

ISBN 978-607-59655-6-7

ECO - AGROTURISMO

LIC. ELIANA MERA BRAVO



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

ISBN: 978-607-59655-6-7





RED IBEROAMERICANA
DE ACADEMIAS DE
INVESTIGACIÓN A.C.

SELLO EDITORIAL
INDAUTOR/ISBN
978-607-59328

CERTIFICACIÓN EDITORIAL DEL LIBRO ELECTRÓNICO *ECO-AGROTURISMO* (ISBN 978-607-59655-6-7)

La Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C. con el sello editorial N° 978-607-59655 otorgado por la agencia mexicana de ISBN, hace constar que el libro electrónico **ECO-AGROTURISMO** con ISBN 978-607-59655-6-7; es publicado por nuestro sello con fecha del 15 de junio de 2023 cumpliendo con todos los requisitos de calidad científica y normalización que exige nuestra política editorial.

ECO-AGROTURISMO fue arbitrado bajo el sistema de administración y publicación de libros electrónicos OJS versión 3.2.0.3. del Public Knowled Project cuyo desarrollo promueve las tecnologías para el uso de la investigación académica. El proceso de arbitraje constó de dos etapas.

La primera revisión fue realizada por parte de la Secretaría Técnica de la REDIBAI. AC, quien verificó que la propuesta cumpliera con los requisitos básicos establecidos: enfoque temático, extensión, apego a las normas de citación, estructura, formato, entre otros. Posteriormente el trabajo pasó a una primera lectura a cargo del Editor en Jefe que forma parte del Comité Editorial del sello editorial, quien determinó la pertinencia de la propuesta y decidió que cumplía con los requisitos de calidad académica. Esta fase se desarrolló en un tiempo de 15 días.

En la segunda etapa el trabajo se sometió al proceso de evaluación de pares académicos a través del procedimiento doble ciego, a cargo de árbitros anónimos especialistas en el tema pertenecientes a instituciones educativas a nivel nacional e internacional, lo que busca garantizar la calidad de las revisiones. Ningún veredicto de los dictaminadores fue contradictorio, por lo que no se recurrió a un tercer árbitro para tomar la decisión final de publicarlo, el resultado de este esfuerzo académico y científico fue aprobado. Este proceso comprendió de dos meses.

El proceso de evaluación de las dos etapas se desarrolló en un tiempo promedio de 2 meses y medio, iniciado desde el momento de su recepción el 23 de marzo de 2023, hasta la terminación del arbitraje el 25 de mayo de 2023 y se publicó el 15 de junio de 2023 tomando en cuenta los criterios de originalidad, pertinencia, relevancia de los hallazgos, manejo de la teoría especializada, rigor metodológico, congruencia, claridad argumentativa y calidad de la redacción.

El cuerpo de arbitraje estuvo integrado por los cuerpos académicos pertenecientes al comité científico de la REDIBAI MyD .



RED IBEROAMERICANA
DE ACADEMIAS DE
INVESTIGACIÓN A.C.

SELLO EDITORIAL
INDAUTOR/ISBN
978-607-59328

Todos los soportes concernientes a los procesos editoriales y de evaluación reposan en Editorial REDIBAI, las cuales ponemos a disposición de la comunidad académica interna y externa en el momento que se requiera.

Atentamente

Xalapa Enríquez, Veracruz, a 15 de junio de 2023

DR. DANIEL ARMANDO OLIVERA GÓMEZ

Editor

Presidente de la REDIBAI A.C.



Xalapa, Veracruz. México a 25 de mayo de 2023

DICTAMEN EDITORIAL

La presente obra fue arbitrada y dictaminada en dos procesos; el primero, fue realizado por el COMITÉ EDITORIAL RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. con sede en México; que sometió a los capítulos incluidos en la obra a un proceso de dictaminación a doble ciego para constatar de forma exhaustiva la temática, pertinencia y calidad de los textos en relación a los fines y criterios académicos de la misma, cumpliendo así con la primera etapa del proceso editorial. El segundo proceso de dictaminación estuvo a cargo del COMITÉ CIENTÍFICO RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C.; donde se seleccionaron expertos en el tema para la evaluación de los capítulos de la obra y se procedió con el sistema de dictaminación a doble ciego. Cabe señalar que previo al envío a los dictaminadores, todo trabajo fue sometido a una prueba de detección de plagio. Una vez concluido el arbitraje de forma ética y responsable y por acuerdo del Comité Editorial y Científico de la Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C. (REDIBAI), se dictamina que la obra "**ECO-AGROTURISMO**" cumple con la relevancia y originalidad temática, la contribución teórica y aportación científica, rigurosidad y calidad metodológica, actualidad de las fuentes que emplea, redacción, ortografía y calidad expositiva.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-59655)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072



ISBN: 978-607-59655-6-7



9 786075 965567

Xalapa, Veracruz. México a 15 de junio de 2023

CERTIFICACIÓN EDITORIAL

RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI) con sello editorial N° 978-607-59655 otorgado por la Agencia Mexicana de ISBN, hace constar que el libro "ECO-AGROTURISMO" registrado con el ISBN 978-607-59655-6-7 fue publicado por nuestro sello editorial con fecha de aparición del 15 de junio de 2023 cumpliendo con todos los requisitos de calidad científica y normalización que exige nuestra política editorial.

Fue evaluado por pares académicos externos y aprobado por nuestro Comité Editorial y Científico.

Todos los soportes concernientes a los procesos editoriales y de evaluación se encuentran bajo el poder y disponibles en Editorial RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI), los cuales están a disposición de la comunidad académica interna y externa en el momento que se requieran. La normativa editorial y repositorio se encuentran disponibles en la página <http://www.redibai-myd.org>

Doy fe.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez
Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-59655)

Dublín 34, Residencial Monte Magno
C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.
Cel 2282386072



ISBN: 978-607-59655-6-7



ECO-AGROTURISMO

AUTORA

Eliana Mera Bravo

EDITORIAL

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. 2023



EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C

DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO

C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.

CEL 2282386072

www.redibai.org

redibai@hotmail.com

ISBN: 978-607-59655-6-7



Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-59655)

Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.

No. de ejemplares: 2

Presentación en medio electrónico digital

Formato PDF 2.5 MB

Fecha de aparición 15/06/2023

ISBN 978-607-59655-6-7

ECO-AGROTURISMO

AUTORA

Eliana Mera Bravo



Contenido

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL ECO Y AGROTURISMO	4
TEMA: CONCEPTUALIZACIÓN DEL ECOTURISMO Y AGROTURISMO / ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS.....	4
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE.....	9
TEMA: CARACTERÍSTICA, ORIGEN Y PERFIL DEL ECOTURISMO Y AGROTURISMO, Y SU COMPORTAMIENTO EN COMUNIDADES	10
Actividad de Aprendizaje	13
TEMA: TRABAJO AUTÓNOMO.....	14
Autoevaluación de la Unidad 1	16
.....	16
UNIDAD 2: PLANIFICACIÓN ECO Y AGRO TURÍSTICA.....	18
TEMA: EL AGRO TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA ZONAS RURALES ...	18
AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL.....	19
TEMA SEMANA 6: VINCULACIÓN ENTRE AGRICULTURA Y TURISMO / AGROTURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SU GESTIÓN.....	21
AGRICULTURA Y TURISMO	22
PRODUCTO AGROTURISTICO	23
Actividad de Aprendizaje	24
TEMA: ECOTURISMO COMUNITARIO / ECOTURISMO EN COMUNIDADES INDÍGENAS.....	25
GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL ECOTURISMO CON COMUNIDADES INDÍGENAS	26
La planificación y gestión del ecoturismo con comunidades indígenas.....	27
Condiciones habilitantes de la comunidad para el desarrollo del ecoturismo comunitario ...	28
Estándares de WWF para la gestión de proyectos, adaptado a iniciativas de pueblos indígenas y comunidades locales.....	29
Fases de los estándares de WWF.....	30
Preparación y gestión de programas ecoturísticos en comunidades indígenas	31
Autoevaluación	36
TEMA: PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO, CRITERIOS, ACTORES, ANÁLISIS DE SU CONTEXTO.	39
GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO EN PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA.....	40
PRINCIPIO FUNDAMENTAL.....	40
LÍNEAS DE ACCIÓN QUE ORIENTAN EL ECOTURISMO EN PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA	40

PLANEACIÓN DEL MANEJO.....	41
¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO?	41
ACTORES DEL ECOTURISMO.....	43
Autoevaluación Unidad 2.....	44
UNIDAD 3: GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO Y AGROTURISMO	46
TEMA: GESTIÓN DE MERCADEO.....	47
GESTIÓN DEL MERCADO	47
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS	48
TEMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA	50
Recursos didácticos	50
PROMOCIÓN TURISTICA.....	50
ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA PROMOCIÓN TURISTICA.....	51
Bibliografía	53

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL ECO Y AGROTURISMO



¿Qué vamos a aprender?

En esta unidad aprenderemos sobre las bases teóricas del ecoturismo y el agroturismo.

TEMA: CONCEPTUALIZACIÓN DEL ECOTURISMO Y AGROTURISMO / ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

Actividad previa: Encuadre y organización del curso. - Planificación, evaluación y bibliografía, presentación de sílabo y políticas del curso.

Orientaciones:

Durante la segunda semana usted conocerá la conceptualización del ecoturismo y agroturismo y analizaremos el texto Ecoturismo en Áreas Protegidas, por lo que se recomienda:

1. Revisar las clases subidas en el aula virtual y el material de lectura básica recomendado Manual de Operaciones Para Turismo Sostenible (MAE, 2017), así como los enlaces compartidos por el docente que le ayudarán a profundizar en algunos aspectos.
2. Recuerde responder a las preguntas de revisión que aparecen a lo largo de la guía de estudio, estas preguntas no deben ser enviadas, pero son importantes para la comprensión de los temas abordados y en algunos casos serán debatidas en los chats virtuales creados por el docente.
3. Regrese al texto y busque la respuesta a las preguntas que no haya podido responder. Recuerde que es importante que sus dudas queden aclaradas y para ello debe volver al texto las veces que sean necesarias.
4. Al llegar al final de cada semana realice la actividad evaluable en caso de que este planificada, la misma que contribuirá a su notal final.



Recursos didácticos

PDF:

Manual de Operaciones para turismo sostenible Áreas protegidas de Cuyabeno, Limoncocha y Yasuni (Ministerio del Ambiente , 2017); Diseño y operación de productos agroturísticos (Escarramán, 2019).

Conferencia: Presentación de conceptos, características del eco y agroturismo; Manual de Operaciones para turismo sostenible Áreas protegidas de Cuyabeno, Limoncocha y Yasuní, por parte del docente.

Actividad de aprendizaje

Mapa Mental Creativo indagar los conocimientos previos sobre “Eco y Agroturismo”:

- ¿Qué es para usted el turismo sostenible?
- ¿En su localidad existen lugares turísticos donde se realice Eco o Agroturismo?
- ¿Qué actividades considera usted se pueden realizar en el Ecoturismo y el Agroturismo?
- ¿Por qué es importante el Ecoturismo y el Agroturismo?

Turismo Sostenible

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo-OMT, el turismo sostenible es aquel que “satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones en donde se lleva a cabo el turismo a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro”.

Características del Turismo Sostenible

1. Hacer uso óptimo de los recursos ambientales que son fundamentales para el desarrollo turístico. El turismo debe ayudar a mantener los procesos ecológicos y a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar las características socioculturales de las comunidades anfitrionas, contribuyendo a preservar sus atributos culturales vivos y arquitectónicos, así como sus valores tradicionales.
3. Asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo. Éstas deben reportar beneficios socioeconómicos bien distribuidos para todos los involucrados.

(Ministerio del Ambiente , 2017)

Concepto de Ecoturismo



El término **Ecoturismo** se empezó a utilizar en la década de los 80, la primera definición realmente aceptable que continúa siendo concisa se estableció en 1990 por la Sociedad (Internacional) de Ecoturismo: *Es el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales.*

ECOTOURISM El objetivo del ecoturismo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos.

Características

El término «**ecoturismo**» se aplica a toda forma de turismo que reúne las siguientes características:

1. La principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevaecientes en las zonas naturales
2. Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.(proveedores de servicios asociados suelen ser empresas pequeñas de propiedad local abordando las comunidades).
3. Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
4. Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico.

Concepto de Agroturismo



El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el **turismo rural**, el **ecoturismo** y el turismo de **aventura**, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan

alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Además de sustentarse en los atractivos propios de la agricultura (paisaje y prácticas agropecuarias y agroindustriales), aprovecha la puesta en valor de otros recursos presentes en el territorio y su cultura rural (gastronomía, producción artesanal, ferias locales, etc.)¹

MANUAL DE OPERACIONES PARA TURISMO SOSTENIBLE ÁREAS PROTEGIDAS DE CUYABENO, LIMONCOCHA Y YASUNÍ.

