

COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES MUNICIPALES

2



ISBN: 978-607-59328-3-5



COORDINADORES:
DR. ERIC MANUEL RAMOS NERI
DR. ARTURO MORA MATUS

COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES MUNICIPALES 2

COORDINADORES

DR. ERIC MANUEL RAMOS NERI
DR. ARTURO MORA MATUS

AUTORES

ALANIS JIMÉNEZ ANDRADE, MARINA ELIZABETH SALAZAR HERRERA, DORA EMILIA AGUIRRE BAUTISTA, ARTURO RIVERA LÓPEZ, ADRIÁN DE JESÚS RUIZ CUEVAS, MARÍA OLIVIA CASTRO SOLANO, LUIS GERARDO DÍAZ REZA, ARTURO MORA MATUS, FRANCISCO DE JESÚS NORIEGA RIANDE, ADDA MARÍA AYECH ASSAD, JUANA UMAÑA AGUILAR, MARÍA AURORA SÁNCHEZ MORALES, JACINTA ALVARADO THEUREL, SOLEDAD DELFÍN CRUZ, FABIOLA LEYVA PICAZZO, DOLORES VÁZQUEZ TRUJILLO, CÉSAR AUGUSTO SEVERINO PARRA, DULCE MARÍA BETANCOURT TREVEDHAN, JOSÉ ANTONIO CASTRO ZAPATA, ALEJANDRO AUDIRAC MURILLO, ITZEL JAQUELINE CABRERA CARRERA, JOSÉ RODRÍGUEZ BOLAÑOS, BLANCA ESTELA GRAJALES BRISCÓN, GABRIEL OLIVERAS BAXIN, LUIS ALBERTO GARCÍA PEÑA, ERIK FELIPE LÓPEZ CÁMARA, GERALDINE GARCÍA SARMIENTO, ANA PATRICIA RICARDEZ ESPINOSA, MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDONA CORTÉS, ERIC MANUEL RAMOS NERI, OMAR ESTEBAN DE LA TORRE ALOR, GUSTAVO MENDOZA BARRÓN, MANUELA CABRERA CASTILLO.

EDITORIAL

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A. C.2022



ISBN: 978-607-59328-3-5



RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C.
DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.
CEL 2282386072
www.redibai.org
redibai@hotmail.com

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-59328)
Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.
Presentación en medio electrónico digital: Descargable
La imagen de portada cuenta con licencia autorizada.
Formato: PDF 3.5 MB
Fecha de aparición 09/11/2022
ISBN 978-607-59328-3-5

Derechos Reservados © Prohibida la reproducción total o parcial de este libro en cualquier forma o medio sin permiso escrito de la editorial o los autores.

Xalapa, Veracruz. México a 12 de octubre de 2022

DICTAMEN EDITORIAL

La presente obra fue arbitrada y dictaminada en dos procesos; en el primero, se sometió a los capítulos incluidos en la obra a un proceso de dictaminación a doble ciego para constatar de forma exhaustiva la temática, pertinencia y calidad de los textos en relación a los fines y criterios académicos de la RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C., cumpliendo así con la primera etapa del proceso editorial. En el segundo proceso de dictaminación se seleccionaron expertos en el tema para la evaluación de los capítulos de la obra y se procedió con el sistema de dictaminación a doble ciego. Cabe señalar que previo al envío a los dictaminadores, todo trabajo fue sometido a una prueba de detección de plagio. Una vez concluido el arbitraje de forma ética y responsable del Comité Editorial y Científico de la Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C. (REDIBAI), se dictamina que la obra **“Comunicación, innovación, educación y cultura en las organizaciones municipales 2”** cumple con la relevancia y originalidad temática, la contribución teórica y aportación científica, rigurosidad y calidad metodológica, rigurosidad y actualidad de las fuentes que emplea, redacción, ortografía y calidad expositiva.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C.

(978-607-59328)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

Xalapa, Veracruz. México a 28 de septiembre de 2022

CERTIFICACIÓN EDITORIAL

RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI) con sello editorial N° 978-607-59328 otorgado por la Agencia Mexicana de ISBN, hace constar que el libro "COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES MUNICIPALES 2" registrado con el ISBN 978-607-59328-3-5 fue publicado por nuestro sello editorial con fecha de aparición del 09 de noviembre de 2022 cumpliendo con todos los requisitos de calidad científica y normalización que exige nuestra política editorial.

Fue evaluado por pares académicos externos y aprobado por nuestro Comité Editorial y Científico y pre-dictaminado por el Comité Editorial de la Red Iberoamericana de Académias de Investigación A.C. (REDIBAI)

Todos los soportes concernientes a los procesos editoriales y de evaluación se encuentran bajo el poder y disponibles en Editorial RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI), los cuales están a disposición de la comunidad académica interna y externa en el momento que se requieran. La normativa editorial y repositorio se encuentran disponibles en la página <http://www.redibai-myd.org>

Doy fe.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Académias de Investigación, A.C.

(978-607-59328)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

INDICE

ACTIVIDAD TURÍSTICA: MUNICIPIO DE COATEPEC, VERACRUZ.	1
ALANIS JIMÉNEZ ANDRADE MARINA ELIZABETH SALAZAR HERRERA DORA EMILIA AGUIRRE BAUTISTA ARTURO RIVERA LÓPEZ ADRIÁN DE JESÚS RUIZ CUEVAS MARÍA OLIVIA CASTRO SOLANO	
FERIA DE CÍTRICOS: MUNICIPIO DE MARTÍNEZ DE LA TORRE, VERACRUZ.	23
LUIS GERARDO DÍAZ REZA ARTURO MORA MATUS FRANCISCO DE JESÚS NORIEGA RIANDE ADDA MARÍA AYECH ASSAD JUANA UMAÑA AGUILAR MARÍA AURORA SÁNCHEZ MORALES JACINTA ALVARADO THEUREL	
RECUPERACIÓN DE LAS TRADICIONES: MUNICIPIO DE LERDO DE TEJADA, VER.	43
SOLEDAD DELFÍN CRUZ FABIOLA LEYVA PICAZZO DOLORES VÁZQUEZ TRUJILLO CÉSAR AUGUSTO SEVERINO PARRA DULCE MARÍA BETANCOURT TREVEDHAN JOSÉ ANTONIO CASTRO ZAPATA ALEJANDRO AUDIRAC MURILLO	
REHABILITACIÓN DE PLAYA ABIERTA: MUNICIPIO DE SALINA CRUZ, OAX.	62
ITZEL JAQUELINE CABRERA CARRERA JOSÉ RODRÍGUEZ BOLAÑOS BLANCA ESTELA GRAJALES BRISCÓN GABRIEL OLIVERAS BAXIN LUIS ALBERTO GARCÍA PEÑA ERIK FELIPE LÓPEZ CÁMARA	
REVISTA TURÍSTICA: TLACOTEPEC DE MEJÍA, VER.	80
GERALDINE GARCÍA SARMIENTO ANA PATRICIA RICARDEZ ESPINOSA MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDONA CORTÉS ERIC MANUEL RAMOS NERI OMAR ESTEBAN DE LA TORRE ALOR GUSTAVO MENDOZA BARRÓN MANUELA CABRERA CASTILLO	

ACTIVIDAD TURÍSTICA: MUNICIPIO DE COATEPEC, VERACRUZ

ALANIS JIMÉNEZ ANDRADE¹, MARINA ELIZABETH SALAZAR HERRERA², DORA EMILIA AGUIRRE BAUTISTA³, ARTURO RIVERA LÓPEZ⁴, ADRIÁN DE JESÚS RUIZ CUEVAS⁵, MARÍA OLIVIA CASTRO SOLANO⁶

RESUMEN

Este proyecto se realiza en base a la oportunidad de presentar una propuesta de difusión y promoción en el municipio de Coatepec, Ver., además de ser denominado Pueblo Mágico, ya que, no existen los medios suficientes para dar a conocer sus recursos turísticos, no solo por ser la capital del café, sino, porque existen una gran cantidad de atractivos turísticos que son poco conocidos, por turistas nacionales y extranjeros, atractivos que nos permiten observar al municipio desde otra perspectiva.

El proyecto es un estudio descriptivo, explicativo y analítico, en donde se aplicó la metodología de la investigación con un enfoque cualitativo, los resultados son descripciones interpretativas que nos darán un mejor apoyo, sólido y firme, en la recopilación de datos mediante la observación participante y no participante.

El enfoque cuantitativo nos da información relevante que ha sido recopilada y representada en gráficos con resultados objetivos y porcentuales en relación a la propuesta, como lo es una ruta turística.

Considerando el inventario turístico que ofrece el municipio de Coatepec, Veracruz, sus características, su historia, la ubicación y el desarrollo de la propuesta, así como el análisis de los resultados del método cualitativo y cuantitativo, y por último la promoción de una ruta turística en el municipio de Coatepec., Ver., para impulsar la actividad turística.

Palabras claves: Ruta turística, patrimonio cultural, inventario turístico.

INTRODUCCIÓN

El turismo es clave para aumentar los niveles de crecimiento y reducir el quebranto social en que vive el país, pues constituye una herramienta para fomentar la recuperación del tejido social a través de la convivencia y el intercambio cultural. (Proyecto de Nación 2018- 2024).⁷

¹ Estudiante PE LAT de la Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. ZS18007068@estudiantes.uv.mx

² PTC Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. masalazar@uv.mx

³ PTC Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. daguirre@uv.mx

⁴ PTC Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. arivera@uv.mx

⁵ PTC Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. acuevas@uv.mx

⁶ PTC Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. olcastro@uv.mx

⁷ [Plan-de-Nacion-de-Morena_2018_-_2024.pdf](#)

Para la Secretaría de Turismo (SECTUR) de México, el turismo cultural se define como el conjunto de todas aquellas actividades turísticas que se realizan en contacto directo con el patrimonio tangible e intangible de una nación, basado en la sustentabilidad, que se consolida como un elemento importante que coadyuva al desarrollo y progreso, tanto de los actores como de las comunidades involucrados en este sector. (Ávila, 2012)⁸

La Secretaria de Turismo redacta que, una ruta turística es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas (Secretaria de Turismo,2016)⁹

El Programa Sectorial de Turismo hace mención que una de las estrategias prioritarias es el desarrollo de productos turísticos ancla para mejorar y revitalizar la oferta actual y fomentar la integración de circuitos y rutas turísticas especializadas (Programa Sectorial de Turismo 2020-2024)¹⁰

Veracruz es una de las elecciones principales del turismo nacional, compitiendo a la par con Ciudad de México, Puebla, Acapulco, Guadalajara y Cancún, con un promedio de 1.32 noches por turista durante los periodos vacacionales de invierno y verano, Semana Santa, y fines de semana largos.(Plan Veracruzano de Desarrollo 2019-2024)¹¹

“En el Plan Veracruzano hace mención sobre la oferta turística que requiere ser ampliada hacia los municipios aledaños a Veracruz, Xalapa y Coatzacoalcos” (Plan Veracruzano de Desarrollo 2019-2024)¹²

Se sabe que Coatepec, Ver., tiene la denominación de “pueblo mágico”, gracias al cumplimiento de las características requeridas por la Secretaria de Turismo. La oferta turística del municipio es escasa debido a que no se ha dado una correcta difusión y proporcionado suficiente material al módulo de información, el cual está ubicado en el Palacio de Gobierno de esta localidad, afectando así al turismo, ya que no se distribuye suficiente información sobre los diferentes lugares, actividades, recreaciones, entre otras, creando un desapego por parte del turista hacia la localidad.

Si bien, el promover la actividad turística comienza por suministrar suficientes insumos al módulo y así se motiva a los locatarios para atraer mayor cantidad de turistas interesados en las diferentes actividades, lugares de recreación, restaurantes, sitios naturales/culturales, entre otros, otra reactivación de una

⁸ Ávila A. (2007), “Turismo cultural en México: alcances y perspectivas”, <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/2012/009661/009661.pdf>

⁹Secretaria de Turismo, 2016.

<http://www.sectur.gob.mx/pdf/ACUERDO%20CATA%CC%81LOGO.pdf>

¹⁰ Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, Página 40

¹¹ PLAN_VERACRUZANO_2019_2024.pdf

¹² PLAN_VERACRUZANO_2019_2024.pdf

manera la economía en el municipio, es captando la atención de los turistas, y apoyando una mayor cantidad de locatarios para abrir algún tipo de establecimiento. En la Gaceta Oficial Coatepec, Ver. (2018-2021), se hace mención sobre la realización del inventario de monumentos y atractivos del municipio. Trazado de rutas turísticas y tiempos de recorrido. Diseño de discursos anfitriones, guía y manuales de capacitación. Convocatoria de anfitriones. Capacitación de anfitriones, entrega de uniformes e inicio del tour. (Gaceta Oficial Coatepec, Ver. 2018_2021)¹³

MARCO TEÓRICO

Ruta Turística

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.(FAVA, 2011)¹⁴

- Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Mamani, 2016)¹⁵
- La Secretaria de Turismo redacta que, una ruta turística es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas (Secretaria de Turismo,2016)¹⁶
- Según Chan (1994), la Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino. (Chan, 1994)¹⁷
- Según Goodall y Ashworth (1998), se define como las rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales haciendo paradas en atractivos de interés, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común. (Goodall y Ashworth, 1998)¹⁸

¹³GACETA OFICIAL COATEPEC,VER.2018_2021

https://sisdti.segobver.gob.mx/siga/doc_gaceta.php?id=1646

¹⁴ Formación de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (2011)

¹⁵ <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

¹⁶ Secretaria de Turismo, 2016.

<http://www.sectur.gob.mx/pdf/ACUERDO%20CATA%CC%81LOGO.pd>

¹⁷ Chan, N. (1994) "Circuitos Turísticos, Programación y Cotización"

¹⁸ Goodall y Ashworth (1988), Marketing in the Tourism Industry, 1ra edición

El diseño o elaboración de rutas turísticas en los últimos años ha adquirido especial relevancia en el ámbito turístico, ya que contribuye a descongestionar la saturación o masificación de ciertos destinos y responde de esta manera a las nuevas tendencias que se presentan en el mercado, considerando que los actuales viajeros o excursionistas buscan nutrirse de experiencias enriquecedoras al tener contacto con diferentes comunidades autóctonas y sus manifestaciones culturales.

En la reunión del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en España en el 2014, se puso de manifiesto el papel de las rutas turísticas en el fomento de la integración y el desarrollo de las regiones.

Las rutas ofrecen así importantes oportunidades de desarrollo sostenible del turismo, ya que tienen potencial para:

- a) Propiciar la distribución regional de la riqueza, reduciendo la presión que soportan los principales polos de atracción y contribuyendo a abordar la estacionalidad;
- b) Crear productos nuevos e innovadores y agregar valor a los existentes, incrementando así la satisfacción de los visitantes, la duración de sus estancias y el gasto;
- c) Abrir nuevos destinos y revitalizar destinos en declive;
- d) Crear un factor de arrastre que atraiga a nuevos segmentos del mercado;
- e) Fomentar las asociaciones público-privadas y estimular el emprendimiento;
- f) Promover la coordinación entre autoridades locales, regionales y nacionales;
- g) Proteger y promover el patrimonio natural y cultural, tanto material como inmaterial, generando ingresos para la conservación y proporcionando viabilidad económica a actividades que de otro modo podrían «perderse».
- h) Generar financiación y condiciones más atractivas para la inversión del sector privado;
- i) Promover el entendimiento cultural y el fortalecimiento de los lazos entre las personas en todos los ámbitos –local, regional, nacional e internacional. (Lorda, 2017)¹⁹

Tipos de rutas turísticas

Las rutas turísticas se clasifican en función de su finalidad, lo que supone su división en:

- Temática: con una orientación de excursión o conocimientos.
- Senderismo: con formas activas de moverse por el territorio.
- Bienestar: con el predominio del deporte y el descanso activo.
- Combinadas: son las rutas que combinan elementos de todas las rutas anteriores. (Cortés P.)²⁰

¹⁹ Lorda, D. G. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*

²⁰ (Cortés P.) “Tipos de rutas turísticas”, recuperado el 14 de abril del 2021.

<https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html>

Diseño de una ruta turística

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista.

La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos. Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

1. Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
2. Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
3. Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística. (FAVA, 2011)²¹

Características de rutas turísticas

Normalmente, las agencias de turismo son las que trazan las rutas turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y la descripción de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado. (FAVA,2011)²²

En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar.

Entre los elementos que caracterizan a una ruta turística están:

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.

²¹ Formación de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (2011)

²² Formación de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (2011)

- Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

La finalidad de toda ruta turística es:

- El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla.
- La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona.
- Mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo, a través de la creación de carreteras. Además, las rutas turísticas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso, evitando su abandono y destrucción. Permite adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultural en el marco de un proyecto turístico.
- La diversificación y la des estacionalización de la actividad turística en la zona geográfica. Las rutas turísticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista.
- Las rutas turísticas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas, etc.
- Fomentar el diálogo entre visitantes y anfitriones, promueven nuevos tipos de cooperaciones, permiten conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuyen al desarrollo humano y económico. (PUIG, 2006)²³

Inventario Turístico

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que, como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país.

Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor” (FAVA, 2011)²⁴

Coatepec, Veracruz

Coatepec es una pequeña ciudad con un poco más de 93,911 habitantes²⁵. Se encuentra ubicada en el macizo montañoso central del Estado de Veracruz (al oriente de México), y es la cabecera del municipio con el mismo nombre. La ciudad representa el polo central de una región signada por el desarrollo de la caficultura a lo largo del siglo XX, constituyéndose ésta como la base de reproducción socioeconómica y cultural tanto de la región como de la ciudad.(González,2014)²⁶

²³ PUIG, A. (2006). Los Nuevos Negocios Turísticos.

²⁴ Formación de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (2011)

²⁵Referencia a datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México. Página web: <http://www.inegi.org.mx/default.aspx>

²⁶ Dialnet-CoatepecLaCapitalDelCafe-5372714.pdf

La etimología de Coatepec es fácil, del nahuatl: coatl: culebra; tepetl: cerro; c, apocope de co, lccativo, por tanto, sería: "en el cerro de la culebra". Si a esto se quiere aplicar la fantasía, es posible llegar a esa definición que ha circulado en algún impreso. El informe dado a Bravo de Lagunas justifica que Coatepec "quiere decir "cerro de culebra", dixose porque los antiguos vieron allí una culebra". (Melgajero V. 1946)²⁷

Características

- Se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2006.
- Posee un clima templado-húmedo, una temperatura media de 19 °C, y con mucha lluvia. Su vegetación es de tipo bosque mesófilo de montaña y muy abundante.²⁸
- Coa-tepe-c: coatl serpiente, Tepetl cerro, C en, "En el cerro de las serpientes".
- Pueblo cafetalero surgió a cuando se trajo la de Cuba a la Hacienda de Zimpizahua en 1808 la semilla del cafeto arábigo para ser plantada en sus fértiles tierras.²⁹

Se localiza en la zona montañosa central del estado, en las coordenadas 19° 27' latitud norte y 96° 58' longitud oeste, a una altura de 1200 metros sobre el nivel del mar. Su distancia aproximada por carretera a la capital del estado es de 10 Km. (2021)³⁰

A 30 min. de Xalapa, a 2 h de Veracruz; 2:45 de Puebla o Tlaxcala; 3: 45 de Pachuca y 4:30 de CDMX.

Delimita al norte con Acajete, Xalapa y de Tlalnahuayocan; al este con Emiliano. (Secretaría de Turismo)³¹

Fue una población prehispánica de los totonacas, congregados en el siglo XVI en el lugar actual; la población arribó de un lugar situado a 15 Km al poniente, conocido con el nombre de Coatepec Viejo.

En 1560 los religiosos franciscanos fundaron la primera iglesia en el sitio actual.

La fundación fue en 1702 año en que se materializó construcción de la Parroquia de San Jerónimo. El título de villa le fue otorgado en consideración a los diversos méritos obtenidos por los habitantes de Coatepec combatiendo al ejército estadounidense del norte que invadió al país por el Puerto de Veracruz en el año de 1847, en cuya acción destacó el coatepecano Juan Clímaco Rebolledo comandante de un grupo numeroso de coatepecanos.

²⁷ Historia Antigua de Coatepec, Melgarejo V.

²⁸ <https://www.gob.mx/sectur/articulos/coatepec-veracruz>

²⁹ Secretaría de Turismo. <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/coatepec-veracruz/>

³⁰ <https://veracruz.mx/destino?Municipio=38>

³¹ <https://www.gob.mx/sectur/articulos/coatepec-veracruz>

Por los méritos que tuvo al defender la soberanía nacional, el Gobernador del Estado Juan Soto y el congreso Veracruzano, concedió a Coatepec el título de villa el 25 de octubre de 1848, mediante el decreto número 48.

