidades locales.

Se entiende a la promoción cultural como “un proceso participativo que refiere un vínculo recíproco entre el hombre y su cultura a través del patrimonio, la identidad y las necesidades culturales en función de la elevación de la calidad de vida de la comunidad.” (Carmen Ballesteros, 2018)

Por su parte, el Sistema Nacional de Información Cultural define la difusión cultural como un “conjunto de acciones que permite poner a disposición de la población los diversos hechos culturales para que sean disfrutados, apreciados y valorados.” (Sistema Nacional de Información Cultural, s.f.)

Municipio de Tepetlán, Ver.

Tepetlán es una pequeña comunidad ubicada a 40 minutos de la capital del estado. Es la cabecera municipal de 12 congregaciones que integran el municipio del mismo nombre. Su nombre es proveniente del náhuatl que significa "Lugar de cerros". Tepetlán es una comunidad con profundas raíces totonacas, y por consiguiente pertenece a un área cultural denominada Totonacapan; esta extensa zona comprende el centro del Estado de Veracruz, en la costa central oriental del golfo de México, hasta las montañas de la Sierra Madre Oriental. (Ayuntamiento de Tepetlán , 2022, pág. 23)

La riqueza cultural e histórica de Tepetlán, así como el interés de la comunidad por preservar sus tradiciones, evidencian la necesidad de contar con espacios destinados a la promoción y difusión cultural. En este contexto, se presenta la propuesta de reactivación de la Casa de Cultura, orientada a fortalecer la identidad local y fomentar la participación de la población en actividades culturales y artísticas.

Plan de Reactivación de la Casa de Cultura de la comunidad de Tepetlán, Veracruz

1. Misión

Reactivar la Casa de Cultura de Tepetlán, convirtiéndola en un espacio digno para promover y difundir la cultura local de la comunidad, contribuyendo a la preservación de sus tradiciones y al fortalecimiento de la cultura local.

2. Visión

Lograr que, a partir del Plan de Reactivación, la Casa de Cultura se convierta en un espacio activo donde se promueva y fortalezca la identidad de la comunidad, contribuyendo a la participación colectiva y al desarrollo tanto turístico como económico.

3. Objetivo general

Analizar la elaboración de un plan de reactivación de la Casa de cultura en Tepetlán, Veracruz, para impulsar la promoción y difusión de la cultura local.

4. Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual de la Casa de cultura.
- Identificar los recursos existentes con los que se cuenta (materiales, humanos, etc.)
- Elaborar un plan de reactivación.
- Aplicar las técnicas de recolección de datos (FODA y Check-List)
- Aplicar los instrumentos de recolección de datos (Entrevista y Encuesta)

5. Beneficios

1.- Sociales:

Contar con la Casa de Cultura contribuiría a la selección de problemáticas sociales, al brindar a la población espacios de participación cultural y recreativa que fomenten la convivencia y el desarrollo personal y la integración comunitaria.

2.- Culturales:

Se recupera un espacio que tiene valor cultural para los habitantes, el cual contribuye a la difusión de las tradiciones de la comunidad, evitando su pérdida con el paso del tiempo,

además de que contar con este espacio activo favorece el fortalecimiento de la identidad cultural de la población y promueve una mayor participación comunitaria.

3.- Económicas:

Impulsa la economía local, al ofrecer a los habitantes aquellas habilidades que puedan convertirse en emprendimientos. De igual manera la Casa de Cultura funcionaria como un atractivo turístico generando derrama económica en los pequeños negocios del municipio.

6. Objetivos, metas y acciones

Tema 1. Diagnostico e infraestructura

Objetivo

1.1 Evaluar y mejorar las condiciones físicas de la Casa de Cultura para garantizar un espacio seguro y funcional que permita el desarrollo de actividades culturales.

Meta

1.1.1 Contar con un diagnóstico técnico del inmueble y rehabilitar las zonas estructurales de riesgo, permitiendo la reapertura segura de la Casa de Cultura.

Acciones

1. Realizar un diagnóstico del estado actual del inmueble, con la finalidad de identificar daños estructurales, áreas de riesgo y necesidades de intervención.
2. Gestionar los permisos y recursos necesarios para la rehabilitación de zonas en mal estado.
3. Ejecutar obras prioritarias de reforzamiento, adecuación y señalización para garantizar condiciones de seguridad y accesibilidad.