El manual de operaciones para turismo sostenible es un documento reglamentario y de cumplimiento obligatorio para todo interesado en el desarrollo de la actividad turística en las áreas protegidas de Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, Reserva Biológica de Limoncocha y Parque Nacional Yasuní. Este manual incluye acciones y herramientas para desarrollar un turismo sostenible acorde a la realidad de las áreas protegidas.²

¹ (Escarramán, 2019)

² (Ministerio del Ambiente , 2017)

Competencias

Art. 5. Dentro del ámbito del presente reglamento y sin perjuicio de lo que disponga otros cuerpos normativos, la autoridad ambiental nacional le corresponde el ejercicio de las siguientes atribuciones:

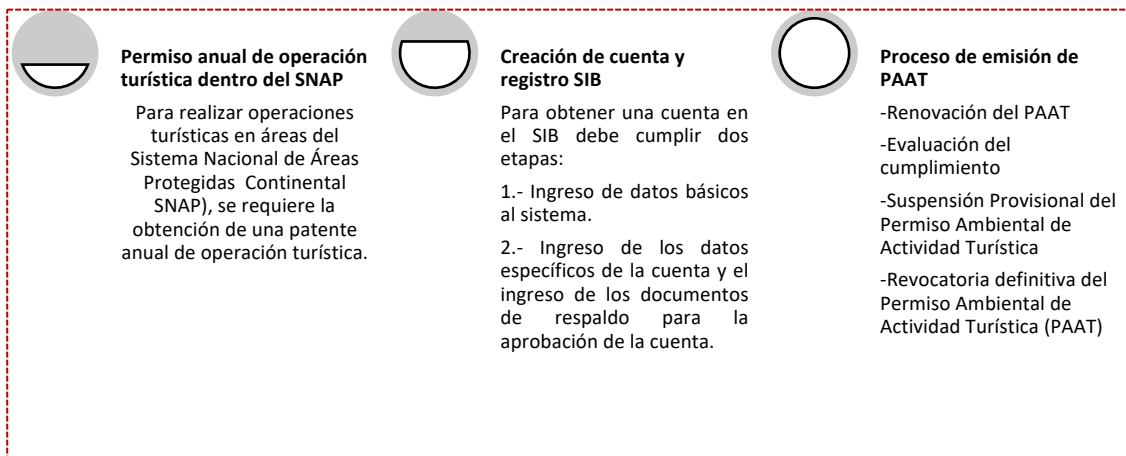
1. Programar, autorizar, manejar, controlar y supervisar los usos turísticos de los recursos naturales y culturales en el marco de sus competencias, en cada una de las áreas protegidas del PANE, conforme a los respectivos planes de manejo y leyes especiales que la regulan.

2. Autorizar a través de la dependencia que corresponda las actividades como modalidades y servicios turísticos en el PANE, de conformidad con lo dispuesto en este reglamento y los correspondientes planes y leyes especiales para lo cual otorgará Permisos Ambientales de actividades turísticas, según corresponda.

El Ministerio del Ambiente, es el organismo encargado de la gestión y control de las actividades turísticas dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), mientras el Ministerio de Turismo (MINTUR) continúa a cargo de la categorización de dicha actividad.

Operación turística dentro de áreas protegidas

Para realizar operaciones turísticas en áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas Continental (SNAP), se requiere el cumplimiento de todas las formalidades y procedimientos establecidos en el reglamento antes mencionado.



Elaboración propia en base al Sistema de Áreas Protegidas Continental SNAP

Relación entre tour operadores y comunidades

Para el tipo de relación que se dé entre un tour operador y un miembro de una comunidad es básico iniciar y promover un proceso de diálogo y socialización entre las partes, que permita llegar a acuerdos comunes que ayuden y colaboren para la relación a establecerse en el futuro, además se sugiere establecer un contrato escrito en el que el representante legal de la comunidad y/o miembro de la comunidad y la tour operadora deciden establecer un convenio de trabajo conjunto,

de acuerdo a la realidad de las partes y que vele por los beneficios de las partes. Este convenio deberá ser elevado a escritura pública y deberá entregarse una copia simple al Ministerio de Ambiente y al Ministerio de Turismo, para asegurar que se cumpla lo estipulado por las partes intervinientes en el contrato.

Gestión de la seguridad

Este plan toma en cuenta los eventos potenciales considerando factores humanos, naturales, físicos, de infraestructura y demás que puedan ser integrados en un esquema de trabajo conjunto y coordinado con otros actores del sector público.

A partir de la coordinación con La Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos y el desarrollo de acciones de diagnóstico y capacitación, se desarrolló un Plan de Seguridad en Desarrollo, plan modelo de Gestión de Riesgos para el sector privado y/o comunitario, el documento es de cumplimiento obligatorio como parte de los requisitos de funcionamiento de las empresas, así como del proceso de regularización ambiental en las áreas protegidas.

Disposiciones generales establecidas

Disposiciones generales de los servicios turísticos ofertados en las áreas protegidas o en sus áreas de amortiguamiento	Disposiciones generales sobre actividades turísticas	Disposiciones generales sobre normas de comportamiento y observación de flora y fauna en las áreas protegidas
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Normas de ingreso y salida de las áreas protegidas	<input type="checkbox"/> Las modalidades de turismo aceptadas: Turismo de naturaleza, cultural, de aventura, científico	<input type="checkbox"/> Código de conducta para los actores involucrados del turismo en las áreas protegidas de Sucumbios
<input type="checkbox"/> Generalidades (Operador turístico, Guías especializado en patrimonio natural/guía local, Motorista y canoeros, Personal de staff,	<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Implementación y cumplimiento de criterios globales de turismo sostenible
<input type="checkbox"/> Transporte fluvial	<input type="checkbox"/> Actividades de pesca	
<input type="checkbox"/> Servicio de Guianza		
<input type="checkbox"/> Servicio de alojamiento y/o alimentos y bebidas		
<input type="checkbox"/> Infraestructura y señalética		

Elaboración por el autor basada en el Manual de operaciones para turismo sostenible Áreas Protegidas de Cuyabeno, Limoncocha y Yasuni.

Normas generales

- Brindar información oportuna y veraz a los visitantes, evitando crear falsas expectativas.
- Instruir, previo al desarrollo de las actividades, sobre las normas de comportamiento en la embarcación y en el momento del avistamiento de flora y fauna.
- Instruir y brindar recomendaciones sobre la forma de fotografiarlos y filmarlos.
- No está permitido bajo ninguna circunstancia la captura y/o manipulación de los animales.

- No está permitido intentar tocar a los animales con remos, ramas, ni ningún otro tipo de objeto, tampoco se puede acercarse demasiado (menos de 10m.), acercarse más altera su comportamiento natural.
- No está permitido lanzar objetos ni restos de comida para atraer a las especies de vida silvestre.
- Mantener silencio en todo momento, especialmente al observar los animales.
- Está prohibido pescar especies amenazadas o en peligro de extinción en las áreas protegidas.



Enhorabuena, has llegado al final de los contenidos preparados para la semana 2, desde ahora tendrás mayor claridad en los conceptos de Ecoturismo y Agroturismo.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Informe sobre los principales proyectos ecoturísticos que se desarrollan en las áreas naturales protegidas en el mundo. (mínimo 2 proyectos).

El documento que debe de estar estructurado de acuerdo a lo siguiente:

Título

(principales proyectos ecoturísticos que se desarrollan en las áreas naturales protegidas en el mundo.) Describir el nombre de los proyectos.

Desarrollo

(es la información principal y completa del tema del informe. Se complementará con gráficos, diagramas, notas al pie de página, extractos, etc.)

Conclusiones

(en esta parte se presentan los resultados del informe más importantes y que, en definitiva, permiten responder los interrogantes planteados en la introducción.)

Bibliografía

(agrupa las fuentes consultadas para llevar adelante la investigación y la redacción del informe, **regirse normas APA**).

TEMA: CARACTERÍSTICA, ORIGEN Y PERFIL DEL ECOTURISMO Y AGROTURISMO, Y SU COMPORTAMIENTO EN COMUNIDADES

¿Qué vamos a aprender?



En este apartado esta unidad aprenderemos las características, ventajas y desventajas del ecoturismo y agroturismo, analizaremos el origen y perfil del ecoturista y el agroturista.

Orientaciones:

Durante la tercera semana se abordarán las características, ventajas y desventajas del ecoturismo y agroturismo origen y perfiles de los turistas, por lo que se recomienda:

1. Revisar las clases subidas en el aula virtual, así como los enlaces compartidos por el docente que le ayudarán a profundizar en algunos aspectos.
2. Recuerde responder a las preguntas de revisión que aparecen a lo largo de la guía de estudio, estas preguntas no deben ser enviadas, pero son importantes para la comprensión de los temas abordados y en algunos casos serán debatidas en los chats virtuales creados por el docente.
3. Regrese al texto y busque la respuesta a las preguntas que no haya podido responder. Recuerde que es importante que sus dudas queden aclaradas y para ello debe volver al texto las veces que sean necesarias.
4. Al llegar al final de cada semana realice la actividad evaluable en caso de que este planificada, la misma que contribuirá a su nota final.



RECURSOS DIDÁCTICOS

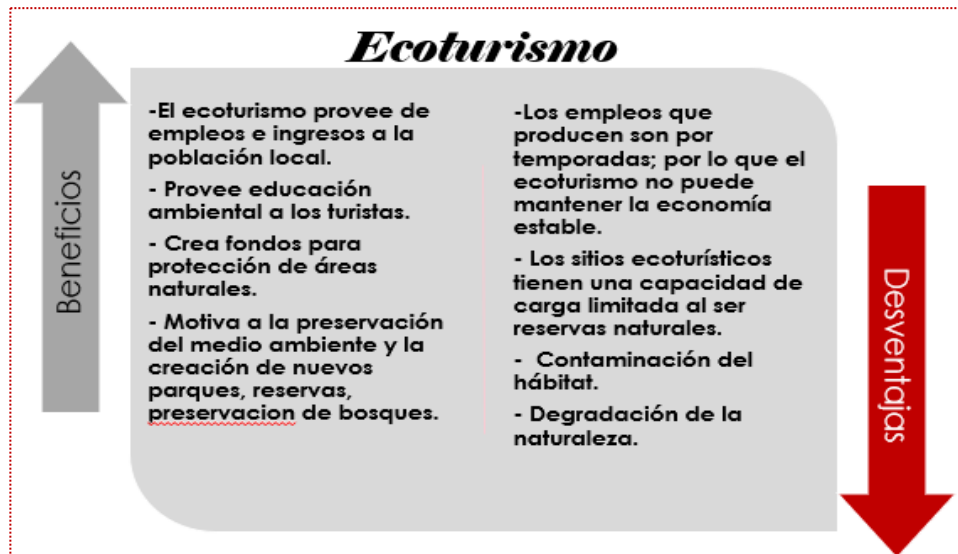
PDF: El ecoturismo (Llanes, 2016); Diseño y operación de productos agroturísticos (Escarramán, 2019)

Característica del Ecoturismo

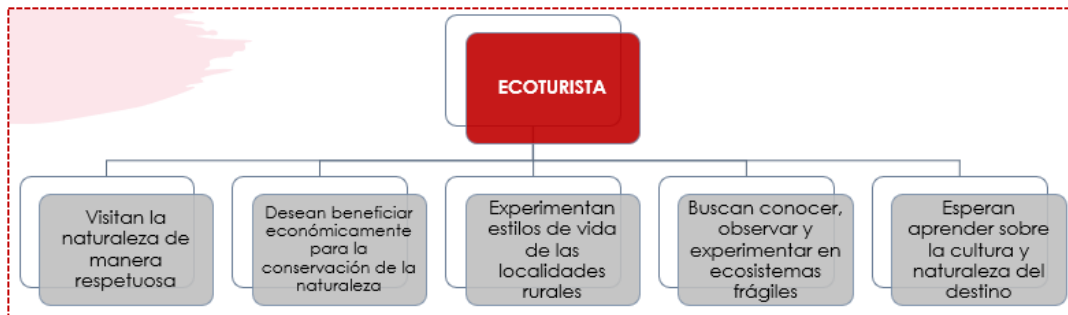
La Principal Característica del Ecoturismo se basa en la Naturaleza: El **objetivo** primordial es que el ecoturista aprenda a través de la observación de los ecosistemas, a apreciar la naturaleza a su alrededor, y las culturas originales de dichos lugares.

Beneficios y Desventajas

En el siguiente recuadro abordaremos los beneficios y desventajas del ecoturismo.