Por decreto del 25 de octubre de 1848, se otorga a Coatepec la categoría de villa. Fue elevada a la categoría de ciudad de acuerdo al decreto No. 78 con fecha 16 de diciembre de 1886, aprobado por la Legislatura, siendo Gobernador el Gral. Juan de la Luz Enríquez. (2021)³²

Fiestas patronales de San Jerónimo y Festival Cultural San Jerónimo (24 al 30 de septiembre). Es el Santo Patrono de Coatepec y en su honor se organiza a finales de septiembre la fiesta más importante de la ciudad con solemnes actos religiosos, procesiones, eventos artísticos y culturales.

Celebración de la virgen de Guadalupe (12 de diciembre). Como todo México, Coatepec también está de fiesta, al empezar con las típicas mañanitas, seguido de verbenas populares y diversas actividades religiosas a lo largo del día, organizadas por los mismos locales.

Feria del Café (mayo 1 al 15). Es una fiesta popular llena de tradiciones que se celebra del primero al día quince de mayo y en donde se encuentran un sinfín de actividades que van desde la venta de café y sus derivados hasta conciertos de artistas locales y nacionales, bailes populares, toros y muchas actividades más.

Desfiles Cívicos conmemorativos del 16 de septiembre y del 20 de noviembre. Por la calle principal se alinean los locales para presenciar el desfile de las escuelas de educación media superior y superior, que al sonar de las bandas de guerra y de interesantes formaciones, nos recuerdan el valor histórico y social de estas fechas para el país.³³

Atractivos turísticos culturales/naturales

Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.(DATATUR)³⁴

Entre los sitios turísticos, que Coatepec ofrece al visitante podemos destacar:

- Ex Hacienda de Zimpizahua
- Ex Hacienda la Orduña
- El Trián
- Bola de oro
- La Granada
- Cerro de las culebras
- Museo del Café de Coatepec

³² <https://veracruz.mx/destino?Municipio=38>

³³ <http://www.veracruz.gob.mx/turismo/coatepec-pueblo-magico/>

³⁴ <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

- Museo Cafetal-Apan
- Museo de la Orquídea
- Museo Casa María Enriqueta
- Casa de la cultura
- Parque

La Iglesia de San Jerónimo. El recinto parroquial en el centro de la ciudad de Coatepec, es el edificio emblemático que nos remonta a los orígenes del asentamiento fundado en el año de 1702, como parte de un proceso que inicia cuando es elevada al carácter de curato la iglesia local en el año de 1684, designación realizada por las autoridades eclesiásticas con sede en la diócesis de la ciudad de Puebla. Dicha nominación generó la necesidad de reconocer y fundar el pueblo bajo los lineamientos de la Corona Española, lo cual implicaba de entrada delimitar el territorio para el nuevo asentamiento, mismo que se concretó diecisiete años después, cuando se emite la ordenanza real para la fundación del pueblo en el año de 1701, aparte del apoyo de los dueños del Ingenio de San Pedro Buenavista (la Orduña), quienes cedieron la extensión territorial necesaria para el fundo legal.³⁵

Nuestra Señora de Guadalupe. El 5 de diciembre de 1830 se compró el terreno otorgando la escritura de venta doña Rosa Quirós a favor de P. Antonio Mateo Rebolledo.

El 27 de marzo de 1840 fue concedida la licencia del supremo gobierno para edificar el templo, el domingo 27 de abril de 1840 se reunieron los primeros fieles para derribar paredes en mal estado de la casa que había, al día siguiente se delineo el templo y durante los pocos días de la semana se comenzaron los cimientos hasta el domingo 3 de mayo que se preparó el sitio con una cruz de ramas, varios arcos y se hizo un paseo por toda la población con la piedra fundamental que fue instalada ese mismo día a las 3 pm.

Del 4 al 12 de mayo de 1853 fue inaugurada y abierta al público este templo con grandes fiestas religiosas y públicas.

Fue remodelada a principios del siglo XX siguiendo la tendencia del estilo neogótico del momento. Todo su interior está pintado a mano y la cúpula expone un mural de tendencia más moderna pintado por el reconocido maestro coatepecano Gregorio Sosa.³⁶

Iglesia del Barrio de la Luz. El día 3 de marzo de 1883 se obtuvo el permiso por parte del señor Obispo de Veracruz, para iniciar los trabajos en una capilla a Nuestra Señora de la Luz. El terreno para la edificación del templo lo cedieron don Camilo Hernández quien donó 12 varas de Doña Cecilia Murrieta que a su vez concedió 4

³⁵ <https://veracruz.mx/attractivo.php?idnota=746>

³⁶ <https://coatepecpueblomagico.mx/nuestra-senora-de-guadalupe>

varas más de extensión al terreno inicial. Dos años después se bendijo la piedra fundamental y se inició la edificación sin interrupción hasta concluir la obra, en sí una galera muy sencilla con techo de teja donde se celebró la primera misa.

Se le denomina al barrio donde está ubicada, barrio de la Luz desde el año de 1895.³⁷

Iglesia de Nuestra Señora Fatima. La iglesia de Fátima es uno de los edificios católicos que resaltan en el centro de la ciudad de Coatepec, cuya construcción se debe a la iniciativa del señor cura don Ángel Sánchez Pérez, quién de manera entusiasta propuso y llevó a cabo una serie de obras en beneficio de los Coatepecanos.³⁸

Asharam

El Ashram de Coatepec pertenece a la red cultural G.F.U., que es una ONG que promueve una vida de calidad con base a una alimentación sin toxinas y a la práctica de disciplinas físicas.

Existen 52 centros alrededor del mundo, 8 en todo el país y 1 de ellos está en esta región. Siendo este el principal a nivel mundial.³⁹

Rutas cafetaleras

➤ Senderos del Café

En esta maravillosa experiencia los visitantes conocen una de las fincas más representativas y con más tradición de la región, perteneciente a la marca Bola de Oro, que tiene más de 40 años en el mercado. Su beneficio antiguo cuenta con maquinaria de exhibición del S. XIX y abre sus puertas por primera vez para mostrar cómo llega el café de la finca a la taza.⁴⁰

➤ Tour del Café y Finca Don Silvano

Esta finca debe su nombre a *Don Silvano Bonilla Rodríguez* quien fuera un gran empresario y exportador cafetalero de la región, uno de los líderes cafetaleros más fuerte de Coatepec en los años 50's.

Es una finca bio-diversificada certificada como cafetal dentro de un área natural protegida, ubicada dentro del corazón del bosque mesófilo de montaña, más conocido como Bosque de Niebla; es un lugar donde además de conocer historia, cultura del café, biodiversidad del ecosistema, cultivo y proceso del café, degustarás y aprenderás a reconocer una buena taza de café.⁴¹

³⁷ <https://coatepecpueblomagico.mx/iglesia-del-barrio-de-la-luz>

³⁸ <https://coatepecpueblomagico.mx/iglesia-de-nuestra-senora-de-fatima>

³⁹ <https://coatepecpueblomagico.mx/ahsram-coatepec>

⁴⁰ <https://coatepecpueblomagico.mx/senderos-del-cafe>

⁴¹ <https://coatepecpueblomagico.mx/tour-del-cafe-finca-don-silvano>

➤ Finca Buenaventura

Finca ecológica de café, con una experiencia enriquecedora en policultivo, ya que es una finca biodiversificada pegada al río ubicada en la zona de Zimpizahua. Junto a ello, ofrece una catación de café y las formas de servir en una barra.

Esta finca comienza su experiencia en el corazón de Coatepec, justo en la parte atrás de San Jerónimo.⁴²

➤ Plazas y/o mercados

- Mercado Municipal.
- Casa de los azulejos
- Panadería el Resobado⁴³

➤ Restaurantes

- Restaurantes Internacionales⁴⁴
- Restaurantes Regionales⁴⁵
- Restaurantes de Mariscos⁴⁶
- Restaurante Vegetariano⁴⁷
- Pizzería⁴⁸

METODOLOGÍA

Las técnicas que se utilizaron para recabar datos sobre el ayuntamiento del municipio de Coatepec, Veracruz, son el Checklist y análisis FODA, gracias a ellos se pudo hacer un análisis efectivo del ayuntamiento y además se fueron haciendo anotaciones de todo lo que se fue observando del municipio.

Checklist

En base al Checklist que se realizó, se logra observar que, en el municipio de Coatepec, Ver se cuenta con un departamento exclusivo al turismo, este a su vez incluye un módulo de información turístico y dentro de sus observaciones denota que está muy limitado, se puede encontrar en él un código QR el cual nos dirige a una página web propia del municipio y en esta un croquis de la ciudad. Hablando del plan municipal, se cuenta en la Gaceta Oficial de Coatepec, Ver la con un apartado acerca del sector turístico. Se tiene también conocimiento sobre la casa de cultura del municipio. El turismo cultural es notorio con las festividades tales como la fiesta de San Jerónimo, entre otras... cabe destacar que la promoción turística dentro y fuera de Coatepec, Ver es muy escasa ya que no se cuenta con

⁴² <https://coatepecpueblomagico.mx/finca-buenaventura>

⁴³ https://veracruz.mx/atractivos.php?pageNum_vatractivos=0&totalRows_vatractivos=12&Municipio=38

⁴⁴ <https://coatepecpueblomagico.mx/restaurantes-internacionales>

⁴⁵ <https://coatepecpueblomagico.mx/restaurantes-regionales>

⁴⁶ <https://coatepecpueblomagico.mx/restaurantes-de-mariscos>

⁴⁷ <https://coatepecpueblomagico.mx/restaurantes-vegetarianos>

⁴⁸ <https://coatepecpueblomagico.mx/pizzerias>

recursos necesarios para apoyar esta acción. Coatepec, Ver goza de varios atractivos turísticos, estos también llamados “destinos turísticos” con la actual pandemia se han visto en la peligrosa situación de disminuir el aforo de su capacidad o ingreso. El municipio cuenta con un inventario turístico sin embargo este no está en físico, pero se encuentra en la página web del ayuntamiento. Hablando de rutas turísticas el municipio cuenta con algunas, por ejemplo, cuenta con varias rutas cafetaleras dentro y fuera del municipio o a los alrededores del mismo. sin embargo, se logra observar que algunas rutas no cuentan con suficiente publicidad.

Análisis FODA

Se puede llegar a la conclusión de que dicho análisis refiere que dentro de las fortalezas existe una variedad de destinos turísticos que pueden dar pie a la creación de rutas turísticas, también nos habla de la diversidad restaurantera que existe dentro del municipio, además de contar con una amplia gastronomía cultural, los precios son accesibles, dentro de la mayoría de restaurantes en el municipio de Coatepec, Ver se puede encontrar con su mayor riqueza a nivel nacional, llegando a competir incluso con estados tales como Chiapas, Oaxaca y Puebla. Puede hablarse de igual manera sobre su fácil accesibilidad al hospedaje pues el municipio cuenta con: cabañas, posadas, hoteles, ex haciendas con servicios de hospedaje, etc... Es preciso recordar que Coatepec, Ver gracias a sus fortalezas tales como las que ya se hablaron anteriormente, es considerado un pueblo mágico y es está una más de sus más grandes fortalezas.

Las oportunidades que nos ofrece este municipio hacen énfasis en su mantenimiento de etiqueta de pueblo mágico ya que, sus atractivos turísticos a pesar de las adversidades se han tratado de mantener siempre en buen estado, además de que sus costumbres siguen siendo parte de la práctica de los habitantes día a día. Otro punto que maneja el apartado de oportunidades es que debido al buen seguimiento que se le ha dado a las normas sanitarias, la mayoría de atractivos turísticos no se han visto en la forzosa situación de cerrar temporal o permanentemente sus puertas.

Debilidades, uno de los atractivos más importantes del municipio se ha visto muy afectado en estos últimos años con el cambio climático y es el clima, esto provocó un considerable desapego del turista hacia el municipio de Coatepec, Ver ya que muchos de ellos gustaban de este clima templado-húmedo. En carretera, se puede observar que para llegar al municipio es un poco complicado si no se tiene previa experiencia de haber ido antes, las señalizaciones en carretera suelen ser no muy objetivas. El principal problema o debilidad que tiene Coatepec, Ver es su escasa publicidad que se le da dentro y fuera de, esto va de la mano con el descuido que ha tenido el ayuntamiento respecto al sector turístico del municipio.

Debido a la actual pandemia se han visto varias amenazas algunas como que el aforo dentro de los destinos turísticos se ha visto directamente afectado en su reducción, y que por lo mismo que no hay mucha demanda los locales no cuentan con ingresos suficientes para poder subsistir, esto lleva a muchos a la quiebra. En un momento se llegó a ver muy en aumento la delincuencia en el municipio, esto debido a la baja economía que prevalece.

El instrumento que se utilizó en el enfoque cuantitativo fueron las encuestas, cuestionarios y la entrevista. Las encuestas dirigidas a 41 turistas, con el objetivo de recaudar información sobre sus preferencias. Los cuestionarios dirigidos a 41 locatarios del municipio para recaudar información para llevar a cabo una ruta turística en el municipio de Coatepec, Ver. La entrevista se aplicó a la secretaria de presidencia del ayuntamiento de Coatepec, Ver.

Entrevista

La entrevista se llevó a cabo mediante la plataforma de Google Forms, la cual se le hizo llegar mediante vía WhatsApp. Se debe agregar, que en el mes de noviembre se asistió de manera presencial al municipio de Coatepec, Ver., para presentar a la Licenciada Consuelo la propuesta del proyecto llevado a cabo, esto con las debidas medidas sanitarias.

Los resultados nos llevaron a las siguientes conclusiones:

Se afirma que se considera que el ayuntamiento de Coatepec, Ver brinda el suficiente apoyo al Sector Turístico, también se apoya la existencia del turismo cultural en el municipio. Además, se habla que Coatepec, Ver cuenta con los atractivos turísticos suficientes, se tiene conocimiento de alguna ruta turística. La mejor manera de promover los locales del municipio es a través de la difusión en diversos medios; las cascadas, el cerro de las culebras, las haciendas, museos del café son los atractivos que nos puede ofrecer una ruta turística en Coatepec, Ver dejando a un lado el café. Se comenta que, con motivo de la pandemia bajo mucho la visita al municipio, y el promover los sitios poco conocidos como atractivos turísticos puede aumentar la demanda turística del municipio. Es importante que un local cuente con las medidas de higiene básicas esto con el motivo de evitar el contagio del virus del covid-19, para concluir se niega el que no se le haya dado correcta difusión y promoción a la oferta turística del lugar.

Encuesta

Con los resultados de las 41 encuestas aplicadas, se dieron como resultados lo siguiente:

El medio de transporte más usado por los turistas es el autobús, el rango de veces que suelen viajar al año es de 2-3 veces y 0-1 vez, de los factores que más influyen el más usado es el interés en el lugar, lo que vienen buscando cuando llegan al municipio de Coatepec, Ver es degustar la comida típica de la región. Les interesa participar en una ruta turística, lo que más les agradaría que tuviera una ruta turística

son diversos destinos. Los días de preferencia para la ruta turística son los días sábados y domingos. Les gustaría tener conocimiento y vivir una experiencia acerca de cascadas, prefieren hospedarse en cabañas y es muy importante el que se tomen las medidas sanitarias en una ruta turística.

Cuestionario

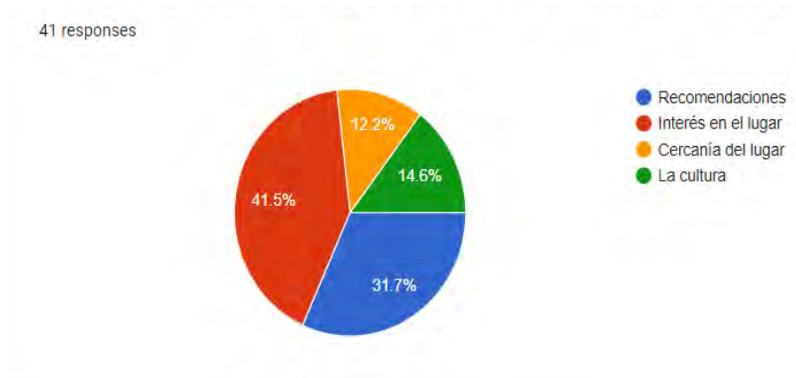
En el cuestionario que se realizó a los 41 locatarios, se recabaron los resultados siguientes:

Es muy interesante el dato acerca del significado de Coatepec en náhuatl, las cosas típicas que más llaman la atención son las cascadas, el atractivo turístico favorito es la Cascada Bola de Oro, en su mayoría están totalmente de acuerdo con que el clima de Coatepec, Ver es agradable, consideran muy importante la difusión cultural del municipio de Coatepec, Ver. El restaurante de preferencia es Finca Andrade, están totalmente de acuerdo con que se realice una ruta turística dentro del municipio de Coatepec, Ver. Es muy importante atraer turistas al municipio. Les parece muy interesante el promover una ruta turística o formar parte de una.

RESULTADOS

Resultados de Encuesta

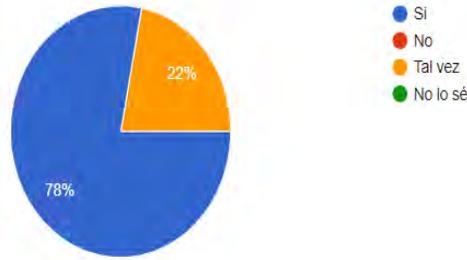
1. ¿Cuáles son los factores que influyen a conocer o visitar el municipio de Coatepec, Ver?



Un gran porcentaje de turistas dio respuesta a la pregunta en la opción de interés en el lugar, ya que les interesa por lo que ofrece, de ahí sería lo que son las recomendaciones respecto a que otros familiares o amistades les hacen mención sobre el municipio de Coatepec, Ver.

2. Las rutas turísticas se consideran un recorrido en donde se brinda una orientación a los turistas sobre las actividades que se llevaran a cabo y lugares que se visitarán. ¿le gustaría participar en una ruta turística?

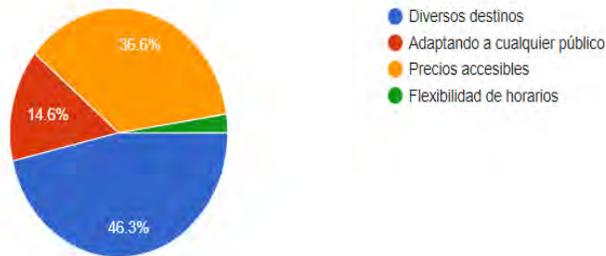
41 responses



Podemos observar que el mayor porcentaje es al que sí le gustaría participar en una ruta turística, y el otro porcentaje voto por el talvez, el lado positivo es que no tenemos respuestas negativas.

3. ¿Qué te agradecería más que tuviera una ruta turística?

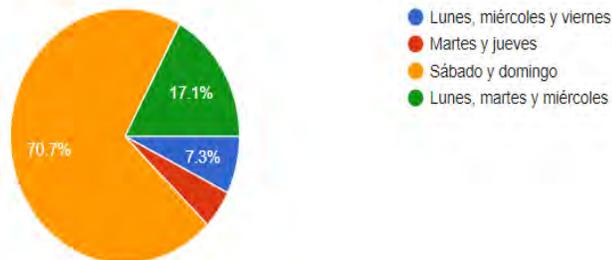
41 responses



Se logra observar que un gran porcentaje de turistas optan por que una ruta tenga diversos destinos, ya que así ellos puedan conocer mejor lo que es la localidad. De ahí siguen lo que son los precios accesibles, esta también tuvo mucha preferencia, ya que muchas personas optan por lo económica y que este a su alcance.

4. ¿Cuáles son los días de su preferencia para ser partícipe de una ruta turística?

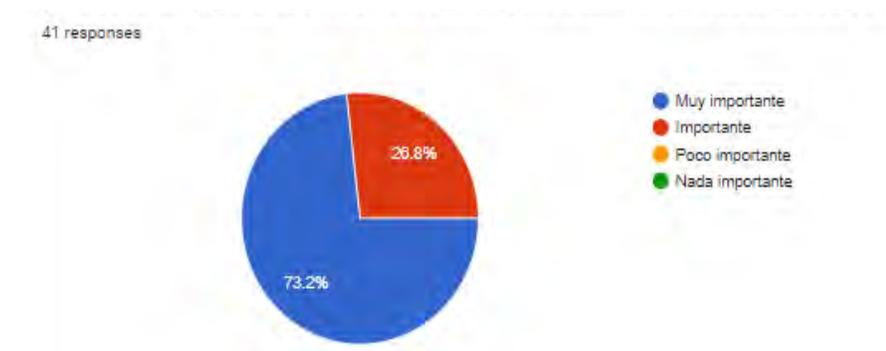
41 responses



Se observa que el mayor porcentaje es el de la opción de los días sábado y domingo, ya que muchas personas tienen la oportunidad de salir de paseo con sus familiares por ser sus días de descanso, sin embargo, debemos de tomar en cuenta que también hay personas que tienen la posibilidad de viajar entre semana y asistir los días lunes, martes y miércoles, aunque este porcentaje no sea tan grande, también se debe de considerar.

