

COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES MUNICIPALES

3



ISBN: 978-607-5893-37-2



COORDINADORES
MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDONA CORTÉS
OMAR ESTEBAN DE LA TORRE ALOR

COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES MUNICIPALES 3

COORDINADORES

MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDONA CORTÉS
OMAR ESTEBAN DE LA TORRE ALOR

AUTORES

ERIC MANUEL RAMOS NERI, ARTURO MORA MATUS, MARÍA DE LOS
ÁNGELES CARDONA CORTÉS, VICTORIA MORALES GILBON, OMAR ESTEBAN DE LA
TORRE ALOR, GUSTAVO MENDOZA BARRÓN, ANAIS BETSABÉ ARANGO GARCÍA, ALDO
MANUEL DÍAZ YEPEZ, CÉSAR AUGUSTO SEVERINO PARRA, GEORGINA GARCÍA RAMÍREZ,
JOSÉ LUIS ROGEL MONTALVO, JOSÉ RAFAEL DÍAZ MORALES, ABIGAIL VALDÉS VICTORIA,
ALMA SARAI ROSELLO LUNA, JUAN ANTONIO ZAPATA ZAPATA, CHRISTIAN NAHOMY ORTIZ
REYES, EFRÉN HERNÁNDEZ ARENIVAS, VIVIANA BERROTERÁN MARTÍNEZ, VERÓNICA
GISSELL QUINTANA CANALES, PABLO ALEJANDRO ÁLVAREZ TRENTI, LITZY YAIRETH
CARBALLO PÉREZ.

EDITORIAL

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A. C.2025



RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C.
DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.
CEL 2282386072
www.redibai.org
redibai@hotmail.com



ISBN: 978-607-5893-37-2

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)
Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.
Presentación en medio electrónico digital: Descargable
La imagen de portada cuenta con licencia autorizada.
Formato: PDF 3.5 MB
Fecha de aparición 14/02/2025
ISBN 978-607-5893-37-2

RED DE COLABORACIÓN DE CUERPOS ACADÉMICOS EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO
EMPRESARIAL

Comunicación en el Escenario Global
UV-CA-484
Universidad Veracruzana
Eric Manuel Ramos Neri
Arturo Mora Matus
María de los Ángeles Cardona Cortés
Omar Esteban De La Torre Alor
Gustavo Mendoza Barrón
Anais Betsabé Arango García
José Luis Rogel Montalvo
Abigail Valdez Victoria
Alma Sarai Rosello Luna

Innovación, Gestión y Desarrollo de las Organizaciones
Universidad Autónoma de Chihuahua
Viviana Berroterán Martínez
Verónica Gisell Quintana Canales
Efrén Hernández Arenivas
Pablo Alejandro Álvarez Trenti

Universidad Autónoma San Luis Potosí
Juan Antonio Zapata Zapata

Grupo Colaborativo de Investigación
Gestión y Desarrollo Empresarial, Social y Sustentable
Instituto Tecnológico de Boca del Río/Tecnm
César Augusto Severino Parra
Veronica Uscanga Hernández
Luz Elena Barrientos Hernández
Ángel René Zamudio Prieto

Xalapa, Veracruz. México a 30 de enero de 2025

DICTAMEN EDITORIAL

La presente obra fue arbitrada y dictaminada en dos procesos; en el primero, se sometió a los capítulos incluidos en la obra a un proceso de dictaminación a doble ciego para constatar de forma exhaustiva la temática, pertinencia y calidad de los textos en relación a los fines y criterios académicos de la RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C., cumpliendo así con la primera etapa del proceso editorial. En el segundo proceso de dictaminación se seleccionaron expertos en el tema para la evaluación de los capítulos de la obra y se procedió con el sistema de dictaminación a doble ciego. Cabe señalar que previo al envío a los dictaminadores, todo trabajo fue sometido a una prueba de detección de plagio. Una vez concluido el arbitraje de forma ética y responsable del Comité Editorial y Científico de la Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C. (REDIBAI), se dictamina que la obra "**Comunicación, innovación, educación y cultura en las organizaciones municipales 3**" cumple con la relevancia y originalidad temática, la contribución teórica y aportación científica, rigurosidad y calidad metodológica, rigurosidad y actualidad de las fuentes que emplea, redacción, ortografía y calidad expositiva.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

Xalapa, Veracruz. México a 14 de febrero de 2025

CERTIFICACIÓN EDITORIAL

RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI) con sello editorial **Nº 978-607-5893** otorgado por la Agencia Mexicana de ISBN, hace constar que el libro **"COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES MUNICIPALES 3"** registrado con el **ISBN 978-607-5893-37-2** fue publicado por nuestro sello editorial con fecha de aparición del **14 de febrero de 2025** cumpliendo con todos los requisitos de calidad científica y normalización que exige nuestra política editorial.

Fue evaluado por pares académicos externos y aprobado por nuestro Comité Editorial y Científico y pre-dictaminado por el Comité Editorial de la Red Iberoamericana de Académias de Investigación A.C. (REDIBAI)

Todos los soportes concernientes a los procesos editoriales y de evaluación se encuentran bajo el poder y disponibles en Editorial RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI), los cuales están a disposición de la comunidad académica interna y externa en el momento que se requieran. La normativa editorial y repositorio se encuentran disponibles en la página <http://www.redibai-myd.org>

Doy fe.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Académias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| CATÁLOGO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES: MUNICIPIO DE TOMATLÁN, VERACRUZ. | 1 |
| REPRESENTACIONES TEATRALES: FORTALEZA DE SAN JUAN DE ULÚA, CD. Y PTO. DE VERACRUZ, VER. | 24 |
| FESTIVIDADES TRADICIONALES: COMUNIDADES RECEPTORAS DEL MUNICIPIO DE TLACOTALPAN, VER. | 41 |
| FERIA DE ARTESANÍAS: MUNICIPIO DE NAOLINCO DE VICTORIA, VER. | 61 |
| MUSEO COMUNITARIO, ACTIVIDADES RECREATIVAS: MUNICIPIO DE JAMAPA, VER. | 81 |

CATÁLOGO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES: MUNICIPIO DE TOMATLÁN, VERACRUZ.

Resumen

La importancia de una buena difusión de un destino turístico permite a los turistas descubrir la existencia de lugares y atracciones diversas, estimula el interés e incentiva la llegada de visitantes; generando experiencias únicas en cada región fusionadas por la cultura, historia, costumbres y tradiciones. Este trabajo tuvo como propósito diseñar un catálogo de atractivos turísticos y culturales del municipio de Tomatlán, Ver., para contribuir en la planificación, clasificación y valoración de los mismos. Se realizó un estudio de tipo cualitativo; utilizamos 2 técnicas análisis FODA y check list y cuantitativo; tomamos 3 instrumentos entrevista, encuesta y cuestionarios utilizando la fórmula del tamaño de la muestra a un total de 66 personas.

Tomatlán, Ver., es un municipio que además de contar con historia cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos y culturales; sin embargo, la falta de difusión y clasificación no ha permitido que se den a conocer y reciban turistas. Este catálogo de atractivos turísticos y culturales ofrece a los visitantes la oportunidad de sumergirse en el valor cultural e histórico, ocio, aventura y belleza natural del lugar; a través de información clasificada que permita difundir y promocionar sus actividades turísticas y culturales.

Palabras clave: Catálogo de atractivos, turismo, valor cultural, difusión belleza natural.

Introducción

Dentro de los planes de desarrollo de nuestro país, estado y municipio se encuentran estrategias impulsadas hacia el turismo. La riqueza cultural, geográfica e histórica se aprecia en los destinos turísticos, gastronomía, arquitectura, tradiciones y lo que forma

parte de ser un pueblo, esto desarrolla actividades para los turistas y aumenta la competitividad, la estadía, el gasto y satisfacción tanto del turista como del anfitrión.

Se dice que México es uno de los países con mayor turismo cultural, es por ello que se debe fortalecer la diversificación de los mercados turísticos a través de estrategias que innoven en la promoción turística; de esta manera se impulsará el crecimiento y se promoverá la imagen del destino para posicionarse como un referente turístico. Asimismo, es importante lograr un mayor desarrollo apoyando los sectores financieros, tecnológicos y técnicos.

El turismo además de promover un destino crea fuentes de empleo mediante diversos programas sectoriales, que se logran a través del fortalecimiento al mercado interno (consumir local), impulsando a las comunidades a recuperar el tejido social a través de la convivencia y el intercambio cultural. Es importante hoy en día que se impulse y fortalezca el turismo rural apoyando a las localidades y a los pueblos rurales que puedan ofrecer servicios turísticos como una opción complementaria a sus tareas agropecuarias; brindándoles herramientas para profesionalizar la oferta y mejorar la comercialización.

Las nuevas soluciones y propuestas para el desarrollo de nuevas ofertas turísticas se enfocan en los pueblos originarios, potencializando la gastronomía, artesanías y festividades; siempre impulsando un turismo sostenible e inclusivo.

Tomatlán, Veracruz, es un municipio y localidad del estado de Veracruz, ubicado en la región de las altas montañas, cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos y culturales, fiestas, danzas y tradiciones llenas de folklor y alegría. Por ello el municipio busca impulsar el crecimiento económico mediante el impulso a las actividades económicas con ventajas competitivas, especialmente en el sector turismo y cultura, con acciones de mejoramiento en la infraestructura cultural y la difusión del destino.

Todo ello nos lleva a preguntarnos si ¿El diseño de un catálogo de atractivos turísticos y culturales del Municipio de Tomatlán, Ver., contribuirá en la planificación, clasificación y

valoración de estos?, planteándonos el siguiente objetivo: diseñar un catálogo de atractivos turísticos y culturales del Municipio de Tomatlán, Ver., para contribuir en la planificación, clasificación y valoración de estos.

Conocemos que la finalidad del turismo cultural es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones/productos culturales tangibles e intangibles de un destino turístico. Dicho esto, se considera que es de suma importancia conocer parte de la historia y algunos de los principales atractivos turísticos y culturales con los que cuenta el municipio.

Sin embargo, Tomatlán, Ver., a pesar de contar con diversos atractivos, no se le ha dado la suficiente difusión, siendo un medio de utilización antigua y poca atractiva donde se comparte información, es por ello por lo que esta propuesta de un catálogo donde se plasmará el patrimonio cultural y natural, danzas y festividades tradicionales y festividades. Surge del descontrol y de la información de medios.

Con la propuesta de mejora logre persuadir a los turistas para que visiten el municipio y los informes de las actividades que se pueden realizar y al visitarlo aprovechen cada uno de ellos y así puedan recomendar a más personas que visiten el lugar y vivan cada una de las tradiciones y costumbres, para que Tomatlán pueda ser un potencial turístico y se pueda dar a conocer toda la cultura con la que cuenta.

Marco teórico

Turismo

Según la OMT el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que consiste en el desplazamiento de las personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, denominando los viajeros; principalmente se desplazan por motivos de recreación, descanso, cultura o salud trasladándose de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, únicamente haciendo un gasto turístico que genere interrelaciones sociales,

económicas y culturales; Acerenza (2006) menciona que este desplazamiento debe ser voluntario y temporal y debe ser por un periodo inferior a un año.

Meza (2016) y Acerenza (2006) argumentan que hoy en día el turismo desempeña un papel muy importante en la economía y en el desarrollo social de las diversas regiones, debido a que se crean interrelaciones sociales y culturales que permiten influir en la calidad de vida de los habitantes y en la conservación y preservación de los atractivos turísticos y del patrimonio cultural, buscando generar flujos turísticos que ayuden al desarrollo económico de un lugar, siempre y cuando se atiendan primero las necesidades mínimas de subsistencia para la población residente.

El turismo se debe clasificar en función de lo que el visitante desee, con el fin de identificar su comportamiento en materia de consumo y gasto, esta clasificación se hace según el motivo, la permanencia y el tipo de viaje. Los segmentos clave de la demanda turística se elaboraron con base en una clasificación propuesta por la ONU en 1979 donde se efectúa la planeación, promoción y comercialización.

Turismo cultural

OMT (2008) menciona que el turismo cultural es el tipo de actividad turística en la que la motivación principal del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos pueden ser elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintos de una sociedad.

Por su parte Domínguez Estrada (2021) en su libro de experiencias culturales menciona que son viajes en los que el visitante tiene una motivación, caracterizada por conocer a una sociedad o grupo social por sus impulsos culturales, valores, usos y costumbres; en eventos artísticos, festividades, peregrinaciones, espirituales y materiales. Visitas a monumentos y sitios históricos para un beneficio sociocultural y económico de las comunidades involucradas.

Turismo religioso

Serrallonga (2011) menciona que es uno de los nichos de mercado turístico en crecimiento, los principales destinos de esta tipología son los lugares santos, los cuales representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. Se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajistas, que muchas veces son los motivos que interactúan en la decisión de emprender el viaje.

Parrellada (2008) refuerza la anterior definición indicando que este tipo de turismo es el que tiene como motivación la visita de lugares sagrados y la participación en celebraciones religiosas (Semana Santa, fiestas patronales, entre otras), con el fin de descubrir la esencia religiosa de cada lugar, el mensaje que se transmite, el valor histórico y la belleza artística; comprendiendo la oración y la celebración de los sacramentos.

Turismo natural

Este tipo de turismo es una actividad económica que promueve el aprovechamiento sustentable de los recursos, siendo una alternativa sólida para la generación de empleo y una estrategia para el desarrollo de comunidades; siendo un medio para la difusión del patrimonio natural y cultural de México.

SECTUR (2016), menciona que son aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que te envuelven en una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales, destaca que estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres modalidades: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Para la OMT (2008) dentro de este tipo de turismo incluye al turismo de montaña, el cual es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características inherentes a un

determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Englobando un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre; siempre con una actitud responsable, para proteger la integridad de los ecosistemas y fomentar el bienestar de las comunidades locales.

Catálogo de atractivos turísticos y culturales.

DATATUR (2022) define que un catálogo de atractivos es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y b) evaluación de los atractivos turísticos.

La toria del Viceministerio de Turismo (2011) nos dice que los catálogos sirven para describir en detalle los productos turísticos que ofrece un lugar, en ellos se mencionan muchas cosas, nombres de las empresas que prestan servicios, modo de transporte, tipo de alojamiento, comidas, actividades, entre otros.

Arrascaita (2018) menciona que la necesidad de crear un catálogo surge de la necesidad de no contar con información veraz y confiable sobre los distintos atractivos efectivos con los que cuenta un municipio. Fija la importancia en identificar con exactitud, veracidad y claridad cada uno de los atractivos en sus distintas categorías y jerarquías, las cuales contribuirán a la planificación de actividades que se pueden desarrollar.

Vásquez (2017) recalca la importancia que tiene este producto para dar difusión y divulgación de los destinos turísticos, datos y cuestiones importantes del sector; al generar este tipo de información, se producirá mayor interés por descubrir las rutas de los diferentes tipos de turismo.

Atractivos turísticos

DATATUR (2022) define a los atractivos turísticos como los valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición.

Por su parte Acerenza (2006) los identifica como el componente más importante del producto turístico por tanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje y son los que generar una corriente turística hacia su localización. Asimismo, constituyen el principal motivo para que el turista visite el destino y sea capaz de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas.

Boullón (2006) clasifica a los atractivos turísticos en 5 apartados: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Quintero (2018) establece que la importancia de los atractivos turísticos se ve reflejada en la base de desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, para ello es importante invertir en estos atractivos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita y se incremente la afluencia turística.

Producto turístico

De acuerdo con la OMT (2008) un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.

Marco contextual

Tomatlán, Veracruz del náhuatl que significa: Tomatl: toamte; tlan: lugar. “Lugar de los tomates”.

Se encuentra ubicado en la zona centro del estado de Veracruz, en la región de las altas montañas. Limita al norte con Ixhuatlán del Café, al sur con Chocamán, al este con Córdoba y al oeste con Coscomatepec. Su distancia aproximada de la cabecera municipal al sureste de la capital del estado, por carretera es de 55 km.

Cuenta con una temperatura anual variante entre 16°C a los 20°C, una precipitación anual entre los 1,500 y 2,000 mm con un clima semicálido húmedo con lluvias todo el año y templado húmedo con abundantes lluvias en verano.

Existen registros de los primeros asentamientos humanos en el Municipio, en los límites territoriales con Ixhuatlán del Café, dentro del lugar denominado, “La Yerbabuena”, periodo formativo Medio Clásico Tardío (1200 a.C.- 900 d. C.), constituyendo parte de las culturas Totonaca y Olmeca; en este lugar, se registran vestigios de centros ceremoniales y recintos habitacionales. “La Yerbabuena”, contaba con un área histórica de 114.5 has., de cerámica continúa y otros materiales arqueológicos junto con muchos montículos pequeños, plataformas, y otras estructuras. Este primer asentamiento de pobladores, se considera que es el que dio origen a Tomatlán, a “La Yerbabuena”, también se le conoció antiguamente como Mixcalco. Durante la época virreinal se denominaba a este pueblo San Miguel Quechultengo Tomatlán.

Es un municipio que además de contar con historia cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos y culturales; sin dejar a un lado que también se desarrolla el turismo religioso, al ser un pueblo con mucha fe y devoción de la cual se desencadenan diversas festividades.

Cuenta con Casa de Cultura, que antiguamente era la estación de un tren muy importante llamado “El Huatusquito”, el cual dejó de funcionar hace 53 años, y que alberga un museo de objetos prehispánicos y fotografías antiguas; cuenta con el Puente Iturrigaray, que data de la época virreinal, en honor al virrey del mismo nombre, así como con una gran variedad de fiestas, danzas y tradiciones llenas de folklor; Asimismo cuenta con diversas leyendas e historias.

Las principales festividades comienzan en abril a la llegada de la semana santa donde se viven días de fe, al realizar la representación en vivo de la pasión y muerte de Jesucristo, procesión del silencio con los Santos Varones y la Virgen de los Dolores, es aquí donde muchos turistas se dan cita para apreciar la escenificación de momentos religiosos y de lo peculiar que son los adornos en la iglesia; la fiesta más popular es celebrada del 24 al 30 de septiembre en honor al santo patrono del municipio “San Miguel Arcángel” está es celebrada en conjunto con la iglesia y el H. Ayuntamiento, por el lado católico se pueden apreciar la danza de los santiago, los negritos, pirotecnia y la velación del santo el cual es adornado con muchas flores; por parte del ayuntamiento se pueden apreciar la gastronomía, las artesanías, principales productos de la región y se disfruta de los bailes. Estas festividades son las principales y donde más turistas visitan el municipio; sin embargo, en la mayoría de los meses se realizan festividades, pero por la poca difusión del municipio no llegan visitantes.

Las actividades principales, están enfocadas al sector primario de producción, siendo la actividad cañera y la producción de pollo, para engorda, las más importantes. En la producción agrícola, destaca como principal actividad económica, la producción de caña de azúcar, seguida de la de Café Cereza, y la producción de hoja de plátano (Belillo). Desafortunadamente, la producción de jitomate no ha logrado alcanzar niveles de producción considerables, a pesar de que este producto, es el que dan origen el nombre del Municipio.

Dentro de los principales platillos gastronómicos que se preparan dentro del municipio de Tomatlán, Veracruz destacan: mole de olla, tamales rancheros, de frijol y de dulce, caldo de res, patitas de puerco a la vinagreta, chiles rellenos, chilatole, mixiotes, salsa de puerco, tepejilotes, gasparitos, flor de izote en distintas presentaciones, antojitos mexicanos (triángulos de frijol, huaraches de flor, tostadas, etc.), tejocotes en dulce, duraznos en dulce, natilla, arroz con leche, chayote en dulce, atole de masa y el pan de leña.

En cuanto a los servicios turísticos cuenta con restaurantes, cocinas económicas, cafeterías y snacks, 1 alojamiento y diversos servicios de transporte.

Metodología

La investigación se centra en la búsqueda de estrategias que brinden una oportunidad al municipio, para promover el conocimiento de la historia, cultura, tradiciones, atractivos, fiestas y danzas, favoreciendo al desarrollo económico mediante las visitas al destino. En un gran porcentaje los habitantes del municipio de Tomatlán, Ver., desconocen los atractivos turísticos y culturales, asimismo este sector no tiene el suficiente conocimiento de orientar al turista, debido a que no existe una buena valoración, clasificación y difusión de cada uno de ellos. Por consiguiente, se propuso el diseño de un catálogo de atractivos turísticos y culturales para el municipio de Tomatlán, Ver. en pro del sector turismo.