Tema 2 Programación cultural

Objetivo

2.1 Implementar un programa de talleres artísticos y culturales, con el fin de garantizar el acceso a la cultura y fortalecer la identidad local.

Meta

2.1.1 Implementar un programa de diversos talleres artísticos y culturales, incluyendo disciplinas representativas de la comunidad.

Acciones

- Diseñar un programa de talleres artísticos y culturales acorde a las características de la comunidad.
- Identificar y seleccionar talleristas.
- Gestionar los recursos necesarios para la implementación de los talleres, como materiales, espacio y equipo.
- Elaborar un calendario de actividades.

Programa de actividades culturales

El programa de actividades se estructura en talleres permanentes, actividades mensuales y eventos especiales con la finalidad de fomentar la participación comunitaria.

a) Talleres permanentes

Taller	Público	Frecuencia	Duración
Danza folklórica	Jóvenes, niños, adultos	Tres veces por semana	1 hora
Danza tradicional local	Jóvenes y niños	Dos veces por semana	1 hora
Música (arpa y guitarra)	Jóvenes, niños y adultos	Dos veces por semana	1 hora y media
Artes plásticas (dibujo y pintura)	Jóvenes y niños	Tres veces por semana	1 hora y media
Costura y bordado	Adultos y adultos mayores	Dos veces por semana	1 hora y media
Cocina	Jóvenes y adultos	Dos veces por semana	2 horas

b) Talleres mensuales

Cine cultural comunitario

Lectura y narración de historias locales

Tardes de juegos tradicionales

c) Eventos especiales

Jornadas de proyección cultural

Encuentros culturales

Talleres intensivos

Concursos culturales

Tema 3 Difusión y promoción cultural

Objetivo

3.1 Fomentar, preservar y divulgar las manifestaciones culturales de la comunidad a través de la participación en actividades y talleres artísticos y culturales.

Meta

3.1.1 Difundir las actividades y talleres artísticos y culturales en al menos tres medios de comunicación, logrando la participación tanto de habitantes de la comunidad como del municipio en general.

Acciones

- Colocar carteles informativos en la comunidad y en comunidades vecinas.
- Publicar contenido de difusión en las plataformas oficiales de Turismo y cultura del municipio.
- Elaborar y difundir convocatorias para la participación en talleres y actividades.

Tema 4 Participación comunitaria

Objetivo

4.1 Garantizar la participación de niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y grupos en situación vulnerable en los talleres y eventos culturales.

Meta

4.1.1 Lograr la participación de mínimo 50 personas (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y grupos en situación vulnerable) en talleres y eventos culturales durante el primer semestre de operación.

Acciones

- Gestionar vinculación con instituciones educativas de la comunidad y comunidades vecinas.
- Establecer horarios accesibles que faciliten la participación de diversos sectores de la población.
- Implementar estrategias de inclusión para grupos en situación vulnerable.

Tema 5 Proyección cultural y turística

Objetivo

5.1 Proyectar el trabajo realizado en los talleres de la Casa de Cultura mediante exposiciones y presentaciones, con el fin de difundir la cultura local y generar espacios de encuentro.

Meta

5.1.1 Realizar dos jornadas de proyección cultural al año, una cada seis meses a partir del inicio de talleres, integrando presentaciones artísticas y exposiciones de productos elaborados en los talleres.

Acciones

- Programar jornadas semestrales de proyección cultural a partir del sexto es de operación de talleres, como cierre y muestra de resultados.
- Organizar presentaciones escénicas con los grupos de danza, música y folklor para mostrar al público y visitantes.
- Montar exposiciones de productos elaborados en los talleres de bordado, cocina y oficios locales.
- Habilitar un espacio de venta directa para que las y los participantes puedan ofertar sus productos creados durante los talleres, como estrategia de apoyo.
- Establecer un esquema de cuotas de recuperación voluntarias en presentaciones, aclarando que el acceso será libre y el aporte económico será opcional para el público.
- Vincular las jornadas con el calendario festivo de la comunidad para atraer visitantes de comunidades vecinas.