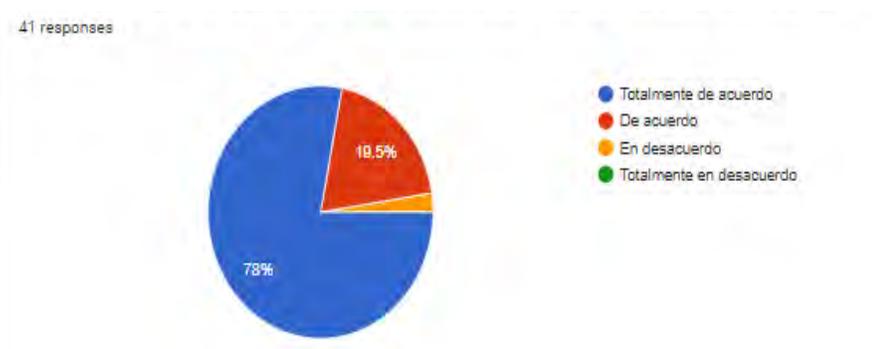
Cuestionario

1. ¿Usted qué tan importante considera la difusión cultural del municipio de Coatepec, Ver?



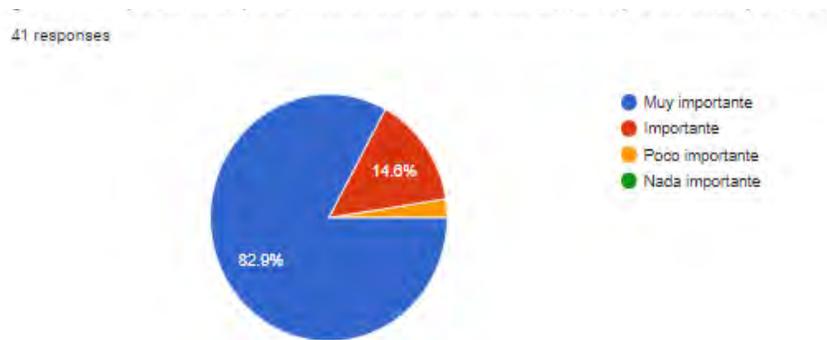
De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los locatarios, ellos consideran que es muy importante la difusión cultural. Considerando que esto es bueno para el municipio, ya que no se pierde el conocimiento de él.

2. ¿Estaría de acuerdo en que se realice una ruta turística dentro del municipio de Coatepec?



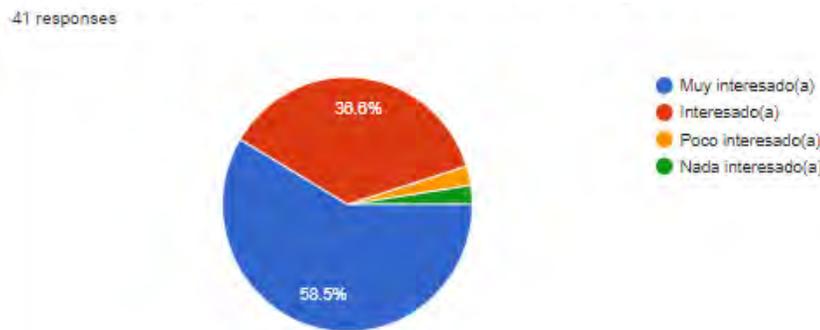
En esta gráfica podemos observar que casi todos los locales están de acuerdo en que se realice una ruta turística dentro del municipio de Coatepec, Ver, al analizar esto vemos que si se tendrá un buen apoyo por parte de los locatarios el municipio. Aunque hay un par de locatarios que están en desacuerdo con esta idea.

3. ¿Qué tan importante es para usted atraer a los turistas al municipio de Coatepec, Ver?



En la gráfica observamos que realmente los locatarios consideran que es importante el atraer a los turistas, y es bueno ya que eso ayuda a reactivar la economía en el sector turístico, ya que así la gente conoce el municipio y hace recomendaciones a sus familiares y amigos.

4. ¿Está interesado(a) en promover una ruta turística o formar parte de una?



En los resultados de la gráfica se logra observar que el noventa y cinco por ciento están muy interesados e interesados en participar o promover una ruta turística. Solamente dos personas no están interesadas en apoyar una ruta turística dentro de su municipio

Ruta Turística, impulso a la Actividad Turística: Municipio de Coatepec, Veracruz

El principal objetivo de crear esta ruta turística es el tratar de cumplir con los requerimientos o las necesidades de una ruta turística en base a las encuestas y cuestionarios aplicados. Para el desarrollo de esta ruta, se pensó principalmente en el grupo de personas a las que va dirigida, esta será familiar. Una vez sabido esto podemos pensar en el horario en el que se llevara a cabo la ruta, se eligió días sábados y domingos. La ruta tendría un solo viaje por día este será a las 09:30 hrs, la capacidad de personas para el viaje teniendo en cuenta el autobús que se empleara, será de 15 personas, ya que debido a la contingencia sanitaria por el

covid-19 el aforo tendrá que ser un poco limitado a diferencia de como suele ser comúnmente. En base a esto a continuación se maneja una tabla con los precios:

	Precio de ruta turística:
Adulto	\$180.00
Niño	\$110.00

- ⇒ A continuación, se tratará de explicar brevemente el desarrollo de la ruta,
- ⇒ El punto de salida estará ubicado en el parque Miguel Hidalgo.
- ⇒ El primer destino será el Cerro de la Culebra aquí se dará un tiempo de 30 minutos de receso o de estancia
- ⇒ El segundo destino Cascada de la Granada donde se dará un tiempo de 15 minutos
- ⇒ El tercer destino el Museo de la Orquídea con una estancia aproximada de 1 hora para ingresar se pide una cuota de \$40 directamente con el museo, esto es opcional, ya que si no se desea ingresar se puede evitar el hacerlo
- ⇒ El cuarto destino Plaza Aldama con un tiempo de 45 minutos para poder descansar y tomar algún refrigerio.
- ⇒ El quinto destino la iglesia “Nuestra señora de Guadalupe” con una estancia de 15 minutos.
- ⇒ El sexto destino Museo de María Enriqueta 35 minutos.
- ⇒ El séptimo destino es el Museo Cafetal Apan con un tiempo aproximado de 1 hora, aquí igual se pide una cuota al ingresar, pero esta ya no se tiene que realizar debido a que en el precio de la ruta ya va incluida, sino se desea así se puede hablar directamente con algún encargado.
- ⇒ El octavo y casi último destino es la Hacienda de la Orduña con una estancia de 50 minutos, aquí se repite la misma situación que en el anterior destino, es claro precisar que cualquier tipo de duda o inquietud que tenga lo puede expresar con algún encargado.
- ⇒ El noveno destino, y como último destino está la Parroquia de San Jerónimo.

En el siguiente croquis de Coatepec, Veracruz se podrá observar el recorrido de los destinos a los cuales se asistirán.

Punto de partida



Punto final del recorrido





Fuente: Página Oficial de Coatepec, Ver. (<https://coatepecpueblomagico.mx/mapa-turistico>)

CONCLUSIÓN

Museo beneficio del municipio de Coatepec, Ver es que se realizó la creación y promoción de esta ruta turística la cual tuvo como objetivo impulsar la actividad turística. Es importante mencionar que el lugar que se eligió para llevar a cabo este proyecto cuenta con muy poca promoción y actividad turística es por ello que este municipio se verá notoriamente apoyado en el sector turístico a mediano plazo, esto gracias a las repercusiones de la ruta turística, además de este beneficio se verán apoyados algunos locales del municipio gracias al aumento de turistas en el mismo. Para este proyecto se hizo un estudio de campo, el cual consistió en trasladarse al municipio de Coatepec, Ver., una vez ahí se contactó con la licenciada Consuelo García en el palacio municipal, se expuso la propuesta del proyecto, además que se permitió el tomar evidencia fotográfica dentro y fuera del palacio, incluso con la misma licenciada. Se reiteró el agradecimiento por la atención y el tiempo prestado, por último se ofreció a brindarnos mayor información de ser así necesaria. Continuando con el estudio de campo, se trató de visitar lugares esenciales para la investigación, ya mencionados en el capítulo dos, para así además de obtener la ya referida evidencia, se logró observar que hay lugares dentro del municipio que permanecen aún cerrados, esto permitió conocer las limitantes reales que se presentan en el municipio de Coatepec, Ver. actualmente.

A pesar de que la pandemia prevalece el municipio de Coatepec, Ver. ha sabido apoyar a los nuevos negocios que han surgido en base a las necesidades de los locatarios, nuevos proyectos que se aventuran a abrir pese a la pandemia, los cuales podrían ser buenos aspirantes para alguna próxima ruta turística que se plantee hacer en el municipio.

Una parte importante de la creación de la ruta fue el inventario turístico ya que con él se puede generar una idea acerca del total de atractivos y monumentos que existen, ya sean estos culturales o naturales. Lo que capta más la atención de los turistas es la selección de los atractivos turísticos para la ruta, ya que precisamente por el hecho de que Coatepec, Ver es la capital del café, el turista a veces busca algo fuera o por encima de lo usual. Esta ruta ofrece una variedad de atractivos los cuales se pueden apegar a cualquier tipo de público, todo esto con un precio bastante accesible.

La promoción de la ruta turística es el punto clave para poder llegar a tener una buena demanda, y así llamar a más turistas provocando también una creciente económica en los locales del municipio. Además, se puede usar esto para que la ruta turística se vuelva un negocio rentable, a mayor promoción mayor demanda, sin olvidar las medidas sanitarias declaradas por la Organización Mundial de la Salud.

REFERENCIAS

- Ávila A. (2007), "Turismo cultural en México: alcances y perspectivas", México: Trillas.
- Chan N. (1994), "Circuitos turísticos-programación y cotización: 3ra edición", Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas de Mario Banchik.
- Formación de Ambiente Virtuales de Aprendizaje (FAVA, 2011) "Diseño de rutas turísticas", Medellín, Colombia: SENA.
- Goodall y Ashworth (1988), Marketing in the Tourism Industry, 1ra edición
- Lorda, D. G. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista Geográfica Venezolana
- Melgarejo J. (1946) "Historia antigua de Coatepec", Veracruz, México: Talleres gráficos del gobierno del estado de Veracruz.
- Coatepec Pueblo Mágico, "Ahsram", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/ahsram-coatepec>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Finca Buena Aventura", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/finca-buenaventura>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Iglesia del barrio de la luz", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/iglesia-del-barrio-de-la-luz>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Iglesia de Nuestra señora de Fátima", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/iglesia-de-nuestra-senora-de-fatima>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Nuestra señora de Guadalupe", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/nuestra-senora-de-guadalupe>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Pizzerías", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/pizzerias>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Restaurantes Internacionales", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/restaurantes-internacionales>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Restaurantes de Mariscos", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/restaurantes-de-mariscos>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Restaurantes Regionales", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/restaurantes-regionales>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Restaurantes vegetarianos", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/restaurantes-vegetarianos>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Senderos del café", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/senderos-del-cafe>
- Coatepec Pueblo Mágico, "Tour del café Finca Don Silvano", recuperado el 14 de abril del 2021, <https://coatepecpueblomagico.mx/tour-del-cafe-finca-don-silvano>
- Cortés P. "Tipos de rutas turísticas", recuperado el 14 de abril del 2021. <https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html>

- DATATUR, “Glosario”, recuperado el 14 de abril del 2021.
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- González F. (2014), “Coatepec, “la capital del café”: una aproximación desde el desarrollo geográfico desigual, el turismo y la renta cultural monopólica”, México: UNAM.
- H. Ayuntamiento de Coatepec, Ver, “Gaceta Oficial” 2018_2021.
https://sisdti.segobver.gob.mx/siga/doc_gaceta.php?id=1646
- Plan Veracruzano de Desarrollo 2019_2024
Plan-de-Nacion-de-Morena_2018_-_2024.pdf
- Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, Página 40
- Pueblo Mágico de Coatepec, recuperado el 14 de abril del 2021,
<http://www.veracruz.gob.mx/turismo/coatepec-pueblo-magico/>
- PUIG, A. (2006). Los Nuevos Negocios Turísticos. Buenos aires: Valleta Ediciones S.R.L.
- Referencia a datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México. Página web: <http://www.inegi.org.mx/default.aspx>
- Secretaría de Turismo, 2016. Recuperado el 14 de abril del 2021.
<http://www.sectur.gob.mx/pdf/ACUERDO%20CATA%CC%81LOGO.pdf>
- Secretaría de Turismo, “Coatepec”, recuperado el 14 de abril del 2021
<https://www.gob.mx/sectur/articulos/coatepec-veracruz>
- Secretaría de Turismo, “Pueblos Mágicos”, recuperado el 14 de abril del 2021,
<http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/>
- Veracruz se antoja, “Coatepec”, recuperado el 14 de abril del 2021.
<https://veracruz.mx/destino?Municipio=38>
- Veracruz se antoja, La iglesia de San Jerónimo, recuperado el 14 de abril del 202,
<https://veracruz.mx/attractivo.php?idnota=746>

FERIA DE CÍTRICOS: MUNICIPIO DE MARTÍNEZ DE LA TORRE, VERACRUZ.

LUIS GERARDO DÍAZ REZA¹, ARTURO MORA MATUS², FRANCISCO DE JESÚS NORIEGA
RIANDE³, ADDA MARÍA AYECH ASSAD⁴, JUANA UMAÑA AGUILAR⁵, MARÍA AURORA
SÁNCHEZ MORALES⁶, JACINTA ALVARADO THEUREL⁷

RESUMEN

Este proyecto se basó en la necesidad de desarrollar una completa feria de los cítricos para el municipio de Martínez de la Torre, Ver. debido a que este no contaba con dicha feria. El propósito fue iniciar la investigación de los cítricos que se producen dentro de este municipio, para incursionar dentro de los mercados nacionales e internacionales con la exportación e importación de estos productos. Fundamentalmente, se desea que este tenga un mayor reconocimiento, con oportunidades de expansión a nivel nacional y de ser posible a niveles internacionales, desde el desarrollo de dar a conocer cómo se logra un empaque correcto, pasando por todas sus etapas desde el corte de la fruta, la venta del producto a los exportadores, la compra del producto, el traslado a la empacadora donde se hará el empaque, y el proceso del empaque con el fin de tener un resultado óptimo que logre la presencia de los productos martinenses en el mercado nacional e internacional.

Es un proyecto con diferentes áreas de oportunidad para exportadores, productores y agrónomos, debido a sus objetivos a mediano plazo, los cuales son posicionamiento y reconocimiento nacional e internacional, por lo tanto este proyecto descriptivo, explicativo y analítico requirió de gran consistencia, meses de trabajo de investigación, de trabajo creativo y por supuesto de aplicación de técnicas de alcance, métodos cuantitativos y cualitativos, entre otras fuentes autodidactas que permitieron la creación correcta de esta feria de los cítricos en Martínez de la Torre.

Palabras claves: Feria, cítricos, negocios, exportaciones, importaciones.

¹ Estudiante PE LAT de la Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. ZS18007029@estudiantes.uv.mx

² PTC Facultad de Contaduría, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. artmora@uv.mx

³ PTC Facultad de Contaduría, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. fnoriega@uv.mx

⁴ PTC Facultad de Contaduría, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. aayech@uv.mx

⁵ PTC Facultad de Contaduría, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. jumana@uv.mx

⁶ CPyA de la Facultad de Contaduría, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. aurora.sanchez.mora@live.com.mx

⁷ PA de la Facultad de Contaduría, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. jaalvarado@uv.mx

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, 2011)

En su investigación, la autora Sancho (2011) comenta el desarrollo progresivo del turismo internacional y nacional, donde dice que el desarrollo de las comunicaciones y de los medios fue otro factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico. Conjuntamente, otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, no ya por motivos de ocio, sino por razones de negocios o estudios profesionales. E igualmente, el turismo nacional se vio favorecido en su desarrollo por factores similares, que mejoraron las posibilidades de movilidad personal y colectiva dentro del propio país.

La detección del problema en esta región abrió la oportunidad de preguntarse si ¿La realización de una feria de los cítricos en el municipio de Martínez de la Torre, Veracruz, atraerá turismo de negocios nacional e internacional logrando crear reconocimiento a través de mayores exportaciones e importaciones?

La meta al concluir el proyecto de desarrollo, es conocer los inicios, procesos y fases del empaque, aplicado en Martínez de la Torre, Ver, conocer representantes del municipio que estén adentrados en los temas agrónomos y de exportación y el desarrollo de la feria desde los fundamentos básicos, así como las técnicas, entre otros métodos conocidos a lo largo de las experiencias educativas cursadas en la licenciatura para el desarrollo de esta.

La actividad turística es una de las más competidas del mercado internacional. Es necesario ampliar el abanico de estrategias para que más destinos nacionales se encuentren en la preferencia de los visitantes. Por ello, se apuntalará la diversificación de mercados al exterior del país, para explorar la potencialidad de nuevos nichos, con especial atención en los de alto poder adquisitivo para crear más beneficios entre la población. (PROSECTUR, 2020)

Actualmente, Veracruz es una de las elecciones principales del turismo nacional, compitiendo a la par con Ciudad de México, Puebla, Acapulco, Guadalajara y Cancún, con un promedio de 1.32 noches por turista durante los periodos vacacionales de invierno y verano, Semana Santa, y fines de semana largos. Sin embargo, una crítica generalizada es que las grandes cadenas transnacionales se quedan con las utilidades que genera el turismo y no impacta positivamente en las comunidades. (PVD, 2019)

El desarrollo de las economías y la globalización impulsó los viajes de negocios, originando el fenómeno que ahora entendemos como Turismo de Negocios o Meeting Industry, entendido cada vez más como un segmento de turismo con un gran potencial para el desarrollo (Marqués & Santos, 2011).

Lo que actualmente llamamos Turismo de Negocios es un fenómeno de la sociedad moderna; Sin embargo, los desplazamientos motivados por actividades profesionales y negocios consisten en una de las formas más antiguas de viajes, la importancia de captar los diferentes tipos de reuniones y eventos para los destinos es evidente porque representan un mayor flujo de visitantes y, por lo tanto, un mayor dinamismo económico y social a las zonas de destino, aumentando la economía.

SECTUR en las Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos en México comenta que una gran fortaleza turística del destino que lo diferencia de otros es su gran riqueza histórica, comenzando porque Veracruz es reconocido por haber sido el primer ayuntamiento en suelo continental, por lo que cuenta con una gran cantidad de edificios y monumentos históricos de gran importancia, correspondientes a los periodos de surgimiento, formación y desarrollo de nuestra nación. (Piñar, 2014)

Veracruz, es un estado que brinda una gran variedad de climas entre sus zonas costeras y sus altas montañas, además de su variedad natural en flora y fauna, Veracruz también ofrece una gran variedad de cultura, desde lo prehispánico hasta la modernidad, además de la amabilidad y alegría de su gente, incluyendo la exquisita gastronomía que posee el estado.

El Proyecto de Nación 2018 – 2024, marca que México es un país que se verá seriamente afectado por el cambio climático y sus consecuencias. Los años recientes nos han mostrado los efectos de fenómenos como la recurrencia de huracanes con intensidades antes no vistas. Por ello, El Nuevo Gobierno Democrático tendrá un firme compromiso con el cumplimiento del Acuerdo de París, tanto a nivel nacional como global. Asimismo, al ser uno de los diez países mega diversos, otorgará una particular atención a la preservación de la biodiversidad del país y en el plano internacional, mediante el liderazgo de las negociaciones de los objetivos en la materia en el marco del Convenio sobre la Diversidad Biológica y de los organismos del sistema ONU. (PDN, 2018).

En Martínez de la Torre, Ver, se da la citricultura, la producción de limón y naranja en este municipio es muy abundante, la economía del municipio es gracias a estos cítricos. Sin embargo, no tiene el reconocimiento que debería tener, ni tampoco logra obtener más exportaciones internacionales para llegar a un mercado mundial. En el Plan Municipal de Desarrollo del Municipio de San Rafael, Veracruz (2011:11), se comenta: “Otro aspecto importante del análisis de la vegetación es incorporarla en la planeación, protegiéndola y preservándola para obtener un mayor beneficio ecológico, económico y social. El Programa de Ordenamiento Ecológico del Río

Bobos, establece los usos predominantes de la siguiente manera (sin considerar las superficies que ocupan las zonas urbanas)”. Al ser un municipio cítrico, se puede encontrar una gran cantidad de huertas y ranchos donde se cultivan estos cítricos, durante las entrevistas realizadas, encontramos que los pobladores piensan que se debería promocionar los cítricos que crecen en esta región para poder llegar a personas de otras regiones o países, y haya un aumento de empleos, mejorando la economía del municipio.