De esta manera se realizó una investigación de corte descriptivo, analítico y explicativo, utilizando dos enfoques de tipo cualitativo y cuantitativo; en el método cualitativo se usaron 2 técnicas; Análisis FODA para estudiar la situación interna y externa del ámbito turístico del municipio, evaluando los factores fuertes y débiles para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, y el Check list para que a través de los ítems (tareas, actividades, requerimientos o conformidades) propuestos se verifique el cumplimiento para alcanzar el objetivo.

En el método cuantitativo se aplicaron 3 instrumentos: entrevista dirigida al C. Román Fita Hernández sirviendo como estudio para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema, encuestas aplicadas a 66 habitantes del municipio, con la fórmula del tamaño de la muestra conociendo el número de habitantes, con la finalidad de conocer su opinión acerca del turismo en el municipio y el impacto que tendría al implementar estrategias para convertir al municipio en referente turístico; asimismo se aplicaron cuestionarios a 66 turistas, número de turistas utilizando la fórmula del tamaño de la muestra, con el objetivo de recopilar información relevante acerca de los criterios que consideran al visitar un municipio.

En base a los resultados obtenidos en el análisis FODA, podemos identificar en el cuadrante de las fortalezas que el municipio si cuenta con diferentes atractivos turísticos, historia, cultura y tradiciones dignas de admirar y visitar, asimismo los habitantes tienen la disposición y el interés local para poder incursionar en la atención turística, permitiendo que haya existencia de proyectos factibles de ser promocionados y ejecutados; en el cuadrante de oportunidades, se observan los puntos favorables para generar concurrencia turística tales como que el municipio se encuentra en medio de dos importantes pueblos mágicos (Orizaba y Coscomatepec, de Bravo) y que hoy en día existe una creciente demanda de turismo cultural; turismo que principalmente se desempeña en el municipio; por otro lado, en el cuadrante de debilidades podemos identificar los aspectos que limitan al desarrollo turístico de Tomatlán, Ver, y es principalmente el poco interés por parte de las autoridades municipales para dar a conocer y mantener los principales atractivos turísticos; derivado de esto se utilizan medios poco inusuales de promoción y difusión del destino; en el último cuadrante de amenazas encontramos puntos que son de carácter externo y que pueden estar fuera de nuestro control como lo son los impactos ambientales sobre los atractivos turísticos.

Dentro del análisis de la lista de chequeo es importante destacar que Tomatlán, Ver, si cumple con la mayoría de las actividades que impulsan a que el municipio sea concurrido y se dé a conocer a más turistas.

La entrevista nos permitió conocer que oportunidades de mejoramiento se pueden realizar. El C. Hilario Román nos comentó que Tomatlán, Ver., si cuenta con potencial turístico, teniendo como ventaja que se encuentra ubicado en la zona centro de las altas montañas, y que es un municipio que tiene historia, cultura y tradiciones dignas de admirar y dar a conocer. A lo largo de la entrevista nos pudimos dar cuenta que el principal obstáculo por el que atraviesa Tomatlán, Ver., es la falta de difusión a través de medios digitales.

La encuesta permitió analizar que tanto los habitantes conocen de la historia, atractivos, danzas y gastronomía, observando que en la mayoría de los encuestados si tienen conocimiento de que Tomatlán, Ver., puede ser explotado turísticamente, considerando que cuenta con los recursos necesarios para implementar estrategias de mejora; es por ello que la mayoría de los encuestados está de acuerdo con que Tomatlán, Ver., cuenta con historia, festividades, tradiciones y fiestas dignas de impulsar y de ser un municipio receptor de turistas.

Por último, en los cuestionarios podemos resaltar que en su mayoría los turistas consideran que para poder visitar un municipio primero se toma en consideración que este cuente con atractivos turísticos, culturales, tradiciones, historia y festividades; asimismo que exista información turística a través de medios digitales o presenciales para qué al llegar al destino se sepa que hacer o se puedan planear las actividades.



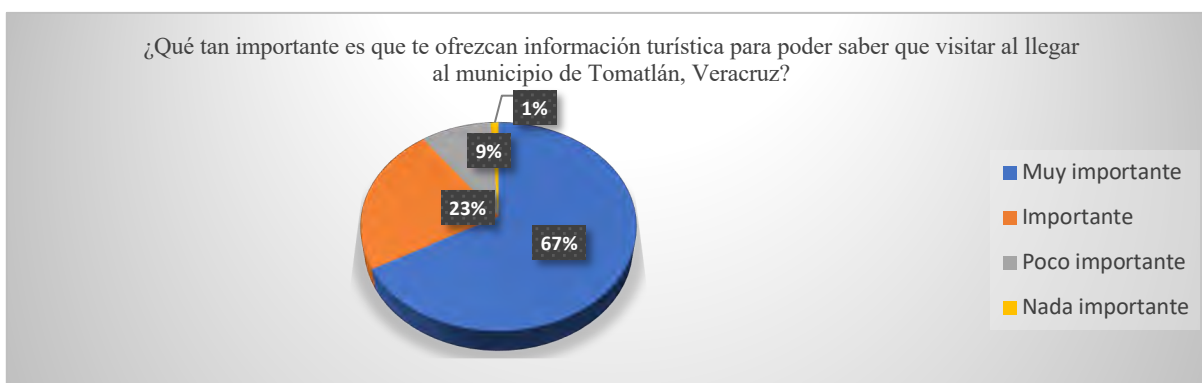
Del siguiente cuestionamiento se obtuvo que el 42% de los encuestados está completamente de acuerdo con que Tomatlán, Ver cuenta con historia, festividades y

tradiciones dignas de impulsar, el 23% está de acuerdo, esto nos permite saber que Tomatlán, Ver puede ser impulsado turísticamente y se logre la atracción de turistas al municipio.



En el siguiente gráfico podemos observar que el 71% de encuestados está totalmente de acuerdo, que al visitar un municipio toma en consideración atractivos turísticos, culturales, tradiciones, historia y festividades, un 20% está de acuerdo y solo el 3% está completamente en desacuerdo.

Tomando en cuenta estos datos podemos decir que Tomatlán, Ver puede ser un destino turístico ya que cuenta con atractivos, tradiciones, historia y festividades.



Del siguiente cuestionamiento podemos observar que el 67% de los encuestados dice que es muy importante que te brinden información turística para poder saber que visitar al llegar al municipio de Tomatlán, Ver y el 23% que es importante. Esto quiere decir que crear un

producto turístico como lo es el catálogo, beneficiaría al municipio ya que se podrá consultar en cualquier momento y así dirigirse a los sitios de interés.



Se observa en este gráfico que el 67% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la visualización de imágenes de los sitios impacta en despertar el interés por conocer el lugar y el 22% está de acuerdo; de esta manera podemos saber que el catálogo de atractivos turísticos al ser un compendio de imágenes e historia despertará el interés por visitar Tomatlán, Veracruz.



Se observa que entre los encuestados el 43% está completamente de acuerdo con que un catálogo de atractivos turísticos ayudará a que personas externas conozcan Tomatlán, Ver, el 35% está de acuerdo y un 9% está completamente en desacuerdo. Gracias a estos resultados podemos decir que nuestra propuesta de mejora es factible y viable para ser un medio por el cual se dé a conocer la historia, cultura, tradiciones y festividades y de esta manera personas externas conozcan y visiten el municipio de Tomatlán, Veracruz.

Diseño del Catálogo de atractivos turísticos y culturales para el Municipio de Tomatlán, Ver.

El catálogo de atractivos turísticos y culturales tiene como finalidad contribuir a la planificación, clasificación y valoración de estos, buscando la concurrencia turística al destino, utilizando medios más provechosos para hacer llegar información a gente externa y estimular el interés para su visita; buscando implementar el crecimiento cultural, a través de plasmar la historia, tradiciones, costumbres y festividades de Tomatlán, Veracruz. Las cuales merecer ser conocidas, y admiradas.

Municipio: Tomatlán, Veracruz del náhuatl que significa “Lugar de los tomates”.

Ubicación: Zona Centro del Estado de Veracruz, en la Región de las Altas Montañas.

El territorio del municipio está compuesto por una cabecera municipal (Tomatlán, Ver., y un total de 9 localidades: Tecama, Tecamilla, Cruz Verde, San Martín, Las Compras, Tecolotla, Tlapalar, Guayabal y Rincón Huehuetitla.

Los diferentes accesos al municipio son:

- Vereda Coscomatepec/ Dos Caminos – Tomatlán, Ver.
- Córdoba/ Huatusco, desviación en la Ermita de la Virgen de Guadalupe – Tomatlán, Ver.
- Antiquo camino a Tomatlán, Ver., / San José Neria – Tomatlán, Ver.
- Vereda Córdoba – Tomatlán, Ver.
- Ixhuatlán del Café – Tomatlán, Ver.

Se realizó un logo para el catálogo con el fin de identificar al municipio y sea fácil de reconocer; mostrando en él, uno de sus monumentos históricos más representativos y las principales actividades económicas de este: tomate, caña y café (actividades que también forman parte de los atractivos turísticos del municipio).



Imagen 1. Elaboración propia. Logotipo

Mapas de Tomatlán, Ver.



Imagen 2. Mapa del estado de Veracruz.

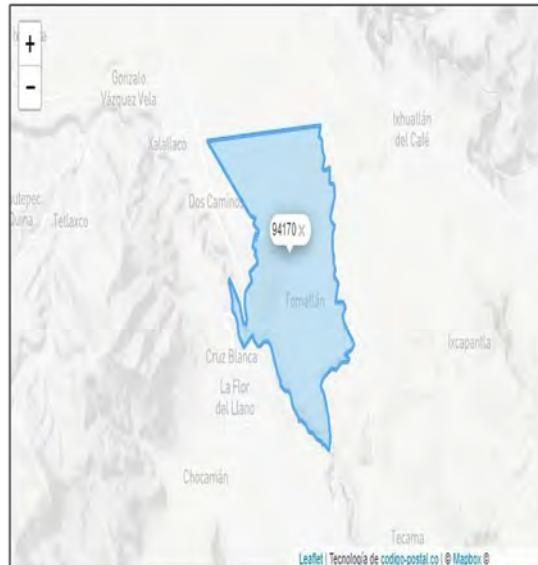


Imagen 3. Mapa Tomatlán, Ver.



Imagen 4. Principales atractivos de Tomatlán, Ver.

Se realizó una recolección de datos; de los atractivos turísticos, recursos turísticos, fiestas tradicionales y servicios para posterior conformar el catálogo.

| Nombre del atractivo | Casa de cultura | Número | 1 |
|----------------------------------|--|--------|---|
| Clasificación | Museos y manifestaciones culturales históricas. | | |
| Fotografía del atractivo | | | |
| Descripción del atractivo | Antiguamente era la estación de un tren muy importante llamado "El Huatusquito", que dejó de funcionar hace 53 años, y que alberga un museo de objetos prehispánicos y fotografías antiguas. | | |

Gráfico 1. Elaboración propia

| Nombre del atractivo | Cerro del chiltepec | Número | 5 |
|----------------------------------|---|--------|---|
| Clasificación | Sitios naturales. | | |
| Fotografía del atractivo | | | |
| Descripción del atractivo | Fue lugar de resguardo de guerrilleros en busca de independencia y de revolución, y ahora es un centinela dormitando a la entrada norte de nuestro bello lugar, lugar donde puedes dar un paseo de senderismo y apreciar hoy en día el cultivo de café de altura que se produce en la región, para llegar a la cima donde es coronado por una cruz de mas de 5 mts de altura y la capilla elaborada por los ejidatarios y devotos católicos de la santa cruz. | | |

Gráfico 2. Elaboración propia

| Nombre del atractivo | Trapiche | Número | 9 |
|----------------------------------|---|--------|---|
| Clasificación | Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. | | |
| Fotografía del atractivo | | | |
| Descripción del atractivo | Forma parte de las actividades económicas que se realizan dentro del municipio de Tomatlán, se trata de conocer y disfrutar del proceso de fabricación de la panela, realizada con la caña de azúcar. | | |

Gráfico 3. Elaboración propia

| DANZAS TRADICIONALES | |
|---|------------|
| Santiagos | |
| Descripción | Fotografía |
| Esta danza es una variante de la danza de MOROS y CRISTIANOS que relata la historia de la guerra en la cual España fue invadida por los árabes musulmanes y los ejércitos de castellanos, al mando de Santiago Caballero, liberaron a España de esta situación - de ahí el nombre de "Santiagos". | |
| Mojigangas | |
| Folklor de antaño; este tipo de danzas se realizaban en fiestas de carnaval, 13 domingos antes de que iniciara la cuaresma. La danza está conformada por hombres vestidos de mujer y mujeres vestidas de hombres, su vestimenta es colorida, llamativa y alusiva al carnaval. | |
| 12 pares de francia | |
| Esta danza es una reminiscencia de la historia del emperador Carlo Magno, llamada también el cantar de Roldán; cuenta con la participación de 18 integrantes, entre ellos los moros y cristianos, danzan al compás de la musica con machetes. | |

Gráfico 4. Elaboración propia

| FIESTAS TRADICIONALES | |
|--|---|
| Semana Santa en vivo (Marzo/Abril) | |
| Descripción | Fotografía |
| Representación de la semana santa en vivo. Días donde reina el recogimiento y la meditación, muy a pesar de todos los cambios que las nuevas culturas nos traen hasta nuestro querido Tomatlán, aun existe un clima reflexivo y de religiosidad, una característica que nos prepara para los días mayores del año son: adornos, palmas y cantos los cuales son solo el preámbulo de el momento donde la fe se puede sentir en el ambiente. |  |
| Feria patronal (Septiembre) | |
| Fiesta patronal en honor a San Miguel Arcángel, se realizan eventos sociales (bailes, pirotecnia, juegos mecánicos, etc.), culturales (bailes folklóricos, danzas), religiosos (misas). |  |

Gráfico 6. Elaboración propia

| Día de Todos los Santos (Noviembre) | |
|--|---|
| Celebramos el regreso de los que han partido en ese largo camino antes que nosotros, pero en estos días, los volvemos a recordar, a través de los altares que cada familia realizaba; asimismo se realizan concursos de altares, catrinas y el tradicional Xantolo. |  |
| Celebración a la Virgen de Guadalupe (Diciembre) | |
| Virgen de Guadalupe, esta celebración se comienza desde el día 2 de diciembre con las peregrinaciones en los distintos barrios, así como los tradicionales "cerritos" (festividades artísticas y culturales); continúan los días hasta el 12 de diciembre donde se asiste a la ermita de la entrada del pueblo de Tomatlán, Ver. en peregrinación. |  |

Gráfico 7. Elaboración propia

Tabla 1. Elaboración propia

| Restaurantes | |
|---------------------------------|---|
| Nombre | Ubicación |
| "El son del sabor" | Avenida 1, 94170 Tomatlán, Ver. |
| "La rinconada" | Calle nacional norte, Av. 2, 94170 Tomatlán, Ver. |
| Restaurante familiar "Reventón" | Calle 4, avenida 7, 94170 Tomatlán, Ver. |
| Cocinas económicas | |
| Los portales | Avenida 5, 170-164, 94170 Tomatlán, Ver. |
| Cocina doña vicky | Avenida 5, 100, 94170 Tomatlán, Ver. |
| Cafeterías y snacks | |
| Bravas wings | Avenida 5, 170-164, 94170 Tomatlán, Ver. |
| Cafetería pequeños placeres | Avenida 5, 170-164, 94170 Tomatlán, Ver. |
| Coffee time | Calle nacional sur 13, 94170 Tomatlán, Ver. |
| Ximena Chef | Parque municipal, centro, 94170 Tomatlán, Ver. |

| Nombre | Dirección |
|-------------------|--|
| Cabañas el molino | Avenida 1 929, Cruz Blanca, 94170 Tomatlán, Ver. |

| Tipo de transporte | Descripción |
|--------------------|---|
| Transporte publico | Autobuses Terranova y Línea 8 de marzo. |
| Transporte privado | Taxis |

Conclusión

Al inicio de este proyecto se planteó como objetivo general “Diseñar un catálogo de atractivos turísticos y culturales del Municipio de Tomatlán, Ver., para contribuir en la planificación, clasificación y valoración de estos”. Este objetivo se presenta de manera descriptiva y detallada, proporcionando una visión del logro del objetivo general.

Tomatlán, Ver., es un municipio que no cuenta con una apropiada dirección y difusión turística, provocando que los habitantes desconozcan completamente los atractivos turísticos y culturales, dando por consecuencia que no se dé a conocer el municipio a gente externa para lograr que lleguen turistas al destino.

De este modo, el diseño de un catálogo de atractivos turísticos y culturales para el Municipio de Tomatlán, Ver., sería un beneficio estratégico para impulsar el turismo y lograr la concurrencia turística, a través de identificar cada uno de ellos, para posterior clasificar y planificar en el catálogo.

Es por ello, que podemos saber que el catálogo al ser un compendio donde se describen e incluyen imágenes, trae un beneficio al desarrollo social del municipio; conociendo que cuenta con atractivos, historia, festividades y gastronomía que no se han dado a conocer, para así difundir las riquezas naturales, culturales e históricas de Tomatlán, Ver. para lograr derrama económica y ser un referente turístico.

Referencias

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- DATATUR. (2022). *DATATUR*. Obtenido de Gobierno de México:
https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T
- Domínguez Estrada, J. F. (2021). *Turismo de experiencias culturales*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Luke Arrascaita, D. T. (2018). *Repositorio institucional Universidad mayor de san andrés*. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/17052>
- Meza, E. C. (2016). Un enfoque a la importancia del turismo. *Turismo y patrimonio*.
- OMT. (2008). *UNWTO*. Obtenido de Organización mundial del turismo:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>
- P. J. (2008). *El turismo religioso. Sus perfiles*. Jornadas de Delegados de Pastoral Turismo *Plan Municipal de Desarrollo Tomatlán. (2022-2025)*. Obtenido de <http://www.veracruz.gob.mx/finanzas/wp-content/uploads/sites/2/2022/PMD/PMD%20Tomatl%C3%A1n.Veracruz.2022-2025..pdf>
- Quintero, G. V. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Scielo*.
- Silvia Aulet Serrallonga, K. H. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 1.
- Vásquez, N. (2017). Impulsarán difusión de atractivos turísticos de México. *Vértigo político*
- Viceministerio. (2011). Metodología para la Inventariación, Jerarquización y Categorización de los Atractivos Turísticos.

Anexos

Encuesta aplicada a los habitantes del Municipio de Tomatlán, Veracruz

Buenos días, mi nombre es Victoria Morales Gilbon y soy estudiante de la Universidad Veracruzana, de la Facultad de Administración, Región Veracruz de la Licenciatura en Administración Turística.

El fin de aplicar esta encuesta es para conocer su opinión en relación con el ámbito turístico dentro del municipio de Tomatlán, Veracruz.

Subraye la respuesta que usted prefiera.

1. ¿Considera que conoce la historia del municipio?
 - a) Si la conozco.
 - b) Solo algunas partes.
 - c) Muy pocas partes.
 - d) No la conozco.

2. ¿Conoce los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio?
 - a) Si los conozco.
 - b) Solo algunos.
 - c) Muy pocos.
 - d) Ninguno.

3. ¿Sabe cuántas danzas tradicionales hay en el municipio?
 - a) Si.
 - b) No.
 - c) Tal vez.

4. ¿Sabe cuál es la comida típica del municipio?
 - a) Si.
 - b) No.
 - c) Tal vez.

5. ¿Está de acuerdo con que Tomatlán, Ver. cuenta con historia, festividades, tradiciones, fiestas, etc., dignas de impulsar y atraer turistas?
 - a) Completamente de acuerdo.
 - b) De acuerdo.
 - c) En desacuerdo.
 - d) Completamente en desacuerdo.

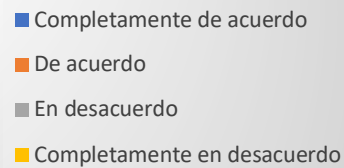
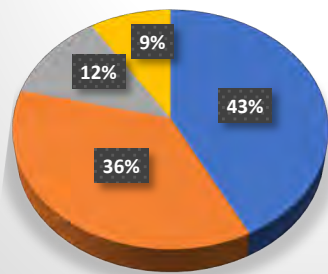
6. ¿Considera que la historia del municipio se está perdiendo por falta de documentos actualizados y por falta de interés para preservarla?
 - a) Completamente de acuerdo.
 - b) De acuerdo.
 - c) En desacuerdo.
 - d) Completamente en desacuerdo.

7. ¿Le gustaría que en el municipio haya presencia de turistas?
 - a) Si me gustaría.
 - b) Poco me gustaría.
 - c) Me es indiferente.
 - d) No me gustaría.