Perfil del Ecoturista



El perfil del ecoturista suele participar en una amplia gama de actividades, que pueden incluir senderismo, escalada, camping, fotografía, visitas turísticas, pesca, observación de aves, observación de ballenas, proyectos de conservación, proyectos comunitarios y exploración general de áreas naturales.

Para (Sandoval, 2006) se puede clasificar a los ecoturistas en dependientes e independientes, representado en el siguiente recuadro.

Clasificación	
Ecoturistas independientes	Viajeros dependientes
Jóvenes universitarios No gastan mucho dinero Necesitan información detallada Se adaptan fácilmente a las costumbres del lugar destino.	Personas de edad madura Dependen de canales de comercialización turística Exigentes en servicios y formalidades detalladas.

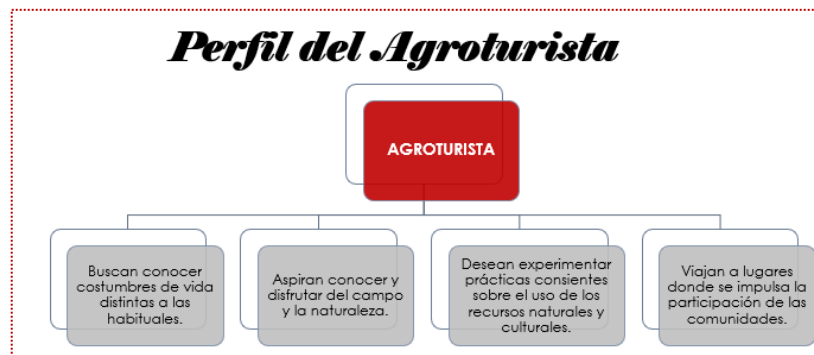
sandoval

Característica del Agroturismo

Los aspectos que caracterizan a este tipo de turismo es la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de la zona, así como el respeto por el patrimonio del área. En muchos casos sus pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.



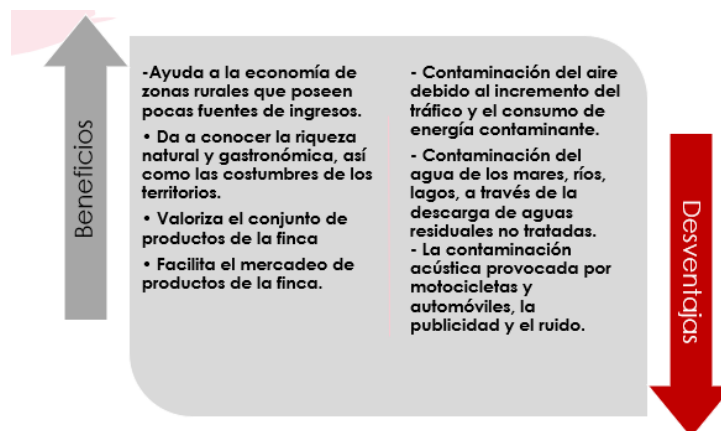
Perfil del Agroturista



El perfil del Agroturista busca conocer costumbres de vida distintas a las habituales, disfruta del contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural, de la producción típica de la casa en la que se alojan y de sus procesos de transformación, así como las peculiaridades de su gastronomía.

Beneficios y desventajas

A continuación, abordaremos los beneficios y desventajas del ecoturismo.



Actividad de Aprendizaje

Taller Virtual Grupal

Plataforma virtual: Teams

El grupo deberá representar y explicar mediante imágenes o videos las principales características del ecoturismo y agroturismo y su incidencia en las áreas protegidas.

Esta actividad se realizará en la plataforma Teams, el grupo de estudiantes participará en el foro creado en la plataforma a partir de las imágenes subidas y de los temas abordados en la semana tres.

TEMA: TRABAJO AUTÓNOMO

¿Qué vamos a aprender?



Identificar lo más relevante del ecoturismo y agroturismo en áreas protegidas a través del esquema mapa conceptual.

Orientaciones:



Durante la cuarta semana realizaremos un Taller Virtual Grupal, donde identificaremos lo más relevante del ecoturismo y agroturismo en áreas protegidas, actividad que se realizara a través de un esquema de mapa conceptual. El estudiante deberá detallar conceptos y frases breves de manera clara, por lo que se recomienda:

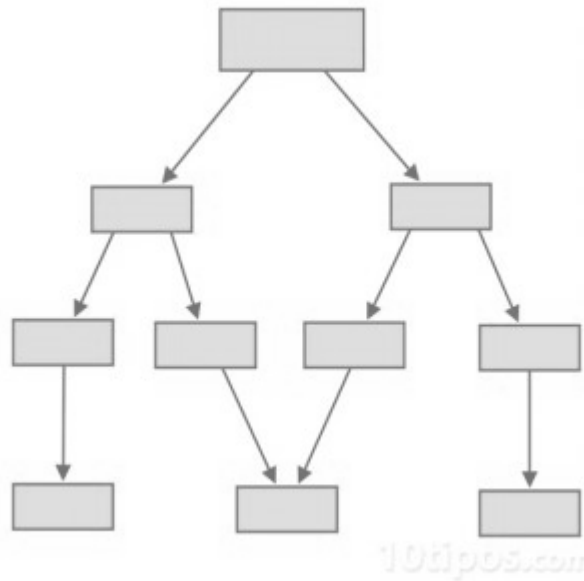
1. Revisar las clases subidas en el aula virtual, así como los enlaces compartidos por el docente que le ayudarán a profundizar en algunos aspectos.
2. Recuerde responder a las preguntas de revisión que aparecen a lo largo de la guía de estudio, estas preguntas no deben ser enviadas, pero son importantes para la comprensión de los temas abordados y en algunos casos serán debatidas en los chats virtuales creados por el docente.
3. Regrese al texto y busque la respuesta a las preguntas que no haya podido responder. Recuerde que es importante que sus dudas queden aclaradas y para ello debe volver al texto las veces que sean necesarias.
4. Realice la autoevaluación correspondiente a la Unidad 1
5. Al llegar al final de cada semana realice la actividad evaluable en caso de que este planificada, la misma que contribuirá a su notal final.

Recursos Didácticos

Plataforma Teams, Aula Virtual

Actividad de Aprendizaje:

Taller virtual: Mediante un mapa conceptual identifique lo más relevante del ecoturismo y agroturismo en áreas protegidas. **(producción trabajo autónomo)**



Actividad:

El estudiante deberá detallar conceptos y frases breves de manera clara, utilizara palabras a modo de conectores, como verbos que permiten enlazar conceptos aislados en el diagrama, empleara palabras, símbolos y colores para visibilizar de manera rápida y clara los múltiples conceptos.



TIP: Preguntas y Respuestas:

Puede realizar preguntas de enfoque para definir las respuestas que derivarán en los conceptos o palabras claves. Las preguntas deben ser sobre aspectos importantes y las respuestas deben responderse de manera acotada o con una sola palabra.



Enhorabuena, has llegado al final de los contenidos preparados, desde ahora tendrás mayor claridad en los conceptos de Ecoturismo y Agroturismo. Enhorabuena, has llegado al final de los contenidos preparados, desde ahora tendrás mayor claridad en los conceptos de Ecoturismo y Agroturismo.

Autoevaluación de la Unidad 1

1. Verdadero o Falso.

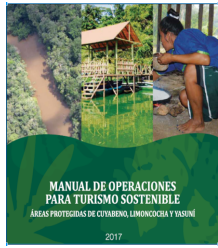
El turismo sostenible es aquel que “satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones en donde se lleva a cabo el turismo a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro”

- Verdadero
- Falso

2. Identifique correctamente las características del Ecoturismo y Agroturismo.

	Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza	Las actividades se realizan en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones)	La principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalcientes en las zonas naturales	Por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.
ECOTURISMO				
AGROTURISMO				

3. El manual de operaciones para turismo sostenible es:

	Un documento no reglamentario para el desarrollo de la actividad turística en las áreas protegidas de Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, Reserva Biológica de Limoncocha y Parque Nacional Yasuní.	<input type="radio"/>
	Un documento reglamentario y de cumplimiento obligatorio para todo interesado en el desarrollo de la actividad turística en las áreas protegidas de Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, Reserva Biológica de Limoncocha y Parque Nacional Yasuní.	<input type="radio"/>

4. Dentro de las competencias que organismo es el encargado de la gestión y control de las actividades turísticas dentro del Sistemas Nacional de Áreas Protegidas (SNAP)

- Ministerio de Turismo
- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de Acuacultura y pesca

5. Dentro de las normas generales del Manual de Operaciones para turismo sostenible Áreas Protegidas de Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, Limoncocha y Yasuní, especifican:

Lanzar objetos ni restos de comida para atraer a las especies de vida silvestre.	
Brindar información oportuna y veraz a los visitantes, evitando crear falsas expectativas.	
No está permitido intentar tocar a los animales con remos, ramas, ni ningún otro tipo de objeto, tampoco se puede acercarse demasiado (menos de 10m.), acercarse más altera su comportamiento natural.	
Pescar especies amenazadas o en peligro de extinción en las áreas protegidas.	
Mantener silencio en todo momento, especialmente al observar los animales.	

UNIDAD 2: PLANIFICACIÓN ECO Y AGRO TURÍSTICA

¿Qué vamos a aprender?



En esta unidad reconocerá los distintos contextos para la correcta planificación ecoturística y agroturística.

TEMA: EL AGRO TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA ZONAS RURALES

Recursos didácticos

Libro: Planificación turística en territorios campesinos (Mejía, Mendoza, Cárdenas, Murcia, & Mora, 2018)

Orientaciones:

En este espacio se abarcarán los contenidos establecidos en el texto Planificación turística en territorios campesinos (Mejía, Mendoza, Cárdenas, Murcia, & Mora, 2018), por lo que se recomienda:

1. Revisar las clases subidas en el aula virtual, así como los enlaces compartidos por el docente que le ayudarán a profundizar en algunos aspectos.
2. Regrese al texto y busque la respuesta a las preguntas que no haya podido responder. Recuerde que es importante que sus dudas queden aclaradas y para ello debe volver al texto las veces que sean necesarias.
3. Al llegar al final de cada semana realice la actividad evaluable en caso de que este planificada, la misma que contribuirá a su notal final.



Actividad de aprendizaje

Exposiciones grupales: Con esta técnica se abarcarán los contenidos establecidos en el texto Planificación turística en territorios campesinos, se pretende desarrollar las habilidades de expresión oral en los alumnos.

AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL

El turismo rural en sus diferentes manifestaciones muestra potencialidades como medio para contribuir al desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales. El agroturismo, permite en la práctica visualizar, entender y valorizar la importancia de la consideración de algunos de los elementos conceptuales y metodológicos que se incluyen dentro de los enfoques actuales del desarrollo rural.

Para (Calatrava, 2001) el agroturismo es de suma importancia:

- Su presencia, en cuanto a actividad económica, constituye un factor de supervivencia (o resistencia a la marginalidad en algunas zonas rurales) y desarrollo, tanto de la agricultura, de la ganadería como de la actividad forestal, cinegética, pesca, etc.
- El mantenimiento de las actividades agrarias permite que se conserve el paisaje, considerado actualmente como recurso económico y cuya demanda crece paulatinamente¹, así como todo el patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales cuya diversidad merece ser conservada: tipos de cultivos y explotaciones, hábitats y arquitecturas (pueblos, viviendas y edificios rurales, setos, terrazas, tapia, etc.).
- La situación de crisis de las explotaciones agrarias en zonas rurales, particularmente las de montaña, despierta un cierto interés por parte de los agricultores a diversificar sus actividades dentro y fuera de la explotación agraria, que es lo que mejor conocen.
- El agroturismo contribuye a la revalorización de los productos locales, ya que la mayoría de los aficionados al mismo demandan productos agrarios naturales o fabricados de forma artesanal, típicos de la región.
- La agricultura ha proporcionado también un rico patrimonio etnológico (herramientas, maquinaria agrícola, oficios y talleres artesanales, forja, cantería, así como una variada gastronomía popular, etc.) que puede tener un cierto uso turístico.
- El agroturismo contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado.

El Agroturismo aporta una visión verdaderamente sostenible cuando acepta la participación equitativa de la población en los beneficios económicos que aporta e integra lo agrario como una pieza dentro de la estrategia global de desarrollo sostenible, desde el tratamiento de diversas prácticas agroecológicas contribuyendo desde la cultura del campo a un mejor crecimiento económico y a una protección más especializada del medio ambiente como factor más valorado por los visitantes.