7. Recursos

Humanos

- Coordinador cultural
- Talleristas
- Apoyos municipales

Materiales

- Material artístico
- Instrumentos
- Mobiliario

Financieros

- Recursos de ayuntamiento
- Apoyos y patrocinios

8. Resultados esperados

- Reactivación de la Casa de Cultura
- Incremento en la participación comunitaria
- Fortalecimiento en la identidad cultural
- Mayor difusión de las tradiciones locales
- Generación de espacios de convivencia social

Comprobación de la hipótesis

La hipótesis de trabajo planteada establece que el análisis de un Plan de Reactivación de la Casa de Cultura en la comunidad de Tepetlán, Veracruz, impulsará la promoción y difusión de la cultura local.

A partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, tanto cualitativos como cuantitativos, es posible analizar su validez. Por un lado, las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad refleja que la mayoría de los participantes considera necesaria la reactivación de la Casa de Cultura y manifiesta que este espacio contribuiría a la promoción de las tradiciones, así como la participación de jóvenes y adultos en actividades culturales.

Por otro lado, la entrevista aplicada a la secretaria de Turismo y Cultura del municipio evidencia la disposición institucional para apoyar iniciativas a la reactivación del espacio.

Asimismo, el análisis cualitativo, a través del FODA y Check List permitió identificar que, aunque existen limitaciones, también hay fortalezas importantes como el interés de la comunidad y el respaldo institucional lo que favorece la viabilidad del proyecto.

De acuerdo con estos resultados, se puede afirmar que la hipótesis de trabajo se acepta, ya que demuestra que existe una relación positiva entre la reactivación de la Casa de Cultura y el impulso a la promoción y difusión de la cultura local.

Conclusión

A partir del análisis realizado en esta investigación, se puede observar que contar con un espacio activo en donde se promueva la cultura, especialmente en comunidades en donde este sector recibe poca atención, es un factor fundamental, ya que esto influye directamente en la vida comunitaria de los habitantes, fortaleciendo la participación social, la convivencia y el sentido de identidad. En este sentido la reactivación de la Casa de Cultura representa una estrategia viable para impulsar el desarrollo social.

Sin embargo, la Casa de Cultura no solo representaría un beneficio en el ámbito cultural, sino que también tendría un impacto integral en la comunidad de Tepetlán e incluso en todo el municipio en general, al ofrecer talleres en donde las personas puedan desarrollar o adquirir habilidades y conocimientos que posteriormente puedan aplicar para generar ingresos, además al ofrecer espacios en donde se promueve la convivencia de diferentes grupos — niños, jóvenes, adultos y adultos mayores —, se pueden prevenir problemáticas sociales, ya que se generan alternativas de esparcimiento evitando conductas de riesgo, como la drogadicción en adolescentes, así como situaciones relacionadas con la depresión y ansiedad.

Es por eso por lo que un plan de reactivación de la Casa de Cultura se convierte en una oportunidad integral, ya que además de su impacto en el desarrollo social, funge como un pilar fundamental para la promoción y difusión de la cultura local, ya que a través de su implementación se reforzarían las costumbres y tradiciones de la comunidad, evitando que con el tiempo lleguen a perderse.

Asimismo, la Casa de Cultura podría integrarse como un atractivo dentro de la comunidad, atrayendo visitantes y permitiendo que nuevas personas conozcan la riqueza cultural con la que se cuenta, fortaleciendo así su difusión.

Este planteamiento se construye a partir de la aplicación de técnicas de investigación, lo que permitió conocer más a fondo el contexto actual de la Casa de Cultura, así como la percepción de los habitantes respecto a su situación. Con la información recabada se observa que la comunidad considera la reapertura de este espacio como una prioridad, debido a los beneficios que generaría en los diferentes ámbitos; sin embargo, también se identificó la falta de apoyo hacia este sector por parte de las autoridades municipales, lo que evidencia la necesidad que implementar estrategias que impulsen este tipo de iniciativas.