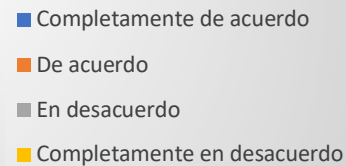
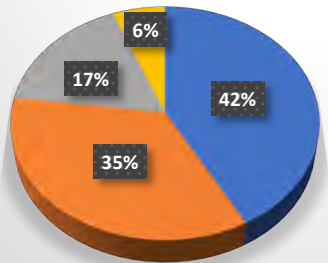
8. ¿Considera que Tomatlán, Ver puede ser un municipio receptor de turistas?
- a) Completamente de acuerdo.
 - b) De acuerdo.
 - c) En desacuerdo.
 - d) Completamente en desacuerdo.
9. ¿Considera que un catálogo de atractivos turísticos y culturales ayude a que personas externas conozcan el municipio?
- a) Completamente de acuerdo.
 - b) De acuerdo.
 - c) En desacuerdo.
 - d) Completamente en desacuerdo.
10. ¿Le gustaría participar en un proyecto que impulse el turismo del municipio?
- a) Si me gustaría.
 - b) Poco me gustaría.
 - c) Me es indiferente.
 - d) No me gustaría.

Agradezco su colaboración y disposición para responder las preguntas. Los datos recabados se usarán únicamente para fines académicos. Gracias.

¿Considera que Tomatlán, Veracruz puede ser un municipio receptor de turistas?



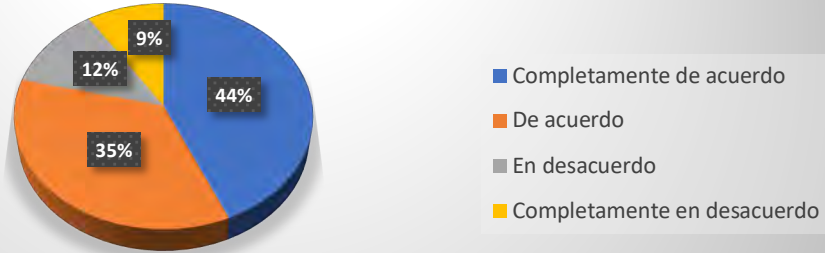
¿Está de acuerdo con que Tomatlán, Veracruz cuenta con historia, festividades, tradiciones, fiestas, etc., dignas de impulsar y atraer turistas?



¿Le gustaría que en el Municipio de Tomatlán, Veracruz haya presencia de turistas?



¿Considera que un catálogo de atractivos turísticos y culturales ayude a que personas externas conozcan el municipio de Tomatlán, Veracruz?



¿Le gustaría participar en un proyecto que impulse el turismo dentro del municipio de Tomatlán, Veracruz?



REPRESENTACIONES TEATRALES: FORTALEZA DE SAN JUAN DE ULÚA, CD. Y PTO. DE VERACRUZ, VER.

Introducción

El Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR_2020-2022) y el Proyecto de la Nación de Morena en México buscan promover el bienestar de los mexicanos a través de políticas públicas que hagan del turismo un derecho accesible para todos. Estas políticas están enfocadas en la conservación y regeneración del patrimonio cultural y natural, haciendo de la sostenibilidad una prioridad. Se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, particularmente el Objetivo 11, que busca ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, con especial énfasis en la protección del patrimonio.

El Plan Veracruzano de Desarrollo (2022-2025) apoya estas iniciativas, aunque destaca la falta de presupuesto para el mantenimiento de monumentos históricos. En Veracruz, se han desarrollado estrategias para fomentar el turismo a través de recorridos por museos y edificios históricos, aunque muchos recintos culturales enfrentan desafíos de conservación debido a su antigüedad y falta de mantenimiento adecuado. Se menciona la necesidad de subsidios federales y colaboraciones privadas para la preservación y promoción turística de estos espacios.

Los espacios culturales de Veracruz tienen como función principal organizar exposiciones y eventos artísticos para preservar la historia, cultura y tradiciones, fortaleciendo así la identidad regional y el turismo. Sin embargo, la mayoría de estos recintos no son administrados por el Ayuntamiento de Veracruz, sino por otras entidades como el Instituto Veracruzano de Cultura y el Instituto Nacional de Antropología e Historia. Además, se reconoce la importancia de los espacios públicos en la actividad turística y de ocio de la ciudad. (Plan Municipal 2022-2025)

La Ciudad y Puerto de Veracruz, rica en historia y tradición, enfrenta desafíos en la promoción turística de San Juan de Ulúa, uno de sus monumentos más emblemáticos. Las visitas han disminuido debido a factores como el desgaste por el tiempo, las condiciones climáticas adversas, la dificultad de acceso y la falta de actividades variadas. A pesar de la falta de apoyo para mejorar la infraestructura y el atractivo del lugar, se está buscando reactivar el turismo mediante representaciones teatrales que narran los eventos históricos de la fortaleza. Esta iniciativa busca ofrecer una experiencia única a los visitantes, generar ingresos, crear empleos y promover la rica historia del puerto de Veracruz.

Es por lo anterior, que se presenta una pregunta de investigación: ¿El diseño de una representación teatral en la Fortaleza de San Juan de Ulúa en la Ciudad y Puerto de Veracruz, aumentará la afluencia de visitantes? Delimitado el objetivo general, diseñar una representación teatral en la Fortaleza de San Juan de Ulúa en Ciudad y Puerto de Veracruz, para aumentar la afluencia de visitantes, y los objetivos específicos:

- Identificar los acontecimientos más importantes ocurridos en los fuertes del puerto de Veracruz
- Recopilar datos de investigación mediante dos técnicas cualitativas
- Aplicar una encuesta a los habitantes del municipio
- Entrevistar a las autoridades correspondientes
- Investigar el número de conjuntos teatrales en el municipio
- Elaborar una obra teatral en la Fortaleza San Juan de Ulúa para fomentar el turismo

El patrimonio cultural es una construcción sociocultural que se basa en símbolos históricos y expresa identidades distintivas. Es dinámico y cambia con el tiempo, adquiriendo valor para quienes lo crean y preservan. Dentro de este, el patrimonio cultural material incluye edificios históricos como la Fortaleza de San Juan de Ulúa en Veracruz, que es fundamental para la identidad y memoria de la sociedad.

La Fortaleza de San Juan de Ulúa, situada en una isla frente a la costa de Veracruz, fue un fuerte y puerto antiguo planificado por Hernán Cortés en 1519. Este lugar, que contiene un

templo al dios mexica Tezcatlipoca, fue clave en el inicio del contacto entre España y América, marcando el comienzo de la conquista española. Con el tiempo, la isla y su fortaleza han sido testigos de eventos significativos, incluyendo ataques de piratas en el siglo XVI. (San Juan de Ulúa, Gob.mx)

En 1590, el rey Felipe II del Imperio español ordenó la construcción del sistema de defensa indio o antillano, incluyendo la Fortaleza de San Juan de Ulúa. La fortaleza evolucionó hasta ser una estructura defensiva permanente con funciones de puerto, defensa de Veracruz, aduana y almacén. Durante el siglo XIX y principios del XX, sirvió como armería y prisión estatal. En 1915, dejó de ser prisión y en 1961 pasó a ser administrado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. Se convirtió en un sitio histórico relevante y en 1980 comenzó su rescate y restauración. En 2012 se rehabilitó la Plaza de Armas y se inauguró un museo. La fortaleza alberga una colección importante de bienes arqueológicos e históricos de Veracruz, con recorridos centrados en la arqueología del Golfo de México y la historia del fuerte.

El teatro es un género literario que incluye la escritura, interpretación y producción de obras, y puede ser enriquecido con elementos como vestuario, maquillaje y música. El proyecto en San Juan de Ulúa busca aprovechar su importancia histórica y cultural para ofrecer representaciones teatrales que narren su historia, proporcionando una experiencia educativa y memorable. Además, tiene el objetivo de mantener mejor el sitio y apoyar a los actores locales creando empleos y oportunidades.

Por ello, se torna necesario:

- Reactivar la actividad en la Fortaleza de San Juan de Ulúa
- Impulsar el turismo cultural en el Puerto Veracruz
- Ofrecer un atractivo innovador
- Generar nuevos empleos

Por supuesto considerando:

- Falta de recursos de las entidades financieras
- Poco interés de los directivos del recinto
- Las leyes y normas del INAH son demasiado estrictas
- Es muy difícil el +conseguir el acceso al recinto para este tipo de actividades
- Complejidad en la adquisición de la vestimenta
- Falta de presupuestos por parte del investigador para llevar a cabo investigaciones continuas de campo
- Escases de documentos o libros públicos sobre el lugar

Marco Teórico

El turismo cultural, las representaciones teatrales y la fortaleza de San Juan de Ulúa.

El turismo es una actividad que permite a las personas descansar, conocer y socializar, impactando de forma positiva o negativa en la economía y la sociedad. La OMT (1995) lo define como un fenómeno que involucra el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual por diversos motivos, y estas personas, llamadas viajeros, realizan actividades que pueden incluir gastos turísticos. El turismo cultural, en particular, se centra en la exploración y experiencia de los atractivos culturales de un destino.

La cultura se compone de valores, costumbres, creencias y prácticas que definen la forma de vida de un grupo. Se convierte en civilización cuando sus miembros comparten intereses y necesitan traducir entre culturas. El patrimonio cultural incluye monumentos y obras con valor histórico, artístico o científico, así como registros de propiedades significativas. Los edificios históricos, según la ley mexicana, son aquellos construidos entre los siglos XVI y XIX con fines religiosos, educativos, asistenciales o de servicio público.

El patrimonio cultural es esencial para el desarrollo y la cultura, ya que contribuye al capital cultural de las sociedades actuales. Apoya la revalorización de culturas e identidades y es clave para transmitir experiencias y conocimientos entre generaciones. Inspira creatividad

e innovación, promueve la diversidad cultural y enriquece el capital social, fortaleciendo la cohesión social y territorial. Además, tiene un impacto económico significativo en el turismo y presenta desafíos para su conservación.

El teatro es una representación imaginaria de circunstancias ante un público, llevada a cabo por actores que encarnan personajes. Es un espacio autónomo con sus propias leyes y se caracteriza por su propósito de entretener, enseñar o educar. Incluye una mezcla de elementos visuales y auditivos como música y efectos de sonido, y sigue un guion que guía las acciones y diálogos de los personajes. Los elementos clave del teatro son el director, los actores, los personajes, el escenario, los actos, las escenas, los cuadros, el diálogo y las acotaciones, cada uno contribuyendo a la estructura y contenido de la obra.

Las obras de teatro se dividen en seis categorías principales:

- Tragedia. Originada en Grecia en el siglo VI a.C., explora temas filosóficos y la naturaleza humana, con un lenguaje poético y finales tristes que suelen incluir la muerte del protagonista.
- Comedia: Contraparte de la tragedia, surgió en el siglo V a.C. y se caracteriza por su tono irónico y satírico, con finales felices y una crítica social que busca enseñar al espectador.
- Tragicomedia: Combina elementos de comedia y tragedia, desarrollada en el Renacimiento, con un tono serio, pero más ligero y finales generalmente felices.
- Drama: Género empático que surgió con la burguesía en el siglo XVIII, incluye lenguaje coloquial y escenas cómicas, y busca la identificación del espectador con la obra.
- Melodrama: Enfatiza lo emocional y moral, con personajes claramente buenos o malos, y busca conmover al espectador, surgió en el siglo XIX.
- Farsa: Obra breve de tono vulgar y obsceno, popular en la Grecia y Roma clásicas, busca provocar risas con engaños y una estructura simple.

Cada género tiene su propio estilo, lenguaje y objetivo, desde explorar la condición humana hasta entretener y enseñar al público.

La Fortaleza de San Juan de Ulúa

Ubicada en Veracruz y declarado monumento histórico desde 1915, es un destacado ejemplo de arquitectura militar diseñado para proteger la Nueva España de ataques extranjeros. Su construcción inició en el siglo XVI y finalizó en el siglo XIX, y ha tenido diversos usos como almacén, cárcel, arsenal y sede gubernamental. El INAH ha abierto un museo en la fortaleza para compartir su rica historia y legado cultural, con un enfoque museístico que permite a los visitantes conocer el significado original de lugares emblemáticos dentro del recinto.

La Fortaleza de San Juan de Ulúa es un sitio histórico clave en Veracruz. Inició como parte del sistema defensivo antillano en 1590 por órdenes de Felipe II y evolucionó a una fortificación abaluartada con funciones de defensa, aduana y almacén.

Sufrió ataques de corsarios ingleses y piratas, lo que llevó a su fortificación y expansión. Durante la Guerra de Independencia, fue ocupada por españoles hasta 1825 y luego por las fuerzas armadas mexicanas. También sirvió como prisión y refugio político, incluyendo a Benito Juárez. Su arquitectura combina elementos militares y civiles, utilizando coral local para su construcción. A pesar de su rica historia y arquitectura, hoy es un atractivo subestimado de Veracruz. (INAH, 2012 Museo del Fuerte de San Juan de Ulúa. Instituto Nacional de Antropología e Historia)

Metodología

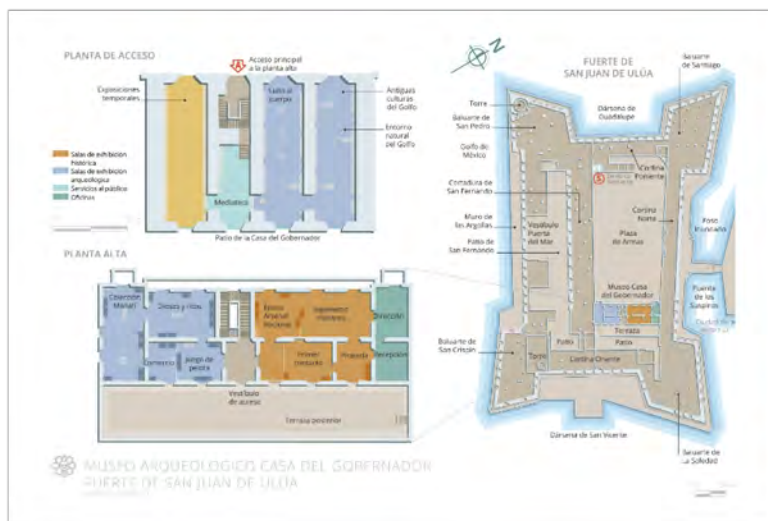
Las técnicas de investigación son procedimientos que ayudan al investigador a profundizar en el conocimiento. La investigación cualitativa se basa en métodos no numéricos como la descripción y observación.

En este estudio, se utilizarán el análisis FODA para evaluar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una empresa, y se usará para valorar la efectividad del proyecto. El checklist se utilizará para identificar los aspectos faltantes y evaluar si pueden ser mejorados o si representan un obstáculo para la implementación del proyecto.

El enfoque cuantitativo se centra en la medición numérica y el análisis de datos para responder preguntas de investigación. Mediante la entrevista con un diálogo entre dos personas para intercambiar información, y en este caso, se realizará a la Licenciada María Magdalena Gil Peralta para conocer sus opiniones sobre el proyecto, consistiendo en 11 preguntas.

La encuesta es un método de investigación que utiliza preguntas para describir o relacionar características personales de una muestra representativa, permitiendo generalizar conclusiones. En este caso, se realizará a habitantes y turistas de Veracruz mediante muestreo por conveniencia, seleccionando 60 personas cerca del centro histórico. Aunque este método tiene la desventaja de no poder cuantificar la representatividad, es útil para obtener una visión general. La encuesta incluirá 10 preguntas. (Latorre, A., Del Rincón, D. y Arnal, J., 1996)

Croquis



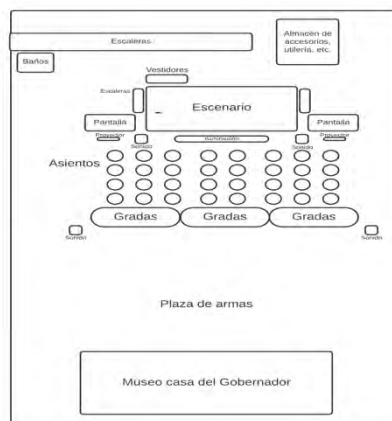


Diseño de representaciones teatrales en la Fortaleza de San Juan de Ulúa en Ciudad y Puerto de Veracruz, para aumentar la afluencia de visitantes.

Como primer paso, se deberán realizar todos los trámites y permisos correspondientes en el centro INAH Veracruz, en el departamento de difusión junto al antropólogo José Manuel Bañuelos Ledesma.

Una vez realizado, se debe ubicar un espacio lo suficientemente amplio para distribuir los materiales de la obra, escenario y visitantes. El lugar que mejor se adapta a estas necesidades es la plaza de armas, donde se encuentra el Museo Casa del Gobernador, el cual ofrece una vista atractiva para ser el centro de estas actividades.

Igualmente, se tienen que instalar los elementos necesarios para crear el escenario en la plaza, el cual contará con 9 metros de largo y 6 de ancho y quedará instalado de la siguiente forma:



El espacio esperado es para un aproximado de 140 personas, 32 en asientos comunes y el resto distribuidos en tres gradas. Después de determinar el espacio que se necesitará para el evento, hay que identificar los elementos que se necesitarán para llevarlo a cabo, los cuales serán clasificados en: escenario y asientos; iluminación y sonido; y utilería y vestuario.

| ESCENARIO Y ASIENTOS | | | |
|----------------------------------|-------------------|----------|----------------------|
| Nombre | Precio por unidad | Cantidad | Precio total |
| Escenario | | | |
| Tarima | \$ 26,000.00 | 6 | \$ 156,000.00 |
| Escalera | \$ 799.00 | 2 | \$ 1,598.00 |
| Asientos | | | |
| Sillas | \$ 365.94 | 32 | \$ 11,710.08 |
| Gradas (1.20 m de alto, 4 filas) | \$ 3,500.00 | 3 | \$ 10,500.00 |
| Telón | | | |
| Tela de lona (metro) | \$ 184.42 | 16 | \$ 2,950.72 |
| Elevador | \$ 9,000.00 | 2 | \$ 18,000.00 |
| Total | | | \$ 200,758.80 |

| ILUMINACIÓN Y SONIDO | | | |
|-----------------------------|-------------------|----------|---------------------|
| Nombre | Precio por unidad | Cantidad | Precio total |
| Iluminación | | | |
| Reflectores | \$ 271.60 | 6 | \$ 1,629.60 |
| Proyectores | \$ 2,416.40 | 3 | \$ 7,249.20 |
| Pantallas | \$ 1,691.06 | 2 | \$ 3,382.12 |
| Pantalla (cortina metálica) | \$ 304.61 | 1 | \$ 304.61 |
| Sonido | | | |
| Bocinas | \$ 4,440.00 | 4 | \$ 17,760.00 |
| Micrófonos de diadema | \$ 538.34 | 15 | \$ 8,075.10 |
| Mesa de mezclas | \$ 2,887.94 | 1 | \$ 2,887.94 |
| Regulador | \$ 559.00 | 3 | \$ 1,677.00 |
| Extensión (16m) | \$ 240.50 | 5 | \$ 1,202.50 |
| Total | | | \$ 44,168.07 |

| UTILERÍA Y VESTUARIO | | | |
|---------------------------|-------------------|----------|--------------|
| Nombre | Precio por unidad | Cantidad | Precio total |
| Pintura | \$ 55.99 | 15 | \$ 839.85 |
| Placa de unigel (100x100) | \$ 1,049.82 | 10 | \$ 10,498.20 |
| Esferas de unigel | \$ 6.99 | 13 | \$ 90.87 |
| Espadas de plástico | \$ 290.00 | 10 | \$ 2,900.00 |
| Vestuario | | | |
| Vestimenta hombre 1 | \$ 564.05 | 1 | \$ 564.05 |
| Vestimenta hombre 2 | \$ 1,519.23 | 1 | \$ 1,519.23 |
| Vestimenta hombre 3 | \$ 970.53 | 1 | \$ 970.53 |
| Vestimenta hombre 4 | \$ 928.70 | 1 | \$ 928.70 |

| | | | |
|---------------------|-------------|---|---------------------|
| Vestimenta hombre 5 | \$ 453.92 | 1 | \$ 453.92 |
| Vestimenta hombre 6 | \$ 1,012.00 | 1 | \$ 1,012.00 |
| Vestimenta hombre 7 | \$ 958.88 | 1 | \$ 958.88 |
| Vestimenta hombre 8 | \$ 1,898.23 | 1 | \$ 1,898.23 |
| Vestimenta mujer 1 | \$ 745.02 | 1 | \$ 745.02 |
| Vestimenta mujer 2 | \$ 1,335.61 | 1 | \$ 1,335.61 |
| Vestimenta mujer 3 | \$ 342.69 | 1 | \$ 342.69 |
| Vestimenta mujer 4 | \$ 514.99 | 1 | \$ 514.99 |
| Vestimenta mujer 5 | \$ 748.76 | 1 | \$ 748.76 |
| Vestimenta mujer 6 | \$ 648.16 | 1 | \$ 648.16 |
| Vestimenta mujer 7 | \$ 1,677.54 | 1 | \$ 1,677.54 |
| Total | | | \$ 28,647.23 |

Elaboración propia

El precio total aproximado es de \$ 273,574.10. El motivo por el cual es una aproximación es que el precio seleccionado por proveedores puede variar con el tiempo, en el caso específico de la utilería, el obvio uso de madera para recrear ciertas estructuras necesitará de consulta con carpinteros o personal especializado en crear figuras complejas, lo cual está sujeto al precio que decida proporcionar cada persona. En cuanto a la utilería creada a mano tanto por el departamento de educación patrimonial como por los practicantes y colaboradores de la fortaleza. El departamento de educación patrimonial constantemente crea talleres y cursos escolares para niños y adultos, por lo que tienen práctica en este sector.