Sin embargo, la propuesta para este municipio es desarrollar e implementar una feria de cítricos para aumentar el número de visitas de importadores y exportadores, interesados en este tema, para que conozcan un poco más sobre la calidad de los cítricos, los productos que se utilizan para su crecimiento y, de mismo modo, el proceso de empaque para llevar a cabo la exportación adecuada. Esto beneficiaría no solo a los importadores y exportadores, sino también a los agrónomos en la promoción de sus fertilizantes.

METODOLOGÍA

Desarrollar e implementar una feria de los cítricos en el municipio de Martínez de la Torre, Ver, con la finalidad de atraer visitantes interesados en la importación y exportación de cítricos para generar mayores empleos, aumentando la economía del municipio y logrando posicionarse en el mercado mundial.

- Entrevistar a dos exportadores del municipio.
- Aplicar encuestas a la población martinense.
- Elaborar un checklist para empacadoras.
- Elaborar un análisis FODA.

En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. (Quecedo, 2002)

En el enfoque cualitativo de este proyecto, se aplicarán 2 técnicas de recolección de datos: Análisis FODA que consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva. (Ponce, 2007)

El análisis FODA se utilizará para conocer la situación actual del municipio y conocer los factores que intervienen en el desarrollo e implementación de una feria de los cítricos, y en la promoción turística del municipio.

El Checklist de calidad está formado por un cuestionario, sirviendo como tal a la verificación del cumplimiento de reglas o diversas actividades que son establecidas con un fin o propósito determinado. Los Checklist contienen información clara y concreta, es utilizada con el fin de descuidar la respectiva realización de un proceso,

siendo un elemento de control y asesoramiento usado para monitorear trabajos de inicios y procesos finales, el Checklist sirve para la utilización de equilibrar la debilidad y ayudar a manifestar la consistencia llevando un control absoluto. (Morán & Ramos, 2018)

Esta técnica se utilizará para poder realizar una inspección propia dentro de las empacadoras donde se empaqueta el producto para exportar, así no habrá necesidad de entrevistar al personal para obtener información que se puede observar a simple vista.

La investigación cuantitativa es aquella donde se recogen y analizan datos cuantitativos, por su parte la cualitativa evita la cuantificación; sin embargo, los registros se realizan mediante la narración, la observación participante y las entrevistas no estructuradas. (Cadena, 2007)

Se aplicarán dos tipos de instrumentos en la recopilación de la información:

La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación, para recabar datos. (Díaz, 2013)

La presente entrevista está dirigida para dos exportadores del municipio, un dueño y un rentador de empacadora, la cual consta de nueve preguntas abiertas con el fin de recolectar información para conocer las oportunidades que podría traer el desarrollar e implementar una feria de los cítricos en Martínez de la Torre, Ver.

Aplicada al exportador Jorge Díaz Casas, esta entrevista fue de manera presencial para obtener información y poder conocer las oportunidades que podría tener una feria de los cítricos en el municipio.

Los resultados de esta entrevista fueron positivos, el exportador nos comenta un poco sobre la maquinaria que se utiliza en la empacadora que renta, de mismo modo, comenta sobre el procedimiento de empaque que realiza, conocimos un poco más sobre su opinión del cultivo de cítricos, y su respuesta ante el desarrollo y participación en una feria de los cítricos fue positiva.

Al exportador Juan Arturo Berman, esta entrevista fue de manera presencial para obtener información y poder conocer las oportunidades que podría tener una feria de los cítricos en el municipio.

Los resultados de esta entrevista fueron positivos y similares a la entrevista que se realizó anteriormente, se habla sobre la maquinaria que se necesita para llevar el proceso de empaque de una manera correcta, de mismo modo, nos cuenta que él también es productor por lo que contrata personal para que corten la fruta directamente de sus árboles en la huerta para después transportarla a la empacadora donde se hará el empaque, por último, confirmó que si asistiría a dicha feria de los cítricos de Martínez de la Torre, Ver.

Y una encuesta, que se puede definir la encuesta como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se

recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

La presente encuesta está dirigida al público en general, dicha encuesta consta de diez preguntas las cuales son de opción múltiple, cada una de las preguntas cuenta con tres opciones para que el público tenga diversas opciones para elegir. Se aplicarán 41 encuestas a través de la plataforma de Google Forms tras la situación actual del país por COVID-19, será de manera aleatoria ya que se encuestará sin distinción de edad, sexo y ocupación.

Esta encuesta se aplicará con el fin de recopilar información para el desarrollo e implementación de la feria de los cítricos, así como para conocer sus opiniones acerca de lo que esperan para el municipio.

MARCO TEÓRICO

El autor McIntosh (2008:26) define al turismo como: “la suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitriones en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y otros visitantes”. (McIntosh, 2008)

“Se han establecido tantos y tan variados conceptos de turismo como escritores y organizaciones existen e intenta definirlo. Abundan las ideas que tratan de caracterizarlo desde el punto de vista económico y sociológico, o bien aquellas que lo perciben como una industria o un fenómeno, aun cuando en estos últimos casos no logran más que enunciarlo como una u otro sin sentar las bases para comprenderlo”. (Molina, 2005:11).

Según la OMT, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (Sancho, 2011)

El turismo es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. Este sector está conformado por varios sectores de la economía como el hotelaría, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo. El turismo permite generar exportaciones de bienes no transables, pudiendo ser una importante fuente de divisas para el país. Por este motivo, los países promueven el turismo, conscientes de que el consumo de bienes y servicios no transables ocupa una elevada proporción en el gasto realizado por los turistas (Hazari y Sgro, 1995). (Lamboglia, 2014)

El turismo de negocios es uno de los mercados más dinámicos del turismo y se caracteriza por una actividad constante, una exigencia creciente y una necesidad permanente de actualización y de mejora en la capacidad de respuesta de los

prestadores de servicios, de las ciudades y de las comunidades que atienden a este público. Por esas razones, el mercado de reuniones de negocios requiere de una permanente capacitación y actualización de los profesionales que laboran en las empresas prestadoras de servicios y en las oficinas de apoyo a esta industria.

Ferias de Negocios

Las ferias comerciales ya existieron en antiguas civilizaciones como la egipcia, la griega o la romana. Han ido evolucionando a lo largo de los siglos adaptándose a las necesidades económicas y empresariales de cada momento. A su vez, las ferias se van transformando de “ferias-mercado” a “ferias de muestras”, lo que significa que los contactos y las ventas son realizados sin mover las muestras expuestas durante la feria. (Rodríguez, 2013)

Las ferias de negocios generan una derrama económica anual de 32 mil 500 millones de dólares, de los cuales 56% es gasto en empresas turísticas y el resto en diferentes sectores de la economía, logrando la generación de 151.100 empleos, de los cuales 85.000 son directos y 66.000 indirectos. (Claudio, 2017)

Según datos de la ICCA, el gasto promedio de un viajero de reuniones es de cuatro a seis veces más que uno de sol y playa, e igual, México cuenta con bastantes Centros de Convenciones y Exposiciones, ubicados en 56 destinos que incluyen grandes ciudades, playas y ciudades coloniales.

Igualmente, las ferias de empleos que nacen del turismo de negocios, genera un promedio de 890,000 empleos anuales en México.

Los autores Wayne y Robert (2005:155) comentan el objetivo de las ferias de empleo en línea como: “La mayoría de los grandes portales comerciales de contratación conducen ferias de empleo en línea, cuyo objetivo son los mercados laborales internacionales y de Estados Unidos” (Wayne y Robert, 2005) Siendo esto parte importante en la economía de la población y en la de un municipio.

A causa de que no existe una feria de empleos, o de cítricos para darse a conocer la producción de este producto de la región, algunos exportadores, deben moverse a otros estados o buscar contactos en algunos otros países, para darse a notar y qué otras personas puedan conocer lo que se hace en el municipio, los procesos y el seguimiento de este.

Para esto, es necesario conocer sobre el agroturismo; varios estudiosos del tema, definen el agroturismo como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen a un conjunto de actividades asociadas, tales como ventas directas del productor, industrialización, entre otros.

El conocer un poco más de agroturismo, es algo que necesitamos saber para comprender un poco más por qué la propuesta hacia el municipio. Por lo que, la elección de esta propuesta se debió a la baja comercialización de los productos de

la región, en este caso, los cítricos, al mercado nacional e internacional, ya que este tema no tiene tanta promoción ni maneras de que los turistas interesados en negocios conozcan más sobre esta productividad, tomando en cuenta el entorno productor, económico y la competencia que existe con otros estados.

La producción, el corte y los procesos de empaque del cítrico, se hacen entre semana, los días laborales son de lunes a jueves, algunas ocasiones en viernes. La producción y corte de la fruta se hace en las huertas o ranchos donde se cultivan, se hace el proceso de cortarlo de los árboles, para después llevarlos al municipio para su compra / venta con el exportador donde después se transportará al lugar donde se hará el proceso de empaque, y poder exportarlo debidamente. Todo este proceso será explicado detalladamente a lo largo de este documento.

La agricultura tiene el propósito de cultivar la tierra mediante diferentes tratamientos y alternativas con el fin de obtener vegetales y frutos que puedan ser utilizados con propósitos alimenticios, medicinales y estéticos. Estas actividades comúnmente son realizadas por el hombre. Se entiende por cultivo a todas las acciones humanas que tienen el fin de mejorar, tratar y transformar las tierras para el crecimiento de siembras.

En este caso, el municipio de Martínez de la Torre, Ver., es una de sus actividades principales de sustento económico, al haber mayores exportaciones, mayor producción citrícola y, al haber mayor producción citrícola, se generarían más empleos, lo que traería mejores ganancias para la población martinense y podrían tener una mejor calidad de vida gracias a las mejoras económicas.

Para el municipio, una feria de cítricos sería un buen avance en el desarrollo del municipio, al haber mayor cantidad de exportaciones a otros países, o venta de producto a otros estados, la economía se vería mejorada, lo que crearía mayores empleos, y mejoraría la economía de algunos pobladores. No solo los pobladores se verían beneficiados, sino el municipio, al obtener un mayor reconocimiento sobre lo que ofrece a los turistas interesados en negocios, y al ser conocido no solo nacionalmente, también internacionalmente.

La alta producción de cítricos en ciertas temporadas, potencia a poder realizar las exportaciones que sean requeridas sin problema alguno, la problemática de esto, es que mucha de las veces se echa a perder el producto, a causa de que no existen tantas ventas hacia otros estados o países, provocando que los productores tengan pérdidas en vez de ganancias.

Este fenómeno llevó al desarrollo e implementación de una feria de los cítricos por ser una oferta atractiva de turistas interesados en negocios, ya que podrán conocer más sobre el cultivo, el corte, la venta a exportadores, el proceso de empaque para una exportación adecuada, con el fin de elevar el número de exportaciones semanales generando mayores empleos, una mayor economía y el reconocimiento debido al municipio de Martínez de la Torre, Ver. (Díaz, 2006).

Cítricos

El autor Ray (1980:9) comenta: “Los cítricos se desarrollan en casi todas las regiones del mundo dentro de la banda delimitada por la línea de 40° de latitud N y S. Las numerosas especies del género Citrus provienen de las zonas tropicales y subtropicales de Asia y del archipiélago Malayo; desde allí se distribuyeron a las otras regiones del mundo donde hoy se cultivan cítricos. Los cítricos se cultivan desde épocas remotas (más de 4000 años). Sus frutas atrajeron la atención de los pueblos primitivos, que se supone ya las cultivaban mucho tiempo antes de que aparecieran en los países europeos. Se sabe que la apariencia de la fruta y sus flores cautivaron a los primeros viajeros, que no sólo la describieron en sus memorias, sino que la llevaron a otras regiones.” (Ray, 1980).

Los cítricos están considerados entre las frutas frescas de mayor valor nutritivo. Ello se debe a un equilibrado contenido en agua, azúcares, ácidos, sales minerales, fibras y vitaminas, siendo indiscutible su elevado contenido en Vitamina C. La Vitamina C es un antioxidante capaz de prevenir la formación de radicales libres, encargados de ocasionar deterioro celular.

México se coloca entre los países líderes en producción y exportación de cítricos, siendo Estados Unidos de Norteamérica el principal receptor del producto, seguido de Japón. Tras la inestabilidad de las relaciones comerciales con EU y el escenario incierto de los tratados internacionales de comercio, es necesario vislumbrar nuevos mercados como alternativa de exportación, siendo la Unión Europea y Asia una de las opciones más viables. (Ruiz & Vela, 2016)

Toda exportación tiene un proceso de empaque, el cual se explicará detalladamente a continuación:

1. El productor corta su fruta.
2. Lleva su producto a la venta a una subasta de cítricos.
3. El exportador compra la fruta al productor.
4. Posteriormente, se traslada la fruta a donde se hará el empaque debidamente.
5. Se junta la fruta que se ocupará para un empaque, se reserva en rejas de plástico.
6. Se surte la fruta a la máquina donde se hará el proceso de empaque.
7. El proceso de empaque comienza en la primera etapa que es la de selección; aquí es donde se encuentra el personal seleccionando la fruta.
8. Después de haber sido seleccionada la fruta, se cepilla.
9. Posteriormente, pasa por el área de lavado; donde la fruta será lavada con insecticidas para eliminar insectos que pueda llevar, son requisitos para la seguridad alimentaria.
10. Después, pasa al área de secado.
11. Una vez seca la fruta, llega al área de encerado.

12. Una vez que salen del área de encerado, llega al área de selección de tamaños.
13. Dentro de la selección de tamaños, el producto caerá en la caja correspondiente al tamaño marcado, cada caja es de 40 libras que corresponde a 18.2 kilogramos.
14. Una vez que la caja contiene su peso correspondiente, se cierra y se pone en tarimas correspondientes al tamaño del producto, cada tarima debe llevar 60 cajas.
15. Una vez completa cada tarima, se ponen esquineros de cartón y se fleja para subirlos al contenedor del trailer que transportará el producto a su destino final.

Martínez de la Torre, Ver.

El Municipio de Martínez de la Torre, Ver., se encuentra en el estado de Veracruz y, a su vez, forma parte de la República Mexicana. Este municipio se forma en honor al abogado teziuteco Don Rafael Martínez de la Torre, quien concediera el fundo legal para la cabecera, y se le otorga en memoria póstuma.

La historia de Martínez de la Torre, Ver., data del siglo XIX de cuando sus lugareños y los caminantes que atravesaban estas tierras por el vado del río, llamaron “Paso de Novillos”. Precisamente en razón de que existía una hacienda ganadera que así se llamaba, propiedad del Abogado Poblano Don Rafael Martínez de la Torre. Existe la referencia histórica que cita la presencia del General Insurgente Guadalupe Victoria cuando, después de haber sostenido triunfal batalla en la comarca de Papantla en contra de los realistas, pasó por estos parajes que eran habitados por 11 familias a quienes les solicitó ayuda para sus soldados heridos y al encontrar respuesta positiva y generosa, en agradecimiento, decidió solemnemente llamar a este lugar “La Piedad”.

La cabecera del Municipio, denominada la “Ciudad de Martínez de la Torre”, Ver., cuenta con 110,415 habitantes. En la margen izquierda del Río Bobos que baja de las estribaciones septentrionales del Río Nautla, a 80 m, sobre el nivel del mar. Se ubica en el trayecto de la carretera México – Nautla, distante 53.1 km de Teziutlán; 21.4 km de Tlapacoyan; 42.4 km de Nautla; 35.1 km de Misantla. A la ciudad de México por la ruta de el Carmen y Apizaco, hay 347.2 km, a Xalapa por Teziutlán hay 155.8 km, acortándose la distancia por la ruta Atzalan – Villa Aldama. Está comunicada con la Ciudad de México a 372 km, por la carretera que pasa por Teziutlán y Zacatepec. También hay carretera a Misantla y Yecuatla al Sur y a la Barra de Nautla. Tiene comunicación aérea con Misantla y Coyutla.

Orografía: Su suelo es variado con algunas alturas en los límites con Misantla, como los cerros “El redondo” y “Narciso”. El municipio carece de elevaciones importantes y constituye un plano inclinado con ligero declive de 5.0 a N.E. dirección que lleva al río “Bobos” o de “Nautla”.

Hidrografía: Varios ríos y corrientes que afluyen hacia el Golfo de México lo riegan el María de la Torre, el Quilate y San Pedro, y el Chapa-Chapa; que son tributarios del río Nautla. Así mismo el río Bobos que hace de frontera en algunas secciones del sur.

Clima: Su clima es tropical, cálido – húmedo – regular, con una temperatura promedio de 29. 5° C., y su precipitación pluvial media anual es de 1,626.8 milímetros; lo que le permite una producción de: maíz, frijol, caña de azúcar, plátano, cocoteros, mango, mamey, piña, papaya, sandía y café, además de los cítricos: naranja, limón, tangerina, toronja y mandarina, en un tiempo se cultivó tabaco. Es una tierra rica en ganadería: bovinos, porcinos, ovinos, équidos, gallinas y guajolotes. Es importante también la producción de miel de abeja y cera.

Principales Ecosistemas: Los ecosistemas que coexisten en el municipio en el municipio son el de selva perennifolia y subperennifolia con especies de amate, caoba y huapaque, donde se desarrolla una fauna compuesta por poblaciones de conejos, armadillos, tejones, aves y reptiles.

Recursos Naturales: Su riqueza está representada por minerales como el banco de material; entre su vegetación sobresalen las maderas preciosas: cedro, caoba y roble.

Características y uso del suelo: Su suelo es variado y de tipo lluvi-sol, el primero se caracteriza por ser de zonas templadas y tropicales y el segundo por ser suelo duro con una marcada estación seca y otra lluviosa, con baja susceptibilidad a la erosión. Menos del 50% del suelo se utiliza en las labores agrícolas. (Díaz, 2006).

La capacidad hotelera de la zona es de: 250 hoteles, 6079 habitaciones y 648 establecimientos de alimentos y bebidas (datos proporcionados por la SEDECO, Subsecretaría de Turismo y la Dirección General de Servicios Turísticos. A 31 de diciembre del 2003). Los principales atractivos existentes de la Región son:

- Sol y Playa: Barra de Nautla, Costa Esmeralda, Tecolutla.
- Mundo Arqueológico: El Tajín, Paxil, Coyuxquihui.
- Aventura: Filobobos.

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA FERIA DE LOS CÍTRICOS EN EL MUNICIPIO DE MARTÍNEZ DE LA TORRE, VER.

Primero, debemos conocer el producto principal que se planea exponer en este evento, los cuales son los cítricos: limón y naranja, seguido de los fertilizantes y agroquímicos utilizados para la siembra de dichos cítricos, estos dos factores son muy importantes, porque son los que nos brindarán mayor derrama económica en el municipio siendo los protagonistas.

En la propuesta del diseño de la feria de los cítricos, se tiene pensado la exposición de los agroquímicos y fertilizantes que logran el crecimiento adecuado de estas

frutas, y de igual manera, algunas conferencias para que las personas conozcan un poco más de los procesos, desde el proceso de cultivo, hasta el proceso de empaque para la exportación, el objetivo de esta feria, es atraer turistas interesados en el negocio de los cítricos y la exportación e importación de estos, lo que generaría mejor economía para los pobladores del municipio y un mayor reconocimiento hacia las actividades que se realizan.

Para ello, en esta investigación se proponen diversas actividades que puedan ser de interés tanto para locales como para visitantes, en las cuales deben participar aquellas personas que quieran integrarse y conocer un poco más sobre los cítricos que se cultivan en la región y se exportan a los varios países.

Respecto a la planeación de este proyecto, se planea pedir los recursos al Ayuntamiento Municipal, y de mismo modo, buscar patrocinadores para poder realizar dicho evento.

El evento será realizado en las instalaciones deportivas de la Expo, dentro del gimnasio A. Este lugar será apoyo por parte del Ayuntamiento Municipal.

La invitación es para el público en general, no hay rango de edad y se puede asistir con niños que estén al cuidado de sus papás o algún adulto, todas las personas que estén interesadas en conocer un poco más sobre las actividades cítricas que se realizan en el municipio pueden asistir.

Recomendaciones:

- Respetar los puntos de vista de los demás asistentes.
- Mantener la distancia mínima de 1.5 m entre cada persona, siguiendo las normas de COVID-19.
- Uso de cubre bocas en todo momento.
- Constante uso de gel anti-bacterial.
- Personas mayores de edad ir acompañadas de un adulto.