Asimismo, la información obtenida a través del acercamiento con autoridades locales permitió reforzar la viabilidad del proyecto, ya que destacó que, dentro de la actual administración la Casa de Cultura representa una prioridad, debido a la importancia que representa para la comunidad.

Referencias

- (BID), B. I. (2020). Guía para planes de recuperación y reactivación.
- Alegsa, L. (04 de 09 de 2023). Obtenido de https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/reactivar.php#definicion_snip
- Ander-Egg, E. (1995). Técnicas de Investigación Social. México: LUMEN.
- Ayuntamiento de Tepetlán . (2022). Plan municipal de desarrollo 2022-2025.
- Barrera, M. (2022). Obtenido de <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2022/06/checklist-para-controlar-sistema-gestion-de-calidad-sector-industrial/>
- Carmen Ballesteros, G. G. (2018). Análisis de la promoción cultural como herramienta.
- Casa de la Cultura de Texcalyacac. (2024). Casa de cultura. Obtenido de https://texcalyacac.edomex.gob.mx/casa_cultura?utm_source
- García, F. (s.f.). Recuperado el 24 de 09 de 2025, de <https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/1613/Asignaturas/2477/Archivo2.5662.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill Education.
- Muñoz, J. (2025). Obtenido de <https://huellasqueunen.com/que-es-una-entrevista/>
- Observatorio Cultural Virtual UDG. (2016). ¿Qué es patrimonio cultural? Universidad de Guadalajara. Obtenido de <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/197/OEI-Patrimonio%20cultural.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ponce Talancón, H. (2007). Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Sistema Nacional de Información Cultural. (s.f.). Secretaría de Cultura. Obtenido de https://snic.cultura.gob.mx/glosario.php?utm_source

Anexos

Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad de Tepetlán

Buenos días, mi nombre es Yaniret Monserrat Diaz Viveros, soy estudiante de la Universidad Veracruzana, de la Facultad de Administración, región Veracruz, de la Licenciatura de Administración Turística.

Esta encuesta tiene la finalidad de conocer su opinión acerca de la Casa de Cultura en Tepetlán, Veracruz, así como también identificar cuáles podrían ser algunas áreas de mejora.

Elija la respuesta que considere más adecuada

1. ¿Considera que la cultura local es un elemento importante para la identidad de Tepetlán?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Totalmente en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
2. Conozco las tradiciones, costumbres y expresiones artísticas de mi comunidad.
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Totalmente en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
3. ¿Considera que la Casa de Cultura es un espacio necesario para la comunidad?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Totalmente en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
4. ¿Cree usted que la reactivación de la Casa de la Cultura impulsaría la promoción de la cultura local?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Totalmente en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
5. ¿Considera que contar con la Casa de Cultura motivaría a los jóvenes a participar en eventos culturales?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Totalmente en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
6. ¿Considera que la Casa de Cultura puede convertirse en un atractivo turístico para Tepetlán?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Totalmente en desacuerdo
 - d) En desacuerdo

7. ¿Considera que la Casa de Cultura serviría como un espacio de formación artística para nuevas generaciones?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Totalmente en desacuerdo
- d) En desacuerdo

8. ¿Está de acuerdo en que la promoción de actividades culturales puede impulsar a los artesanos y artistas locales?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Totalmente en desacuerdo
- d) En desacuerdo

9. ¿Considera que el gobierno municipal reconoce la importancia de contar con un espacio cultural activo?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Totalmente en desacuerdo
- d) En desacuerdo

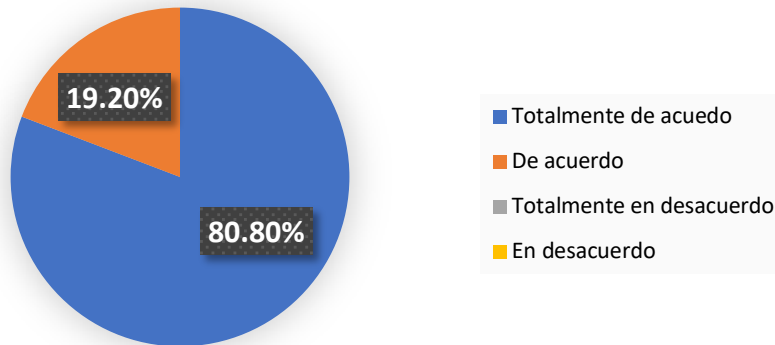
10. ¿Considera que el gobierno municipal destina los recursos necesarios para el fomento cultural?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Totalmente en desacuerdo
- d) En desacuerdo