A continuación, se debe determinar qué obras se deberán realizar en el recinto. Se busca que estas obras tengan relevancia con la historia de San Juan de Ulúa, el puerto de Veracruz y, por supuesto, del país.

El primer libro del cual se sugiere basarse para la creación de un guion para una obra es el “Cedularios” de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia sobre el Museo del Fuerte de San Juan de Ulúa, el cual relata los hechos históricos, arqueológicos y antropológicos de la fortaleza. Este libro contiene alrededor de seis volúmenes disponibles en el centro INAH Veracruz.

Como último paso resta el determinar los horarios de las funciones y quienes participarían, el horario a considerar para realizar las funciones son dos horarios de 12 pm a 2 pm y 4 pm a 6 pm entre semana y otro de 11 am a 2 pm en fines de semana. Los horarios para montar y desmontar variarán conforme a los otros eventos que se lleven a cabo en la fortaleza, pero, en caso de no haber ninguno, se espera que sean dos horas antes del inicio y una al final de las obras del día.

Los grupos a participar serían los grupos independientes de la ciudad de Veracruz, así como estudiantes de facultades artísticas.

Estas representaciones se realizarían con el objetivo de crear un valor agregado en la fortaleza, al igual que impulsar la difusión de la historia y el arte del Puerto de Veracruz.

Conclusión

El proyecto analiza la efectividad de realizar representaciones teatrales en la Fortaleza de San Juan de Ulúa para revitalizar el monumento y aumentar su afluencia. La integración del arte y la cultura en este entorno ayuda a difundir la historia local de manera eficiente y atractiva. Las encuestas y entrevistas muestran la viabilidad del proyecto, su impacto positivo en la comunidad y la importancia de promover San Juan de Ulúa a un público diverso. Además, el proyecto puede generar empleo y estimular la economía local, fomentando la educación y la cultura.

Gracias a los resultados arrojados por las encuestas se puede concluir que los visitantes (mayormente turistas) están muy interesados en que se realicen obras de teatro en la fortaleza, cuentan con la motivación de asistir y pagar para este tipo de eventos en horarios diurnos.

Se enfatiza la importancia del poder transmitir la historia de la fortaleza y del municipio para así poder ofrecer nuevas oportunidades de aprendizaje y trabajo a las personas. Por último, se espera que estos eventos ayuden a la preservación del lugar.

En resumen, beneficia a la fortaleza, sus visitantes y la comunidad, al combinar historia, cultura y arte, y sirve como herramienta para el desarrollo y la revitalización de sitios históricos.

Referencias

- Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sustentable. (2018).
- Berenguer, A. (s/f). El teatro y la comunicación teatral. UAH.
- Del Rincón D. y Arnal J., L. A. (1996). Bases metodológicas de la investigación educativa.
- Llamas Rodríguez, J. C. (2012). ¿Por qué es aconsejable que los alumnos representen obras teatrales en la Educación Primaria?
- Museo Fuerte de San Juan de Ulúa. (s/f). Mediateca - Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Plan Municipal de Desarrollo: Nuestro Puerto, Nuestra Casa. (2022). Gob.mx.
- Plan Nacional de Morena. (2018). Gob.mx.
- Plan Veracruzano de Desarrollo. (2022). Gob.mx.
- Programa sectorial de turismo. (2020). Gob.mx.
- San Juan de Ulúa. (s/f-a). Veracruz Turismo.
- Thompson, A. A. (2012). Administración estratégica. McGraw-Hill Compañías.
- Vega G., Ávila J., Vega A., Camacho N., Becerril A., Guillermo E. (s/f). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo.

ANEXOS

FODA

| | |
|---|---|
| <p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es uno de los sitios históricos más importantes del municipio. • Es uno de los sistemas de fortificaciones más importantes de América. • La arquitectura del lugar es un fuerte atractivo para los visitantes. • Es la única en su tipo que fue construida en una superficie arrecifal. | <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el turismo a través de la promoción de su arquitectura e historia. • Crear eventos y actividades para atraer un mayor número de visitantes. |
| <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • El mantenimiento de la fortaleza es un problema debido a la antigüedad del lugar y el salitre debido a su ubicación. • Los permisos y las leyes del lugar limitan mucho las oportunidades para poder realizar las representaciones en el lugar. • Es complicado acceder a la fortaleza. | <p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los desastres naturales pueden causar daños en la fortaleza. • La erosión y el cambio climático puede afectar a la fortaleza y al tráfico de visitantes. |

Checklist

| FORTALEZA DE SAN JUAN DE ULÚA | SI | NO | OBSERVACIONES |
|--|----|----|--|
| ¿El lugar cuenta con la estructura necesaria para realizar representaciones teatrales? | ✓ | | Cuenta con una explanada lo suficientemente grande para poder colocar una escenografía y disponer de lugares para que se presencien las actuaciones. |
| ¿Se permite realizar este tipo de eventos? | | ✗ | Las leyes y permisos para que se puedan realizar estos actos son demasiado rigurosas, depende mucho del tipo de evento/magnitud y otras características |
| ¿San Juan de Ulúa cuenta con los permisos necesarios para estas actividades? | | ✗ | Depende mucho de las características de esta actividad ya que, varía mucho. |
| ¿Se cuenta con el apoyo financiero para realizarlo? | | ✗ | No, desafortunadamente, en la fortaleza aún hay áreas que aún no son propiamente tratadas debido a la falta de apoyo económico. |
| ¿Hay un público interesado en este tipo de actividades? | ✓ | | La respuesta de los visitantes ha sido positiva para poder llevarlo a cabo. |
| ¿Hay gente interesada en participar en el proyecto? | ✓ | | Los diferentes grupos de actuación del municipio se encuentran en constante búsqueda de oportunidades para presentarse. |
| ¿El lugar es seguro para los actores, visitantes y colaboradores? | ✓ | | |
| ¿Se puede acceder fácilmente al recinto? | | ✗ | Debido a que el acceso es por carretera o mar, impide mucho el flujo constante de visitantes. |
| ¿Las condiciones climáticas son favorables para representaciones teatrales? | | ✗ | Depende mucho del clima que haya el día de presentación. Asimismo, el mantenimiento de la instalación y la escenografía se podría ver comprometido igualmente debido a esto. |

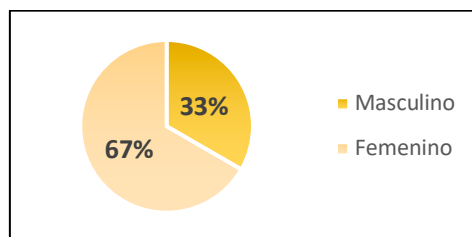
Elaboración propia

Interpretación de los datos de la entrevista

Gracias a la información y la opinión de la Licenciada Magda, podemos concluir que es posible realizar este tipo de eventos siempre y cuando se cumplan con el papeleo correspondiente que proporciona el departamento de difusión en el INAH, ya que, ellos son los encargados de autorizar estas manifestaciones, procurar el bienestar de la fortaleza, entre otros. Igualmente, el público ha manifestado continuamente su interés en obtener otro tipo de experiencias o actividades en San Juan de Ulúa, principalmente, buscan información física sobre el lugar, por otro lado, los visitantes residentes del puerto buscan un plus en el servicio y la experiencia ofrecida en San Juan de Ulúa, como lo pueden ser obras de teatro, talleres, entre otros. La licenciada destaca que los medios audiovisuales serían la implementación más ideal para la fortaleza, pero, debido al clima y al salitre, es difícil de que se mantengan en buen estado por periodos prolongados de tiempo. Principalmente, medios que brinden información resumida y rápida al visitante sobre lo que se hizo en la fortaleza, qué es cada estructura, para qué sirvió, etcétera. Se comprende que no se cuenta con el apoyo económico para realizar estas actividades, a menos que sean patrocinadas por empresas externas a la fortaleza, pero que si llegaran a llevarse a cabo ayudarían a la transmisión de historia y conocimiento sobre el lugar y sobre Veracruz.

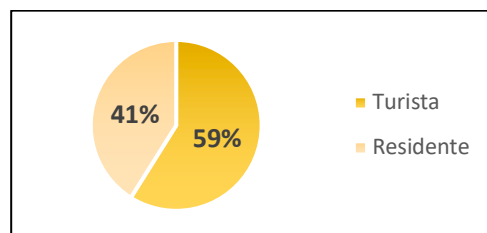
Gráficas de las encuestas

Sexo



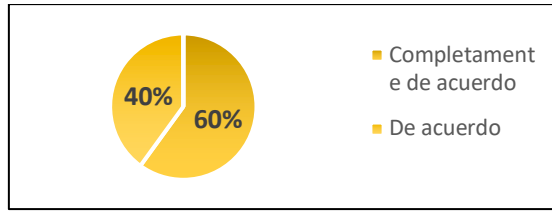
La mayoría de las visitantes ha sido femenina debido a los múltiples recorridos escolares que se realizan en el lugar.

¿Es usted turista o residente?



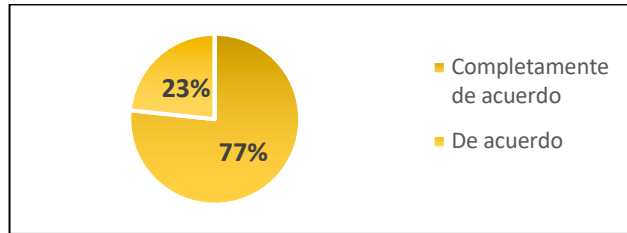
Se contempla que, los residentes son quien mayormente ha visitado la fortaleza en el mes (noviembre).

¿Está de acuerdo con que se realicen representaciones teatrales en San Juan de Ulúa?



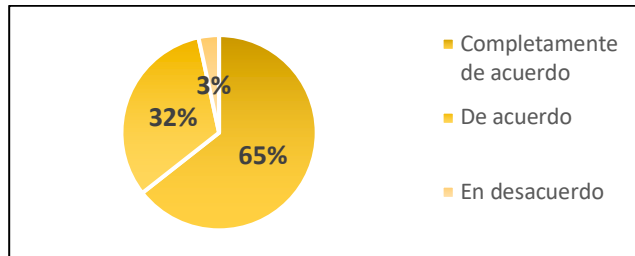
Dado que los residentes son quienes más han visitado la fortaleza, concuerdan en que San Juan de Ulúa implemente más actividades.

¿Cree que la realización de representaciones teatrales en San Juan de Ulúa atraería más turismo al puerto de Veracruz?



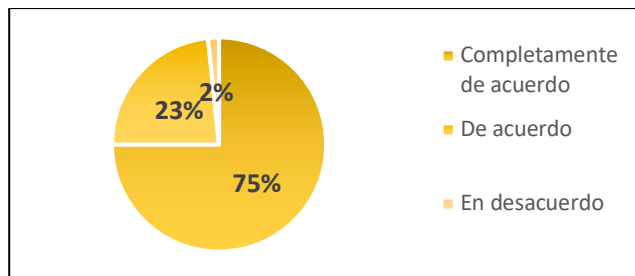
Según los encuestados, el implementar las representaciones sería un gran foco de interés para nuevos visitantes.

¿Estaría interesado en asistir a obras que relaten la historia de San Juan de Ulúa?



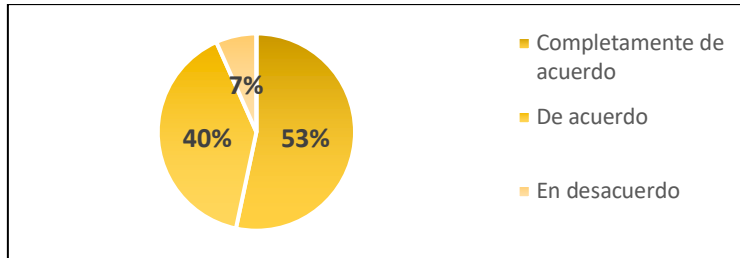
Se demuestra que, los visitantes tienen la convicción de asistir a las representaciones si se relatara la historia de San Juan de Ulúa.

¿Cree que la realización de representaciones teatrales en San Juan de Ulúa podría promover la cultura en el puerto de Veracruz?



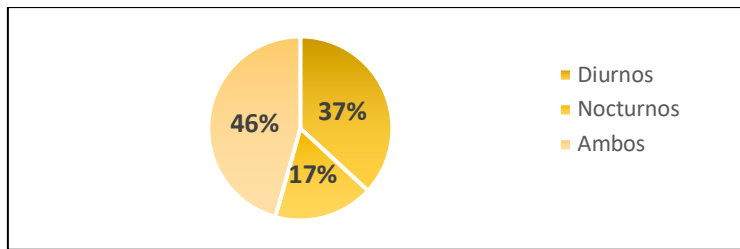
La difusión cultural es importante para los visitantes, por ello, creen que sería una gran oportunidad para promover el destino.

¿Estaría dispuesto a pagar por boletos para asistir a representaciones teatrales en San Juan de Ulúa?



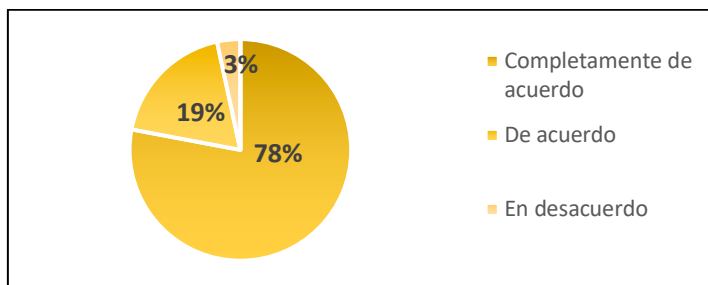
Los visitantes cuentan con la disposición de pagar por tener acceso a esta actividad.

¿Le gustaría que las representaciones teatrales en San Juan de Ulúa se realicen en horarios diurnos o nocturnos?



El horario seleccionado por los visitantes fue el diurno, ya que, las condiciones nocturnas en la fortaleza hacen difícil la estadía, como lo pueden ser los mosquitos.

¿Cree que realizar representaciones teatrales en San Juan de Ulúa podría ayudar en el rescate y preservación del sitio histórico?



Los visitantes son conscientes del mantenimiento que se necesita en la fortaleza, por ello, esperan que en la implementación de representaciones ayude a preservar el recinto.

FESTIVIDADES TRADICIONALES: COMUNIDADES RECEPTORAS DEL MUNICIPIO DE TLACOTALPAN, VER.

Resumen

Este proyecto es un estudio descriptivo, explicativo y analítico, que tiene como objetivo organizar las festividades tradicionales en las comunidades del Municipio de Tlacotalpan, Ver., para fomentar la generación de recursos económicos y turísticos en ellas, el fortalecer las distintas festividades tradicionales las cuales son una de las principales generadoras del turismo religioso en el Municipio, para dar continuidad a la principal riqueza cultural que poseen las comunidades, promoviendo la participación por sectores en las diversas exposiciones gastronómicas, culturales, eventos y festividades tradicionales.

Toda celebración periódica de una fiesta denota la existencia de un determinado nivel de identificación, Tlacotalpan, Ver., representa uno de los pueblos de México con mayor tradición y está vinculado al mundo del arte y la cultura, el organizar las festividades tradicionales en las comunidades del Municipio de Tlacotalpan, Ver., será uno de los principales soportes para fomentar la generación de recursos económicos y turísticos en ellas.

Palabras clave: Comunidades receptoras, Organización de eventos, Festividades tradicionales, Turismo, Tlacotalpan, Ver.

Introducción

El consolidar los productos turísticos existentes y no generar nuevas alternativas de inversión como lo son las Festividades Tradicionales, las que favorezcan un nuevo posicionamiento como destino turístico a las comunidades: Fortalecer las distintas Festividades Tradiciones de las comunidades receptoras del municipio de Tlacotalpan, Ver., las cuales no se llevan a cabo y no se involucran a las comunidades en la realización de

estas mismas, Tlacotalpan Veracruz, posee una inmensa vocación natural y cultural, la cual a lo largo de los años a mantenido y preservado, la organización de Festividades Tradicionales con la participación de artistas tlacotalpeños fungirá como uno de las principales motores del turismo en las comunidades tanto como en el municipio, buscando estrategias para explotar los recursos o naturales como el río, culturales como el fandango y la jarana, gastronómicos como el popo y los antojitos, promover la participación de las comunidades del municipio en Festividades Tradicionales en honor a su santo patrón para atraer al turismo de la región, nacional e internacional.

La organización de Festividades Tradicionales en las 5 comunidades con mayor población del municipio de Tlacotalpan, Ver., en honor a su santo patrón, para dar a conocer estas comunidades a los turistas que visitan la ciudad de Tlacotalpan, Ver., y fomentar el turismo en ellas volviéndolas un atractivo turístico natural y cultural del municipio, con la organización de estas festividades, el municipio tendría aún más reconocimiento del que ya posee de Patrimonio Cultural de la Humanidad, porque teniendo en cuenta la inclusión de las comunidades en la organización de Festividades Tradicionales en honor a un santo patrón realzaría el turismo religioso en el municipio y daría a conocer estas comunidades para ayudar a generar ingresos por el turismo recibido en estas comunidades.

Con base a los datos obtenidos en la aplicación de los 2 instrumentos del método cualitativo se observó que el municipio posee los recursos necesarios para llevar a cabo tales festividades y con base a los datos obtenidos en los 3 instrumentos aplicados en el método cuantitativo las autoridades, habitantes y turistas del municipio se encuentran realmente interesados en la participación y organización de las Festividades Tradicionales en las comunidades receptoras, para que las comunidades den a conocer su cultura y tradiciones las cuales son las raíces madre de las costumbres y tradiciones tlacotalpeñas.

El turismo es un catalizador de igualdad e inclusión. En muchos lugares, el empleo en el turismo ofrece a las mujeres, los jóvenes y aquellos que viven en las comunidades rurales la oportunidad de mantenerse a sí mismos y a sus familias, así como de integrarse más

plenamente en la sociedad en general brindándoles una oportunidad de cierta manera. (OMT, 2019)

Mientras tanto el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 nos dice que al igual que en otros rubros, el gobierno federal priorizará en este las necesidades de los sectores más marginados, indefensos y depauperados, e impulsará una vigorosa acción cultural en las zonas más pobres que posee el país normalmente en los estados del sursureste y de igual manera a el mismo tiempo, sin descuidar las materias que por tradición han recaído en el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, la Secretaria de Cultura promoverá así la difusión, el enriquecimiento y la consolidación de la vasta diversidad cultural que posee el país y trabajará en estrecho contacto con las poblaciones para conocer de primera mano sus principales necesidades y aspiraciones en materia cultural. Los recintos tradicionalmente consagrados a la difusión del arte no deben centralizar y menos monopolizar la actividad cultural. Esta debe poblar los barrios y las comunidades pertenecientes a tal municipio y hacerse presente allí en donde es más necesaria, ya que son los entornos sociales más afectados por la pobreza, la desintegración social y familiar, las adicciones y la violencia delictiva, promoviendo así la cultura tradicional y religiosa que se lleve a cabo en el municipio aledaño.

El Plan Veracruzano de Desarrollo, 2020 – 2024, señala que “Las nuevas soluciones y propuestas deberán incidir en un mercado turístico en constante renovación no solo para atender al mercado interno (foco principal de atención en la actualidad), sino para la creación de nuevas ofertas para los visitantes extranjeros, que deberán sumarse a los destinos y festividades ya consolidados (Pueblos Mágicos, Puerto de Veracruz, Tajín, Carnavales, Fiestas de la Candelaria, Fiestas Patronales y Religiosas, etc.), buscando alternativas que potencialicen el consumo local, a partir de las bondades y atractivos que ofrecen nuestra gastronomía, las artesanías y los prestadores de servicios turísticos comunitarios”.