Costos:

La inscripción para participar como comerciante en el evento no tendrá costo alguno, ya que es un evento organizado por el municipio para brindar apoyo a la economía de los habitantes y buscando aumentar los negocios entre locales y personas externas al municipio, creando más empleos. El municipio de Martínez de la Torre se compromete a brindar todos los materiales y estructuras necesarias para la realización de este. De igual manera, los expositores invitados no tendrán que pagar entradas, hospedajes ni alimentos.

La entrada para público en general no tendrá costo, es gratis para todas las personas que quieran asistir al evento.

Convocatoria: Se lanzará una convocatoria dirigida a todos los exportadores y agrónomos del municipio que quieran participar en esta Feria de los Cítricos, para esto, se enviarán correos y se hará publicidad para que llegue a la mayor cantidad posible de comerciantes.



Difusión del Evento:

Referente a lo anterior, se pensó en una forma de llegar a las personas que se encuentran dentro y fuera del municipio, y la manera más eficiente de difundir el evento es a través de redes sociales e igual manera, enviando correos a las empresas dedicadas a la exportación e importación de cítricos nacional e internacionalmente, por lo que se elaboró un flyer con la información necesaria para conocer un poco sobre el evento.



Instalaciones del Evento:



Unidad Deportiva “EXPO”, recuperado de www.elheraldo.com.mx/martinezdelatorre



Cabina de Expositores

Programa del Evento:

Hora	Actividad	Lugar
10:00 hrs	Inauguración del Evento	Unidad Deportiva “Expo”
12:00 hrs	¿Cómo promocionar eficientemente tu producto o servicio?	Unidad Deportiva “Expo”
13:00 hrs	Conoce más sobre los agroquímicos necesarios para tu cultivo.	Unidad Deportiva “Expo”
15:00 hrs	Empaque correcto del cítrico.	Unidad Deportiva “Expo”
16:00 hrs	¿Cómo exportar cítricos frescos a Estados Unidos y otros Países?	Unidad Deportiva “Expo”
17:00 hrs	Clausura del Evento	Unidad Deportiva “Expo”

Checklist.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
¿Cuenta con salida de emergencia?	✓		
Tarimas	✓		
Tolva		X	No cuenta con tolva, prefieren poner la fruta directamente a la máquina.
Área de selección del cítrico	✓		
Cepillos para máquina	✓		
Productos de lavado para el área de lavado.	✓		
Gas	✓		
Rodillos de selección de tamaño	✓		
Cajas de cartón	✓		
Productos de limpieza	✓		
Buena iluminación	✓		
Áreas bien distribuidas	✓		
Cofias	✓		

Cera	✓		
Extinguidor	✓		
¿Cuenta con un baño de hombres y uno de mujeres?	✓		
Buen ambiente laboral		X	Se desconoce, debido a que se rotan los colaboradores cada determinado tiempo.
Vigilante / Velador	✓		

Fuente: Elaboración propia.

Gráficos de las encuestas

1.- Cuando escuchas Martínez de la Torre, Ver. ¿Qué es lo primero con lo que lo relacionas?



2.- ¿Qué opinas de la calidad de los cítricos en la región?



3.- ¿Conoces el proceso de empaque de cítricos para exportación?



4.- ¿Te interesaría conocer detalladamente el proceso de empaque de cítricos para exportación?



5.- ¿Concideras que a Martínez de la Torre, Ver. le hace falta el desarrollo y la implementación de una feria de los cítricos?



6.- ¿Crees que una feria de los cítricos atraería a más personas interesadas en los cítricos provocando un aumento de exportaciones semanales nacionales e internacionales?



7.- Si la feria tuviese éxito, ¿Crees que mejoraría la economía del municipio?



8.- Si dicha feria se realizara el siguiente mes, ¿asistirías?



CONCLUSIÓN

Como parte del desarrollo de dicha feria se debe precisar, sobre su estructura y lo necesario para asistir a dicho evento, donde se expondrán los cítricos que se producen en esta región, por lo que se propusieron diversas actividades de interés para locales como para visitantes, en las cuales puedan participar aquellas personas que quieran integrarse y conocer un poco más sobre los cítricos que se cultivan en la región y son exportados a varios países.

Dicha feria atraerá varios beneficios para el municipio como para su población, debido a que, a mayor índice de exportaciones, mayor producción de cítricos, lo que provocará un aumento en empleos, pero, de mismo modo, activará la economía del municipio creando una mayor derrama económica para los pobladores de Martínez de la Torre, Ver. De igual manera, esto provocará que haya un mayor reconocimiento para la región en sus cultivos, en sus actividades y en su gente. Dentro del objetivo general, el cual es el desarrollo e implementación de una feria de los cítricos en el municipio de Martínez de la Torre, Ver., con la finalidad de atraer visitantes interesados en la importación y exportación de cítricos para generar mayores empleos y así, poder aumentar la economía del municipio logrando posicionarse en el mercado mundial, se pudo observar tras la investigación, que consta de 2 técnicas las cuales fueron aplicadas a través de 4 instrumentos, que los resultados de estos fueron positivos debido a que se recopiló información necesaria para conocer un poco más de los intereses de los exportadores, ciudadanos y habitantes del municipio y poder desarrollar de manera adecuada este proyecto. Los canales de distribución que utilizan los cítricos cultivados aquí no son los más indicados, pero la práctica y falta de alternativas como distribuidora o lugares de almacenamiento, provoca que la mayoría de productores o exportadores, no aprovechen estos productos al máximo debido a que no existe gran comercialización, razón por la cual se decidió comenzar con este proyecto para así poder apoyar a la población martinense y lograr un aumento de empleos y una economía activa para poder tener una mejor calidad de vida.

REFERENCIAS

- Cadena, P. Rendón, R. Aguilar, J. Salinas, E. De la Cruz, F. Sangerman, D. (2007). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación, un acercamiento en las ciencias sociales. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Claudio, A. (2017) Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico. Consultado en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00184.pdf>
- Díaz, R. (2006). Martínez de la Torre, Veracruz, México. Joven en su historia grande por su gente a 125 años como municipio. México: l'anxaneta Ediciones.
- Díaz, L. Torruco, U. Martínez, M. Valera, M. (2013) Metodología de Investigación en Educación Media. Consultado en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Marqués, J. Santos, N. (2011). Desarrollo del Turismo de Negocios: Una Perspectiva Portuguesa. Consultado en: https://www.researchgate.net/publication/321372658_Desarrollo_del_Turismo_de_Negocios_Una_perspectiva_Portuguesa
- McIntosh, R. (2008). Turismo: Planeación, administración y perspectivas. México: Limusa Wiley.
- Molina, S. (2005). Turismo: Metodología para su planificación. México: Trillas: Universidad Anáhuac.
- Mondy, R. Wayne y Noe, Robert M. (2005). Administración de Recursos Humanos. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Piñar, A. Vásquez E. (2014) Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos en México. Consultado en Secretaria de Turismo: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Veracruz.pdf>
- Ponce, H. (2007). La Matriz FODA: Alternativa de Diagnóstico y Determinación de Estrategias de Intervención en Diversas Organizaciones. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Quecedo, R. Castaño, C. (2002). Introducción a la Metodología de la Investigación Cualitativa. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Ray, R. Walheim, L. (1980). Use the Whole Fruit: how to select, grow and enjoy. HP books.
- Rodríguez, A. (2013). Historia, definición y legislación de las ferias comerciales. Consultado en: <file:///Users/mac/Downloads/Dialnet-HistoriaDefinicionYLegislacionDeLasFeriasComercial-4183934.pdf>
- Sancho, A. (2011). Introducción al Turismo. Consultado de Organización Mundial del Turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Ruiz, R. y Vela, G. (2016). Exportación de Cítricos Mexicanos, alternativas para el Mercado de exportación. Consultado en:

https://www.uv.mx/iic/files/2017/12/horizontes_06_art09.pdf

Plan Municipal de Desarrollo 2011- 2013. San Rafael. México.

Proyecto de Nación 2018 – 2024. México.

Plan Veracruzano de Desarrollo 2019 – 2024. México.

Programa Sectorial de Turismo 2020 – 2024. México.

RECUPERACIÓN DE LAS TRADICIONES: MUNICIPIO DE LERDO DE TEJADA, VER.

SOLEDAD DELFÍN CRUZ¹, FABIOLA LEYVA PICAZZO², DOLORES VÁZQUEZ TRUJILLO³,
CÉSAR AUGUSTO SEVERINO PARRA⁴, DULCE MARÍA BETANCOURT TREVEDHAN⁵, JOSÉ
ANTONIO CASTRO ZAPATA⁶, ALEJANDRO AUDIRAC MURILLO⁷

Resumen

La difusión cultural contribuye al desarrollo y formación integral de la sociedad a través del rescate, preservación y enriquecimiento de esta al igual que la razón por la que las tradiciones son importantes es debido a los valores compartidos, las historias y objetivos de una generación a otra.

Lerdo de tejada es uno de los tantos municipios dentro de las delimitaciones de Veracruz y una de las festividades dentro de este son “Las fiestas de San José”, es una festividad que se celebra en honor a San José, patrono del municipio donde se llevaban a cabo 8 días de celebración con bailes de salón, danzas autóctonas, actos religiosos, corridas de toros, carreras de caballos, torneo de cintas, peleas de gallos, encuentros deportivos, jaripeos y cabalgatas.

Dentro de este proyecto se busca que dichas tradiciones vuelvan a como mis padres solían disfrutarlas, en un ambiente familiar, ya que para muchos recordar es vivir y es por esto por lo que se lleva a cabo este proyecto tomando la decisión de realizarlo sobre la festividad con la que mis padres, abuelos y tíos crecieron a lo largo de su vida siendo residentes de este pequeño pero acogedor municipio, que puedo llamar hogar.

INTRODUCCIÓN

Dentro de las dos tradiciones de Lerdo de Tejada, una de las más importantes es la celebración de San José el patrono del municipio que por años ha sido tradición en el mes de marzo con manifestaciones religiosas y culturales. Con el paso del tiempo esto fue cambiando, dejando atrás la esencia de ser una festividad patronal haciendo menos ciertos encuentros culturales y dejando atrás lo religioso. Debido a la incorporación de nuevas ideas de las autoridades del municipio llevaron la festividad a ser un mini carnaval dejando atrás las tradiciones que por muchos años

¹ Estudiante PE LAT de la Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. ZS17021296@estudiantes.uv.mx

² PTC Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. fleyva@uv.mx

³ PTC Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. dovazquez@uv.mx

⁴ PA Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. cseverino@uv.mx

⁵ PA Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. dbetancourt@uv.mx

⁶ T.A. Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. jcastro@uv.mx

⁷ PTC Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. audirac@uv.mx

fueron y serán importantes o significativas para muchos, esto debido a que la mayoría de la población son adultos mayores de entre los 40 y los 70 años. Se estima que con la correcta ejecución de la propuesta se logren traer dichos encuentros culturales de regreso no dejando atrás las nuevas incorporaciones, para así, obtener la atención de jóvenes y adultos, entre los 20 y los 70 años, esto debido a que se busca que la población y futuros visitantes pueda disfrutar de lo nuevo y de lo que fue por años.

Pregunta de investigación. ¿Qué tan favorable es la reincorporación de las antiguas tradiciones en las fiestas de San José en el municipio de Lerdo de Tejada, Veracruz?

El objetivo general de este proyecto es proponer ciertas alternativas estratégicas para la reincorporación de las antiguas tradiciones en las fiestas de San José, sin dejar de lado las nuevas implementaciones. Esto con el fin de lograr atraer a todo tipo de público sin excepción de edades, así como dar una mayor difusión de dicho evento para lograr tener un mayor rendimiento turístico, ayudar al desarrollo económico y dar a conocer un poco de las tradiciones y costumbres de Lerdo de Tejada, Veracruz.

Objetivos Específicos

- Proponer estrategias para lograr la reincorporación de las antiguas actividades tradicionales a las autoridades y a la población.
- Proponer mejor difusión por medio de redes sociales, dando a conocer las actividades culturales, bailes y eventos de la festividad.
- Ayudar a la comunidad del municipio a conocer el valor que tienen sus tradiciones y costumbres a través de propuestas para mejorar esto.

El municipio de Lerdo de Tejada se localiza a unos kilómetros de la región de los Tuxtla, ya que es uno de los pasos obligatorios para llegar a ésta, debido a su ubicación, podría contar con una gran ventaja para darse a conocer con fines de mejora en lo que vendría siendo el rendimiento turístico y económico del municipio, donde podemos decir que es una excelente iniciativa para dar a conocer lo que se puede ofrecer dentro de este respecto a sus festividades y gastronomía.

Siendo un municipio que no cuenta con destinos turísticos, una de las bases que se quiere dar a conocer para que pueda lograrse un mayor registro de visitantes son las Fiestas de San José, dando así de que hablar entre los habitantes y futuros turistas.

En la actualidad, dentro de este municipio no existe afluencia turística ya que los turistas que recibe son familiares y amigos de personas que habitan en el lugar, los cuales visitan por un tiempo determinado para convivir con sus familias y aprovechar el tiempo para degustar su rica gastronomía, su famosa nieve de coco y los balnearios que se encuentran a una hora del municipio en tiempos como semana santa y verano.

Este proyecto busca tener una repuesta e impacto positivo, ya que con este se busca hacer conciencia en la sociedad del municipio de Lerdo de Tejada respecto a la perdida de tradiciones dentro de sus festividades, llegar a la apreciación, tanto de los adultos que pudieron crecer con estas a poder compartir con las nuevas generaciones lo que fue una herencia tradicional por muchos años, creando así generaciones que valoren y se enorgullezcan de conocer lo que sus padres o abuelos disfrutaban, al igual que se busca tener un alcance con los medios de difusión mayor al que se tiene para lograr que personas fuera del municipio reconozcan y participen en dicha festividad.

Una de las mejores referencias que se puede tener, es la atención y el gusto de las personas, querer que se hable de la genialidad del lugar donde creciste. Podemos decir que las experiencias son mucho mejor cuando se comparten de viva voz de alguien que pudo ser testigo por muchos años de la grandeza, la originalidad, la diversión y la convivencia familiar de esta festividad es la mejor manera de provocar ganas de poder presenciar y ganas de visitar dicho destino.

Los factores sobre salientes para este proyecto son las tradiciones, conocimiento, valoración e identidad, así, podemos decir que solo se abarcarían opiniones, gustos e importancia sobre el interés que se tiene de esto, por lo cual, se puede decir que el núcleo de la investigación para analizar que tanto se conoce de lo que fueron las actividades tradicionales en la festividad o la falta de importancia para estas en el municipio de Lerdo de Tejada, Veracruz; principalmente el proyecto se dirige a la parte de la población que busca volver a valorar y conservar las tradiciones de Lerdo de Tejada, adquiriendo reconocimiento sobre las viejas tradiciones para las nuevas generaciones y recordar para las no tan nuevas.

MARCO TEÓRICO

Las Tradiciones

La tradición, en general, es característica de las clases sociales, elementos rurales (clases bajas, especialmente campesinos) y trabajadores en ambientes urbanos. Pero la tradición está en todas partes. Todos los grupos sociales, urbanos o rurales, tienen tradiciones. En la ciudad también se dan expresiones tradicionales del mundo rural a través de la emigración. Es decir, existe una cultura tradicional que trasciende el medio rural y urbano. Así, obreros industriales, arquitectos, empresarios, juristas, maestros, comerciantes, burgueses, aristócratas, etc., tienen formas especiales de vida económica, tradiciones sociales y religiosas, en fin, distinguidas por sus propias experiencias existenciales.

Además, la tradición, es para mantenerse vigente, y no quedarse en un conjunto de costumbres fósiles y obsoletas, esta se modifica al compás de la sociedad, pues representa la continuidad cultural. De aquí, justamente, su versátil capacidad de cambio y de adaptación cultural. Para ser funcional, está en constante renovación,

y se crea, recrea, inventa y destruye cada día. Porque la tradición contiene en sí misma los gérmenes de la estabilidad y del cambio. Y el cambio, en términos de adaptación sociocultural, es consustancial a toda sociedad; continuamente se crean nuevas formas de expresión cultural. (Arévalo, J. M. 2004. La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios extremeños.)

Basándonos en esta información podemos entender que la tradición al ser un constante cambio con el paso de los años, se busca mejorarla para atraer mejores resultados dentro de la sociedad es por esto por lo que se mantiene la esencia de dichas tradiciones para no perder lo que en algún punto se dio a conocer.

La Cultura.

Harris (2011) cita la definición de Tylor de la siguiente manera: “La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.”

El concepto de cultura emergió a fines del siglo XVII y comienzos del XIX y este fue formulado inicialmente por filósofos e historiadores alemanes, puede llegar a describirse como la “concepción clásica” y a grandes rasgos, este concepto se puede definir de igual manera como: “La cultura es el proceso de desarrollar y ennoblecer las facultades humanas, proceso que facilita por la asimilación de obras eruditas y artísticas relacionadas con el carácter progresista de la era moderna.”

También podemos decir que la cultura es el conjunto de conocimiento e ideas no específicas adquiridas con el paso del desarrollo de las facultades que caracterizan a una clase social, a un pueblo, a una época, etc.

Con el tiempo la palabra cultura ha adquirido una presencia común y habitual. Sin embargo, no siempre se ha usado de este modo el concepto de cultura, posee una extensa historia propia, y el significado que transmite en la actualidad es en cierta manera producto de ella.

Diferencia entre cultura y tradición.

Ahora bien, ya que tenemos un poco de conocimiento sobre dichos conceptos importantes, hablemos de las diferencias que existen entre estos y como se desarrollan para ser lo que conocemos.

La cultura y las tradiciones son aspectos socioculturales que dan identidad y pertenencia a las personas. Se puede decir que la tradición proviene de la cultura. La cultura constituye todo grupo social, por lo que cambia, se adapta y se desarrolla.

Perdida de tradiciones.

Se sabe que las tradiciones cambian con el paso del tiempo, dando, así como resultado de las nuevas experiencias y conocimientos de la sociedad, a causa de necesidades a las que se deben adaptar en la naturaleza y por la influencia de otros grupos sociales con los que se establece contacto.

La fuerza de las tradiciones no radica en la frecuencia con que la gente las practique, sino en que la gente comparta las ideas y creencias que originaron la tradición. Un ejemplo podríamos tomar el culto de los muertos, el cumplimiento cabal de la tradición depende mucho de que las personas crean de verdad en la existencia de la vida espiritual, con la posibilidad de que los muertos visiten el mundo de los vivos, siendo guiados por la luz, para recibir una ofrenda de alimentos, entre otras creencias.

Dichas tradiciones pierden poder o reconocimiento de lo que eran a medida que las personas cambian sus creencias, cosmovisiones y significados de la vida. En otro tema, se requieren nuevas creencias y prácticas que formen otras tradiciones a lo largo del tiempo. Dentro de estos cambios, hay personas que apoyan los cambios y otras que se resisten a ellos; esto ha sido causante de disgustos y demasiados desacuerdos. Para quienes se oponen a dejar su cultura, consideran que las tradiciones no son prácticas sin sentido, sino respuestas y soluciones que les han ayudado a enfrentar el mundo y la vida.

Sin embargo, México conserva elementos de los pueblos indígenas, o cultura indígena, que habitan en esta región, lo que permite que el país mantenga la integridad cultural y se destaque entre la multitud con otros países de las Américas. En este sentido, México tiene una historia muy rica, lo que hace de un país lleno de atractivos.

MARCO CONTEXTUAL

Lerdo, tradición y cultura.

Se denomina así a este municipio en honor al colaborador del Lic. Benito Juárez, Lic. Sebastián Lerdo de Tejada. Este lugar comenzó como un embarcadero del ingenio de Cortés. Ciudad de San Francisco Naranjal, antiguo nombre de Lerdo de Tejada, por decreto del 31 de diciembre de 1901 se declara cabecera del municipio de Saltabarranca al municipio de Naranjal. Lo que se conocía como una villa, se elevó a la categoría de ciudad por decreto el 8 de junio 1967.

Sebastián Lerdo de Tejada, el oficial de inteligencia detrás del obstinado coraje de Juárez en la intervención francesa, quien se destacó como uno de los defensores del liberalismo y un nacionalista digno y orgulloso, ocupó varios cargos públicamente antes de obtener su primera maestría, de una manera muy extraña, es uno de los patriotas y estadistas olvidados de México. Con estas evocadoras palabras, el historiador estadounidense Frank A. Knapp Jr. comienza la biografía política de una figura importante en la historia de la reforma mexicana. Frank Knapp obtuvo su doctorado en la Universidad de Texas en Austin en 1950 por el trabajo titulado "La vida de Sebastián Lerdo de Tejada: un estudio de influencia y aceptación"; ampliamente aceptado, fue publicado por la propia Universidad de Austin al año siguiente y bajo el mismo título. Once años después, en 1962, la

Universidad Veracruzana lo tradujo al español y no se ha vuelto a publicar desde entonces. Hace tres años y casi medio siglo después, vuelve a estar disponible en la misma edición universitaria en una publicación conjunta con el Instituto Nacional de Investigaciones Históricas de la Revolución Mexicana y la Secretaría de Educación Pública. Afortunadamente, en el mismo año 2011, el Instituto y la Secretaría reeditaron las Memorias de Sebastián Lerdo de Tejada de Adolfo Rogaciano Carrillo, que aparecieron por primera vez sin firmar en 1890 y cuya autoría desapareció hace mucho tiempo, convirtiéndose en objeto de controversia. (Ulises Iñiguez Mendoza, 2015)

Localización.