En esta modalidad turística, el propio agricultor realiza la actividad a la vez que la orienta, estabiliza la fuerza de trabajo familiar cuando evita que los miembros de la familia trabajen fuera de la plantación. Su esencia se basa en las formas de siembra,

atenciones culturales, cosecha y actividades poscosecha, almacenamiento, conservación y elaboración de productos agropecuarios propios de la finca. En este espacio se aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer paseos en medios de transporte rural como las carretas tiradas por bueyes y carretones tirados por caballos, paseos a caballo por los alrededores de la finca y visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas, por ejemplo, el procesamiento del café, procesamiento del cacao, degustación de los productos y venta de productos frescos y procesados en las fincas.

El contacto directo con la naturaleza sitúa al turista en un plano de experimentación desde la observación de un ambiente natural nuevo y la vivencia sana de compartir con personal de intereses comunes que impliquen nuevos estilos de vida. Desde esta perspectiva, el cliente se relaciona con la actividad socio productivo y al mismo tiempo, el campesino encuentra una alternativa para lograr un beneficio y una relación estrecha entre su propia actividad agrícola y una modalidad turística que amplía el horizonte de su economía familiar y perpetúa sus prácticas agro-culturales. Esta relación implica dar a conocer su trabajo y los productos del campo, recibir ingresos por parte de las visitas de los turistas y un impulso hacia el intercambio con los mercados emisores del turismo que se promueva el respeto al patrimonio natural y cultural.

El Agroturismo a la vez aporta un alto valor en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales del campo y propone una nueva dimensión sostenible de la cultura en vista de la pérdida de importancia de la agricultura en muchos países; lo que ha llevado a los mercados europeos a ser los máximos consumidores de esta modalidad turística a nivel mundial.

TEMA SEMANA 6: VINCULACIÓN ENTRE AGRICULTURA Y TURISMO / AGROTURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SU GESTIÓN

¿Qué vamos a aprender?



En este apartado esta unidad analizaremos el vínculo existente entre agricultura y turismo = Agroturismo; como actividad económica.

Recursos didácticos

Libro: UNA MIRADA A EXPERIENCIAS EXITOSAS DE AGROTURISMO EN AMÉRICA LATINA del (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2010)

El agroturismo: diversión y educación

<https://www.youtube.com/watch?v=cjZTNnw3n3c>

Hacienda Victoria abre sus puertas al agroturismo con el cacao fino de aroma

<https://www.youtube.com/watch?v=2tP0PseoAxY>

Orientaciones:

En este espacio se analizará la vinculación entre agricultura y turismo como actividad económica y su gestión a través de recursos didácticos donde se estará trabajando a través de foro en el Aula Virtual, por lo que se recomienda:

- Revisar las clases subidas en el aula virtual, así como los enlaces compartidos por el docente que le ayudarán a profundizar en algunos aspectos.
- Regrese al texto y busque la respuesta a las preguntas que no haya podido responder. Recuerde que es importante que sus dudas queden aclaradas y para ello debe volver al texto las veces que sean necesarias.
- Al llegar al final de cada semana realice la actividad evaluable en caso de que este planificada, la misma que contribuirá a su nota final.



Actividad de aprendizaje

Foro: Con esta técnica se abarcarán los contenidos establecidos a través del material didáctico compartido a través del Aula Virtual, el objetivo es que los estudiantes revisen los videos a través de los links adjuntos, expresen sus opiniones y participen del debate a través de la plataforma.

El agroturismo: diversión y educación

<https://www.youtube.com/watch?v=cjZTNnw3n3c>

¿Cuál es el objetivo del programa implementado por la División de Agricultura de Recursos Naturales de la Universidad de California?

¿Cuál sería su aporte en la importancia del agroturismo?

Hacienda Victoria abre sus puertas al agroturismo con el cacao fino de aroma

<https://www.youtube.com/watch?v=2tP0PseoAxY>

¿Qué programas ofrecen hacienda Victoria?

¿Qué tipo de turista estaría interesado en este tipo de producto turístico, según su apreciación?

AGRICULTURA Y TURISMO



Para (Blanco & Riveros, 2010) la oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

En esta modalidad turística, el propio agricultor realiza la actividad a la vez que la orienta, estabiliza la fuerza de trabajo familiar cuando evita que los miembros de la familia trabajen fuera de la plantación. Su esencia se basa en las formas de siembra, atenciones culturales, cosecha y actividades poscosecha, almacenamiento, conservación y elaboración de productos agropecuarios propios de la finca. En este espacio se aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer paseos en medios de transporte rural como las carretas tiradas por bueyes y carretones tirados por caballos, paseos a caballo por los alrededores de la finca y visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas, por ejemplo, el procesamiento del café, procesamiento del cacao, degustación de los productos y venta de productos frescos y procesados en las fincas.

El contacto directo con la naturaleza sitúa al turista en un plano de experimentación desde la observación de un ambiente natural nuevo y la vivencia sana de compartir con personal de intereses comunes que impliquen nuevos estilos de vida. Desde esta perspectiva, el cliente se relaciona con la actividad socio productivo y al mismo tiempo, el campesino encuentra una alternativa para lograr un beneficio y una relación estrecha entre su propia actividad agrícola y una modalidad turística que amplía el horizonte de su economía familiar y perpetúa sus prácticas agro-

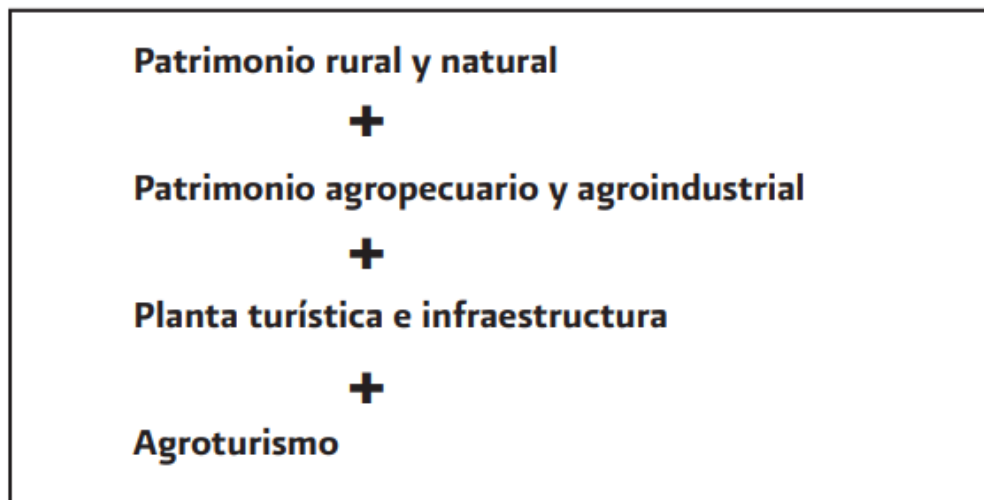
culturales. Esta relación implica dar a conocer su trabajo y los productos del campo, recibir ingresos por parte de las visitas de los turistas y un impulso hacia el intercambio con los mercados emisores del turismo que se promueva el respeto al patrimonio natural y cultural.

Para (Alonso, 2019) el Agroturismo a la vez aporta un alto valor en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales del campo y propone una nueva dimensión sostenible de la cultura en vista de la pérdida de importancia de la agricultura en muchos países; lo que ha llevado a los mercados europeos a ser los máximos consumidores de esta modalidad turística a nivel mundial.

PRODUCTO AGROTURISTICO

El producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agroturístico, tal como se muestra en la figura 1. (Blanco & Riveros, 2010)

FIGURA 1. CONFORMACIÓN DEL PRODUCTO AGROTURISMO



Fuente: elaborado con base en IICA, 2000.

Actividad de Aprendizaje

ESTUDIO DE CASO: el estudiante podrá conocer y comprender la particularidad de experiencias en agroturismo. La actividad se la va a trabajar con el texto **UNA MIRADA A EXPERIENCIAS EXITOSAS DE AGROTURISMO EN AMÉRICA LATINA** del (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2010),

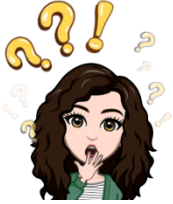
Recomendación: Para profundizar su conocimiento sobre alguna de las experiencias agroturísticas podrán hacerlo a través de los contactos o páginas web que se señalan en cada uno de los casos.

Se deberá contestar los siguientes criterios:

- ⊗ Objetivo de la experiencia de agroturismo del estudio de caso
- ⊗ Involucrados e impacto que ha tenido en la comunidad.
- ⊗ Servicios que ofrece el producto turístico
- ⊗ Conclusiones y Recomendaciones

TEMA: ECOTURISMO COMUNITARIO / ECOTURISMO EN COMUNIDADES INDÍGENAS

¿Qué vamos a aprender?



En este apartado esta unidad abarcaremos al ecoturismo dentro de las comunidades indígenas, planificación y gestión, condiciones habilitantes que deben de existir para el buen desarrollo del turismo.

Orientaciones:

En este espacio se abordará al ecoturismo dentro de las comunidades indígenas, planificación y gestión, condiciones habilitantes que deben de existir para el buen desarrollo del turismo, en base a la GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL ECOTURISMO CON COMUNIDADES INDÍGENAS (Rivera & Pavez, 2012), por lo que se recomienda:

1. Revisar las clases subidas en el aula virtual, así como los enlaces compartidos por el docente que le ayudarán a profundizar en algunos aspectos.
2. Regrese al texto y busque la respuesta a las preguntas que no haya podido responder. Recuerde que es importante que sus dudas queden aclaradas y para ello debe volver al texto las veces que sean necesarias.
3. Al llegar al final de cada semana realice la actividad evaluable en caso de que este planificada, la misma que contribuirá a su nota final.



RECURSOS DIDÁCTICOS

PDF: GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL ECOTURISMO CON COMUNIDADES INDÍGENAS (Rivera & Pavez, 2012)

GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL ECOTURISMO CON COMUNIDADES INDÍGENAS

De acuerdo a (Rivera & Pavez, 2012) para WWF, el término ecoturismo comunitario “tiene una dimensión social importante de especial relevancia. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad” (WWF 2001).



Otro aspecto importante a considerar es la inclusión activa de la mujer en los procesos de desarrollo comunitario, ya que según varios estudios, son menos beneficiadas que sus pares masculinos y generalmente tienen una disminuida participación en la toma de decisiones comunitarias. Esta situación se da en algunas comunidades indígenas tradicionales en las que perduran las costumbres ancestrales, en muchas de las cuales, la mujer ha tenido un rol exclusivamente asociado a las labores domésticas y a la crianza de los hijos. Por otro lado, las mujeres suelen manejar conocimientos traspasados de generación en generación, tanto en la gastronomía, artesanía, medicina natural y otros saberes populares, que sin duda enriquecen cualquier experiencia ecoturística en todas sus esferas.

En el caso de las comunidades indígenas, la necesidad de desarrollar un proyecto ecoturístico comunitario debiera surgir y ser abordado desde la propia comunidad, independiente de que el número de personas involucradas directamente en las iniciativas turísticas sea sólo un grupo dentro de ella. Esto, sobre todo cuando existen bienes comunes en juego o la propiedad de la tierra se encuentra constituida bajo títulos comunitarios. Así, el ecoturismo comunitario debe fomentar el uso sustentable y la responsabilidad colectiva del territorio, pero igualmente puede aceptar y compatibilizar las iniciativas individuales en la comunidad.

Idealmente, el proceso de desarrollo del ecoturismo debe ir acompañado del apoyo de instituciones público-privadas, que respeten la inclusión participativa de la comunidad, y que además lo consideren dentro de una estrategia mayor de desarrollo turístico, a nivel provincial y/o regional. De esta manera, se busca una mayor integración y articulación a nivel territorial de una iniciativa comunitaria con otras de mayor envergadura, lo que contribuye a la inserción de nuevos productos en el mercado.

Uno de los primeros aspectos a considerar es la relación entre los pueblos originarios y los recursos naturales presentes en su entorno, en donde cada elemento tiene una nominación especial y, por ende, una valoración cultural. Esta cualidad es propia e intrínseca de la cosmovisión que ha perdurado a través de generaciones en los pueblos originarios, en donde los ancestros de los ancestros

han ido transmitiendo, generalmente por medio de la tradición oral, del enriquecimiento de la experiencia y del compartir saberes, la sabiduría que perdura hasta el día de hoy. De allí, el incalculable valor que posee una experiencia de ecoturismo con comunidades indígenas, en la cual el visitante se inserta en un territorio en donde todo elemento tiene un valor y un significado, que se vuelve más fácil de comprender y respetar gracias a la interpretación de los guías locales.

La propia comunidad y los gestores del ecoturismo comunitario son los responsables de resguardar aquellos elementos de la cultura que no deben ser compartidos con los visitantes, por tener un significado más espiritual. Estos elementos son considerados íntimos de la comunidad, por lo tanto, se debe velar por su correcto resguardo y protección. Por ejemplo, se pueden mencionar los lugares en donde se realizan ceremonias o rituales, algunas danzas y cánticos, cementerios, lugares de sanación, zonas en donde es posible extraer hierbas medicinales, entre otros.