De acuerdo con la PROSECTUR (2020), el nuevo propósito de la política turística la cual habla sobre la concentración de la infraestructura y los servicios en muy pocos destinos, normal y mayormente en los destinos de sol y playa, incluyendo así a más localidades para de una u otra manera fomentar el desarrollo equilibrado de regiones poco atendidas, donde paradójicamente se encuentra la mayor riqueza cultural y natural. Ejemplo de lo anterior es la región sursureste de México, la cual se encuentra entre las zonas con más elevados índices de pobreza.

La Agenda 2030 (2018), en el “Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Menciona lo siguiente en sus metas: 11.4: Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo, y 11.a: Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional”.

Mientras que el H. Ayuntamiento de Tlacotalpan, Ver. (2020 – 2022), refiere que para consolidar los productos turísticos existentes y generar alternativas de inversión que favorezcan un posicionamiento como destino turístico sustentable y con reconocimiento a nivel nacional e internacional: Fortalecer las distintas festividades (tradiciones), fiestas de la candelaria, cruz verde, san Miguelito, 15 de septiembre, fiestas decembrinas, haremos continuidad a las festividades, la paella más grande, carnaval, semana santa, efectuar los fines de semana del artesano, buscar estrategias para explotar los recursos o naturales (rio), culturales, gastronómicos, impulsar paseos ecoturísticos (fotografías), promover la participación por sectores en las diversas exposiciones: gastronómicas, culturales de la república mexicana, promover festividades quincenales y eventos artísticos mensuales ; para atraer al turismo de la región, nacional e internacional, coordinar fandangos y eventos culturales para fomentar la economía local, en barrios, colonias y comunidades.

Metodología

De acuerdo con Hernández, et. al. (2016) “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.”

Método Cualitativo

Este enfoque se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Constantemente estas actividades sirven para descubrir cuáles serán las preguntas de investigación más importantes en el tema de investigación, y después para refinarlas y responderlas de la mejor manera posible con la información recolectada en la investigación. “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. Las técnicas cualitativas para utilizar en la presente investigación serán el Análisis FODA (Municipio de Tlacotalpan, Veracruz.) y el Check List (Municipio de Tlacotalpan, Veracruz.).

“El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Talancon, 2007; 3)

Y, la lista de verificación o check list no es más que la enumeración de una serie de ítems que aparecen agrupados con el fin de verificar su cumplimiento y así alcanzar algún objetivo concreto. Suelen ser herramientas que resultan redundantes, ya que quienes las aplican conocen que los aspectos a los que se refieren los ítems (y que pueden ser tareas, actividades, requerimientos o conformidades) se tienen que desarrollar. No obstante, el uso

de check list proporciona una verificación, de forma sistemática, de que las actividades, tareas o conformidades que se deben realizar, se hacen. (Castro, 2019)

Método Cuantitativo

El enfoque cuantitativo el cual representa, un conjunto de procesos es secuencial y probatorio, derivadas de los objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica; se analizan las mediciones obtenidas normalmente utilizando ciertos métodos estadísticos y finalmente se establece una serie de conclusiones de acuerdo con la o las hipótesis obtenidas. “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Hernández, et. al., 2016)

Las técnicas cuantitativas para utilizar en la presente investigación serán la Entrevista (Autoridad municipal de Tlacotalpan, Veracruz.), Encuesta (Habitantes de las Comunidades receptoras) y el Cuestionario (Turistas del municipio).

Marco Teórico

Turismo

Según la OMT (1994) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Turismo Cultural

Domínguez (2021: 39), dice que el turismo cultural “Son viajes en los que el visitante tiene una motivación, que se caracteriza por conocer a una sociedad o grupo social por impulsos culturales, emocionales, valores, usos y costumbres; en eventos artísticos, festividades, peregrinaciones, espirituales, tradiciones, materiales, intelectuales; visitas a lugares como

monumentos y sitios histórico-artísticos para beneficio sociocultural y económico de las comunidades involucradas”.

Turismo Rural

Domínguez (2021: 120), dice que el turismo rural “Son viajes en los que el turista busca un encuentro con las comunidades rurales mediante una interacción con sus diferentes formas de vivir, sus expresiones originarias, tanto sociales como culturales y cotidianas autóctonas; sus actividades principales dependen del sector primario (agricultura, ganadería, apicultura, acuicultura, pesca, minería, silvicultura y explotación forestal). Los turistas se benefician de experiencias en el medio rural, tanto en los recursos naturales como culturales, con actividades planificadas, sostenibles, de sensibilización y respeto, por lo que valoran su identidad cultural involucrando a las comunidades rurales en el desarrollo complementario de las actividades turísticas”.

Turismo Religioso

Levi y Kocher (2013) (citado por Domínguez, 2021: 93-94) definen a el turismo religioso “como una experiencia turística relacionada con la autenticidad, la estética del lugar y sus características naturales, así como la sacralidad relacionada con el uso religioso continuo del sitio, la presencia de símbolos religiosos y la preservación histórica”.

Fiestas Populares Tradicionales

Para Homobono (2000: 45) “Las fiestas, y en particular las tradicionales, ritualizan de forma recurrente el particularismo, actualizando y reafirmando el sentimiento de formar parte de una comunidad local, regional, nacional y reproduciendo simbólicamente la identidad colectiva de ésta”.

Fiestas Culturales

“Rasgo privilegiado por los estudios de folklore y/o cultura popular. Un tipo de fiesta tradicional tanto por sus elementos formales como por el ámbito preferente, aunque no exclusivo, en el cual se desarrolla, el de unas comunidades locales ubicadas sobre todo en

áreas rurales, aunque también otras sean poblaciones urbanas, y unas y otras estén inmersas en la vorágine de la modernización y del cambio social. Estos rituales festivos, lejos de constituir meras supervivencias arcaizantes, son tradiciones funcionalmente operativas en nuestra compleja sociedad”. Homobono (2000: 43)

Fiestas Religiosas

De acuerdo con Urrutia (2009:40), “En las fiestas religiosas los dioses y santos son invocados para que haya buenas cosechas, o para que no ocurran terremotos y la naturaleza arroje frutos de bonanza, o simplemente para pedir milagros de toda índole. Remarquemos sin embargo que muchas fiestas sacras son resultado de una simbiosis con el mundo profano y que por lo tanto no sólo expresan un sentir de fe, sino que, por supuesto, son momento de algarabías diversas, en el tránsito entre lo sagrado y lo profano”.

Fiestas Patronales

Portal Ariosa (1997) (citado por Espinoza 2016:136) “La fiesta es un elemento que organiza la vida cotidiana de la comunidad y que permite la construcción de identidades en la medida en que facilita una constante confrontación con otros. Es decir, la veneración a los diversos santos que existen en la región, el acudir desde diversos puntos geográficos para visitarlos, el pedir favores y ofrecer promesas en diferentes escenarios puede ser visto como una representación de facto de una búsqueda de contacto con el otro que lleva a contrastar la diferencia y a reconocer las fronteras de la propia identidad”.

Organización de eventos

Es una reunión de carácter periódico, promovida por un grupo con un interés determinado (una asociación o colectivo, un colegio profesional, una federación, etc.) que decide su celebración y marca sus contenidos, programa, fecha y lugar de celebración, con la finalidad de debatir unas cuestiones previamente fijadas y contenidas en el programa. (Almuedo, 2018:95). Las fases que forman parte de un evento son: Planificación, Organización, Desarrollo y Evaluación.

El Municipio de Tlacotalpan, Veracruz.

“Tlacotalpan, Veracruz, es uno de esos pueblos de México llenos de colorido, alegría y tradiciones. Su historia se remonta a la época prehispánica, cuando formó parte del imperio totonaca durante el siglo XII. Hacia el siglo XV, ya era la cabecera de Atlizintla, Xiuhbiapan, Ahuatcopan, Pozutlan y Tlazintlata. En 1480, el imperio mexica logró someter la región de Tochpan, tras lo cual se le denominó Tlacotalpan, que significa entre aguas o a la mitad de la tierra de Tlahco”.

Antecedentes Históricos.

En 1998 el centro histórico fue declarado por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad, constituyendo la única ciudad Veracruzana y la décima nacional que recibe esa honrosa denominación y que nos induce obligadamente a dar un giro razonable para alinearse hacia la actividad económica del turismo, sin abandonar completamente las anteriores, que nos han distinguido por varios siglos y que nos permitan en conjunto un desarrollo sustentable, resolviendo problemas de nuestra ciudad de manera oportuna y participativa, en colaboración con los demás municipios de nuestro estado.



- Atractivos Turísticos:

Monumentos Históricos, Teatro Netzahualcóyotl, Casa de Cultura “Agustín Lara”, Museo Salvador Ferrando, Museo Agustín Lara y Mini zoológico-museo.

- Recursos Turísticos:

Música, Danza, Literatura, Pintura, Artesanías, Río Papaloapan, Gastronomía y Tradiciones.

- Servicios Turísticos:

Hospedaje, Transporte, Alimentación y Complementarios.

Comunidades del Municipio

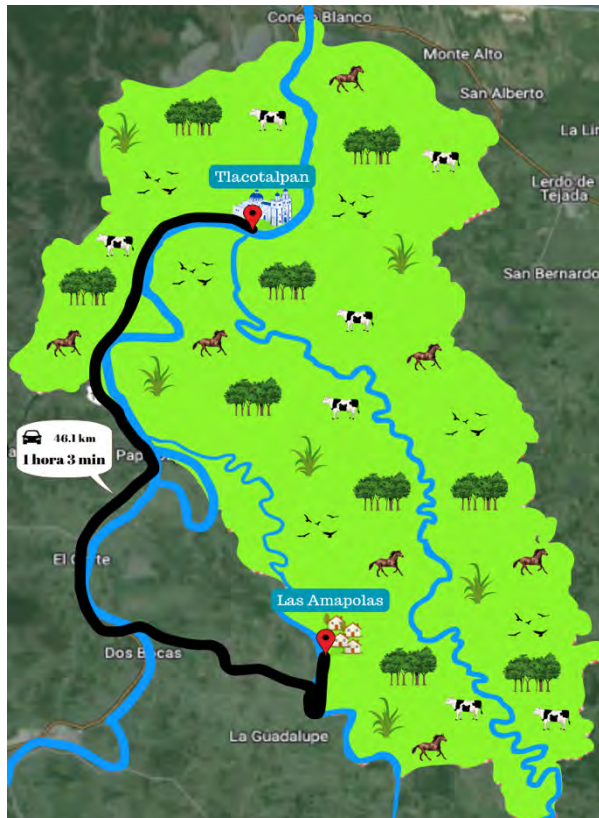
División Municipal. De acuerdo con (INEGI, Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades, 2020) Tlacotalpan, Ver., se encuentra conformado por 135 localidades, de las cuales, la cabecera municipal es considerada como localidad urbana y el resto son rurales.

En el municipio de Tlacotalpan, Ver., el 44% de la población radica en localidades rurales, mientras que el 56% se concentra en una localidad urbana.

Las 5 Comunidades con mayor población son:

| Localidad | No. de Habitantes 2020 |
|--|------------------------|
| Tlacotalpan | 7,287 |
| Boca de San Miguel | 450 |
| Pérez y Jiménez | 385 |
| San Francisco los cocos (La Guadalupe) | 356 |
| Las Amapolas | 221 |
| Linda Vista | 172 |

Vías de acceso a la comunidad de Las Amapolas



Presupuesto: Comunidad Las Amapolas

| La comunidad | Costo \$ |
|--|-----------------|
| Inauguración de Fiestas Tradicionales. | \$1,000.00 |
| Abanderamiento de cabalgatas. | \$1,000.00 |
| Cabalgatas. | \$500.00 |
| Mojiganga. | \$1,000.00 |
| Espectáculo de caballos bailarines. | \$4,500.00 |
| Rodeo. | \$2,500.00 |
| Equipo de sonido. | \$2,000.00 |
| Total: | \$12,500.00 |
| Ayuntamiento | |
| Concepto | Costo \$ |
| Ballets folclóricos. | \$3,000.00 |
| Grupos musicales. | \$4,500.00 |
| Fuegos artificiales. | \$1,500.00 |
| Dj's. | \$4,000.00 |
| Total: | \$13,000.00 |
| Parroquia San Cristóbal | |
| Concepto | Costo \$ |
| Santa Misa. | \$3,000.00 |
| Santo Rosario. | \$1,000.00 |
| Procesión de velas. | \$500.00 |
| Total: | \$4,500.00 |
| Escuelas | |
| Concepto | Costo \$ |
| Espacios de la escuela primaria. | \$0 |
| Estudiantes. | \$0 |
| Mobiliario de las escuelas. | \$0 |
| Total: | \$0 |
| Casa de la Cultura | |
| Concepto | Costo \$ |
| Tradicional fandango. | \$1,000.00 |
| Grupos de Casa de Cultura. | \$1,000.00 |
| Mañanitas con jarana. | \$500.00 |
| Espectáculos de Sones jarochos. | \$2,000.00 |
| Presentaciones artísticas. | \$2,000.00 |
| Total: | \$6,500.00 |
| Familias | |
| Concepto | Costo \$ |
| Mañanitas con mariachi. | \$1,500.00 |
| Paseo de la santa patrona. | \$500.00 |
| Velas. | \$1,000.00 |
| Decoración. | \$1,000.00 |
| Corredor Gastronómico. | \$1,500.00 |
| Total: | \$5,500.00 |

Banner



Análisis de los resultados. Con base a las respuestas que obtuvimos de la Lic. Águeda Rodríguez Aguirre en la entrevista el primer instrumento de recolección de datos que se usó, pudimos observar y analizar que el municipio cuenta con una gran recepción de turismo nacional e internacional y que desde hace muchos años atrás ha sido un receptor muy importante del turismo, así mismo que el turismo religioso es uno de los que principalmente visitan este destino, también podemos caer en la conclusión de que este municipio se caracteriza y distingue de muchos más por su peculiar gastronomía, costumbres, tradiciones y colores. De la misma manera en diversas preguntas se relacionaron con el tema de las comunidades y como el municipio las hacia participes en los eventos culturales y tradicionales.

Durante la entrevista la licenciada Águeda hizo mención en más de una ocasión sobre la importancia de las comunidades, las costumbres y tradiciones tan marcadas que estas mismas poseen recordando la gran importancia y participación que estas deben de tener dentro del Municipio de Tlacotalpan, Ver., mencionando que incluso existen muchos habitantes de la cabecera municipal que no tienen el conocimiento de las comunidades de su municipio por lo que sería una gran oportunidad el darlas a conocer a los turistas y a los mismos habitantes del Municipio de Tlacotalpan, Ver.

Conclusión

Cuando se habla sobre la riqueza cultural, gastronómica o histórica de alguna comunidad o municipio sabemos que esta se está refiriendo a todos aquellos pasajes históricos, formas de expresión cultural y formas de expresión gastronómica. La relación que tienen las comunidades con la naturaleza y sobre todo en la verdadera esencia de las costumbres y tradiciones del municipio de Tlacotalpan, Ver., ya que son las que principalmente las identifican, las hacen notar y dar ese valor único de diferencia a otras comunidades o municipios. Principalmente las fiestas tradicionales son en las que se ritualizan de forma recurrente el particularismo, actualizando y reafirmando todo aquel sentimiento de formar parte de una comunidad local, regional, nacional y reproduciendo simbólicamente la identidad colectiva de ésta.

Es por ello por la gran importancia de involucrar a las comunidades receptoras de Tlacotalpan, Ver., en la organización de festividades tradicionales, logrando conservar y preservar la verdadera esencia de estas costumbres y tradiciones tlacotalpeñas, también teniendo en cuenta que Tlacotalpan, Veracruz es una de las ciudades más bellas de todo México y fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1998, lo cual beneficiara en más de un solo aspecto a las comunidades y a la misma ciudad porque tener un nombramiento mundial ayuda a atraer más turistas en diversas fechas del año y no solo en las principales fechas que son las Fiestas de la Candelaria en febrero, beneficiando a las comunidades con involucralas a un ámbito turístico ayudando a generar mayor número de turistas anualmente, fomentando la organización de festividades tradicionales en las comunidades rurales.

Toda celebración periódica de una fiesta denota la existencia de un determinado nivel de identificación y vivencia colectiva, constituye un indicador que permite evaluar la conciencia de adscripción a esa colectividad. Ya que Tlacotalpan, Veracruz representa uno de los pueblos de México con mayor tradición y está estrechamente vinculado al mundo del arte y la cultura el organizar las festividades tradicionales en las comunidades del Municipio de

Tlacotalpan, Ver., será uno de los principales soportes para fomentar la generación de recursos económicos y turísticos en ellas.

Referencias

- Castro, A. B. (2019). Check-list para autores y check-list para lectores: diferentes herramientas con diferentes objetivos.
- Almuedo, L. N. (2018). Planificación, organización y control de eventos. España: Antequera (Malaga).
- Domínguez, J. F. (2021). Turismo de experiencias culturales. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Espinoza, L. A. (2016). Las Fiestas Patronales, esencia de la identidad: El caso del pueblo de San Andrés Totoltepec, Tlalpan, México D.F. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- H. Ayuntamiento Tlacotalpan, V. (2022). Plan Municipal de Desarrollo.
- Hernández Fernández y Baptista. (2016). Metodología de la Investigación.
- Homobono, J. I. (2000). Fiesta, tradición e identidad local.
- OMT. (2019). Organización Mundial Del Turismo. Obtenido de UNWTO:
<https://www.unwto.org/es/dia-mundial-turismo>
- Plan Nacional de Desarrollo. (2019).
- Plan Veracruzano de Desarrollo. (2019).
- Planeación, S. d. (2021). Cuadernillos Municipales, 2021. Sistema de Información Estadística y Geográfica del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave (SIEGVER)
- PROSECTUR. (2020). Programa Sectorial de Turismo.
- Talancon, H. P. (2007). La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones.
- Torres Paz y Salazar. (2004). Métodos de recolección de datos para una investigación.
- Unidas, N. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.
- Urrutia, J. (2009). Fiestas y rituales: Memorias X Encuentro. Lima, Perú: Conferencia magistral: fiestas e identidades.

Anexos

Encuesta aplicada a los habitantes de las comunidades del Municipio de Tlacotalpan, Veracruz.

Esta encuesta tiene la finalidad de conocer su opinión acerca de algunos temas relacionados al turismo en el municipio de Tlacotalpan, Veracruz., y a su vez identificar cuáles serían algunas posibles oportunidades de mejora que ayuden a atraer turistas a las comunidades aledañas del mismo municipio.

Subraye la respuesta que usted prefiera.

1.- ¿Conoce las fiestas patronales del municipio de Tlacotalpan, Veracruz?

Si las conozco

Algunas cosas acerca de ellas

Pocas cosas acerca de ellas

No las conozco

2.- ¿Sabía que la gastronomía, danzas, costumbres y tradiciones forman parte de la riqueza cultural y de las fiestas patronales de su municipio?

Si lo sé

Sé algo de ello

Sé poco sobre ese tema

No lo sé

3.- ¿Está de acuerdo que la originalidad de las fiestas patronales se puede ir perdiendo debido a que no existe mucha participación por parte de los habitantes de las comunidades aledañas al municipio?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Completamente en desacuerdo

4.- ¿Usted estaría de acuerdo en que se lleven a cabo celebraciones de fiestas patronales para organizar festividades tradicionales en las comunidades aledañas al municipio de Tlacotalpan, Veracruz?, y así atraer turistas a estas comunidades?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Completamente en desacuerdo

5.- ¿Está de acuerdo que las riquezas culturales y naturales de las comunidades del municipio de Tlacotalpan, Veracruz?, se pueden ir perdiendo por falta información a las nuevas y futuras generaciones?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

6.- ¿Usted estaría de acuerdo que los niños y jóvenes están interesados por preservar la riqueza cultural como costumbres y tradiciones del municipio?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

7.- ¿Le gustaría que en su comunidad y municipio lleguen más visitas de turistas?

- Sí me gustaría
- Sería una oportunidad
- Me es indiferente
- No me gustaría

8.- ¿Por qué?

9.- ¿Usted estaría de acuerdo que al convertirse en una comunidad receptora de turismo cultural ayudara a que mejore la calidad de vida de los locales?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

10.- ¿Usted estaría de acuerdo que la organización de festividades tradicionales en las comunidades aledañas al municipio de Tlacotalpan, Veracruz?, ayudarían a atraer turismo local, nacional e internacional?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

11.- ¿Le gustaría participar en un proyecto que impulse el turismo en su comunidad y municipio?