Se encuentra ubicado en la zona sur del estado, a una altura de 10 metros sobre el nivel del mar, limitando al Este con Ángel R. Cabada; al Sur con Salta Barranca; al Oeste con Tlacotalpan y Alvarado y al Norte con El Golfo de México. Tiene una superficie de 84.20 kilómetros cuadrados, cifra que representa el 0.12% del total del Estado.



Orografía.

El municipio se encuentra ubicado en la zona central del Estado, sobre las estribaciones del sotavento.

Hidrografía.

Se encuentra regado por arroyos que son tributarios de la Laguna de Alvarado, además de esteros.

Clima.

Su clima es cálido-regular con una temperatura promedio de 25° C.; su precipitación pluvial media anual es de 1,748 milímetros.

Socio-demografía.

En 2020, la población en Lerdo de Tejada fue de 19,123 habitantes (47% hombres y 53% mujeres). En comparación a 2010, la población en Lerdo decreció un -5.05%. Sus principales actividades son la industria, agricultura, ganadería y comercio.

Las principales localidades dentro de este municipio son Santa Teresa que cuenta con 1,074 habitantes, su principal actividad es la agricultura (caña de azúcar). Se localiza a 3.620 km de la cabecera municipal y Santa Gertrudis (Zacatal) cuenta con

2,004 habitantes, su principal actividad es ganadería. Se localiza a 8 km de la cabecera municipal. (Sistema de información municipal, Lerdo de Tejada, SEFIPLAN 2016)

El municipio cuenta con servicio de:

- Alcantarillado, drenaje y letrinas
- Electrificación rural y en colonias
- Infraestructura básica educativa
- Infraestructura básica de salud
- Urbanización municipal
- Caminos rurales
- Carreteras pavimentadas
- Caminos rurales pavimentados y revestidos
- Oficinas postales
- Biblioteca pública
- Hoteles
- Telefonía
- Internet
- Radio

Tradiciones.

Carreras de caballos.

Como su nombre lo dice es una carrera en la que se trata de igualar las posibilidades de ganar para todos los caballos participantes. Las carreras habituales se realizan sobre recorridos de 1000 a 1600 mts. Dentro del municipio solo se realizaban de recorridos de 1000 mts, en terrenos especiales para dichas actividades tradicionales.

Palo encebado

El palo encebado, también conocido como ‘cucaña’ es una de las tradiciones inolvidables de las fiestas patronales, donde acompañado de olor a pan de fiesta y de los gritos del pueblo, la persona escala un palo engrasado para conseguir premios. El juego se originó en Nápoles, Italia, en el siglo XVI. En su versión mexicana, consiste en organizar un equipo de personas de distintas complejiones para lograr obtener los premios que están colocados en lo alto de un palo untado con manteca de cerdo.

Bailes de Salón

Los bailes de salón empezaron a ser muy populares en las fiestas de las altas clases sociales ya siglos atrás. Se bailaba en pareja y con la música que tocaba la orquesta. Como lo dice su nombre son los bailes que se practica en el salón con suelo parquet.

Nació alrededor de 1800 en Europa central, y con sus rápidos giros de parejas conmocionó a la sociedad de su tiempo.

Torneo de Cintas

El torneo de cintas es un juego tradicional que se conserva, desde el siglo XVI, en casi todos los países con tradiciones ecuestres. Se conoce que se practica en Argentina, Chile y México. Este torneo es sobre caballos, donde una persona en la línea de salida levantaba su mano y daba una señal para arrancar y comenzar una veloz carrera por obtener una cinta.

Peleas de gallos

Las peleas de gallos como actividad de entretenimiento y socialización se remontan en México a los inicios del siglo XVI, desde entonces han evolucionado, siendo un signo distintivo de nuestra cultura.

Actos religiosos

Durante las fiestas de San José, los actos religiosos son los más importantes ya que por esto son las fiestas patronales.

Se llevaba a cabo una misa especial donde por ser un día especial se podían encontrar bodas, bautizos, comuniones, entre otras. La duración de la misa era de 1 hora y al final, se tomaba la figura de San José y se le daba un paseo por toda la ciudad acompañado por cantos. (G.D. Ramírez, comunicación personal, 24 de junio de 2022).

Encuentros deportivos

Los encuentros deportivos son actividades cuyo fin es la recreación de los participantes o jugadores. La práctica implica el respeto por una serie de reglas que rifen la dinámica del juego. En el municipio los únicos encuentros deportivos que se deban eran de fútbol y béisbol.

Toro encuetado.

Se le llama así a la tradición donde consiste en un hombre colocándose debajo de dicha caja en forma de toro, llena de pólvora y pirotecnia, aparentando tener el comportamiento de un toro real recorriendo los alrededores del parque central persiguiendo a las personas y llenándolas de risas.

La quema del castillo

La tradición de la quema del castillo simboliza el alma de la fiesta.

Estos son fuegos pirotécnicos que se van encendiendo parte por parte del castillo, dando un espectáculo de colores y momentos emocionantes. Esta tradición se daba justo después del toro encuetado, a las 12:00 a.m. para cerrar con broche de oro y así las familias pudieran disfrutar de tan hermosos fuegos artificiales. (G.D. Ramírez, comunicación personal, 24 de junio de 2022).

Turismo y atractivos culturales.

Los atractivos culturales y turísticos dentro del municipio son un tanto escasos, no podemos catalogar a Lerdo de Tejada como uno de los atractivos turísticos de

Veracruz o como un pueblo mágico, pero podemos encontrar monumentos históricos representativos.

Uno de estos monumentos históricos es uno de los bustos de Don Miguel Hidalgo y Costilla, al igual que una estatua en honor del Lic. Sebastián Miguel Lerdo de Tejada. El municipio no cuenta con museos, sin embargo, se puede encontrar la casa de la cultura Dr. Rosendo Becerra Lázaro que funciona desde 1984; en este lugar se realizan exposiciones de pinturas de la región, fotografías y entre otros como talleres de décimas, jarana, baile folclórico, fomento a la lectura y video cultural.

Municipio Azucarero.

Una de las fábricas de azúcar y alcohol más modernas de la República de México, es la Central de San Francisco, en la Municipalidad de Salta Barranca, Veracruz, situada en el centro de un distrito que produce gran cantidad de azúcar. Dentro de esta fábrica se producen azúcar y alcohol de muy fina calidad. La maquinaria de 12,000 kilos de azúcar por día, produciendo el alambique 25 barriles de alcohol diarios. Hay más de 300 hectáreas de terreno bajo cultivo, y tal es la fertilidad de la tierra que cada hectárea produce 175,000 libras de azúcar. (Ramírez, 1985).



METODOLOGÍA

Para el enfoque de la investigación se aplicó el enfoque cuali-cuantitativo por lo siguiente:

Precisamente (Hernández, 2007, pág. 53) hace referencia que el enfoque de investigación cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” mientras que el enfoque cualitativo afirma que “por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones, además de la descripción de variables”

Esta referencia facilita el obtener un mayor conocimiento del problema objeto de estudio a través del análisis de los hechos, el lugar donde se generan los acontecimientos, recopilando información que da a conocer las causas que dan origen al problema, así permitiendo estudiarlo en una forma concreta aplicando los dos enfoques.

Tipo de Investigación

En esta investigación se utilizaron los siguientes tipos de investigación:

Investigación Exploratoria

Este tipo de investigación, “permite conocer una relación con el entorno interno y externo en el cual se desarrolla el problema permitirá que se logre comprender las causas y los efectos que produce el mismo y a través de las variables en estudio se podrá realizar un sondeo de opinión mediante la encuesta para generar opciones de solución. (Ramírez, 2008, pág. 89)”. Por lo cual esta investigación recolecta e identifica antecedentes generales, temas y tópicos respecto al problema investigado y sugerencias de aspectos que deben examinarse para reunir información del problema.

Investigación Descriptiva

Su objetivo es describir el fenómeno que se va a estudiar, mencionando características específicas y también especifica sus rasgos más importantes. Esto nos permite visualizar como es y cómo se manifiesta en el municipio de Lerdo de Tejada, tratando de identificar las conductas y aptitudes de las personas que se apoyaron a la investigación.

Población

Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Rodríguez, 2007, pág. 114). La población está integrada por 40 personas.

Instrumento

El instrumento utilizado para la recopilación de datos se trata de una encuesta formada de 11 preguntas de respuesta con opción múltiple.

Encuesta aplicada.

Las encuestas toman un papel muy importante dentro de los métodos de investigación, ya que ayudan a recopilar datos que permiten obtener información de mucha ayuda sobre el tema que se desarrolla con la participación de una sociedad, esta herramienta permite conocer los diferentes puntos de vista con los resultados que se obtienen, también, ayuda a dar un mayor enfoque sobre el proyecto a tratar, para así poder saber si se están cumpliendo los objetivos.

Para esto proyecto se realizó una encuesta a personas de diferentes edades del municipio de Lerdo de Tejada, este con el fin de analizar si hay interés de ambas

partes por tener mayor conocimiento sobre las propias tradiciones. Esta encuesta fue llevada a cabo de manera virtual por medio Google forms, esto con el fin de facilitar la participación de las personas, dentro de esta encuesta no se pidieron nombres, el guardo del anonimato tuvo como objetivo que se sintieran con una mayor confianza al momento de responder dicha encuesta, los únicos datos personales tomados en cuenta fueron sexo y edad para tener un mejor porcentaje dividido en edades y tipo de sexo.

Análisis estadístico e interpretación de los datos.

Como se mencionó con anterioridad, la encuesta fue hecha para 40 personas, de las cuales 25 fueron mujeres y el resto hombres, las preguntas fueron mixtas, es decir, tuvieron respuestas concretas y solo una fue abierta, en su mayoría con las respuestas simples como “Sí” y “No”, por lo que hace sensato este análisis.

Dentro del rango de edades, el mayor porcentaje fue de 48,8% para las personas de entre 20 a 25 años, el segundo más alto fue de 26,8% para las personas de más de 40 años, dejando en el tercer puesto a las personas de entre 26 a 30 años con el 17,1% y por ultimo las personas de entre 31 a 40 años con el 7,3% del rango según edades dentro de la encuesta. Esto nos ayuda a comprender mejor el impacto en las nuevas generaciones y el conocimiento que se tiene acerca de estas tradiciones, al igual que nos ayuda a saber el porcentaje de personas mayores que desean revivir estas tradiciones que por años fueron muy reconocidas.

Se puede encontrar que un 24,4% de las personas encuestadas no han escuchado sobre las antiguas actividades tradicionales que se preparaban para las fiestas de San José, aunque no es un número muy alto, se puede decir que la causa de no tener conocimiento de estas es la poca difusión y el poco reconocimiento de lo que estas fueron para las viejas generaciones, dejando claro que el 75,6% de las personas encuestadas podrían ser personas mayores a los 25 años en donde podemos deducir que por ser mayores podrían tener un mejor conocimiento de lo que se preparaba para esta festividad patronal.

En la siguiente pregunta se puede interpretar el interés sobre el hecho de llevarse a cabo las antiguas tradiciones nuevamente un 92,7% de las personas encuestadas dijeron que “Sí” a este hecho, de ser así podemos decir que estas tradiciones son un tema importante para la población de Lerdo de Tejada, por el contrario, siendo un 7,3% las personas que han dicho que “No”, dando por hecho que disfrutaban más de las tradiciones mayormente nuevas. Dando a conocer que el 78% de las personas encuestadas respondieron que “Si” al preguntar si les gustaría implementar lo antiguo con lo nuevo, dando así un rico conocimiento y manteniendo lo moderno, dejando el 22% de las personas encuestadas oponiéndose a este tipo de implementación dando por hecho que el gusto por las nuevas tradiciones dentro de las fiestas de San José no es del agrado de muchos y preferirían solo mantener las antiguas tradiciones.

Hablando de tradiciones antiguas, dentro de la encuesta se pusieron algunas opciones de actividades para poder llegar a reconocer cuales podrían ser implementadas de nuevo, dentro de las opciones a escoger con un 4,9% de las personas encuestadas votaron por las 'Carreras de caballos', igual por el tradicional 'Palo ensebado' 4,9% de las personas lo eligieron, siendo estos dos los más mencionados a voces entre la misma población pero siendo uno de los menos elegidos dentro de la encuesta, otra de las actividades mencionadas son los bailes de salón que tiene como porcentaje el 7,3%, por otro lado se colocó como opción kermeses que son para la recaudación de ayuda económica para la parroquia de San José con un 9,8% considerando que las fiestas de San José son para celebrar al patrono del municipio, por ultimo como opción se tienen las actividades y rallies deportivos en donde el 12,2% de las personas encuestadas están de acuerdo a que se implementen de nuevo ya que como actividad familiar se buscaba la buena convivencia entre estas, para concluir, una de las opciones que se contempló dentro de esta pregunta fue si se estaba de acuerdo al respecto de que todas las actividades anteriormente mencionadas se re implementaran para poder ser disfrutadas nuevamente en las fiesta de San José y se obtuvo el porcentaje del 61% que sería un poco más de la mitad de las personas encuestadas dando un punto de vista bueno para seguir con el objetivo de esta encuesta.

También se cuestionó el si se llegarían a interesar por participar dentro de alguna actividad y con un 22% de las respuestas de las personas encuestas se pudo observar que este porcentaje no tendría ningún tipo de participación, siendo un número menor al esperado ya que como se pudo observar dentro de las edades con mayor porcentaje se encontraban las personas de 20 a 25 años que se conoce, no son muy partidarias a este tipo de actividades frente al público pero el 78% respondieron que si se daría la participación de estos para las actividades mencionadas.

Como única pregunta abierta se tomó en cuenta la opinión de las personas encuestadas para saber aparte de las actividades ya mencionadas que otra les gustaría implementar nuevamente a la festividad para que se llevara a cabo junto con las demás. En su mayoría se dieron respuestas diferentes como:

Bailes folclóricos, Bodas de pueblo, Cabalgatas, Carreras de motos, Competencia de Skate/patinetas, Conciertos, Concurso de talentos, Corridas de toros, Espacios para músicos jóvenes, Eventos de recaudación, Jaripeos, Imitadores, Mini carnaval, Pamplonadas, Fandangos, Encuentros religiosos, Toro encohetado, Bazares artesanales, Actividades en la playa.

Estas fueron algunas de las actividades mencionadas, no fueron repetidas y cuentan con el mínimo de porcentaje dentro de la gráfica, por otro lado, con el 6% del porcentaje se dio a conocer que ninguna otra actividad debería ser agregada y que se prefieren las ya mencionadas con prioridad.

Sobre los medios de difusión para encontrar información del evento se tomaron en cuenta 3 medios, en el menor porcentaje con un 7,3% se encuentra el perifoneo que al ser una ciudad pequeña se usa mucho para dar anuncios dentro de toda la ciudad, el siguiente medio que se dio a elegir son los espectaculares que fue elegido por el 14,6% de las personas encuestadas y con el mayor porcentaje de un 78% encontramos por obvias razones las redes sociales que sabemos son indispensables en la vida de las personas y podemos comprender que resulta más fácil encontrar información de muchos eventos y esperamos que este no sea la excepción.

Por el otro lado se les pregunto si estarían dispuestos a compartir información sobre el evento con familiares y amistades que no residen en el municipio para así tener un mayor rendimiento turístico en el municipio y el porcentaje fue del 97,6% en una respuesta afirmativa.

Para finalizar la encuesta para conocer más al respecto sobre que medio se les facilitaría saber sobre donde se realizaran las actividades, al igual que horarios y días seleccionados para los eventos se tomaron en cuenta 3 medios, 2 redes sociales y 1 el perifoneo con un empate en porcentajes quedan la red social Instagram y el perifoneo con el 9,8% del porcentaje y dejando con el mayor porcentaje la red social Facebook con el 80,5% siendo el medio elegido para uno de los objetivos de este proyecto.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como se puede observar en la interpretación de los datos, las brechas de opiniones de las personas encuestadas no son muy grandes a pesar de las diferencias de edades, hay buenos resultados como hay algunos que se podrían mejorar y se podrían identificar mejor. Haciendo el análisis de los datos, se pudo notar que a algunos jóvenes no les despierta la curiosidad por las antiguas tradiciones porque no se tiene un conocimiento suficiente, también, porque se podría decir que las pocas pláticas familiares que incluyen temas como las tradiciones vividas de sus abuelos, tíos o conocidos no van de la mano con charlas dentro de las reuniones familiares como se puede notar dentro de ciertos entornos familiares; se argumenta que al no haber la suficiente difusión en los medios correctos hace que la mayoría de las personas crean que lo vivido dentro de las fiestas de San José siempre han sido como lo es ahora y la verdad es que la conservación de la tradiciones se fue perdiendo desde hace años, reduciendo así la falta de conocimiento de estas y perdiendo la esencia de lo que son las fiestas patronales en celebración a San José.

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN

A lo largo del proyecto se ha hecho hincapié en la pérdida de tradiciones y lo importante que eran para las antiguas generaciones que habitan en el municipio de Lerdo de Tejada, en el desarrollo de la cultura de las personas, en especial, el de las generaciones nuevas que podrían aportar mucho para la re implementación de las antiguas actividades tradicionales, al igual que la conservación de estas, pero gracias a la implementación de la encuesta sobre el conocimiento de las tradiciones y sobre el cómo se podría difundir mayor información dentro y fuera del municipio, se puede notar el gran interés porque dichas actividades regresen.

Las tradiciones son especialmente importantes para los jóvenes que viven en un ámbito distinto que el de las generaciones anteriores, incluso sus padres o sus tíos. De otra manera, las tradiciones nos ayudan a comprender las raíces de cada uno y a desarrollar nuestra identidad. De igual manera, gracias a las tradiciones podemos comprender las raíces de las ideas familiares y las personas alrededor pero el caso en este proyecto, de toda una población. Se sabe que es fundamental estar conscientes de todos estos elementos como parte de la preparación de la personalidad de cualquier persona.

Propuesta para la selección de actividades tradicionales por medio de módulos de votación en puntos concurridos del municipio.

Propuesta para una mejor difusión por medio de una página de FACEBOOK para dar a conocer las actividades tradicionales de las fiestas de San José

Propuesta para realizar un rally de preguntas para jóvenes dentro del municipio para ayudar a reconocer el valor que tienen las tradiciones.

Propuesta 1.

Propuesta para la selección de actividades tradicionales por medio de módulos de votación en puntos concurridos del municipio.

Esta propuesta se basa en la votación entre 5 actividades tradicionales antiguas para su incorporación en las próximas fiestas de San José 2023. Esta consistirá en la colocación de 3 pizarras en 3 puntos donde se tenga más concurrencia por la población dentro de la ciudad, se colocarán 5 diferentes tradiciones basadas en las preguntas realizadas en la encuesta ya aplicada en este proyecto para lograr su selección.

Los puntos seleccionados para colocar las pizarras se darán a conocer por medio de Facebook donde se dará la mayoría de la información.

Las 3 pizarras contarán con estampas en forma de círculo en 5 colores diferentes, esto es para que con ayuda de los colores se pueda identificar mejor cada una de las tradiciones.

Se podrá votar todas o 3 de su preferencia, al final se contarán los votos y las 3 tradiciones con más votos serán las seleccionadas para poder incorporarse y ser parte de nuevo de las fiestas San José.

Dichos resultados se darán a conocer por medio de la página de Facebook.

Formas de votar:

Ubica tu punto de votación más cercano

Elige por cuál de las 5 tradiciones votar

Coloca la estampa en su lugar correspondiente

Podrás votar solo una vez por persona

Invita a tus amigos, familia y conocidos a votar... ¡Y listo!

Propuesta 2.

Propuesta para una mejor difusión por medio de una página de FACEBOOK para dar a conocer las actividades tradicionales de las fiestas de San José.

Esta propuesta se basará en la realización de una página en la red social Facebook que a pesar el municipio de contar con una página para anuncios sobre todo lo que pasa dentro de la ciudad, esta será exclusivamente para las fiestas de San José, donde se planea llevar una cuenta regresiva, dar información sobre las actividades a realizar, al igual que, por supuesto, dar un enfoque a compartir información sobre las tradiciones antiguas que participan en las votaciones, dando ejemplos de estas con videos o compartiendo experiencias de otras personas y por supuesto compartiendo un poco el origen de estas.