Los gestores del ecoturismo comunitario deben contar con elementos que les ayuden a transmitir estas restricciones a los visitantes, mediante carteles informativos, folletos o bien información verbal que señale lo que está y no está permitido. Así, quienes viven la experiencia han de respetar estos espacios como una muestra de interés en que la cultura perdure y se sostenga armónicamente en el tiempo.

La planificación y gestión del ecoturismo con comunidades indígenas.

El ecoturismo comunitario, al igual que otras formas de turismo, requiere de un período de tiempo razonable de preparación para llegar a lograr una situación deseada, aún más considerando que los procesos dentro de una comunidad frecuentemente son más lentos que en otro tipo de organizaciones. Es decir, si se pretende que el turismo sea un aporte complementario a una economía local o familiar, probablemente pasarán unos años antes de ver resultados y de recuperar las inversiones iniciales.

Como toda actividad económica debe ser correctamente planificada, de manera que todos los pasos a seguir queden plasmados en etapas, con resultados bien definidos, de manera también de ir controlando las expectativas y costos que genera el turismo. Para efectos de esta guía, la aplicación de una metodología de planificación del ecoturismo comunitario en comunidades indígenas se basa en un escenario en donde existen condiciones habilitantes previas para desarrollar esta actividad.

Condiciones habilitantes de la comunidad para el desarrollo del ecoturismo comunitario

Para que una comunidad local o indígena pueda iniciar un proceso de ecoturismo comunitario debe cumplir con ciertas condiciones que habilitan el desarrollo de la actividad. Estas corresponden a:

- Disponer del respaldo legal sobre los límites físicos de su territorio.
- Que exista una comunidad con identidad cultural colectiva, lo que comprende la práctica de una cultura propia (lengua, saberes ancestrales, costumbres, orgullo étnico) diferenciable de otras.
- Que hayan dentro de la comunidad estructuras existentes o potenciales para tomar decisiones.
- Que exista una comunidad local dispuesta a recibir visitantes y que sea consciente de las oportunidades, retos y potenciales cambios que conlleva.
- Que existan las capacidades técnicas y operativas internas o externas a la comunidad para el desarrollo del ecoturismo.
- Que existan planes de desarrollo comunitario o de vida validados por la comunidad, que incluyan el ecoturismo como una de las alternativas económicas.

Fuente: Adaptado de Acevedo 2007, p. 14-15.

Como todo proceso, el desarrollo del ecoturismo no está ajeno a dificultades, que se deben ir superando. Puede existir falta de conocimiento técnico, problemas organizacionales, conflictos de intereses, etc. También sucede que el turismo aparece de manera espontánea sin previa planificación o intención de parte de la comunidad en trabajar en ese ámbito. De la superación de estas dificultades dependerá en gran medida que el proyecto sea exitoso.

De aquí la importancia de la planificación y del compromiso de trabajo conjunto por el bienestar común. Esto es posible de reconocer cuando la actividad turística está contemplada dentro del plan de desarrollo comunitario, lo que aporta al desarrollo y bienestar de toda la comunidad, independiente de que pueda ser solo un grupo el que lo lidere. Solo así se pueden reunir esfuerzos para que haya armonía entre las distintas actividades tradicionales y no tradicionales del territorio, en vías de la sustentabilidad, el bien común y el mejoramiento de la calidad de vida.

En los casos en que no haya capacidades locales técnicas y operativas, se deberá recurrir a apoyo externo. Existen diferentes maneras de apoyar la acción local. Según lo señalado en la Cumbre Mundial de Ecoturismo 2002 8, es importante “educar a las comunidades en la biodiversidad y la conservación. Se consideró que muchas comunidades locales no comprendían debidamente el valor de la diversidad, por lo que era preciso educarlas al respecto”. Por un lado, se logra fortalecer las competencias al interior de las comunidades locales, que sin duda pondrán en valor no sólo la capacidad de dialogar con los visitantes con temas culturalmente transversales, sino que también se contribuye de manera significativa a la valoración y resguardo del entorno natural (OMT 2002).

De esta forma, para un adecuado desarrollo ecoturístico comunitario es prioritario contar con un rol activo y participativo de dicha comunidad, que junto a un apropiado asesoramiento previo, asegure una identificación objetiva de las necesidades, proyecciones y metas de la comunidad involucrada.

Estándares de WWF para la gestión de proyectos, adaptado a iniciativas de pueblos indígenas y comunidades locales

A través de una herramienta de planificación adoptada por WWF para la Gestión de Programas y Proyectos, es posible orientar metodológicamente el acercamiento a los pueblos indígenas y comunidades locales para la construcción participativa de planes de ordenamiento territorial (WWF, 2007).

Esta herramienta, conocida como Estándares de WWF, facilita la evaluación sistemática en el tiempo de los supuestos de cada plan local para poder adaptarlas y aprender. Su aplicación permite desarrollar propuestas costo-efectivas que logren los impactos esperados y que hagan un uso apropiado de los recursos.

La aplicación de los estándares de WWF adaptado a las comunidades indígenas y locales requiere de una fase considerada prerequisite para el inicio de las siguientes fases. Esta fase previa, denominada IN VOLUCRAR, se constituye en el espacio preliminar de exploración que busca asegurar la identificación y participación representativa de los actores claves del territorio. Es la base de las relaciones a largo plazo, por lo que incluye tanto un mapeo preliminar de actores, como la identificación de las necesidades e inquietudes indígenas y/o de las comunidades locales con relación a la iniciativa que se quiere construir. A su vez, se espera que en esta fase se determinen claramente los mecanismos de participación eficiente de los diferentes miembros de la comunidad y otros actores identificados, como insumo para la creación del equipo local que estaría a cargo de la formulación y ejecución de la iniciativa.

Si se llegan a asegurar los resultados esperados de la fase Involucrar, es posible dar paso a las fases determinadas en los Estándares de WWF para la planificación y gestión de proyectos y programas (Figura 1).

Figura 1: Estándares para la formulación y gestión de proyectos y programas de WWF adaptado a iniciativas de pueblos indígenas y otras comunidades locales.



Basado en (Larsen, 2008)

Fases de los estándares de WWF

- 1. Definir:** Esta fase parte con la conformación formal del equipo de trabajo que se encargará de la formulación y gestión de las iniciativas de turismo. Incluye la caracterización participativa del territorio, concluyendo en la identificación de las principales fortalezas, oportunidades y limitantes territoriales, así como de los actores involucrados en éste. Además, promueve la construcción participativa, junto con la comunidad, de los contenidos básicos de la iniciativa, tales como el alcance, visión y objetivos, a partir de la identificación de objetos de conservación que se constituyan en atributos turísticos y las amenazas que los afectan.
- 2. Diseñar:** La fase de diseño incluye la construcción participativa de la estrategia de turismo, velando porque exista un consentimiento previo, libre e informado de las comunidades, con respecto a las intervenciones propuestas que afectarían sus territorios, derechos o recursos.
- 3. Implementar:** Durante la fase de implementación se desarrollan y ejecutan los planes de trabajo, se definen los presupuestos y se recaudan los fondos para la ejecución de la iniciativa, por medio de la creación de alianzas con organizaciones o instituciones y la formación de capacidades por parte de indígenas y/o comunidades locales.
- 4. Analizar y Adaptar:** La cuarta fase, de analizar y adaptar, comprende la evaluación periódica de los avances en la iniciativa planteada y de los resultados del monitoreo frente al logro de los objetivos y control de las amenazas.

- 5. Compartir:** Finalmente la fase de compartir permite transferir las lecciones aprendidas, las enseñanzas o productos formales de comunicación a actores claves, tanto dentro como fuera de la comunidad. Facilita, a la vez, el aprendizaje de la experiencia rescatando lo positivo y pensando en mejorar lo negativo, con el fin de fortalecer las alianzas.

Preparación y gestión de programas ecoturísticos en comunidades indígenas

Un aspecto fundamental en la creación de programas ecoturísticos en comunidades indígenas es, sin duda, lo referido a la nominación de servicios y actividades, buscando resaltar la cultura local, utilizando en lo posible vocablos propios en la lengua originaria que corresponda. De esta manera se resguardará la calidad natural de la experiencia, haciéndose distintiva de otras ofertas de similares características. Así, se le dará valor tanto al producto como a la propia cultura, expresada ya sea a través del lenguaje como de tradiciones o costumbres que reflejen la naturaleza educativa de la vivencia intercultural que se quiere compartir con el visitante.

En consecuencia, es necesario orientar los programas, servicios y otros productos ecoturísticos que ofrezca la comunidad indígena, en el sentido de entregar experiencias significativas con un fuerte componente y énfasis en la interculturalidad, donde los visitantes puedan sentirse cómodos y aprender acerca de la comunidad anfitriona. Este aprendizaje puede ir desde algunos vocablos en lengua nativa, hasta faenas típicas que tienen que ver con el trabajo diario de los miembros de la comunidad indígena. También mostrando la naturaleza y el entorno del territorio que se habita y la perspectiva o modo de relacionarse con él, ya sea con aspectos profundos de la cosmovisión indígena (previa consulta y acuerdo entre los miembros de la comunidad), que entreguen al visitante las herramientas necesarias para la comprensión de la espiritualidad étnica en relación con la tierra, así también se educa al visitante acerca de la importancia del cuidado de la naturaleza. Sobre este último punto, la cultura anfitriona ha de dar el ejemplo con las buenas prácticas en el tratamiento de sus desechos y otros aspectos que pudieran afectar el cuidado de su entorno.

Requisitos fundamentales para ofrecer experiencias ecoturísticas de calidad

- Prestar atención a los detalles para asegurarse de que lo que se ofrezca sea entregado como es debido.
- La calidad y la precisión de la promoción e información, ofreciendo garantías, pero también cuidando que las expectativas correspondan a la realidad.
- Autenticidad y ambiente. Los ecoturistas buscan valores y experiencias genuinas y no desean que la experiencia sea artificialmente creada para su visita.

Fuente: Adaptado de WWF 2001, p. 18.

A modo de ejemplo, las actividades que complementan la oferta de programas de ecoturismo en comunidades indígenas en Amazonia, comprenden, entre otras:

ACTIVIDADES ECOLÓGICAS	ACTIVIDADES CULTURALES
<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de aves/animales • Baños en río • Pesca • Pesca canoa • Jardín medicinal • Natación • Juego de arco y flecha 	<ul style="list-style-type: none"> • Chamanismo • Ritual • Oficina artesanía • Narraciones • Mingas • Visitas a cultivos • Museo • Lengua • Chicha

Fuente: Adaptado de ACEVEDO, 2007, p. 117.



Fuente: Elaboración de los autores

Basado en (Larsen, 2008)

El esquema anterior consta de cuatro etapas correlativas, consistentes en la creación y gestión de un programa ecoturístico, considerando las actividades a

realizar, los servicios necesarios para su operación, el costeo de éstos, los valores a cobrar por el programa, los formatos de presentación, difusión y opciones de comercialización de los mismos. A continuación, un detalle de cada uno de los pasos.

Primera Etapa: Análisis de Insumos

Se analizan todos los componentes que tendría el programa para determinar los actores involucrados y la logística necesaria para ello. Es recomendable comenzar definiendo el objetivo del producto (qué se quiere ofrecer) y en base a ello construir un itinerario tentativo que servirá de guía para especificar los requerimientos necesarios para su implementación:

- Las actividades a realizarse en entornos naturales permitirán contemplar el paisaje de los territorios, y son a fin de cuentas una de las mayores motivaciones de visitación a un destino: montañas, valles, lagos, ríos, cascadas, playas, etc. En estos entornos se puede realizar senderismo, cabalgatas, recolección de frutos silvestres, avistamiento de aves, reconocimiento de especies de flora y fauna, navegación, etc. Los programas a ofrecer deben contemplar actividades de naturaleza en un formato de “escuela”, es decir, que sean seguras y con dificultades medias, para el disfrute de grandes y chicos. Cada actividad debe contemplar un guía o responsable a cargo.
- Las actividades culturales permiten acercar al visitante a la realidad familiar y comunitaria local. Éstas deben ser acordadas previamente con los miembros de la comunidad, definiendo cuáles serán las actividades pertinentes de ser compartidas con los visitantes, restricciones y otras medidas que se estimen convenientes. Algunas de ellas pueden ser: comidas típicas, relatos locales, actividades campesinas, muestras arqueológicas (museos locales), yerbas medicinales, mingas y otras. Además, se pueden realizar talleres para aprender más acerca de las diferentes actividades, como por ejemplo talleres de artesanía, cocina típica, etc. Cada actividad debe contemplar un guía o responsable a cargo.
- Los otros servicios locales pueden ser, entre otros: alojamiento (camping, cabañas, alojamiento familiar, etc.), transporte (vehículos motorizados y no motorizados) tanto de acercamiento al territorio indígena como dentro de él. El guía anfitrión es quien tendrá el rol de facilitador responsable entre visitantes y el territorio indígena y sus habitantes.
- Los otros servicios externos son los que pueden o no ofrecerse y que se encuentran en las proximidades de la comunidad indígena, en los que se puede encontrar alojamiento, transporte y alimentación, entre otros. Es necesario analizar si esta inclusión es conveniente para la creación del producto, o bien se puede dar referencia de ellos a los visitantes al ofrecerles los programas ecoturísticos.
- Los souvenirs generalmente son productos confeccionados al interior de la comunidad y contienen información del territorio indígena. Pueden incluirse en el programa como regalo o comercializarse a los visitantes una vez finalizado el programa de actividades.
- El servicio de prueba es la instancia en que se invita a personas a participar de una marcha blanca de los programas, para una primera evaluación.