Sí me gustaría

Sería una oportunidad

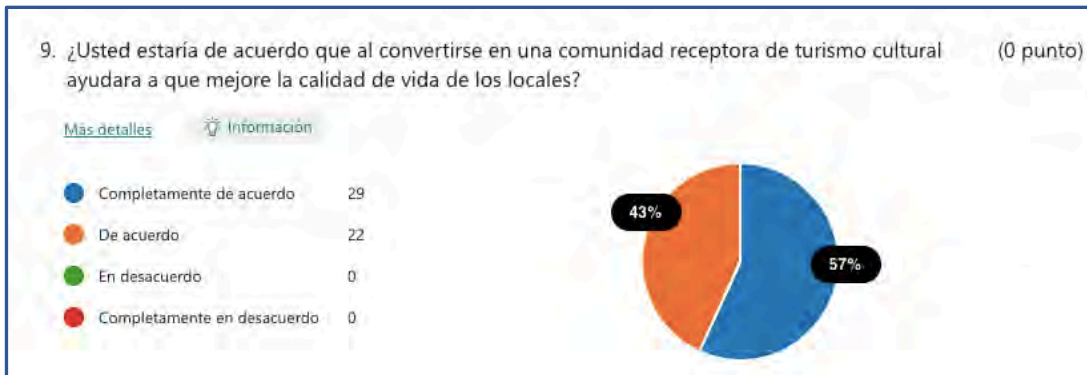
Me es indiferente

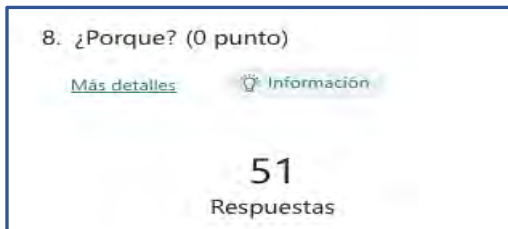
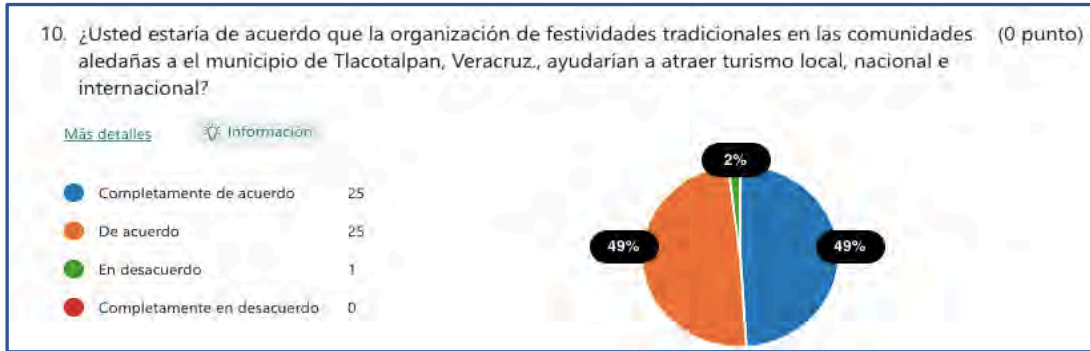
No me gustaría

12.- ¿Por qué?

Muchas gracias por su disposición y comentarios, los datos recolectados en esta encuesta son con fines académicos y serán tratados de manera confidencial.

Gráficos





- Porque es una forma de dar a conocer la comunidad y ayudaría a que se reciban ingresos económicos en la comunidad.
- Así se va atrayendo más turista se convertiría en un beneficio para toda la comunidad, y llegar a un mayor impacto de turistas.
- Porque estaría muy padre que otras personas conozcan de nuestra cultura que es bellisima y a si promover a un más el turismo.
- Porque habría más ingresos a los negociantes y los niños ya crecerían conociendo nuestras costumbres y tradiciones.

| |
|--|
| Porque así se daría a conocer la comunidad y tendríamos más atractivos y celebraciones que no se realizan. |
| Conocer más de como las organizan. |
| Impulsarían la economía y permitiría que la comunidad prospere. |
| Me agradaría conocer más sobre el turismo. |
| Sería algo importante que en nuestra comunidad sepamos más sobre los proyectos turísticos. |
| Para que las personas conozcan más de Tlacotalpan y sus comunidades. |
| Si sería una gran oportunidad de participar. |
| Para darle a conocer a la gente parte de nuestra cultura. |
| Para ayudar a progresar a la comunidad. |
| Porque si nosotros siendo parte del municipio no impulsamos, es lógico que nadie más lo hará. |

FERIA DE ARTESANÍAS: MUNICIPIO DE NAOLINCO DE VICTORIA, VER.

Resumen

Este trabajo es una investigación corte descriptivo, explicativo y analítico, que tiene la finalidad de dar a conocer la importancia que tendría el realizar una feria de artesanías en el Municipio de Naolinco de Victoria, Ver., esto sería un gran impacto en la economía del municipio hasta en su papel en la preservación del patrimonio cultural tangible. El realizar una feria de artesanías en la comunidad de San Miguel Aguasuelos es una oportunidad de fomentar el turismo local y municipal, así como de impactar en los productos locales que forman parte de su patrimonio cultural tangible; en donde, además de dar a conocer el patrimonio cultural tangible del municipio. Con el fin de dar a conocer al turista sobre este trabajo de alfarería que la comunidad les ofrece para satisfacer sus gustos y necesidades, y puedan obtener el mayor aprovechamiento en su estancia y así contribuir en la economía del municipio.

Palabras clave: Patrimonio cultural, ferias, artesanías, Naolinco de Victoria, Ver.

Introducción

El sector artesanal desempeña un papel importante como manifestación de identidad cultural que caracteriza a pueblos y comunidades, es por ello por lo que las artesanías representan el pasado y el presente de los pobladores, mostrando el interés por el conocimiento de culturas ajenas e interrelacionarse con el medio ambiente, existiendo una diferenciación entre lo tradicional y lo contemporáneo.

Naolinco, municipio veracruzano conocido por sus danzas, sus artesanías y su afecto y arraigo a las tradiciones, así como por la elaboración de zapatos; y que, a pesar de que

está en un constante crecimiento en el ámbito turístico, existe el riesgo de que se pierda el patrimonio cultural tangible elaborado en la comunidad de San Miguel Aguasuelos.

El realizar una feria de artesanías en la comunidad de San Miguel Aguasuelos es una oportunidad de fomentar el turismo local y municipal, así como de impactar en los productos locales que forman parte de su patrimonio cultural tangible; en donde, además de dar a conocer el patrimonio cultural tangible del municipio, se buscará hacer una derrama económica compartida entre las comunidades vecinas a San Miguel Aguasuelos con los servicios de hospedaje, transporte, cocinas económicas, restaurantes y los atractivos turísticos que se encuentran dentro del municipio; ya que la comunidad receptora no cuenta una capacidad muy amplia para recibir a muchos turistas.

De acuerdo con esto se planteó la siguiente pregunta de investigación ¿La realización de una feria de artesanías en la comunidad de San Miguel Aguasuelos, municipio de Naolinco de Victoria, impactará en el patrimonio cultural tangible local y el desarrollo económico de la comunidad?, teniendo como objetivo general Realizar una feria de artesanías en la comunidad de San Miguel Aguasuelos en el municipio de Naolinco de Victoria, Ver., para impactar en el patrimonio cultural tangible local y el desarrollo económico de la comunidad.

Este trabajo es una investigación corte descriptivo, explicativo y analítico, que tiene la finalidad de dar a conocer la importancia que tendría el realizar una feria de artesanías en el Municipio de Naolinco de Victoria, Ver., esto sería un gran impacto en la economía del municipio hasta en su papel en la preservación del patrimonio cultural tangible. En el planteamiento del problema se describe la importancia del turismo, que, de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”. (OMT, 2005-2007)

Uno de los objetivos que busca la PROSECTUR 2020-2024 es “Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México. El esfuerzo de generaciones de empresarios y trabajadores que dedicaron su vida al fortalecimiento de la actividad turística la han situado como un pilar del desarrollo nacional, aunque persisten grandes asimetrías”. (PROSECTUR, 2020-2024).

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 se busca “a través de diferentes acciones mantener la estabilidad económica del país saneando las finanzas públicas, el fortalecimiento de la economía mediante incentivos para el mercado interno, la empleabilidad y el desarrollo de proyectos que apoyen el crecimiento y desarrollo del país”, por otra parte, “El Desarrollo Sostenible como parte de un proyecto de acción mundial impulsado por la ONU, tiene como principales focos el progreso económico, sociedades equitativas, educadas y sanas y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales.” (García, 2019)

La Agenda 2030 en su objetivo número 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” establece en su meta 8.3 que se logrará dicho objetivo a través de “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros” (INEGI, 2023)

El Plan Veracruzano de Desarrollo 2019-2024 menciona que para desarrollar la política económica del Estado de Veracruz será a través de sus objetivos en donde recalca que se van a “Definir los Programas y Políticas Públicas Estatales dirigidos a la mejora del crecimiento económico sostenible e inclusivo a través de la innovación, el emprendimiento, la participación de la sociedad en su conjunto y de las administraciones estatal y municipal, garantizando la transparencia de las Finanzas Públicas”

El Plan Municipal 2022-2025 del Ayuntamiento de Naolinco de Victoria, Ver. establece en su Eje Estratégico número 3 “Desarrollo Económico Sostenible” el objetivo de “Procurar el desarrollo económico sostenido municipal, bajo un enfoque de Desarrollo Económico y Social Local, a partir de la creación de un entorno favorable que potencia las ventajas comparativas del territorio municipal, la consolidación de alianzas Público - Privadas - Sociales - Académicas (PPSA) mediante un enfoque de cuádruple hélice con visión de sustentabilidad” en donde se menciona la estrategia número 4 que será por medio de “fomentar el turismo local sostenible promocionando el patrimonio histórico y cultural, los productos locales, y la alta vocación turística rural”.

Metodología

Ander-Egg, (1992), menciona que la investigación es “un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad, una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales o, mejor, para descubrir no falsedades parciales “.

Método Cualitativo

Polgar y Thomas (2014), (citado por Sáiz, 2019). La investigación cualitativa intenta entender a las personas descubriendo los significados de sus experiencias y acciones. Esta comprensión lleva a analizar sus creencias, deseos e intenciones (Minichiello, Aroni, y Hays, 2008). Se infiere lo que piensan y sienten observando y registrando lo que dicen y hacen, teniendo en cuenta el ambiente (cultura). La investigación cualitativa es adecuada para analizar las experiencias de las personas sobre la salud y la enfermedad, y sus opiniones sobre los beneficios del tratamiento y los cuidados que reciben. Este tipo de investigaciones no suelen plantear una hipótesis a priori, sino que aspira a utilizar la lógica de la inducción para dar respuesta a las preguntas que motivan el estudio. Las técnicas cualitativas que se utilizarán para esta investigación es el análisis FODA y el Check-list.

El análisis FODA referido por Sánchez, H. (2020), es una herramienta clave para hacer una evaluación pormenorizada de la situación actual de una organización o persona sobre la base de sus debilidades y fortalezas, y en las oportunidades y amenazas que ofrece su entorno. Es también una metodología de trabajo que facilita la toma de decisiones. Fue inventada por Albert S. Humphrey en la Universidad de Stanford (EE. UU.) en los años sesenta, y sigue estando plenamente vigente hoy en día. Cada sigla de un análisis FODA o DAFO representa uno de los 4 atributos o variables que se estudian: F de fortalezas, D de debilidades, O de oportunidades y A de amenazas.

Los autores Arboleda, y otros, (2014) señalan al Check list de calidad como: “Un instrumento que revisa de forma ordenada el cumplimiento de procedimientos que se llevan a cabo, mediante el cual se constata el cumplimiento de un conjunto de controladores de seguridad”.

Método Cuantitativo

Landeau (2007) y Cruz, Olivares, & González (2014) “la investigación cuantitativa pretende establecer el grado de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados por medio de una muestra permite realizar inferencias causales a una población que explican por qué sucede o no determinado hecho o fenómeno”, es por lo anterior que los instrumentos que se utilizarán para recolectar los datos son la entrevista, encuesta y cuestionario.

Si bien, la entrevista “es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando”. (García, et. al., s.f.)

Tamayo y Tamayo (2008), refieren que la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida

sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

Tamara B. y Susana V. en el capítulo 5 “Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios” de su cuadernillo técnico de evaluación educativa citan a Casas, Repullo y Donado (2003) en donde definen que “el cuestionario es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables que son de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta. Generalmente, se compone de un conjunto de preguntas que permitirá obtener la información de manera estandarizada (de hecho, la palabra cuestionario proviene del latín quaestionarius, que significa “lista de preguntas”).

Marco Teórico

Patrimonio Cultural

Molina (2018) cita a Velasco (2009: 238), el cual define el patrimonio cultural como “el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad. son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que los hace merecedores de una especial protección no solo relacionada con su conservación, sino también con el uso que se puede hacer de ellos”.

Patrimonio Cultural Tangible

El Patrimonio cultural tangible: para Mateos (2002), “es aquel que mantiene todas las expresiones físicas de la cultura, a su vez puede ser mueble o inmueble, es decir, todos está conformado por todos los elementos que pueden ser palpables y que tienen o conservan un grado de importancia para las culturas. Este patrimonio se subdivide en mueble e inmueble”.

Tipos de Patrimonio Cultural Tangible

El patrimonio cultural material o tangible se divide en dos categorías, el mueble es aquel que puede ser trasladado de un lugar a otro y comprende colecciones u objetos de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental, científico, utilitario y monumentos en espacio público entre otros. El patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad. (Chaparro, 2018)

Artesanías como Patrimonio Cultural

Según la UNESCO se definen como artesanías “los productos artesanales elaborados ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado” (Mejías, 2020)

La artesanía esta puesta por la cultura y tradición que se realiza, tanto por sus diversas técnicas y la aplicación creativa que realiza el artesano, teniendo un patrimonio cultural por su transmisión de conocimientos de generación en generación, la importancia del que el producto artesanal pueda ser trasladado y reconocido fuera del lugar propio y fundamental para que sus piezas puedan tener ese reconocimiento y lujo de ser comprada por más personas. A pesar de todo, el artesano puede ser cuidadoso con los conocimientos adquiridos ya sea para sus familiares o también acompañantes de trabajo. (Lucas, 2022)

Ferias

Sónico (2020) menciona a Aguilera (2015), quien define feria como “una actividad que tiene como característica concertar en un mismo espacio físico a la oferta y demanda de servicios y/o productos, en una fecha programada. Las ferias son una estrategia de promoción para la generación de oportunidades comerciales, que se realiza a través de un contacto directo del empresario con el cliente y la competencia, vinculando la oferta y la demanda. Las ferias

también son eventos acotados geográfica y temporalmente, y con la participación de sectores específicos culturales, industriales, artísticos, pero con el objetivo de favorecer el intercambio de información entre sectores dispares, (diferentes públicos) con intereses específicos en el tema del evento”.

Importancia de las Ferias

Las ferias han sido siempre de gran importancia, para mostrar nuevos productos/servicios e innovaciones, además para mostrar algún adelanto tecnológico o científico, que pueda de alguna manera satisfacer las necesidades de manera más eficiente y sobre todo eficaz. Además, la importancia de una feria radica en que, al margen de ser un evento económico/empresarial, es también un fenómeno cultural y social, que de forma temporal periódica se lleva a cabo generalmente de forma anual o bianual, y que puede abarcar un sector o industria específica o una temática general.

Tipos de Ferias

| Clasificación | Tipo de feria | Objetivos |
|--|--|--|
| Venta y entrega o no de los bienes expuestos | 1) Feria de mercancías (feria-mercado) 2) Feria de muestras | 1) Se permite la venta y entrega al comprador de bienes expuestos. 2) No se permite la venta y entrega (durante la feria) de las muestras expuestas. |
| Cadencia de celebración | 1) Periódicas 2) Ocasionales | 1) Semestrales, anuales, bienales, trienales, entre otras. 2) Se refiere principalmente a las exposiciones. |
| Grado de especialización | 1) Ferias genéricas (sectoriales o no) 2) Ferias especializadas | 1) Muestra de múltiples bienes y servicios, producidos por empresas de diversos sectores y dirigidos a usuarios de diferentes ramas. 2) Muestra de bienes de un solo sector. Pueden especializarse en especialización vertical (según la producción) o especialización horizontal (según el uso de los bienes expuestos). |

| | | |
|--|--|--|
| Tipos de bienes expuestos | 1) Ferias de bienes de consumo 2) Ferias de bienes de capital o de inversión | 1) Visitantes: detallistas y consumidores (gran público). 2) Visitantes: en su mayoría empresas industriales y de servicios. |
| Según tipo de visitantes | 1) Ferias de público genérico 2) Ferias de visitantes profesionales | 1) El objetivo básico es la información y la promoción. 2) El objetivo básico es materialización de contactos especializados. |
| Según origen de expositores y visitantes | 1) Ferias locales 2) Ferias provinciales 3) Ferias regionales 4) Ferias nacionales 5) Ferias internacionales | Enfocadas según el lugar de procedencia de los participantes. |

Fuente: Elaboración propia adaptado de López, 2014)

Ferias de Artesanías

Brevemente diremos que las ferias artesanales recogen a aquellas personas que venden productos realizados por ellos, transformando la materia prima con su propia fuerza de trabajo y con escaso uso de tecnología, y se desarrollan en espacios verdes, como plazas o parques, fundamentalmente durante los fines de semana. Aunque estas ferias son conocidas como “ferias artesanales”, congregan no solo artesanos sino personas que realizan manualidades, como también así revendedores de objetos antiguos, libros usados, etc., donde los límites de demarcación de las actividades permitidas no son claros como es el caso de la Feria de Plaza Italia. (Busso, 200&)

“Las Ferias de Artesanos constituyen un importante atractivo cultural en los destinos turísticos que además de cumplir potencialmente con una función identitaria, constituyen una modalidad asociativa que integra microemprendimientos productivos y, por lo tanto, opción de trabajo digno para los artesanos.”

Municipio de Naolinco de Victoria, Ver.

Su nombre define el sentido de su magia. Naolinco proviene de la lengua náhuatl, comenzando con “nauí”, número 4; “olli”, movimiento, que en diversas interpretaciones significa “Las cuatro estaciones del año” y es que en este colorido lugar a 1500 m s.n.m. se pueden tenerlas cuatro estaciones del año, en un sólo día. Es conocido por su arquitectura colonial, su rica cultura y su ambiente tranquilo y pintoresco. Se sitúa a unos 45 kilómetros al noroeste de la ciudad de Xalapa, Veracruz.

Además de su arquitectura, destaca la producción de calzado, textiles y arte en barro blanco, que puedes conocer y adquirir entra las bajadas y subidas de sus calles empedradas de roca volcánica. (Turismo, 2023)

Historia

Su origen se remonta hasta antes de nuestra era, fue una población totonaca. El totonaco naolinqueño fue adorador del sol y la luna, poseían observatorios, lo que les valió el nombre de pueblo de cronólogos.

Durante el siglo XVI hasta el año de 1519 durante el gobierno de Moctezuma Xocoyotzin, Naolinco permaneció sometido. En 1526 se fundan los pueblos de San Pablo Coapan, San Pedro Tonayán y Paxtepec, seis años después Naolinco se rebela en contra la dominación española reprimida por Diego Marmolejo. El 17 de mayo de 1881 se eleva a la categoría de villa, el pueblo de Naolinco. En 1892 se inaugura el kiosco del parque Hidalgo, cuatro años después se suprimen los municipios de Aguasuelos, Coapan y Atexquilapán, anexando su territorio al de Naolinco.

La villa de Naolinco, por decreto de 1° de septiembre de 1910 se eleva a la categoría de ciudad, con la denominación de Naolinco de Victoria, en honor de Guadalupe Victoria distinguido luchador por la Independencia Nacional.

Atractivos Turísticos

Festival de “Catrinas” en Naolinco, festividades de “Día de Muertos” en Naolinco, Mirador, Parque y Panteón de Naolinco, Casa de Cultura, Corredor comercial.

Servicios Turísticos

Hospedajes, Restaurantes y Transporte.

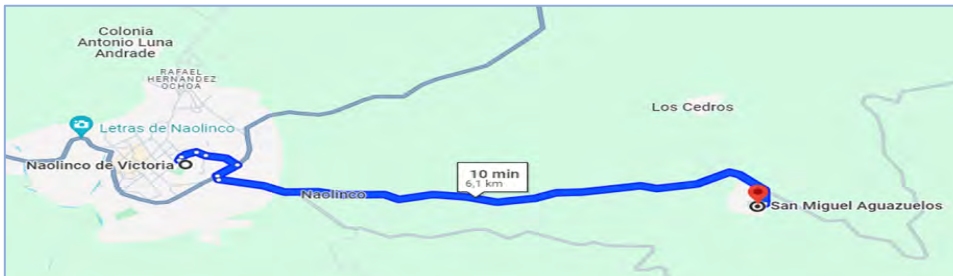
Recursos Turísticos

Bosque de Niebla, Gastronomía de Naolinco, Artesanías de San Miguel Aguasuelos, Las Catrinas en Naolinco y la cascada de Naolinco.