La página llevara por nombre “Volver a lo que fue” Fiestas de San José haciendo alusión al propósito de este proyecto.

Propuesta 3.

Propuesta para la realización de rally para jóvenes de preguntas para la ayuda del reconocimiento y el valor de las antiguas tradiciones.

Esta propuesta va dirigida a las generaciones nuevas para ser tomadas en cuenta y así sepan más de la historia, como se celebraban y principalmente como era que sus familias pasaban momento divertidos en las fiestas San José.

Se planea proponer que el rally se lleve a cabo en el parque Hidalgo, que se encuentra frente de la parroquia San José y justo al lado del Palacio Municipal de la ciudad.

Deberán formar equipos de 3 personas

El rally será de un máximo de 20 preguntas

En cada punto de reunión tendrán un tiempo determinado para resolver la tribia, responder la pregunta, armar un rompecabezas, entre otras actividades

Se establecerán puntos de reunión dentro del parque para resolver las tribias que les ayudarán a obtener el puntaje necesario para ganar

El primero en resolver cada una de las actividades de los puntos de reunión es el ganador del premio

El premio aún no se decide, pero se tiene la idea de que sea un premio que incite a participar a los jóvenes.

CONCLUSIONES

Sabemos que la cultura y las tradiciones son aspectos socioculturales que dan identidad y pertenencia a las personas, es por esto por lo que es de suma importancia tener presente de dónde venimos para poder construir personas éticas que puedan ser capaces de razonar un orden cultural y moral, las tradiciones y la cultura pueden dar una capacidad de libertad, sensibilidad y autonomía a las sociedades que así lo desean, el ser críticos y creativos es parte de mantener y al mismo tiempo hacer que las tradiciones vayan evolucionando manteniendo un patrón para que así vayan quedando de generación en generación y es de esto de lo que se habló dentro de este proyecto.

Las tradiciones y cultura de un lugar no solo radican en las personas, sino que ellos mismos la crean a través de la evolución en la sociedad, Lerdo de Tejada es uno de los municipios que por muchos años mantuvo sus tradiciones en un ambiente sano y muy familiar, la población de este se mantenía unida cada que las fiestas de San José se encontraban a la vuelta, recaudando fondos, compartiendo las tradiciones gastronómicas con las cuales cada familia contaba y enseñando a respetar las tradiciones religiosas como es debido.

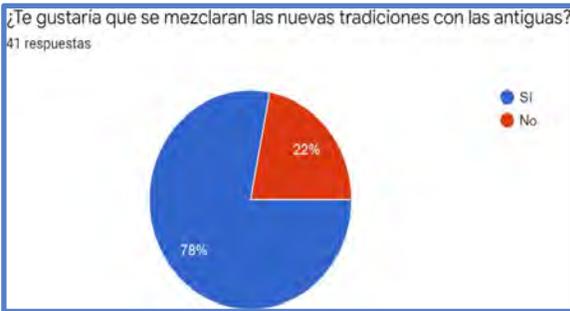
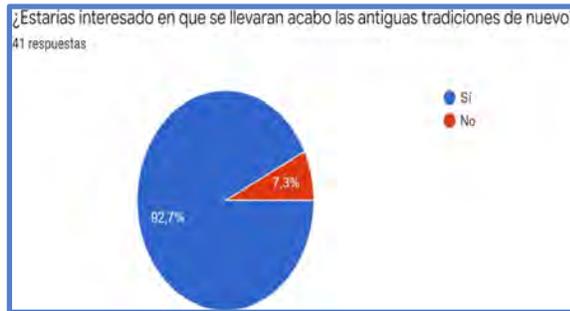
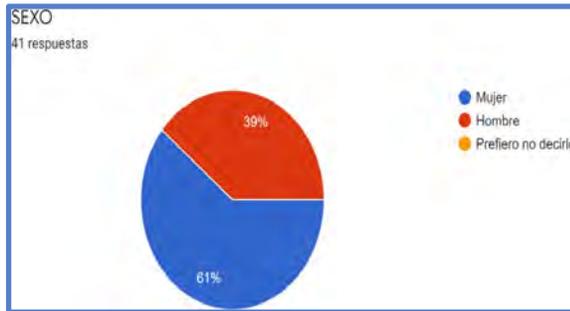
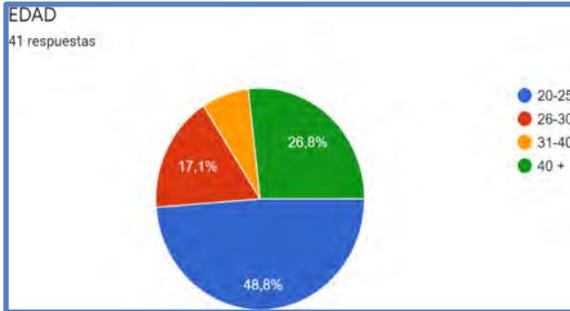
Se puede decir que, dentro del Estado de Veracruz, podemos encontrar una variedad diversa de tradiciones y culturas que con el paso de los años han ido evolucionando, pasando a ser dejadas en el olvido o aun manifestadas por muchas personas con gustos iguales.

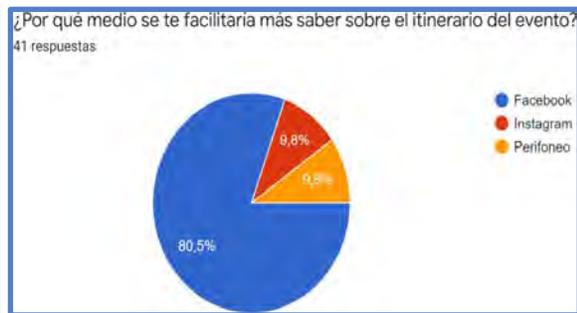
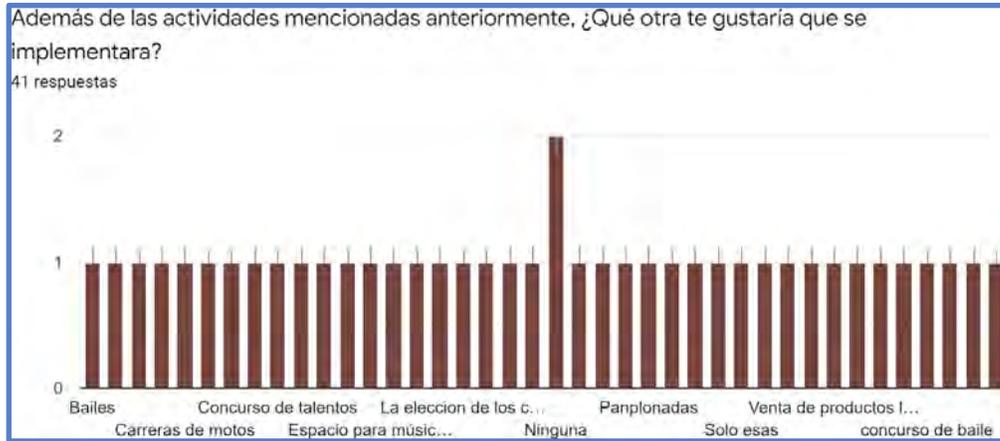
El veracruzano necesita poner de su parte para comprender la enorme importancia de la apreciación e identidad cultural y a su vez la identidad tradicional con la que se cuenta; entre la población de Lerdo de Tejada no se hace la excepción, muchas de las personas que residen dentro del municipio no toman con el reconocimiento debido a dichas tradiciones y a pesar de que se sabe que las tradiciones no radican en la frecuencia con que la gente las practica, sino en lo que la gente comparte como idea y creencia.

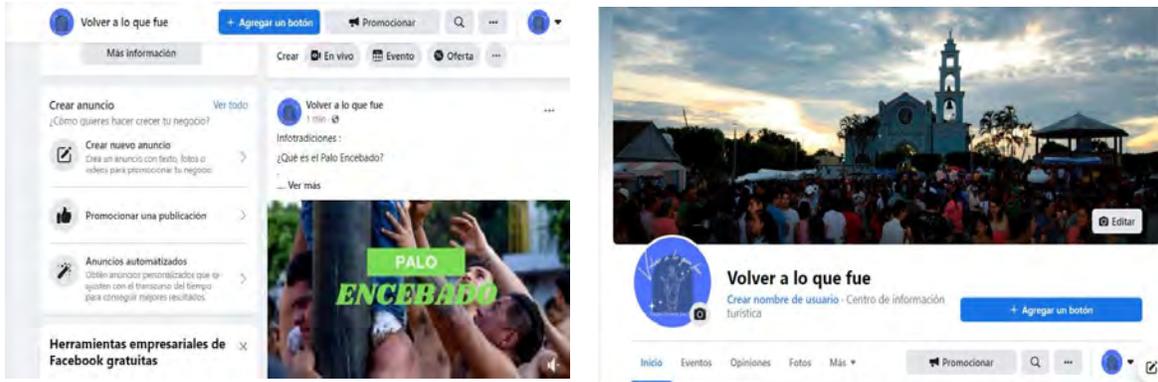
La conclusión que se da a partir de la recopilación de datos sobre el conocimiento, participación e interés de las tradiciones antiguas en las fiestas de San José, aparte de ser reemplazadas por otras, se puede decir que la falta de interés de parte de los organizadores del evento o del mismo gobierno han hecho que estas hayan ido quedando en el olvido, dejando atrás todo lo que muchas personas llegaban a opinar o bien, llegaban a tenerles cariño y eso es realmente lo preocupante, de no cambiar la actitud apática en adentrarse en lo que se piensa o cree el municipio, cuando es todo lo contrario, entre más se conoce, más se aprecia y crean nuevas curiosidades entre las nuevas generaciones donde se plantan más maneras de indagar a fondo lo que es la cultura y la tradición.

Por último y no menos importante, cabe mencionar que las tradiciones y la cultura ayuda a una sociedad a enriquecer desde el rincón que se desea

ANEXOS







REHABILITACIÓN DE PLAYA ABIERTA: MUNICIPIO DE SALINA CRUZ, OAX.

ITZEL JAQUELINE CABRERA CARRERA¹, JOSÉ RODRÍGUEZ BOLAÑOS², BLANCA ESTELA GRAJALES BRISCÓN³, GABRIEL OLIVERAS BAXIN⁴, LUIS ALBERTO GARCÍA PEÑA⁵, ERIK FELIPE LÓPEZ CÁMARA⁶

RESUMEN

El presente proyecto de investigación es un estudio descriptivo y explicativo, el cual busca generar mayor seguridad en el municipio de Salina Cruz, Oaxaca, impulsando las actividades de turismo de deporte y eco-turismo que se llevan a cabo dentro de este.

Se tiene como objetivo capacitar a un grupo de personas que ejerzan actividades de guardavidas en la zona conocida como Playa abierta del municipio de Salina Cruz, Oaxaca. Capacitar un grupo de guardavidas será un factor importante para que disminuya el número de accidentes que se registran al año en esta zona, no solo para salvaguardar la integridad de los usuarios, sino también para los animales acuáticos que visitan estas costas, como lo son las tortugas marinas.

La metodología de investigación utilizada fue cualitativa y cuantitativa. A través del método cualitativo se aplicaron dos técnicas de recopilación de datos: el análisis FODA y el Check List. Por otro lado, los instrumentos utilizados en el método cuantitativo fueron la encuesta aplicada a los habitantes del municipio, la entrevista realizada al Director de Educación, Deportes y Biblioteca Pública Municipal y el cuestionario realizado a los turistas que arriban al puerto.

Palabras clave: Seguridad, capacitar, guardavidas, turismo, accidentes.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la fórmula que combina turismo y deporte se está constituyendo como uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado en expansión y ofrece grandes beneficios económicos a nivel local, autonómico y nacional. En este tipo de turismo, la actividad deportiva y recreativa constituye una parte fundamental, así como el escenario natural donde se proyecta,

¹ Estudiante PE LAT de la Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. ZS17007922@estudiantes.uv.mx

² PA Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. josrodriguez@uv.mx

³ PA Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. bgrajales@uv.mx

⁴ PA Facultad de Contaduría, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. golivares@uv.mx

⁵ PA Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. luisgarcia10@uv.mx

⁶ PA Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. eriklopez02@uv.mx

ya que cada vez más, el turista desea realizar unas vacaciones activamente. (El deporte y el turismo. Una relación de ahora y para el futuro, 2010)⁷

La importancia de un guardavidas en las playas es crucial, ya sea por descuido de padres, por irresponsabilidad de jóvenes adultos, por alguna llegada de animales marinos a las costas o por alguna cuestión accidental, por lo que estas personas cumplen una misión digna de admirar.

Las actividades de ecoturismo como lo son observación de fauna marina y liberación de tortugas marinas que se realizaban en el municipio de Salina Cruz, Oax., han desaparecido, así como las actividades de turismo de deporte como lo es el surf. Esto causa que deje de existir derrama económica en este municipio, afectando la economía de muchos ciudadanos.

En consecuencia, a lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿La capacitación de un grupo de personas que ejerzan las actividades de guardavidas en Playa Abierta del municipio de Salina Cruz, Oaxaca, impulsará el turismo de deporte y ecoturismo?

Por lo consiguiente se tiene como objetivo capacitar a un grupo de personas que ejerzan actividades de guardavidas en la zona conocida como Playa abierta del municipio de Salina Cruz, Oaxaca, esto para generar mayor seguridad e impulsar el turismo de deporte y ecoturismo en el puerto. Además de brindar mayor seguridad al momento que la ciudadanía visite esta zona se busca el aumento de la llegada de turistas que practiquen el turismo de deporte y ecoturismo, puesto que al percatarse que ocurren un gran número de accidentes en la zona optan por no visitarla, afectando el turismo en el municipio.

MARCO TEÓRICO

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2008)⁸

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta,

⁷http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel_angel_no_gueras.pdf

⁸ <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial.

El turismo es uno de los ámbitos ideales donde el futuro de algunas de nuestras sociedades podría encontrar su pleno desarrollo. Es un fenómeno actual que contiene líneas y perspectivas que son trascendentes y ha transformado a múltiples regiones y economías. Su importancia es tal, que supone todo un impacto en diversos rubros, de esfuerzos continuos, en operaciones realizadas, en proyecciones a futuro y en la puesta en marcha de planes, programas y recursos, tanto públicos como privados. (Guerrero & Ramos, 2014)

Turismo de deporte

El turismo deportivo o turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural, ya que puede intervenir como generador de rentas complementarias y estabilizador demográfico en el mundo rural. El turismo rural y el turismo activo, desarrollan un papel destacado en el mantenimiento y la conservación del medio natural en muchos lugares, ya que contribuyen y facilitan los intercambios culturales en muchas pequeñas poblaciones, que se encontraban en un declive permanente ante la falta de alternativas. Sin embargo, ha de tenerse muy en cuenta que este turismo activo, debe desarrollarse y gestionarse de manera que no perjudique el medio ambiente natural y socio-cultural, suponiendo una responsabilidad para los promotores y gestores turísticos. (Nogueras, 2010)⁹

Eco-turismo

Según Ramírez (2006)¹⁰ el ecoturismo, en principio, tuvo una visión restrictiva en entornos o destinos naturales cuyo fin primordial es el acercamiento a la naturaleza. No obstante, se ha convertido en un fenómeno de gran volumen y se practica de diferentes maneras y en diferentes sitios, utilizando los bosques, selvas, lagos, ríos, montañas y desiertos. Se desarrollan infinidad de actividades como la pesca, zafarís, cacería, tala, toma de fotos, recolección de flora, estudios de investigación, entre otras.

Guardavidas

Un guardavida es una persona capacitada que tiene la responsabilidad de mantener a las personas seguras en piscinas, playas, lagos y parques acuáticos. Los guardavidas hacen esto al ayudar a prevenir y responder a emergencias. (Cruz Roja Americana, 2019)¹¹

⁹http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel_angel_nogueras.pdf

¹⁰ <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

¹¹ <https://www.redcross.org/content/dam/redcross/training-services/whale-tales/swim-as-a-pair-esp-lesson-plan.pdf>

La tasa de mortalidad por sumersión o ahogamiento es bastante alta en México. En los últimos años, en el estado de Puebla se han dado situaciones de esta índole. El desconocimiento del manejo de situaciones de este tipo ocasiona que la misma empeore, debido a la impotencia, nerviosismo, o incapacidad de acción de quienes lo viven.

Por lo anterior, se considera importante y prioritaria la capacitación y adiestramiento en salvamento acuático para estabilizar la situación en lo que llega la atención medica pre hospitalaria de urgencia. (Cruz Roja Mexicana, 2015)¹²

La responsabilidad principal de un guardavida es evitar el ahogamiento y otras lesiones en una instalación acuática. Una instalación acuática es un lugar donde se realizan actividades recreativas acuáticas. Un guardavida mantiene a las personas seguras al realizar lo siguiente:

- Vigilar de cerca las actividades en el agua.
- Prevenir lesiones al observar situaciones o comportamientos peligrosos y detenerlos.
- Hacer cumplir las reglas de las instalaciones y enseñar a las personas sobre ellas.
- Reconocer y responder rápidamente a todas las emergencias.
- Dar primeros auxilios y RCP.
- Trabajar en equipo con otros guardavidas, personal y administración.

Entre otras tareas que realiza un guardavida se pueden incluir:

- Probar el agua de la piscina para asegurarse de que esté limpia y equilibrada.
- Hacer pruebas de natación.
- Colocar chalecos salvavidas.
- Limpiar o realizar el mantenimiento.
- Completar registros e informes.
- Realizar tareas de apertura, cierre de tareas o controles, e inspecciones de seguridad de la instalación. (Cruz Roja Americana, 2019)¹³

Primeros auxilios

Los primeros auxilios son aquellas medidas inmediatas que se toman en una persona lesionada, inconsciente o súbitamente enferma, en el sitio donde ha ocurrido el incidente (escena) y hasta la llegada de la asistencia sanitaria (servicio de emergencia). Estas medidas que se toman en los primeros momentos son decisivas para la evolución de la víctima (recuperación). El auxiliador, antes de prestar ayuda (socorrer, auxiliar), debe siempre procurar el auto cuidado (no exponerse a peligros asegurando su propia integridad). Solo cuando su salud no

¹² <http://dipsa.com/ClanDunant/Textos/CR%20-%20Acuatico,%20Manual%20de%20Salvamento%20Acu%C3%A1tico.pdf>

¹³ <https://www.redcross.org/content/dam/redcross/training-services/whale-tales/swim-as-a-pair-esp-lesson-plan.pdf>

corre riesgos podrá entonces asistir a la víctima. (Ministerio de Salud de la Nación, 2016)¹⁴

Procedimientos de primeros auxilios acuáticos:

- Sacar a la víctima del agua

Comprobar respiración:

- Aislar la vía aérea
- Iniciar ventilación / oxigenación (Respiración boca a boca)

Comprobar circulación:

- Maniobras de RCP

Traslado a un centro hospitalario:

- Administración de O2
- Evitar la hipotermia
- Protección de columna cervical.
- Tratamiento para shock. (Cruz Roja Mexicana, 2015)¹⁵

Tortugas marinas

Las tortugas marinas son un enlace fundamental con los ecosistemas marinos. Ayudan a mantener la salud de los lechos de pastos marinos y los arrecifes coralinos, que benefician a especies con valor comercial, como el camarón, la langosta y el atún. Las tortugas marinas son representantes vivos de un grupo de reptiles que han existido en el Planeta Tierra y han recorrido nuestros mares durante los últimos 100 millones de años. Las tortugas tienen un significado cultural muy importante y un valor turístico considerable. Las tortugas marinas pueden poner más de 150 huevos por nido y pueden anidar varias veces en cada estación, con lo cual compensan las altas tasas de mortalidad que impiden a la mayoría de las tortugas marinas llegar a la madurez. (WWF, 2016)¹⁶

Cuidado y preservación

La PROFEPA en coordinación con la SEMAR y la CONANP realiza un operativo permanente para proteger y conservar a la tortuga laúd (*Dermodochelys coriacea*), en los estados de Guerrero, Michoacán y Oaxaca, y a la tortuga golfina (*Lepidochelys olivacea*), en el estado de Oaxaca, con objeto de evitar el saqueo, depredación de nidos y modificación del hábitat durante la temporada de anidación.

Con la protección en sus principales playas de anidación se contribuye a:

- Proteger el 45% de la anidación total del Pacífico de tortuga laúd.
- Proteger el 80% de la anidación de tortuga golfina a nivel nacional.