Segunda Etapa: Análisis de costos y valores finales

Se estiman los costos asociados al producto, en base a las actividades y otros servicios contenidos en el mismo, siendo recomendable calcular los costos con diferente número de pasajeros, definiendo previamente el mínimo y máximo de personas que pueden ser incluidos. Recordando que es una experiencia de ecoturismo, el número de visitantes por experiencia debiera ser elegido responsablemente, tanto para la protección del ambiente natural como para la comodidad de la comunidad anfitriona. Además, para calcular los valores del programa, en esta etapa se contemplan:

- El margen de utilidad, referido a cuál sería el porcentaje de ganancia con que la figura comercial comunitaria va a trabajar la venta de sus productos. Este porcentaje debe ser sumado a los costos totales que comprendan su operación.
- La comisión de agencia (COMAG), se refiere al porcentaje que se entregará a los tour operadores y/o agencias que provean el flujo de visitantes, que comprarán los productos ecoturísticos que genere y opere la comunidad indígena. Este porcentaje se añade a la cifra obtenida anteriormente.
- Por último, el valor total calculado se divide entre el número total de pasajeros estimados para dicho programa, así se obtiene el valor por pasajero. Es recomendable tener valores para diferente número o grupos de visitantes.

Tercera Etapa: Formato de presentación del producto

Está orientada a la elaboración del formato de presentación del producto, el cual debe ser claro y llamativo. Para ello se recomienda que contenga información escrita y fotográfica del producto. Entre los datos requeridos están:

- Un texto introductorio que presente información acerca de la realidad natural y sociocultural de la comunidad indígena, haciendo fuerte énfasis en sus tradiciones y la relación de ellas con el entorno en que habitan y otros insumos que se estimen relevantes. Se recomienda no sobrecargar de información escrita.
- Las imágenes fotográficas debieran mostrar paisajes, atractivos, costumbres, la cotidianidad de su gente y las actividades que se esbozan en el programa. Se recomienda no sobrecargar de imágenes fotográficas.
- El detalle del programa ha de contener información que resalte las experiencias que ofrezca el programa, pormenorizando las actividades y atractivos que se visitarán.
- También es recomendable detallar los servicios incluidos en el programa, así como lo que no incluye el producto ofrecido.
- Las condiciones de venta se informan con el objeto de esclarecer cómo será el sistema de reservas, la manera de recibir el pago y las políticas de devolución de dinero, entre otros.
- Por último, lo más importante es la información de contacto que permita establecer la comunicación entre el interesado y quien ofrece el producto. Esta información debiera detallar la dirección física, página web, correo electrónico y números telefónicos de la figura comercial comunitaria.

Cuarta Etapa: Análisis de distribución y ventas

Incluye las formas de promover el producto para que llegue al consumidor y otros agentes comercializadores de turismo receptivo. Además, considera las diferentes alianzas para comercializar y difundir los productos ecoturísticos elaborados. A continuación se presenta un detalle más específico de esta etapa:

- Los mecanismos de difusión de este tipo de servicios son muy diversos, entre los que se pueden encontrar: página web, foros de viajeros, guías de viajes (comunales, regionales, nacionales e internacionales), folletería, entre otros. También se puede invitar a participar de algún tour de familiarización a diferentes organizaciones y personas que puedan difundir la experiencia, viajes de prensa especializada, etc. Y, por último, que el visitante que asista a vivir un programa ecoturístico en la comunidad comunique su experiencia a otros viajeros a través de diferentes medios.
- Las ventas de los productos deben estar sujetas a la decisión de la figura comercial comunitaria, acerca de si será de forma minorista (venta directa), siendo más probable que los flujos de visitantes sean menores y los esfuerzos por conseguirlos desgastarán a quienes tengan esta tarea. La venta mayorista está sujeta a programas con tarifas comisionables que se entregarán a quienes provean de turistas (agencias de viajes, tour operadores y otros). Así también, se puede optar por mantener las dos opciones, para lo cual es necesario conservar una sola tarifa con la comisión respectiva y si este producto se vende de manera directa (minorista) este porcentaje ingresaría como utilidad a los fondos de la figura comercial comunitaria.
- Los tour operadores y agencias de viajes que comercialicen productos ecoturísticos con comunidades indígenas, deben presentar características especiales para ello, comprender los procesos comunitarios, cultura y costumbres locales y la habilidad comunicativa sencilla, clara y empática para con los prestadores de servicios locales, a fin de facilitar la gestión, operación y evaluación de la venta de los programas ecoturísticos.
- También se pueden realizar alianzas con otros prestadores de servicios del ámbito comunal y regional, como por ejemplo, servicios de alojamiento que reciban flujos de visitantes y que precisen de actividades atractivas que permitan que sus pasajeros quieran seguir permaneciendo hospedados en sus dependencias. Igualmente pueden localizarse guías especializados interesados en incorporar dentro de sus rutas algunas actividades que muestren aspectos de la cultura local. Para estos casos se debiera llegar a algún acuerdo de comercialización, como las tarifas comisionables planteadas en el punto anterior.
- Otras experiencias de ecoturismo comunitario o con otras comunidades indígenas, pueden ser una buena manera de compartir vivencias y aprendizajes acerca del desarrollo ecoturístico y también para recomendar viajeros mutuamente.
- El modelo presentado es una pauta para la creación de programas ecoturísticos, el cual para su uso efectivo debe ser adaptado a la realidad de cada comunidad indígena. Considerando los impactos socioculturales que conlleva su visita, la discusión acerca de las actividades y aspectos culturales propios debe ser abordado comunitariamente a fin de disminuir roces y molestias por parte de algunos miembros de la comunidad que buscan resguardar su patrimonio cultural.

Autoevaluación

Complete

De acuerdo a _____ para WWF, el término ecoturismo comunitario “tiene una _____. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un _____, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad” (WWF 2001).

Porque es importante la inclusión activa de la mujer en los procesos de desarrollo comunitario para enriquecer la experiencia ecoturística:

- Las mujeres son menos beneficiadas
- Las mujeres deben de tener un rol exclusivo a los quehaceres domésticos
- Las mujeres suelen manejar conocimientos tras pasados de generación en generación, tanto en la gastronomía, artesanía, medicina natural y otros saberes populares.

Seleccione las dificultades que pueden presentarse en el desarrollo del ecoturismo.

- Falta de conocimiento técnico
- Cambio climático
- Problemas organizacionales
- Política
- Conflictos de intereses

Elija la opción correcta

Dentro de la planificación y gestión del ecoturismo con comunidades indígenas, toda actividad económica debe ser:

- Puesta en marcha sin planificación previa
- Correctamente planificada
- Puesta en marcha sin tiempo razonable de preparación

Especifique 3 condiciones habilitantes de la comunidad para el desarrollo del ecoturismo comunitario.

1. _____

2. _____

3. _____

Selecciones la opción correcta

Es importante “educar a las comunidades en la biodiversidad y la conservación. Se consideró que muchas comunidades locales no comprendían debidamente el valor de la diversidad, por lo que era preciso educarlas al respecto”. Según lo señalado en:

- Cumbre Mundial de Ecoturismo 2002
- Cumbre Mundial de Ecoturismo 2004
- Cumbre Mundial de Ecoturismo 2000

En el siguiente recuadro identifique las fases de los estándares para la formulación y gestión de proyectos y programas de WWF adaptado a iniciativas de pueblos indígenas y otras comunidades locales.



Desarrolle los siguientes requisitos fundamentales para ofrecer experiencias ecoturísticas de calidad

- Prestar atención a los detalles _____
- La calidad y la precisión de la promoción e información _____
- Autenticidad y ambiente _____

De acuerdo al ejemplo de las actividades que complementan la oferta de programas de ecoturismo en comunidades indígenas en Amazonia, una con líneas las actividades que correspondan.

Actividades Ecológicas

Actividades Culturales

Caminatas
Lengua
Observación de
aves/animales
Pesca
Chicha
Natación
Museo
Jardín Medicinal
Juego de arco y flecha
Visita a cultivos
Chamanismo
Ritual
Narraciones
Mingas
Baños en río

Seleccione el orden correcto de las etapas del modelo de creación de programas ecoturístico en comunidades indígenas planteados por (Rivera & Pavez, 2012)

- 1.** Formato de presentación de producto, Análisis de insumos, Análisis costos y valores finales, Análisis de difusión y venta.
- 2.** Análisis de difusión y venta. Análisis de insumos, Formato de presentación de producto, Análisis costos y valores finales,
- 3.** Análisis de insumos, Análisis costos y valores finales, Formato de presentación de producto, Análisis de difusión y venta.

TEMA: PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO, CRITERIOS, ACTORES, ANÁLISIS DE SU CONTEXTO.

¿Qué vamos a aprender?



Aprenderemos los principios fundamentales, líneas de acción que orientan el ecoturismo en parques nacionales naturales, planeación del manejo, planificación del ecoturismo, actores del ecoturismo.

RECURSOS DIDÁCTICOS

PDF: GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO EN PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA (Ortiz, González, Díaz, Ruiz, & Mora, 2013)

Orientaciones:

En este espacio abarcaremos la revisión y análisis de la GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO EN PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA, en los temas de principios fundamentales, líneas de acción que orientan el ecoturismo en parques nacionales naturales, planeación del manejo, planificación del ecoturismo, actores del ecoturismo. El estudiante deberá de desarrollar la evaluación de contenidos, por lo que se recomienda:

1. Revisar las clases subidas en el aula virtual, así como los enlaces compartidos por el docente que le ayudarán a profundizar en algunos aspectos.
2. Regrese al texto y busque la respuesta a las preguntas que no haya podido responder. Recuerde que es importante que sus dudas queden aclaradas y para ello debe volver al texto las veces que sean necesarias.
3. Al llegar al final de cada semana realice la actividad evaluable en caso de que este planificada, la misma que contribuirá a su notal final.



RECURSOS DIDÁCTICOS

Texto, Plataforma Teams, Aula Virtual

GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO EN PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

PRINCIPIO FUNDAMENTAL



El ecoturismo se constituye en una herramienta que debe complementar la conservación de la diversidad biológica y no puede realizarse en desmedro de los objetivos de conservación que pretenden alcanzarse con el SPNN (Sistema de Parques Nacionales de Colombia). El conocimiento y disfrute del patrimonio natural por parte de los visitantes hace tangible la

función social y ambiental de las áreas protegidas y requiere por tanto una regulación que oriente su desarrollo en forma equitativa, incluyente y organizada, garantizando que los objetos y objetivos de conservación se mantengan y se cumplan.