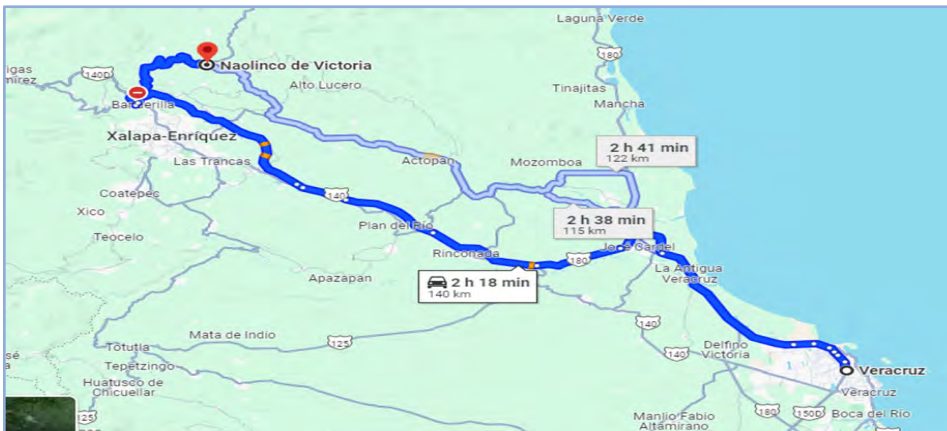
Comunidad de San Miguel Aguasuelos

La localidad de San Miguel Aguasuelos pertenece al Municipio de Naolinco (Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave). Hay 346 habitantes y está a 1,386 metros de altura. Dentro de todos los pueblos del municipio, ocupa el número 10 en cuanto a número de habitantes.

Vías de acceso a San Miguel Aguasuelos desde Naolinco de Victoria, Ver.



Vías de acceso a Naolinco de Victoria, Ver., desde Veracruz, Ver.



Programa de actividades



| Programa de actividades | | |
|-------------------------|----------------------------|--|
| Lugar: | Naolinco de Victoria, Ver. | |
| Fecha: | 03 de noviembre, 2024 | |
| Actividades: | | |
| Hora: | 10:00 AM | Inicio de la Feria. |
| Hora: | 10:10 AM | Palabras de "Bienvenida" por parte del presidente municipal. |
| Hora: | 11:00 AM a 12:00 PM | Demostración en vivo de la elaboración de las artesanías. |
| Hora: | 14:00 a 15:00 PM | Demostración en vivo del pintado de las artesanías |
| Hora: | 16:15 a 16:45 PM | Demostración artística por parte del ballet "Son de Piel". |
| Hora: | 16:50 PM | Entrega de reconocimientos a los artistas. |
| Hora: | 17:00 PM | Palabras de "Despedida" y clausura de la Feria. |

Representación de la feria

Opción 1 Salón "Hidalgo"



Opción 2 Explanada junto al parque



Presupuesto

| Presupuesto para la elaboración de la Feria de Artesanías | | Presupuesto para la elaboración de la Feria de Artesanías | |
|---|-----------------|---|---------------------------|
| Lugar | Salón "Hidalgo" | Lugar | Explanada junto al parque |
| Concepto | Costo | Concepto | Costo |
| Servicios de luz y agua | \$ 0 | Servicios de luz y agua | \$ 0 |
| Equipo de sonido | \$2500 | Equipo de sonido | \$2500 |
| Renta de mesas y sillas | \$1750 | Renta de mesas y sillas | \$1750 |
| Adornos | \$1500 | Renta de carpas e instalación | \$3500 |
| Total | \$5750 | Adornos | \$2000 |
| | | Total | \$9750 |

Analizando las respuestas obtenidas de la entrevista al C. Jorge Luis Hernández Oliva nos damos cuenta de que las artesanías de barro blanco elaboradas en la comunidad de San Miguel Aguasuelos son algo muy importante y que representa al municipio, por lo cual sería muy triste que se perdieran por la falta de promoción y apoyo hacia los alfareros. De igual manera en sus respuestas se logra apreciar que de igual manera el H. Ayuntamiento tiene un fuerte interés en apoyar a los alfareros por lo que tienen en sus propósitos realizar eventos en donde se apoye la economía de estos.

Asimismo, logramos darnos cuenta de la relevancia que tienen las artesanías, en donde nos compartió algunos datos sobre estas, como lo es que algunas de estas artesanías ya son exhibidas en museos del extranjero, así como, que personas de otras ciudades buscan apoyar a los alfareros con un horno ecológico y así no afectar tanto su salud.

Conclusión

Este trabajo es una investigación corte descriptivo, explicativo y analítico, que tiene la finalidad de dar a conocer la importancia que tendría el realizar una feria de artesanías en

el Municipio de Naolinco de Victoria, Ver., esto sería un gran impacto en la economía del municipio hasta en su papel en la preservación del patrimonio cultural tangible.

Desde un punto de vista estratégico, la realización de una feria de artesanías bien planificada se convierte en una herramienta valiosa para fomentar la promoción del patrimonio cultural del Municipio de Naolinco de Victoria, Ver., fortaleciendo su posición como un destino turístico memorable.

Referencias

- Ander-Egg, E. (1992). *Técnicas de Investigación Social*. México: El Ateneo.
- Arboleda, R. A. (2014). Barreras y limitaciones en la implementación de la lista de verificación de la seguridad quirúrgica de la organización mundial de la salud.
- Banquet, Y. L. (2019). Patrimonio cultural tangible e intangible del área urbana del municipio de Sincelejo. Sucre. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/286767261.pdf>
- Busso, M. (2006). Las ferias, un lugar de encuentro, de compras, de trabajo. Un estudio caso en la ciudad de La Plata, Argentina. (18). Centro de Estudios de Investigaciones Laborales CONICET. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/argentina/ceil/busso.pdf>
- Chaparro, M. C. (2018). Patrimonio cultural tangible, retos y estrategias de gestión. Obtenido de <https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>
- David Alan Neill, L. C. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. UTMACH.
- García Hernández M. D. Martínez Garrido C. A. Martín M. N. Sánchez Gómez L. (s.f.). Obtenido de http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf
- García, A. K. (2019). *El Economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Por-que-es-importante-el-desarrollo-sostenible-en-Mexico-20190420-0017.html>
- Gobierno de México. (2019-2024). Obtenido de <https://lopezobrador.org.mx/wp-content/uploads/2019/05/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2019-2024.pdf>
- Gobierno del Estado de Veracruz. (2019-2024). Obtenido de [http://repositorio.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/4/files/transp/pvd_2019_2024/Gac2019-224_Miercoles_05_TOMO_II_Ext_\(PLAN_VERACRUZANO_2019_2024\).pdf](http://repositorio.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/4/files/transp/pvd_2019_2024/Gac2019-224_Miercoles_05_TOMO_II_Ext_(PLAN_VERACRUZANO_2019_2024).pdf)

- H. Ayuntamiento de Naolinco de Victoria Ver. (2022-2025). Obtenido de <http://www.veracruz.gob.mx/finanzas/wp-content/uploads/sites/2/2022/PMD/PMD%20Naolinco.Veracruz.2022-2025..pdf>
- INEGI. (2023). Obtenido de <https://agenda2030.mx/ODSGoalSelected.html?ti=T&cveArb=ODS0080&goal=0&lang=es#/ind>
- López, L. N. (2014). Unimilitar.edu. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12497/PARTICIPACI%D3N;jsessionid=462DAE71C24DCB7079F61E57B6115062?sequence=1>
- Lucas, G. M. (2022). Puesta en valor de la artesanía en función del patrimonio cultural inmaterial: Caso La Pila Montecristi. 202. Facultad de Ciencias Económicas. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3633/1/01%20GEMA%20QUIJIJE%20TESIS%20FINAL.pdf>
- Mejías, M. V. (2020). Problemáticas de la comercialización de artesanías a turistas: estudio de caso Mercado Central de San José, Costa Rica. 14, 23-29. Rotur, Revista de Ocio y Turismo. Obtenido de https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2020.14.1.5746/g5746_pdf
- Molina, M. M. (2018). Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: manual para gestores culturales. Asturias, Ediciones Trea. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/118126?page=17>.
- OMT. (2005-2007). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- PROSECTUR. (2020-2024). Obtenido de http://sistemas.sectur.gob.mx/sectur/prosectur_2020-2024.pdf
- Sáiz Manzanares, M. C. (2019). Investigación cualitativa: aplicación de métodos mixtos y de técnicas de minería de datos. Universidad de Burgos.
- Sánchez, H. D. (2020). Análisis FODA o DAFO: el mejor y más completo estudio con 9 ejemplos prácticos. Bubok Publishing S.L.

- Sónico, I. T. (2020). Variables relacionadas con innovación en ferias internacionales en Bolivia. 13, 86-97. Revista Investigación y Negocios. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000100008&lng=es&tlng=es
- Tamara Bravo Paniagua, S. V. (s.f.). INEE. Obtenido de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Tamayo, T. y. (2008). El Proceso de la Investigación Científica. 4R edición. México: Editorial Limusa.
- Turismo, S. d. (2023). México Desconocido. Obtenido de <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/veracruz/naolinco-de-victoria/>

Anexos

Entrevista al Director de Casa de la Cultura C. Jorge Luis Hernández Oliva.

Esta entrevista tiene la finalidad de conocer su opinión acerca de cómo se encuentra el municipio de Naolinco de Victoria en relación con el patrimonio cultural tangible realizado en la comunidad de San Miguel Aguasuelos, y los apoyos y difusión que éstas reciben dentro del municipio, y a su vez identificar cuáles serían ser las posibles oportunidades de mejora para esta comunidad.

A continuación, se le harán una serie de preguntas respecto al tema antes mencionado, para lo que le pedimos su completa honestidad.

Me proporcionaría su nombre completo.

Podría describirme, ¿cuál es su cargo y función en la gestión de los temas relacionados con la cultura y el turismo dentro del municipio?

Desde su punto de vista ¿Cómo percibe la afluencia de turistas dentro del municipio?

¿Cómo considera que impactará el nuevo nombramiento de “Pueblo Mágico” con el turismo dentro de municipio?

En su opinión ¿Cuál sería la reacción de los habitantes del municipio en el incremento del turismo?

¿Cuál ha sido la mayor dificultad que ha tenido al momento de implementar algún proyecto turístico y de cultura?

En sus años de experiencia ¿Considera que el H. Ayuntamiento apoya a las comunidades en relación con los aspectos del turismo?

¿Considera que la implementación de una estrategia turística es necesaria para el municipio?

¿Qué opina respecto al trabajo de alfarería realizada en la comunidad de San Miguel Aguasuelos?

¿Considera que el trabajo de alfarería debe ser preservado para las futuras generaciones?

¿Considera que la elaboración de una feria de artesanías en la comunidad de San Miguel Aguasuelos sea un proyecto que apoye a la conservación del patrimonio cultural tangible del municipio?

¿Considera que una feria de artesanías en la comunidad de San Miguel Aguasuelos apoye la economía local del municipio?

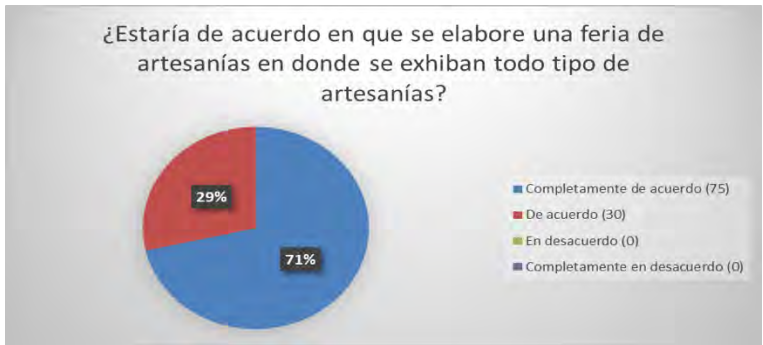
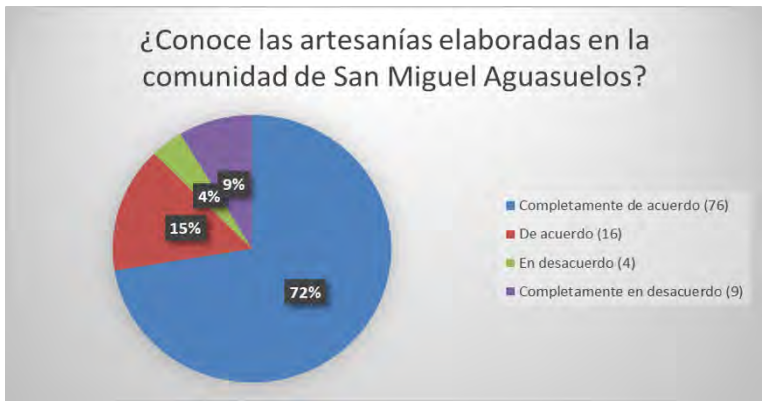
¿Cree que una feria de artesanías sea una estrategia para promocionar y difundir el patrimonio cultural tangible del municipio? ¿Por qué?

¿Apoyaría el proyecto de la elaboración de una feria de artesanías en la comunidad de San Miguel Aguasuelos?

Desde su punto de vista y analizando la infraestructura, servicios turísticos, recursos y productos turísticos, ¿Cuál considera que es la mejor opción en cuanto al lugar para realizar la feria?

Gracias por su disposición. Los datos recolectados son con fines académicos. Serán tratados de manera confidencial.

Gráficos



Desde su punto de vista y analizando la infraestructura, servicios turísticos, recursos turísticos y productos turísticos, ¿Está de acuerdo en que la mejor opción para realizar dicha feria es la cabecera municipal, Naolinco de Victoria, Ver.?



MUSEO COMUNITARIO, ACTIVIDADES RECREATIVAS: MUNICIPIO DE JAMAPA, VER.

Resumen

El presente trabajo de investigación es un estudio descriptivo, explicativo y analítico, tiene como objetivo general gestionar un conjunto de actividades recreativas en el Municipio de Jamapa, Ver., para aumentar la afluencia de los visitantes. Se describe la manera en la que se llevarán a cabo cada una de las actividades y se hace con el fin de que las personas tengan el interés por visitar el museo de una forma más interactiva y conozcan la Cultura Remojadas, así como la historia del municipio de Jamapa.

Introducción

El Museo Comunitario de Jamapa ha sido una pieza clave para conservar vestigios de la cultura que habitó en el lugar, así como apreciar una época más reciente, donde se muestran las viviendas, herramientas que ocupaban y actividades que realizaban los primeros pobladores del lugar siendo ya municipio.

Desde que el museo ha permanecido se ha enfrentado a diversos problemas y uno de ellos es que suelen tener pocas visitas. Por lo tanto, se han propuesto cuatro actividades recreativas en beneficio del lugar para atraer a personas y de esta manera invitarlas a que visiten el Museo.

Se estima que los aspectos positivos que traerá consigo la propuesta en beneficio del Museo Comunitario son recibir más visitantes en las instalaciones del lugar, también obtener mayores ingresos económicos para poder llevar a cabo más actividades y continuar con el mantenimiento de la infraestructura, así mismo dar a conocer la Cultura Remojadas, el propio municipio y datos relevantes de Jamapa, y lograr que el municipio aumente el número de turistas gracias a las visitas al Museo.

Asimismo, se necesitará la participación de voluntarios para la organización de estas actividades y el apoyo del H. Ayuntamiento para la prestación del Salón Social Municipal y del equipo de sonido para dos actividades.

Descripción del problema

De acuerdo con Fernandez & Ramos (2009:140), el patrimonio cultural, definido en 1998 por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) como “todos aquellos elementos culturales, tangibles e intangibles que son heredados o creados recientemente”, es un recurso sumamente importante para el turismo, lo cual se transforma en argumento para recuperarlo y protegerlo, siendo un factor de dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico local y regional.

En definitiva, es posible afirmar que el turismo cultural permitiría la preservación, rehabilitación y puesta en uso de gran parte de nuestro patrimonio cultural, tanto en grandes ciudades como en pequeñas localidades, conservando y restaurando monumentos o conjuntos monumentales, bienes muebles, etc. Puede favorecer la recuperación de la arquitectura tradicional, urbana o rural, como cascos de estancias, pulperías, almacenes, estaciones de ferrocarril, etc., cuyo uso se ha readaptado a alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, museos, etc. (Guzmán & Fernández, 2005, pág. 368)

Por ello, el turismo debe ser un elemento de una política patrimonial integral, nacida desde lo local, que debe coordinar las distintas áreas, entre ellas la recreativa, que en ella inciden. Consecuentemente, la planificación debe ser el instrumento imprescindible a utilizar por los poderes públicos para regular la recuperación, defensa, dinamización, uso y gestión de unos bienes tan especiales que no pueden convertirse simplemente en otros productos más del mercado. De lo contrario continuarán cometándose errores graves que pueden condicionar tanto el uso como la existencia de nuestro patrimonio. (Guzmán & Fernández, 2005, pág. 368)

Con base, en los Planes de Desarrollo Municipales 2022-2025, el municipio de Jamapa cuenta con el Museo Comunitario de Jamapa A.C. Este espacio relata el Sistema de Información Cultural, es sobreviviente de diversas inundaciones y motivo de orgullo por parte de sus pobladores, es resultado de esfuerzo, lucha y perseverancia, cuenta con tres salas de exhibición expuestas en una sola planta y los criterios museográficos tienen que ver con los rasgos culturales y geográficos del lugar.

El Museo se encuentra ubicado en Callejón Tenoya S/N cuartel 2 y es parte del patrimonio de la región. Para impulsar su difusión se necesita de diversas estrategias para lograr la visita de turistas locales y regionales. El museo cuenta con pasajes históricos fundamentales que se han desarrollado a lo largo de la historia de Jamapa, los cuales deben ser recordados y valorados en su justa dimensión. Por lo tanto, se busca una estrategia en la que se fomente las visitas de personas al lugar. Tal motivo nos lleva a la pregunta de investigación: ¿La gestión de un conjunto de actividades recreativas en el Museo Comunitario de Jamapa, Veracruz, aumentará la afluencia de visitantes?, por lo que se plantea el objetivo general siendo gestionar un conjunto de actividades recreativas en el Museo Comunitario de Jamapa, Ver., para aumentar la afluencia de los visitantes.

De acuerdo con lo anterior, se establecen los objetivos específicos:

- Identificar los servicios con los que cuenta el Museo
- Aplicar las técnicas de recolección de datos: FODA y Check list
- Realizar una entrevista al director del Museo, el maestro Alejo Castillo Rivera
- Aplicar encuestas y cuestionarios para la recopilación de datos
- Gestionar las actividades recreativas

De acuerdo con Bellmunt (2021:2) Los museos son espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre los pasados y los futuros. Reconociendo y abordando los conflictos y desafíos del presente, custodiando los artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardando memorias diversas para las generaciones futuras y

garantizando la igualdad de los derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos.

Una de las principales problemáticas a las que se enfrenta el Museo es el bajo número de visitas, tanto de personas turistas como de locales, aunque Jamapa cuenta con un rico pasado histórico basado en la Cultura Remojadas, el cual se encuentra depositado en este recinto cultural, este espacio no logra explotar todo su potencial, debido a que a simple vista comúnmente y de manera errónea los museos suelen ser catalogados como lugares estáticos, razón que provoca que los visitantes conciban realizar un recorrido por un museo, por ser poco atractivo.

En términos generales los museos son sitios con un ambiente relajado, que proporcionan a las personas conocimientos sobre una ciudad, mediante objetos, imágenes o textos de alguna parte importante de la historia, esto se podría complementar y, en consecuencia, potencializar la experiencia del turista mediante la apreciación o realización de actividades culturales recreativas durante su visita al Museo. La intención de la propuesta busca tener un efecto positivo de la población local y regional al desarrollar estas actividades dentro del lugar para lograr captar su atención y atraerla a sus instalaciones.

Muchas veces podría sonar aburrido visitar un lugar así por lo que en varias ocasiones los turistas y locales deciden asistir a ambientes totalmente distintos en los que puedan desarrollar otro tipo de actividades que los mantenga más activos.