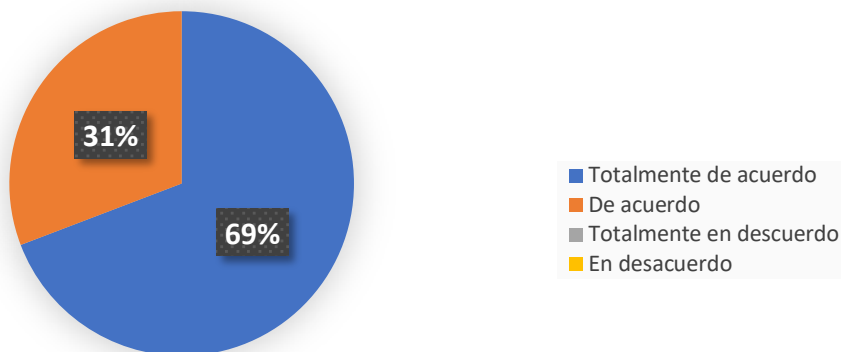
Agradezco el tiempo que ha dedicado a responder esta encuesta. Sus repuestas serán tratadas con confidencialidad y se emplearán únicamente para fines académicos.

Gráficos

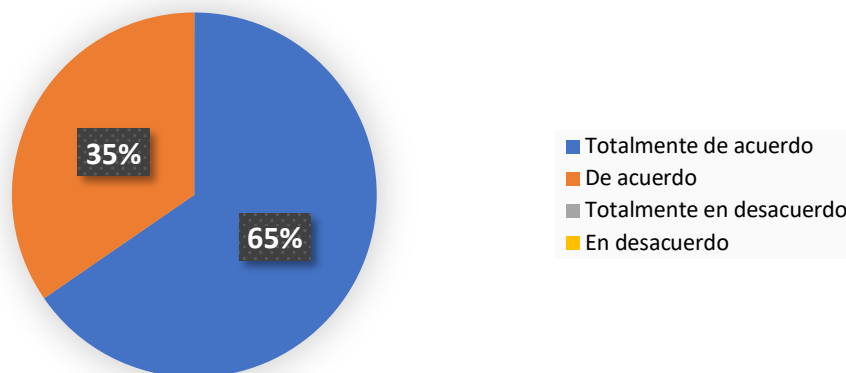
1. ¿Considera que la cultura local es un elemento importante para la identidad de Tepetlán?



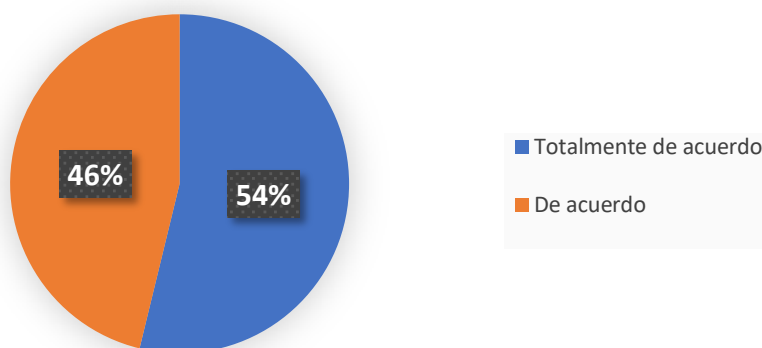
3. ¿Considera que la Casa de Cultura es un espacio necesario para la comunidad?



4. ¿Cree usted que la reactivación de la Casa de la Cultura impulsaría la promoción de la cultura local?



5. ¿Considera que contar con la Casa de Cultura motivaría a los jóvenes a participar en eventos culturales?



ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Presencia de tradiciones, costumbres y cultura local. Existencia de grupos de artistas, músicos y artesanos. Motivación de los habitantes para participar en actividades y talleres. Realización de la fiesta patronal anual que atrae visitantes. Existencia de la danza tradicional de moros y cristianos. Biodiversidad y ubicación estratégica cerca de la capital del estado.	El edificio presenta malas condiciones estructurales, por lo que no se puede utilizar. El recurso que se destina al sector cultural es muy deficiente. No existe mobiliario en buenas condiciones. Falta de promotores culturales. Falta de difusión de tradiciones. Falta de apoyos a talentos locales. Calles y carreteras en malas condiciones lo que limita el acceso a la Casa de la Cultura. Alumbrado público deficiente limita eventos culturales nocturnos y accesos seguros, afectando participación juvenil/familiar.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Promoción de actividades culturales mediante redes sociales para atraer más participantes y visitantes. Apoyo de la actual administración municipal para la rehabilitación de la Casa de la Cultura. Colaboración con escuelas para fomentar la participación en talleres y eventos culturales. Realización de domingos culturales como espacio de convivencia y promoción cultural. Uso de espacios públicos como la plaza del musico para eventos culturales. Adaptación pendiente de espacios turísticos para rutas culturales que atraen visitantes regionales. Habilitación pendiente de espacio deportivo (gradas, baños) para eventos culturales mixtos, integrando jóvenes y alineando con "Domingos Culturales".	Migración de jóvenes a otros municipios o ciudades, lo que reduce la participación ciudadana. Competencia con otras redes de entretenimiento, como las redes sociales o plataformas digitales. Deserción de los jóvenes en niveles escolares de secundaria y preparatoria. Incremento de drogadicción juvenil.

Programas de intercambio cultural intermunicipal para festivales conjuntos. Coordinación y vinculación interinstitucional a nivel estatal con el Instituto Veracruzano de Cultura, Secretaría de Educación, Culturas Populares, Universidad Veracruzana y demás instituciones relacionadas con la cultura.

Elaboración propia

Check list

ACTIVIDAD	SI	NO	OBSERVACIÓN
Las instalaciones de la Casa de Cultura se encuentran en condiciones para su reapertura.		✓	El edificio presenta malas condiciones estructurales, ya que el entrepiso está dañado y el segundo nivel muestra deterioro con riesgo de colapso.
El inmueble requiere operaciones mayores antes de reabrir.	✓		Debido al deterioro que presenta el entrepiso y el segundo nivel, el inmueble requiere trabajos de rehabilitación y mantenimiento mayores antes de ser utilizado nuevamente.
Hay mobiliario existente, y si es así, es utilizable.		✓	Si existe muy poco mobiliario, pero ya no está en buenas condiciones.
Existe colaboración por parte de autoridades locales.	✓		De acuerdo con la Secretaría de Turismo y Cultura de la administración actual existe interés en rehabilitar y reabrir la Casa de la Cultura y ya se ha realizado una evaluación del inmueble para identificar las condiciones y acciones para su posible rehabilitación.
La comunidad muestra interés en reactivar la Casa de Cultura.	✓		La comunidad ha manifestado interés en rehabilitar este espacio para fortalecer la cultura, esto a través de mesas de participación ciudadana.
Existe alguna persona que pueda asumir el rol de encargado o responsable.	✓		Según la entrevista realizada, la Secretaría de Turismo y Cultura del municipio se encarga de las gestiones para la posible rehabilitación de la Casa de Cultura, por lo que podría asumir el rol de responsable del proyecto.
Hay disposición de los habitantes para participar en talleres o actividades culturales.	✓		Los habitantes manifestaron interés en contar con espacios y actividades culturales, lo que indica disposición para participar en talleres y actividades relacionadas con la Casa de Cultura.
Se identifican grupo locales (músicos, danzantes, etc.) interesados en colaborar.	✓		En la comunidad se identifican grupos culturales locales, como músicos y danzantes y artesanos, que participan en actividades y tradiciones del municipio, por lo que podrían colaborar en talleres y eventos culturales dentro de la Casa de Cultura.

Elaboración propia



EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI)

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-968-9798)

Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.

Presentación en medio electrónico digital: Descargable

La imagen de portada cuenta con licencia autorizada.

Formato PDF 6 MB

Fecha de aparición 09/10/2026

ISBN 978-968-9798-00-2