LÍNEAS DE ACCIÓN QUE ORIENTAN EL ECOTURISMO EN PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

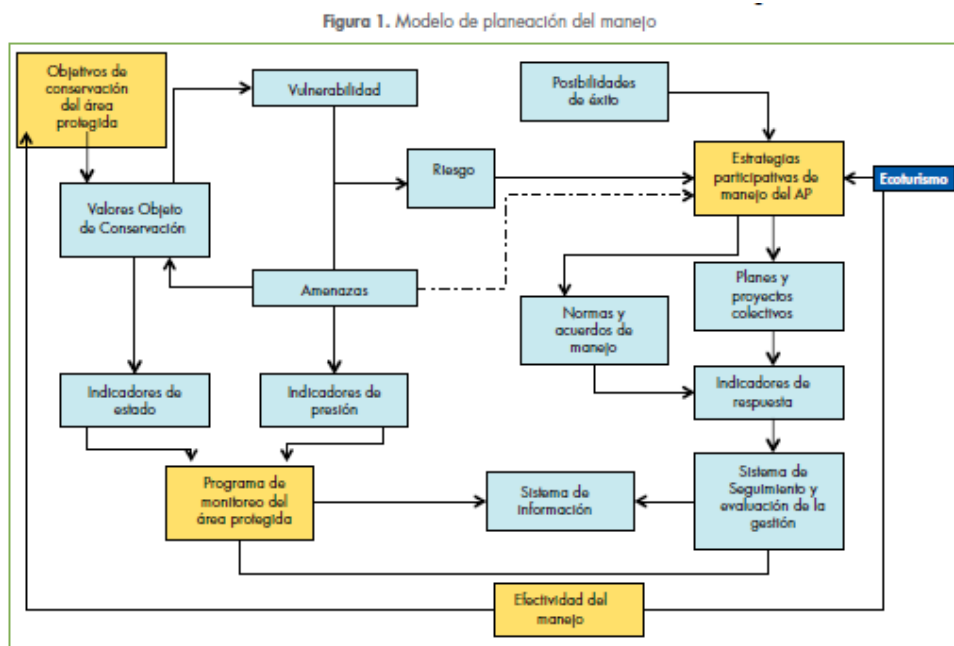
1. Gestionar y ordenar el ecoturismo como una estrategia de conservación en las áreas de Parques Nacionales Naturales definidas por su vocación ecoturística, a partir de un análisis de sistema en donde la representatividad ecosistémica genere directrices para su planificación.
2. Promover la prestación de servicios de ecoturismo en las zonas de influencia de las áreas protegidas para fomentar el desarrollo sostenible y su función amortiguadora.
3. Beneficiar a las comunidades locales, y a su vez la conservación del área protegida, vinculándolas a la prestación de servicios de ecoturismo.
4. Fortalecer capacidades para mejorar el estado de conservación de las áreas protegidas y ofrecer servicios ecoturísticos bajo estándares de calidad y sostenibilidad.
5. Saneamiento de la propiedad privada de predios dentro de las áreas protegidas.
6. Establecer la investigación, el conocimiento tradicional y el monitoreo al ecoturismo como soporte para la planificación, el ordenamiento y seguimiento al Sistema de Parques Nacionales y a las áreas protegidas con vocación ecoturística.
7. La interpretación del patrimonio y la comunicación como herramientas de sensibilización, concientización y promoción de los valores naturales y de la biodiversidad, así como de la cultura asociada a estos en las áreas protegidas con vocación ecoturística.
8. Acoger iniciativas del sector privado para la prestación de algunos servicios ecoturísticos especializados en áreas del SPNN que así lo requieran.
9. Incorporar estándares de calidad, códigos de conducta y buenas prácticas para el desarrollo del ecoturismo, que contribuyan y promuevan la conservación de las áreas protegidas que conforman el SPNN.
10. La función social de las áreas protegidas debe ser equitativa e incluyente.
11. Seguimiento a la Política de Ecoturismo de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

PLANEACIÓN DEL MANEJO

El ecoturismo en las áreas protegidas se logra gracias a la existencia de paisajes, el patrimonio natural y cultural, la calidad ambiental que estas albergan y a los esfuerzos que la entidad ha orientado en pro de su conservación. Si bien una buena parte de estos valores se considera “valores objeto de conservación”, su importancia radica en que sirven como filtro grueso o “sombrija”. Una vez se los identifica y conserva, estos valores aseguran la persistencia del resto de los componentes del ecosistema en el espacio y el tiempo.

En este sentido, un área con vocación ecoturística deberá establecer objetivos de conservación que permitan mejorar o mantener el estado de los valores objeto de conservación puesto que estos son la base para que esta estrategia participativa de respuesta, según el modelo de planeación del manejo, se desarrolle evitando que se deterioren o se afecten.

El modelo de planificación constituye el referente para la construcción de los planes de manejo, es decir, los instrumentos que dirigen las acciones para alcanzar los objetivos de conservación de las áreas al desarrollar los componentes de diagnóstico, ordenamiento y plan estratégico de acción establecidos en la siguiente figura.



Fuente: Adaptado de Ospina & Pardo, 2002; Unidad de Parques Nacionales, 2002, en: Aspectos conceptuales de la planeación del manejo en Parques Nacionales Naturales. Colección Planeación del Manejo de los Parques Nacionales Naturales, 2005.

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO?

La planificación del ecoturismo es el proceso o conjunto de acciones dirigidas a conocer la situación actual del ecoturismo en un área protegida y su entorno con el propósito de orientarlo hacia el logro del objetivo del ecoturismo en los parques nacionales naturales y decidir lo que es necesario hacer, saber quién debe hacerlo

y cómo debe hacerse, en un periodo de tiempo determinado y utilizando de forma eficiente los recursos disponibles.

La planificación ecoturística es un proceso continuo y flexible que permite la adaptación a aquellas circunstancias que son cambiantes y requiere ser evaluada periódicamente para conocer el nivel de avance en el logro de los objetivos propuestos.

ETAPA DE DIAGNÓSTICO: En esta etapa se realiza un análisis para determinar cuál es la situación actual del ecoturismo en el área protegida y su zona de influencia y cuáles son las tendencias a partir de información directa o secundaria, conocimiento local y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente. Como producto de este diagnóstico es necesario definir si el ecoturismo es una estrategia de conservación para el área protegida. Se deberán identificar los antecedentes del ecoturismo en la respectiva área del Sistema, su dinámica local y regional, identificar y caracterizar los atractivos, actividades y servicios asociados al ecoturismo, identificar y priorizar los actores del ecoturismo, el perfil del visitante y el nivel de satisfacción, y realizar un análisis situacional que permita identificar líneas de acción prioritarias.

ETAPA DE ORDENAMIENTO: A partir de determinar las zonas de manejo que permiten el uso ecoturístico dentro del área protegida, se diseña la experiencia del visitante y las herramientas que permitan el óptimo manejo, regulación y control del ecoturismo. Este componente incluirá también los estudios de capacidad de carga, monitoreo de impactos de la actividad ecoturística, los ejercicios de interpretación del patrimonio ambiental y cultural, la reglamentación de las actividades, el desarrollo y la aplicación de manuales de buenas prácticas para los visitantes y los códigos de conducta para prestadores de servicios asociados al ecoturismo, entre otros.

ETAPA PLAN DE ACCION: Por último, y a partir de lo encontrado en la etapa de diagnóstico y el estado de desarrollo de las herramientas para el manejo del visitante de la etapa de ordenamiento, cada área protegida selecciona los objetivos específicos relacionadas con las líneas de acción que orientarán el ecoturismo en el área protegida. A cada línea se le asignarán las respectivas metas, actividades, responsables, tiempos de ejecución y recursos que en conjunto permitan consolidar el ecoturismo como estrategia de conservación para cumplir el objetivo del ecoturismo.

Es importante aclarar que un área protegida puede realizar su ejercicio de planeación del ecoturismo aunque no cuente con la totalidad de las herramientas de manejo del visitante establecidas en la etapa de ordenamiento la etapa de ordenamiento. Para esto necesitará incluir su elaboración dentro de su plan de acción.

MONITOREO: El programa de monitoreo que hace parte del plan de manejo incorporará las acciones que permitan realizar monitoreo al mantenimiento o mejoramiento de los servicios ecosistémicos de las áreas protegidas durante el desarrollo de actividades ecoturísticas.

ACTORES DEL ECOTURISMO

El buen desarrollo del ecoturismo se logra con la participación de los actores relacionados con el mismo. Si bien las actividades que se derivan de este se realizan en las áreas, los actores locales y regionales hacen que la visita a las áreas funcione. Igualmente, los beneficios o afectaciones que se generen del ecoturismo se reflejarán en las condiciones ambientales, sociales y económicas de los actores. Por lo tanto, será prioritario identificar los actores con los cuales se logre reducir presiones existentes en las áreas, disminuir amenazas, activar la cadena de valor regional que se desprende del turismo, impulsar la valoración social de la naturaleza y otros aspectos.

Figura 3. Grupo de actores relacionados con el ecoturismo





Enhorabuena, has llegado al final de los contenidos preparados, desde ahora tendrás mayor claridad en los distintos contextos para la correcta planificación ecoturística y agroturística.

Autoevaluación Unidad 2

1. Complete

De acuerdo con _____ para WWF, el término ecoturismo comunitario “tiene una _____. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un _____, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad” (WWF 2001).

2. Porque es importante la inclusión activa de la mujer en los procesos de desarrollo comunitario para enriquecer la experiencia ecoturística:

- Las mujeres son menos beneficiadas
- Las mujeres deben de tener un rol exclusivo a los quehaceres domésticos
- Las mujeres suelen manejar conocimientos tras pasados de generación en generación, tanto en la gastronomía, artesanía, medicina natural y otros saberes populares.

3. Elija la opción correcta

Dentro de la planificación y gestión del ecoturismo con comunidades indígenas, toda actividad económica debe ser:

- Puesta en marcha sin planificación previa
- Correctamente planificada
- Puesta en marcha sin tiempo razonable de preparación

4. Especifique 3 condiciones habilitantes de la comunidad para el desarrollo del ecoturismo comunitario.

5. Selecciones la opción correcta

Es importante “educar a las comunidades en la biodiversidad y la conservación. Se consideró que muchas comunidades locales no comprendían debidamente el valor de la diversidad, por lo que era preciso educarlas al respecto”. Según lo señalado en:

- Cumbre Mundial de Ecoturismo 2002
- Cumbre Mundial de Ecoturismo 2004
- Cumbre Mundial de Ecoturismo 2000

6. De acuerdo con el ejemplo de las actividades que complementan la oferta de programas de ecoturismo en comunidades indígenas en Amazonia, una con líneas las actividades que correspondan.

Actividades Ecológicas

Actividades Culturales

Caminatas
Lengua
Observación de aves/animales
Pesca
Chicha
Natación
Museo
Jardín Medicinal
Juego de arco y flecha
Visita a cultivos
Chamanismo
Ritual
Narraciones
Mingas
Baños en río

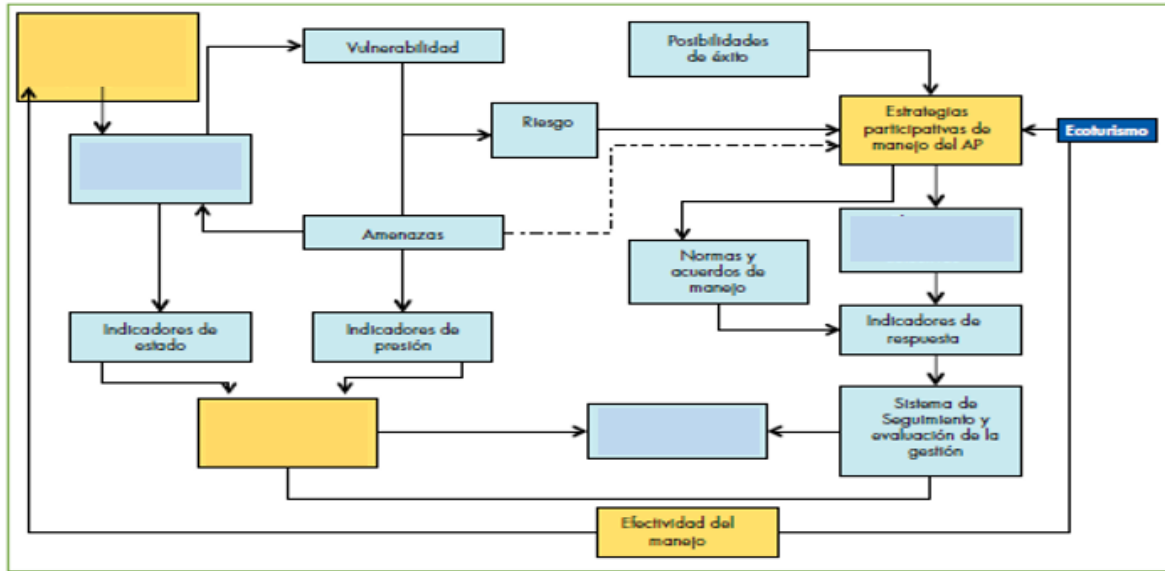
7. Seleccione la respuesta correcta.

El ecoturismo en las áreas protegidas se logra gracias a:

- Patrimonio natural y cultural, calidad ambiental.
- Existencia de paisajes, patrimonio natural y cultural, calidad ambiental, esfuerzos que la entidad oriente.
- Calidad ambiental, esfuerzos que la entidad oriente, patrimonio natural.

8. Complete el siguiente recuadro en base al modelo de planificación

Figura 1. Modelo de planeación del manejo



Fuente: Adaptado de Ospina & Pardo, 2002; Unidad de Parques Nacionales, 2002, en: Aspectos conceptuales de la planeación del manejo en Parques Nacionales Naturales. Colección Planeación del Manejo de los Parques Nacionales Naturales, 2005.