Al implementar este tipo de actividades se logrará compartir parte de la maravillosa historia, cultura y tradiciones del municipio de Jamapa con las personas, al mismo tiempo se difundirá la identidad Jamapense y se posicionará al municipio como un importante destino turístico cultural, a través de presentaciones musicales o dancísticas e incluso presentaciones históricas de los acontecimientos relevantes del pasado del lugar. Cabe mencionar que el Museo se mantiene de manera voluntaria, es decir, la entrada no tiene un precio, solo una cuota voluntaria (no es obligatoria), así mismo, en la explanada se reúne

un grupo de jaraneros y jarochos, dichas personas no pagan por aprender y tampoco por enseñar, lo que se recauda es para el mantenimiento de las instalaciones.

La finalidad de las actividades recreativas es cumplir y superar las expectativas de los turistas, brindándoles conocimientos históricos y culturales de la zona, en consecuencia, los turistas y visitantes serán uno de los medios de difusión y promoción del Museo, ya que al volver a su lugar de origen compartirán con familiares y amigos su gratificante experiencia en el Museo, posicionándolo como un sitio imprescindible al visitar el municipio de Jamapa, de este modo, se logrará alcanzar un número de visitas cada vez mayor.

La autora Aguirre (2012) afirma que en función del desarrollo de la actividad turística cultural local y dado que los museos tienen que competir ampliamente con otras actividades de ocio, es importante que los museos de la ciudad cuenten con herramientas innovadoras para la gestión del producto turístico cultural que ofertan, que les permitan, entre otros, obtener una ventaja diferencial sostenible frente a otras alternativas turísticas y conocer las motivaciones y los patrones de comportamiento de los visitantes de los museos.

Marco teórico

Las primeras definiciones oficiales del Museo surgen en este siglo y emanan del Comité Internacional de Museos creado en 1946. En sus estatutos de 1947, el artículo 3 reconoce la cualidad de museo a toda Institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científica con fines de estudio, de educación y deleite.

En 1974, el ICOM vuelve a dar una nueva definición en sus Estatutos. Así, en el título 2, artículo 3, afirma que el Museo es una Institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, comunica y presenta con fines de estudio, educación y deleite testimonios materiales del hombre y su medio. (Hernández, 1992, págs. 87-88)

Las actividades recreativas están relacionadas con el tiempo libre, por eso se puede decir que son un conjunto de actividades que brindan placer y entretenimiento en los ratos libres con el propósito de divertir, alegrar o entretenerse, su realización es una exploración hacia una distracción en medio del trabajo y de las obligaciones diarias. Hoy en día las posibilidades de recreación son infinitas principalmente porque le permite a cada persona descubrir y desarrollar intereses por diferentes formas de recreación y esparcimiento. (Razo, 2015, pág. 23)

Asimismo, con base en Rodríguez (2021) se puede considerar que las actividades recreativas tienen el objetivo de promover la interacción entre los participantes de forma amena durante su ejecución. Sin embargo, la práctica elegida debe tener un objetivo claro que puedan ser correctamente dirigidos y obtener el aprendizaje deseado. (Rodríguez, 2021, págs. 7 - 8)

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal 2022 - 2025 (2022) Jamapa está localizado en el estado de Veracruz, se encuentra a 100 km al sureste de la capital del estado (Xalapa) y se ubica en las Llanuras del Sotavento, “en las coordenadas 18° 55’ y 19° 04’ latitud norte, 96° 10’ y 96° 19’ longitud oeste, a una altura entre 10 y 40 metros sobre el nivel del mar” (México en Cifras, 2017).

Jamapa es un municipio del estado de Veracruz reconocido por el famoso río que lleva su nombre “Río Jamapa”, tal como lo describe la toponimia de su nombre: “del náhuatl Xam-a-pan que significa En el río de los adobes (Plan de Desarrollo Municipal 2022 - 2025, 2022, pág. 54)

Red Nacional de Información Cultural (2023) sostiene que este museo es sobreviviente de varias inundaciones y motivo de orgullo por parte de sus pobladores, el Museo Comunitario de Jamapa Esfuerzo, Lucha y Perseverancia, cuenta con tres salas de exhibición dispuestas en una sola planta y los criterios museográficos tienen que ver con los rasgos culturales y geográficos del lugar. (Red Nacional de Información Cultural, 2023)

Metodología

Durante esta investigación se utilizarán técnicas de recolección de datos del enfoque cualitativo, el cual será llevado a cabo mediante un Análisis FODA y un Check list del Museo Comunitario y del mismo modo se utilizará de apoyo por parte del método cuantitativo aplicando una entrevista al fundador del Museo, cuestionario al personal y encuestas a los visitantes locales, regionales y nacionales.

La investigación cualitativa es una actividad situada, que ubica al observador en el mundo. Consiste en una serie de prácticas materiales e interpretativas que hacen visible el mundo y lo transforman, lo convierten en una serie de representaciones que incluyen las notas de campo, las entrevistas, las conversaciones, las fotografías, las grabaciones y las notas para el investigador. (Arbesu Garcia & Menendez Varela, 2018, pág. 9)

El análisis FODA, determinará el estado actual del Museo Comunitario de Jamapa, respecto a los elementos con los que cuenta el recinto que pudiese desarrollar, como también los factores externos que inciden en la recepción de visitantes. Al emplear un análisis FODA, se obtendrá un diagnóstico de la afluencia de visitantes, para establecer un punto de partida en la investigación.

El Check List, consta de 11 supuestos, que proporcionarán información para determinar si la implementación de actividades recreativas culturales y artísticas en las instalaciones del Museo Comunitario de Jamapa, propiciará una mayor afluencia de visitantes a este recinto cultural. En base a los datos recolectados, se determinará la viabilidad de esta propuesta para el Museo.

El enfoque cuantitativo, utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” (Hernandez Sampieri, 2014, pág. 4)

La entrevista será aplicada al director del Museo Comunitario de Jamapa, Ver. Para obtener información de su perspectiva en el lugar sobre las visitas que suelen llegar.

De este modo, la encuesta se aplicará mediante un muestro por conveniencia donde los encuestados deben cumplir con ciertas características, las cuales son las siguientes:

- Edad de 18 a 65 años

Se define estos números para que las respuestas se obtengan a partir de un grupo de personas que cumplan con una edad donde se sea consiente sobre la importancia y preservación de la cultura.

- Sexo indistinto

Cualquier tipo de persona que tenga la característica anterior podrá responder la encuesta, ya que no es necesario algún tipo de género en específico.

- Local o turista

Ambas características pueden participar en dar respuestas a la encuesta debido a que se necesita saber todo tipo de opinión desde diferentes perspectivas, tomando a consideración que las personas locales pueden identificarse con ciertos rasgos de la cultura y por lo tanto es posible darle mayor valor, pero también se requiere identificar la opinión de los turistas para conocer su punto de vista como personas que solo buscan conocer sobre la cultura.

- Gusto por la cultura

Se elige esta característica porque las personas que tiene este gusto suelen tener mayor experiencia en términos culturales, por ende, su interés y conocimiento es más profundo que las personas que no tienen gusto por la cultura.

- Nivel socioeconómico bajo, medio, alto

Cualquier persona que pertenezca a estos niveles socioeconómicos pueden asistir a visitar el museo, ya que lo que se necesita es interés por la cultura, por otro lado, no hay precio establecido, por lo tanto, cualquier persona tiene el acceso económico para asistir.

En la encuesta se aplicarán un total de ocho preguntas de opción múltiple a 50 visitantes durante un periodo de cinco fines de semana, con la finalidad de obtener información sobre la percepción de las personas acerca del Museo Comunitario de Jamapa, así como también identificar las posibles problemáticas que dicho espacio pudiera presentar.

El cuestionario cuenta con nueve preguntas con sus respectivas respuestas de opción múltiple y una pregunta abierta al final de este, se aplicará a los únicos dos colaboradoras del Museo Comunitario, para identificar el entorno laboral y la relación de clima organizacional que se desarrolla dentro del mismo.

Actividades recreativas: Municipio de Jamapa, Ver.

Se ha considerado implementar las actividades recreativas en el Museo Comunitario de Jamapa, debido a que en general estos lugares muy a menudo suelen ser vistos y catalogados por muchas personas como lugares aburridos y estáticos, sin embargo, encierran en sus salas el origen, la historia y los hechos que han marcado y construido la identidad de muchas ciudades, etc. Además, estos recintos pueden actuar como excelentes medios de difusión de las tradiciones y la cultura de una ciudad para la población local y turista que lo visite, por lo tanto, se pretende aprovechar para aumentar el número de visitas en el museo y en el municipio.

Para el diseño y elaboración del programa de actividades y los flyers publicitarios se utilizó el sitio web Canva.

Calendario 1era actividad: Narración Histórica

Nombre de la Historia: Cultura Remojadas

Objetivo: Dar a conocer y mostrar los hechos históricos culturales más relevantes del municipio de Jamapa.



Calendario 2da actividad: Exposición de altares del día de muertos.

Nombre: Altares de vida

Objetivo: Exponer diversos altares ofrecidos a los fieles difuntos para seguir preservando las tradiciones de México y Veracruz, a su vez que se promueve las visitas al museo.

Calendario 3ra actividad: Recorridos en el Museo Comunitario de Jamapa en compañía de un guía.

Objetivo: Realizar recorridos en el Museo Comunitario de Jamapa, Ver. Para que los visitantes puedan conocer la historia del municipio y la cultura Remojadas.



Calendario 4ta actividad: Presentación de ballet y música folklórica del puerto de Veracruz.

Nombre del grupo de baile: Grupo de Danza del Museo Comunitario de Jamapa.

Nombre de la música: Grupo de Música Folklórica del Museo Comunitario de Jamapa.

Objetivo: Contribuir a la labor y rescate de la danza tradicional, así como atraer a personas para que disfruten un poco del patrimonio cultural intangible del puerto de Veracruz.



Conclusión

Esta investigación de corte descriptivo, explicativo y analítico, tuvo la finalidad de aumentar la afluencia de visitantes en el Museo Comunitario de Jamapa, Ver. Mediante cuatro actividades recreativas, para así lograr que las personas se motiven a visitar el recinto y a su vez, conocer acerca de la Cultura Remojadas, ya que actualmente no se le brinda la importancia adecuada como a otras, también se aprovecha el desarrollo social al ampliar los conocimientos históricos y culturales de los visitantes.

En la propuesta se buscó que el Museo obtenga diversos beneficios, tales como mayor afluencia de visitantes, conocimiento más amplio sobre la historia y cultura del municipio de Jamapa, difusión del recinto a nivel local, nacional e internacional y motivar a las personas a que tengan mayor interés por estos saberes de una manera más interactiva.

Cabe mencionar que durante el desarrollo de la investigación fue posible realizar tres eventos, siendo los siguientes: Narración Histórica, exposición de altares de muertos y recorrido con guías, la cuarta actividad, la cual es la presentación de baile y música folklórica se llevará a cabo en el mes de enero debido a que fue petición del director del Museo, argumentando que es con el objetivo de planear mejor el evento, brindarles más tiempo de ensayo a ambos grupos e invitar a escuelas del municipio a deleitarse con la música y bailables.

En conclusión, se observó un mayor aumento de número de visitas en los días de la realización de las actividades, comprobándose en la libreta dónde se lleva el registro de las visitas diarias, debido a que en otros días los registros suelen ser máximo diez personas y en las fechas de la realización de actividades fueron entre 35 a 80 personas por evento, por lo tanto, se determinó que si se logró el objetivo de la investigación.

Referencias

- Aguirre, S. Z. (2012). El potencial turístico de los museos como recursos culturales urbanos. Un análisis de caso del Museo de Arte Moderno de la Ciudad de Medellín. TURyDES.
- Arbesu Garcia, M. I., & Menendez Varela, J. L. (2018). Métodos cualitativos en educación superior. Newton Edición y Tecnología Educativa
- Bellmunt, T. R. (2021). A propósito de la nueva definición de museo del siglo XXI. Revista Catalana de Museología.
- Fernández, G., & Ramos, A. (2009). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
- Guzmán, Ramos, & Fernandez, Turismo Cultural y de Sol y de Playa. Argentina.
- Hernandez Sampieri , R. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, F. (1992). Evolución del concepto de Museo. Revista General de Información y Documentación, 87 - 88.
- Planes de Desarrollo Municipales 2022-2025. (2022). Obtenido de Plan Municipal de Desarrollo 2022-2025: <http://www.veracruz.gob.mx/finanzas/wp-content/uploads/sites/2/2022/PMD/PMD%20Jamapa.Veracruz.2022-2025.pdf>
- Razo, A. A. (2015). Las actividades recreativas y el tiempo libre de los adolescentes de 14 a 17 años del Caserío San Luis, Cantón Tisaleo: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25179/1/ABIGAIL%20ALEXANDRA%20RAZO%20YUGCHA%20-1805137377.pdf>
- Red Nacional de Información Cultural. (8 de Junio de 2023). Sistema de Información y Cultura. Obtenido de Red Nacional de Información Cultural: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=268
- Rodríguez, G. (2021). Maestría en Gestión Cultural. Guayaquil, Ecuador.

Anexos

| Check list | | | |
|--|----|----|--|
| Perspectiva personal acerca del Museo Comunitario de Jamapa, Ver. | | | |
| Museo Comunitario de Jamapa | Sí | No | Observaciones |
| El lugar cuenta con la infraestructura adecuada para resguardar los objetos culturales. | x | | Cuenta con todo lo necesario para el cuidado de estos. |
| El personal cuenta con la capacitación adecuada para recibir visitantes. | x | | Se procura mucho la atención de los visitantes en su entrada y salida, sin embargo, no se les acompaña en el recorrido. |
| El Museo tiene suficiente solvencia económica | | x | No tiene ningún ingreso económico seguro, todo es voluntariamente. |
| Las cuotas voluntarias dan un resultado positivo para recibir recursos financieros. | | x | La mayoría de las personas dan una aportación muy mínima (\$1 - \$10) o nada. |
| El Museo cuenta con el espacio necesario para la realización de actividades recreativas. | x | | Cuenta con una explanada, además de una sala audiovisual con capacidad de 60 personas aproximadamente. |
| El Museo tiene una ubicación estratégica. | x | | Está en el centro de la cabecera municipal, frente al parque y salón social. |
| El director del museo tiene disposición para realizar actividades recreativas. | x | | Mientras estén dentro de las posibilidades económicas, de tiempo y aporten beneficios positivos se pueden hacer. |
| El lugar recibe ayuda gubernamental para su sostenimiento. | x | | El H. Ayuntamiento de Jamapa aporta ayuda cada vez que el museo lo requiere. |
| El Museo recibe apoyo de los ciudadanos en términos económicos y de servicio. | x | | El director solicita apoyo a ciudadanos de su confianza o que tienen pasión por el lugar, desde ayuda en diversas actividades hasta aportaciones económicas. |
| Implementan estrategias para la correcta difusión del Museo. | | x | Solo se tiene las ideas, pero falta implementarlas. |

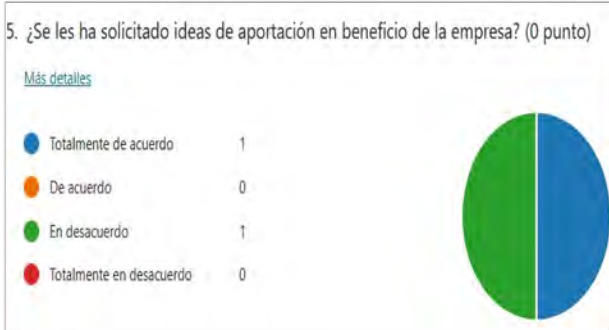
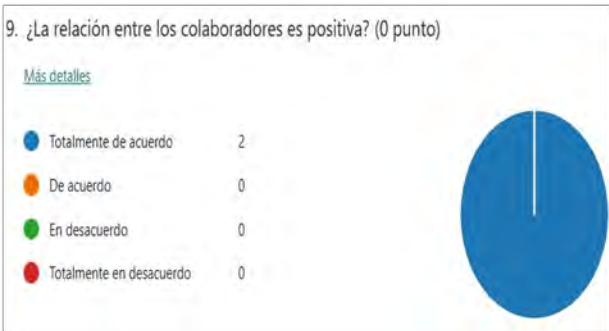
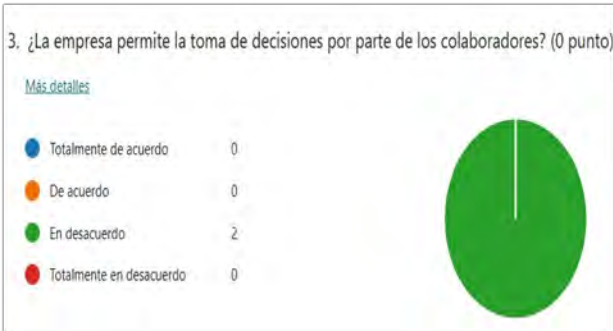
Elaboración propia.

Interpretación de datos de la entrevista

Por medio de este instrumento aplicado al director del Museo, el Mtro. Alejo Castillo Rivera, se analizó que la principal forma de sustento económico para el museo es a través de la comunidad, simpatizantes, altruistas y autoridades municipales, también mencionó que las temporadas donde más recibe visitantes son en el mes de julio, así mismo dijo que el rango de edad que más visita el museo es entre 10 y 40 años y en cuanto a su perfil son gente interesadas en la cultura, de igual manera dijo que son los simpatizantes quienes apoyan el mantenimiento y la auxiliar recibe a las visitas, pero que aún así siempre se necesita más personal, por otro lado dijo que una de las principales problemáticas del lugar es que no se mejora el contexto (municipio) para hacer que el turismo llegue a Jamapa y por lo tanto visite el museo, también comentó que al día en promedio llegan entre 8 y 11 personas, otras ocasiones entre 40 y 120, siendo personas locales, nacionales y extranjeros, por ejemplo, Estados Unidos, Dinamarca, España y Polonia, pero aun así se tiene dificultades para atraer a visitantes y parte de ello se debe a que no se tiene campañas de publicidad, por último considera

que las personas que visitan al museo se van emocionadas por la colección que ven, atención que reciben y explicación convincente.

Cuestionario a colaboradores



Encuesta a visitantes:

1. Sexo



2. Edad



3. ¿El Museo cuenta con todo lo necesario para su correcto funcionamiento?



4. ¿El Museo cuenta con personas capacitado para atender a sus visitantes y brindarles una experiencia satisfactoria?



5. ¿Cree que la infraestructura del lugar es lo suficiente atractiva?



6. ¿La explicación brindada durante el recorrido es clara, interesante y dinámica?



7. ¿Considera que todo el material (reliquias históricas, objetos, etc.) expuesto en el Museo logra transportar y enseñar sobre la historia del municipio de Jamapa a los visitantes?



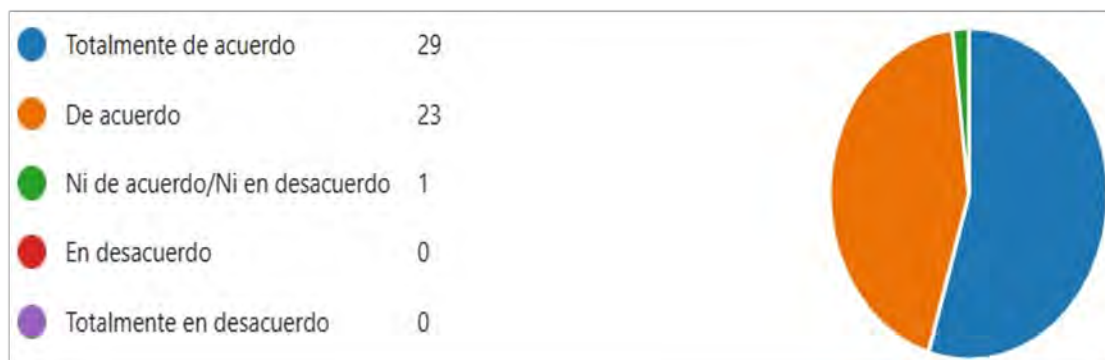
8. ¿Le gustaría que hubiera un atractivo adicional en el Museo?



9. ¿El Museo maneja una buena publicidad para darse a conocer entre los habitantes del municipio y del estado de Veracruz?



10. ¿Recomendaría el Museo Comunitario como atractivo turístico para que más personas lo conozcan?



Evidencias: Realización del montaje



1ra actividad: Narración Histórica



2da actividad: Exposición de altares de muertos



3ra actividad: Recorridos guiados

EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI)

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.

Presentación en medio electrónico digital: Descargable

La imagen de portada cuenta con licencia autorizada.

Formato PDF 3.5 MB

Fecha de aparición 14/02/2025

ISBN 978-607-5893-37-2