9. Los actores claves relacionados con el ecoturismo son:

- 1.- _____
- 2.- _____
- 3.- _____
- 4.- _____
- 5.- _____
- 6.- _____
- 7.- _____
- 8.- _____
- 9.- _____

UNIDAD 3: GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO Y AGROTURISMO

¿Qué vamos a aprender?



En este apartado se evaluará la gestión y promoción de los destinos ecoturísticos y agroturísticos.

TEMA: GESTIÓN DE MERCADEO

Recursos didácticos

Informe, material base.

Orientaciones:

Durante esta unidad se abordarán temas sobre la evaluación, gestión y promoción de los destinos ecoturísticos y agroturísticos; por lo que se recomienda:

1. Revisar las clases subidas en el aula virtual, así como los enlaces compartidos por el docente que le ayudarán a profundizar en algunos aspectos.
2. Regrese al texto y busque la respuesta a las preguntas que no haya podido responder. Recuerde que es importante que sus dudas queden aclaradas y para ello debe volver al texto las veces que sean necesarias.
3. Al llegar al final de cada semana realice la actividad evaluable en caso de que este planificada, la misma que contribuirá a su notal final.



RECURSOS DIDÁCTICOS

Texto, Plataforma Teams, Aula Virtual

Actividad de aprendizaje

Revisión de material bibliográfico.

GESTIÓN DEL MERCADO

Se entiende por gestión estratégica de mercadeo o gestión de mercadeo, como aquella parte de la planeación estratégica donde se utilizan las teorías y técnicas del mercadeo para la elaboración de la estrategia corporativa, con la cual las

organizaciones alcanzan los objetivos finales y con estos, se determina el éxito del negocio (Cantillo Guerrero, 2013).

Para lograr el objetivo del Marketing o el mercadeo, los mercadólogos deben de **crear estrategias, basados en los siguientes elementos:**

1. **Mercado Meta:** es el público al que va dirigido el producto, mientras más claro tengamos quién es nuestro público y más lo conozcamos, más fácil será crear estrategias para satisfacerlo.
2. **Segmento de Mercado:** se refiere a un grupo de personas con características similares que es seleccionado como mercado meta. Los clientes pueden segmentarse de la siguiente forma:

Geográficamente: dependiendo de la zona en donde se encuentre el mercado. Ejemplo: Ecuador, Región Sur, Mercado Nacional, Latinoamérica, etc.

Demográficamente: aquí podemos seleccionar el mercado debido a sus características demográficas (edad, sexo, nivel socioeconómico, nivel de estudios, etc.). Ejemplo: profesionales de 20 a 40 años de nivel socioeconómico medio, niños de 6 a 12 años, mujeres de 16 a 25 años, que trabajan en escuelas y colegios, etc.

Psicográficamente: depende de los gustos y costumbres del público. Ejemplo: personas a las que les gusta el cine independiente, personas que se preocupan por su salud, personas a las que les gusta viajar, etc.

Comportamiento de Compra: depende de cómo utilizan y compran el producto. Ejemplo: grandes consumidores, usuarios ocasionales, etc.

3. **Nicho de Mercado:** Número reducido de personas con necesidades particulares que están dispuestos a pagar un poco más para satisfacer sus deseos.
4. **Investigación de Mercado:** Proceso de recolección y análisis de información que sirve para investigar las necesidades y características de nuestros clientes y cuáles son las estrategias más efectivas para satisfacerlos.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

Producto turístico básico y producto turístico ampliado

Debemos definir el producto turístico básico y el producto turístico ampliado que la empresa puede ofrecer a los consumidores turísticos.

Mercados y clientes potenciales

- Investigar los mercados potenciales.

- Llevar a cabo una segmentación por diversos criterios.
- Determine la cantidad de consumidores turísticos a los que la empresa aspira llegar, y elabore una tabla de la facturación proyectada para doce meses.

Estrategia de producto turístico y los beneficios ofrecidos

Se procede a elaborar la estrategia de producto de la entidad, los atractivos turísticos, los productos y servicios turísticos en tres sentidos: tanto los que la empresa ofrece y no posee, pero que están en coordinación con otros negocios de la zona, así como los que ofrece y posee.

Estrategia de marca y de posicionamiento

Elaborar la estrategia de marca y de posicionamiento que los medios de comunicación audiovisuales estarán transmitiendo al cliente. Definir los contenidos de los mensajes y por qué esa estrategia va a lograr diferenciar la empresa de otros destinos competidores, y cómo va a lograrlo: racionalmente, emocionalmente o inconscientemente.

Estrategia de precio

Proceda a elaborar la estrategia de precio para la entidad. Para cada producto que se vaya a ofrecer, determine el precio que la empresa le ha asignado. Levante una tabla o cuadro donde se observe la lista de productos y servicios contra el precio que poseen. Igualmente, asígnele en su criterio una evaluación a los precios, donde 1 signifique un precio muy alto para una baja calidad de servicio y 5 signifique un precio correcto apto para la calidad que suministra el producto o servicio turístico.

Estrategia de intermediación o distribución

Proceda a elaborar la estrategia de plaza o distribución para la entidad. Levante un cuadro o una tabla donde se observen todos los canales que la entidad va a utilizar.

Estrategia de promoción

Proceda a elaborar la estrategia de promoción (publicidad, ventas personales, relaciones públicas y promociones) que la entidad va a aplicar en su estrategia de comercialización.

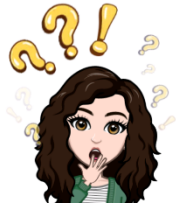
Plan de acción de comercialización y plan medios de comunicación

Elabore un plan de acción que contenga: objetivos, actividades, responsables, presupuesto, cronograma y elementos de control.

TEMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA

¿Qué vamos a aprender?

En esta unidad analizaremos los medios de promoción y sus elementos fundamentales.



Recursos didácticos

Documento: COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO (SECTUR)

Orientaciones:

En esta temática se estarán analizando el documento: Como desarrollar un proyecto de ecoturismo (SECTUR) por lo que se recomienda:

1. Revisar las clases subidas en el aula virtual, así como los enlaces compartidos por el docente que le ayudarán a profundizar en algunos aspectos.
2. Regrese al texto y busque la respuesta a las preguntas que no haya podido responder. Recuerde que es importante que sus dudas queden aclaradas y para ello debe volver al texto las veces que sean necesarias.
3. Al llegar al final de cada semana realice la actividad evaluable en caso de que este planificada, la misma que contribuirá a su notal final.



Actividad de aprendizaje

Revisión de material bibliográfico

PROMOCIÓN TURISTICA

Para Philip Kotler (2011) la Publicidad es toda forma de comunicación no personal que es pagada por una empresa identificada para presentar y promocionar ideas, productos o servicios.

La publicidad se realiza a través de diversos medios que pueden ser directos o de alcance masivo, en el turismo alternativo se recomienda que estos sean directos, es decir, dirigidos a segmentos de mercado muy bien identificados o mercados meta (definido en el estudio de mercado).

La promoción turística debe cumplir con ciertos aspectos entre ellos:

- Una comunicación efectiva
- Una fuente emisora que determine el destino turístico que se quiere promover
- Un público meta que conozca el mercado que se quiere captar
- Un mensaje, es decir, lo que se diga para convencer
- Un medio para hacer llegar el mensaje
- Mecanismos que permitan retroalimentación de los resultados del proceso

Los organismos oficiales (u oficinas) de turismo son los responsables de la promoción a nivel nacional de cada país, y será importante que cuenten con una política y plan promocional; aunque será conveniente que se tenga cooperación de asociaciones empresariales. Por ejemplo: hoteles y aerolíneas.

Es importante que mediante la promoción turística se le permita al turista conocer los lugares de interés de la localidad, región o país que visitan; pero también, a la gente que lo habita, las costumbres locales, los horarios de comida, qué tipo de platillos son los típicos, etc.

Se debe evitar que el turista tenga una falsa concepción del lugar que visita a causa de la falta de información.

ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Dentro de los elementos fundamentales de la promoción turística tenemos:

Publicidad:

Anuncios, periódicos, revistas especializadas y revistas de viajes.

Artículos, reportajes y noticias de interés general o particular.

Publicaciones especiales, libros y guías.

Radio, televisión y videos.

Materiales de apoyo:

Carteles.

Folletos, literatura de servicios y literatura de lugares y eventos.

Diapositivas.

Displays y calcomanías.

Relaciones públicas:

Viajes de familiarización.

Ferias y exposiciones turísticas.

Representaciones en el extranjero.

Oficinas de turismo.

Asociaciones empresariales.

Oficinas de convenciones y visitantes.

Centros de reservaciones.



Enhorabuena, has llegado al final de los contenidos preparados, desde ahora tendrás mayor claridad en los temas de gestión y promoción de los destinos ecoturísticos y agroturísticos.

Bibliografía

- Alonso, G. R. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*.
- Calatrava, S. S. (2001). AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL:SITUACION ACTUAL, POTENCIAL Y ESTRATEGIAS EN ZONAS DE MONTAÑA DEL SURESTE ESPAÑOL. *Cuadernos de Turismo*, 131-157.
- Cantillo Guerrero, E. (2013). Factores claves en la gestión de mercadeo que inciden en la competitividad del sector de comunicaciones gráficas de la ciudad de Barranquilla, Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*.
- Escarramán, M. G.-M.-N. (2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. República Dominicana: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. – República Dominicana: IICA.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2010). *UNA MIRADA A EXPERIENCIAS EXITOSAS DE AGROTURISMO EN AMÉRICA LATINA*. San José, Costa Rica: IICA.
- Larsen, P. B. (2008). *Implementación de los Principios de WWF sobre Pueblos Indígenas y Conservación en la Gestión de Proyectos y Programas (Mainstreaming WWF Principles on Indigenous Peoples and Conservation in Project and Programme Management)*. Gland, Suiza y Washington, DC: .
- Llanes, M. N.-C. (2016). *El ecoturismo*. Editorial UOC. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/u/leam/titulos/57903>
- Mejía, A. N., Mendoza, Á. G., Cárdenas, M. J., Murcia, A. P., & Mora, G. C. (2018). *Planificación turística en territorios campesinos*. Colombia: Corporación Universitaria Unitec.
- Ministerio del Ambiente . (2017). *Manual de Operaciones para turismo sostenible Areas protegidas de Cuyabeno, Limoncocha y Yasuni*. Quito - Ecuador: graphus.
- Ortiz, C. d., González, C., Díaz, E., Ruiz, F. L., & Mora, Z. J. (2013). *GUIA PARA LA PLANIFICACION DEL ECOTURISMO EN PARQUES NACIONALES*. Bogota. D.C, Colombia: Ediprint Ltda.
- Philip Kotler, e. a. (2011). *Marketing turístico, 5.a ed.* Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Rivera, F., & Pavez, C. (2012). *PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL ECOTURISMO COMUNITARIO CON COMUNIDADES INDÍGENAS*. Valdivia - Chile: WWF.
- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental*. Mexico: Editorial Trillas.

EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C
DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.
CEL 2282386072
www.redibai.org
redibai@hotmail.com

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-59655)
Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.

No. de ejemplares: 2

Presentación en medio electrónico digital
formato PDF 2.5 MB

Fecha de aparición 15/06/2023

ISBN 978-607-59655-6-7

Derechos Reservados © Prohibida la reproducción total o parcial de este libro en cualquier forma o medio sin permiso escrito de la editorial.

ECO - AGROTURISMO

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. En la última década se han realizado explotaciones agrarias, donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. Además de sustentarse en los atractivos propios de la agricultura como el paisaje y prácticas agropecuarias y agroindustriales, aprovecha la puesta en valor de otros recursos presentes en el territorio y su cultura rural (gastronomía, producción artesanal, ferias locales, etc.) La principal característica del ecoturismo asociado con la actividad agrícola se basa en la naturaleza: el objetivo primordial es que el ecoturista aprenda a través de la observación de los ecosistemas, a apreciar la naturaleza a su alrededor, y las culturas originales de dichos lugares. El eco-agroturismo en sus diferentes manifestaciones muestra potencialidades como medio para contribuir al desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales; permite en la práctica visualizar, entender y valorizar la importancia de la consideración de algunos de los elementos conceptuales y metodológicos que se incluyen dentro de los enfoques actuales del desarrollo rural dándole importancia en cuanto a la actividad económica, el mantenimiento de las actividades agrarias, la conservación del paisaje, la revalorización de los productos locales, la armonización de los intereses agrarios y la protección del medio ambiente de manera sostenible y la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales del campo.



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

ISBN: 978-607-59655-6-7