¹⁴ https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/manual_1ros_auxilios_web.pdf

¹⁵ <http://dipsa.com/ClanDunant/Textos/CR%20-%20Acuatico,%20Manual%20de%20Salvamento%20Acu%C3%A1tico.pdf>

¹⁶ https://www.wwfca.org/especies_ylugares/tortugas_marinas/

El Gobierno Federal ha establecido e instrumentado una serie de mecanismos legales y técnicos a fin de proteger, conservar y propiciar la recuperación de las poblaciones de las diversas especies de tortugas marinas, así como sus áreas de anidación.

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente ejerce una serie de acciones para reforzar la protección de las regiones del país con presencia de tortugas marinas, tales como:

- Aumento de la presencia en playas de anidación.
- Recorridos de vigilancia en playa y por mar.
- Certificación y verificación de la flota camaronera de arrastre (Dispositivos Excluidores de Tortugas (DETs)).
- Visitas de inspección a centros de acopio.
- Visitas de Inspección en campamentos tortugeros, actividades turísticas y colecta científica.
- Revisiones de embarcaciones durante la temporada de anidación.
- Cursos de formación de capacidades.
- Capacitaciones de Comités de Vigilancia Participativa. (PROFEPA, 2019)¹⁷

Salina Cruz es una ciudad y puerto que pertenece al estado de Oaxaca, considerado uno de los 10 puertos más importantes de México. Es la tercera ciudad más poblada del estado, por detrás de la ciudad de Oaxaca de Juárez y la ciudad de Tuxtpec. El puerto de Salina Cruz, Oaxaca, se localiza en la parte norte del Golfo de Tehuantepec, en el Océano Pacífico, en situación geográfica latitud norte 16°09'30" y longitud este 95°11'30". Está catalogado como puerto de altura y cabotaje. (API Salina Cruz, 2018)¹⁸



Imagen recopilada de: <https://www.puertosalinacruz.com.mx/esps/0020201/ubicacion>

¹⁷ <https://www.gob.mx/profepa/es/articulos/proteccion-de-las-tortugas-marinas-en-mexico?idiom=es>

¹⁸ <https://www.puertosalinacruz.com.mx/esps/0020201/ubicacion>

Reseña histórica

Después de la conquista armada y espiritual del Istmo de Tehuantepec, Hernán Cortes descubrió la Ventosa y aprovechando la buena madera de sus bosques, construyó sus bergantines y se lanzó al Océano Pacífico, llegando a descubrir el Golfo del mar de Cortes y de California. En funciones llegaron grupos étnicos tales como zoques, chontales, huaves y zapotecas, predominando estos últimos.

Fue así que Salina Cruz llega a ser poblada, hasta el año de 1904 es elevada a la categoría de nobilísima ciudad y puerto de Salina Cruz. En el año de 1907 llegó a Salina Cruz Porfirio Díaz, el cual, seguro de la riqueza de este puerto puso en marcha la Línea Férrea del Istmo uniendo a Salina Cruz y Puerto de México; unión de dos océanos o mares, el Pacífico y el Atlántico, para el tránsito comercial marítimo de México con las naciones hermanas del viejo mundo. (INAFED, 2016)¹⁹

Patrimonio cultural

Salina Cruz cuenta con un gran número de festividades, como las que son:

- 18 de marzo, la Expropiación Petrolera.
- 21 de marzo, natalicio de don Benito Juárez.
- 21 de abril, la defensa histórica del puerto de Veracruz.
- 5 de mayo, Batalla de Puebla.
- 8 de mayo, nacimiento del padre de la patria don Miguel Hidalgo y Costilla.
- 10 de mayo, homenaje a la madre.
- 15 de mayo, día del maestro mexicano.
- 18 de julio, muerte de don Benito Juárez.
- 21 de agosto, día de la promulgación de la compañía contra el analfabetismo.
- 1º de septiembre, informe presidencial.
- 13 de septiembre, homenaje a los Niños Héroes de Chapultepec.
- 15 y 16 de septiembre, fiestas patrias.
- 12 de octubre, día del descubrimiento de América.
- 20 de noviembre, día de la Revolución Mexicana.

La música característica son los sones regionales como La Sandunga y El Mediu Xhiga entre muchas otras particulares de la región.

Se practican diferentes actividades artesanales, la alfarería, tejidos de palma, además de trajes típicos y regionales bordados en hilos de seda, gran variedad de huipiles y faldas.

Los alimentos más comunes son el mole negro y rojo, amarillo, coloradito y chichilo, las tortillas y totopos de maíz blanco y morado, tamales y platillos hechos a base de mariscos. (INAFED, 2016)²⁰

¹⁹ <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20079a.html>

²⁰ <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20079a.html>

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para este trabajo de investigación fue cualitativa y cuantitativa, en donde se utilizaron el análisis FODA y el Check List para recabar datos del municipio de Salina Cruz, Oax., gracias a estas se logró hacer un análisis efectivo del lugar obteniendo información relevante el cual fue de ayuda para implementar una propuesta de mejora, adecuándose a las necesidades de los residentes y los turistas que visitan la ciudad.

Por otro lado, los instrumentos que se utilizaron para recabar información concisa del municipio fueron la encuesta; la cual debido a la contingencia por el Covid-19 que se está viviendo en la actualidad, no se pudieron realizar las 385 encuestas a los habitantes, pero sí se obtuvo un número considerable de respuestas que nos permitió conocer la opinión de la ciudadanía, la entrevista; al Director de Educación, Deportes y Biblioteca Pública Municipal, el profesor Ain Sarmiento Nafete, y el cuestionario; donde se aplicaron 80 a los turistas con el fin de recopilar información sobre sus intereses y necesidades a desempeñar.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. La ciudad posee de una gran variedad de playas a las que pueden acceder los turistas. F2. Es rica en gastronomía, ofreciendo una gran variedad de platillos típicos de la región al público. F3. Cuenta con una gama extensa de servicios: F4. Cuenta con acceso por carreteras y vías férreas. F5. Poca marginación. F6. Cuenta con servicio de luz eléctrica, agua potable, señal telefónica. F7. Recibe grandes números de turistas, a través de eventos programados. F8. Al ser ciudad costera, obtiene un gran número de visitantes en vacaciones de verano y semana santa. F9. La ciudad es un importante centro industrial.	O1. La población residente muestra buena aceptación hacia los turistas. O2. La ciudad es rica en historia. O3. Sede de grandes eventos en días festivos. O4. Es la cuarta ciudad más poblada del estado de Oaxaca. O5. Al ser un puerto pesquero, brinda albergue a distintas embarcaciones pertenecientes a diferentes cooperativas. O6. Se llevan a cabo diferentes actividades mercantiles. O7. Es la segunda ciudad con más crecimiento económico en el estado de Oaxaca.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. No cuenta con un gran número de atractivos turísticos. D2. Las playas no cuentan con servicio de guardavidas. D3. El gobierno municipal no ha generado planes de trabajo para el sector turismo. D4. No se le ha dado la promoción turística necesaria. D5. La ciudad no cuenta con un plan municipal.	A1. Inseguridad. A2. Gran cantidad de funcionarios corruptos. A3. Infraestructura en malas condiciones.

Fuente: Elaboración propia.

Una de las razones por la que los turistas visitan la ciudad es gracias a la presencia de atractivos naturales, como lo son las diferentes playas que se encuentran en esta región o la famosa zona de dunas que esta posee, desgraciadamente el municipio no cuenta con otro tipo de atractivos turísticos que puedan ser de interés para los turistas.

Los turistas indicaron que la razón más importante por la que visitan el puerto son los atractivos naturales, como lo son las playas, lagunas o edificaciones montañosas. Además, los visitantes dicen considerar la seguridad antes de visitar algún destino turístico, esto indica que al llevar a cabo la propuesta los turistas se sentirán más seguros para visitar las playas que el municipio de Salina Cruz, Oax., posee.

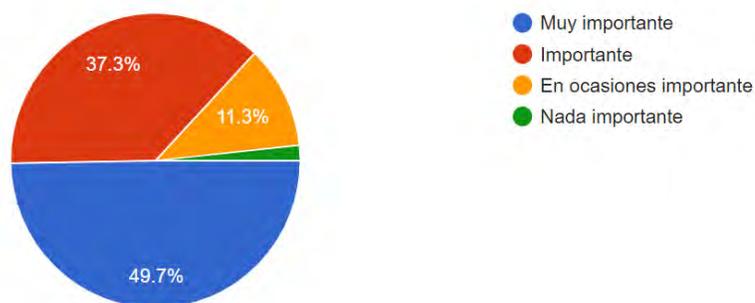
Salina Cruz es una ciudad rica en gastronomía e historia, con un gran potencial para ser un importante destino turístico del estado, desgraciadamente la administración del municipio no ha desarrollado planes estratégicos enfocados en el sector turístico que ayuden a generar promoción del municipio.

Se llegó a la conclusión de que el municipio de Salina Cruz, Oax., es un lugar cómodo para hospedar a los turistas debido a que ofrece una gran variedad de servicios turísticos haciendo grata la estancia de los visitantes. La ciudad cuenta con excelentes vías de acceso que conectan a diferentes ciudades importantes de México, facilitando la afluencia de turistas, colocándola, así como una de las ciudades mejor comunicadas del estado.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS RESIDENTES.

1. ¿Considera que el turismo es importante para el ingreso económico de los habitantes de la comunidad?

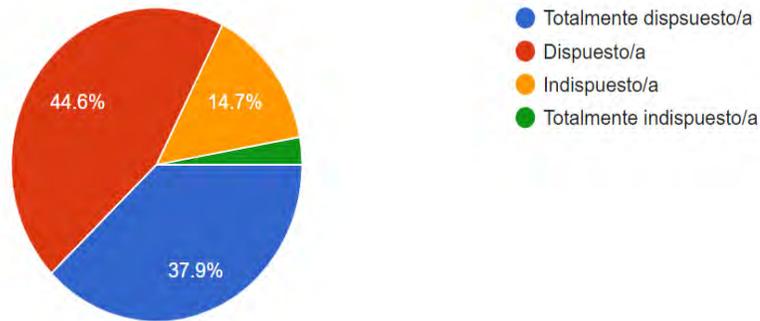
177 respuestas



Como se puede apreciar, la mayoría de los habitantes considera que el turismo es un foco importante para la economía de la ciudad, generando así ingresos a la mayor parte de las familias de la comunidad, por lo cual la implementación de la propuesta puede ser benéfica.

7. ¿Estaría dispuesto a tomar algún curso de capacitación para prestar un mejor servicio a los turistas?

177 respuestas

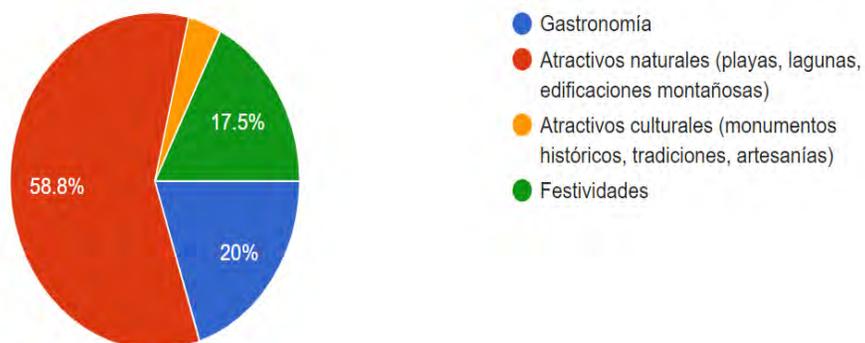


La mayoría de los ciudadanos estarían dispuestos a tomar cursos de capacitación para ofrecer un mejor servicio a los turistas, esto es una gran oportunidad ya que al efectuar la propuesta una considerable cantidad de ciudadanos estarán interesados en participar.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO A LOS TURISTAS.

1. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos por los que visita Salina Cruz, Oax?

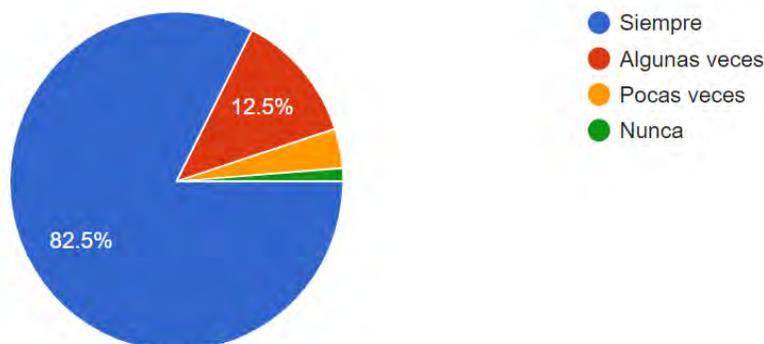
80 respuestas



Como se puede observar, la gran mayoría de turistas que visitan la ciudad opta por visitar atractivos naturales, esto es favorecedor ya que habrá un mayor número de llegada de visitas en la zona de Playa Abierta al implementar la propuesta.

3. ¿Usted considera la seguridad del lugar antes de visitar algún destino turístico?

80 respuestas



Para los turistas es importante que el destino cuente con equipo de seguridad, por lo que será de gran utilidad llevar a cabo la propuesta para incentivarlos a que visiten la comunidad.

CURSO DE CAPACITACIÓN A PERSONAS QUE EJERZAN ACTIVIDADES DE GUARDAVIDAS EN PLAYA ABIERTA DEL MUNICIPIO DE SALINA CRUZ, OAX., GENERANDO MAYOR SEGURIDAD E IMPULSAR EL TURISMO DE DEPORTE Y ECOTURISMO.

El municipio de Salina Cruz, Oax., es rico en gastronomía, costumbres y en atractivos naturales, por los cuales los turistas quedan fascinados una vez que visitan el lugar, incitándolos a regresar una vez que se retiran.

Es por lo que la propuesta para el municipio es el impartir un curso de capacitación a un grupo de personas para que ejerzan actividades de guardavidas en la zona conocida como Playa Abierta, generando mayor seguridad e impulsar el turismo de deporte y ecoturismo, creando derrama económica dentro de este.

Dicho curso será impartido por el Ing. Irán López Vázquez, Coordinador Operativo en Protección Civil del H. Ayuntamiento de Salina Cruz, Oax., con una duración de 5 semanas comprendido entre los días 7 de marzo al 8 de abril del año 2022, en la zona conocida como Playa Abierta, las clases serán impartidas los días martes y jueves de cada semana. El curso se realizará antes de que ocurran las vacaciones de semana santa del año 2022 para que al finalizar la capacitación los alumnos estén preparados para ejercer sus actividades aprendidas durante los días festivos, se impartirá a personas que cuenten con buen estado físico y mental, ya que estos puestos no son aptos para cualquier tipo de persona. Las personas que se inscriban al curso deberán pagar una cuota de recuperación de \$150 pesos por persona, con el dinero recaudado se le remunerará a la persona que impartirá dicho curso ya que estará compartiendo sus conocimientos de gran importancia para desempeñar este trabajo que conlleva una gran responsabilidad, a su vez, se ocupará para colocar

señalamientos de precaución a lo largo de Playa Abierta, así como banderas de colores específicos; rojo: riesgo de baño por marea alta, verde: condiciones del mar óptimas para el baño, amarillo: bañar con precaución.

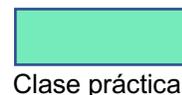
Se le hará difusión al curso de capacitación mediante un flyer publicitario donde se exponga el nombre del curso, a qué personas va dirigida, lugar y fecha en donde será impartido, costo de la cuota de capacitación, nombre de la persona que lo impartirá y los requerimientos necesarios que deben tener los participantes.

Durante el curso de contará con la presencia de autoridades municipales, así como equipo de rescate y ambulancias, esto para evitar alguna situación de riesgo en las que pudieran encontrarse los participantes.



Fuente: elaboración propia.

El instrumento de apoyo para llevar a cabo el curso será una carta descriptiva, la cual expondrá el contenido del curso, duración de este, actividades a realizar, así como el equipamiento necesario que se ocupará a lo largo de este, los cuales serán brindados por parte de la asociación de Protección Civil del municipio de Salina Cruz, Oax.



NOMBRE DEL CURSO: Curso de capacitación a guardavidas	NO. DE PARTICIPANTES: 20
NOMBRE DEL INSTRUCTOR: Ing. Irán López Vázquez	
DURACION TOTAL DEL CURSO: 5 semanas	LUGAR DONDE SE IMPARTE LA CAPACITACIÓN: Playa Abierta del municipio de Salina Cruz, Oax.
PERFIL DE PARTICIPANTES: Buen estado físico y mental, saber nadar.	
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES REQUERIDAS PARA INGRESAR AL CURSO: Conocimientos sobre los diferentes tipos de nados y resucitación cardiopulmonar.	
Objetivo General: Al finalizar el curso el participante desarrollará las técnicas de salvamento en base a la preparación teórica, técnica, física y psicológica para enfrentar situaciones de emergencia en Playa Abierta.	
Objetivos Particulares: Generar mayor seguridad en Playa Abierta para la realización de actividades de turismo de deporte y eco-turismo.	

LOS CONTENIDOS DEL CURSO

Contenidos Temáticos	Objetivo Especifico	Actividades del Instructor	Recursos y materiales didácticos		Duración Horario
			Materiales	Equipos	
SEMANA 1					
DÍA 1 Inicio de curso	Dar la bienvenida a los alumnos.	Dar la bienvenida a los participantes del curso y agradecerles su asistencia. Se presentarán diciendo su nombre, edad y ocupación.		N/A	8:00 - 8:05 5 min.
Definición de guardavidas y seguridad personal en el agua.	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	8:05 - 9:00
Dónde, cuándo y cuánto nadar.	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	9:00 - 10:30
Factores de seguridad en la natación	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	10:30 - 11:30
DÍA 2 Cómo desvestirse y cómo elegir lugares seguros para nadar.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	8:00 - 10:30
Sanidad y seguridad en la natación.	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	10:30 - 11:30

Reglamento de sanidad para la seguridad en la natación.	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	11:30 - 12:30
Reglamento de seguridad para la prevención de accidentes de natación.	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	12:30 - 13:30

SEMANA 2					
DÍA 3 Equipo básico de salvamento acuático.	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		Aro salvavidas, tubo de rescate, pértiga de salvamento, boya de rescate y camilla de rescate.	8:00 - 9:00
Métodos de salvamento.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Garrocha, prendas de ropa, cuerda.	N/A	9:00 - 12:00
DÍA 4 Rescate mientras se nada.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		Salvavidas.	8:00 - 10:00
Empujón de alejamiento.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		N/A	10:00 - 12:00
SEMANA 3					
DÍA 5 Transporte de salvamento	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		N/A	8:00 - 11:00
DÍA 6 Transporte de salvamento.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		Camilla	8:00 - 11:00
SEMANA 4					
DÍA 7 Ayuda a nadador cansado.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		N/A	8:00 - 9:00
Nado de frente.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		N/A	9:00 - 10:30
DÍA 8 Nado remolque de espadas.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		N/A	8:00 - 10:00
Flotación.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		N/A	10:00 - 12:00
SEMANA 5					

DÍA 9 Ahogamiento y casi ahogamiento	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		N/A	8:00 - 12:00
Primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	12:00 - 14:00
RCP por uno y por dos auxiliares.	Los alumnos pondrán en práctica los procedimientos.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.		N/A	14:00 - 16:00
DÍA 10 Golpe de calor e insolación.	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	8:00 - 9:30
Índice de calor y deshidratación.	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	9:30 - 11:00
Enfermedades transmitidas por el agua.	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	11:00 - 13:00
Hipotermia y congelamiento.	Los alumnos aprenderán el contenido de los temas a tratar.	El instructor procederá a exponer los temas del contenido.	Lápiz y cuaderno.	N/A	13:00 - 15:00

Fuente: elaboración propia.

Al finalizar el curso, se le hará entrega a cada uno de los alumnos una constancia de participación donde el H. Ayuntamiento de Salina Cruz, Oax., reconoce su destacada intervención durante este, exponiendo el nombre completo de cada uno de ellos, firmando el documento el Ing. Irán López Vázquez, Coordinador Operativo en Protección Civil del H. Ayuntamiento de Salina Cruz, Oax., el Lic. Juan Carlos Atecas Altamirano, Presidente Municipal e Itzel Jaqueline Cabrera Carrera, coordinadora del curso.



Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIÓN

Después de implementar los diferentes instrumentos de investigación mencionados anteriormente, se recabó información precisa del municipio de Salina Cruz, Oax., demostrando que el puerto es uno de los destinos favoritos de sol y playa de la región del istmo de Tehuantepec, ofreciendo al público atractivos naturales como lo son las diferentes playas que se encuentran en esta región o la famosa zona de dunas que esta posee.

Salina Cruz se convierte en un destino ideal para los vacacionistas al ofrecer una gran variedad de servicios, siendo algunos de ellos hoteles de cadena, restaurantes, parques recreativos, cajeros automáticos, empresas de transporte, etc.

La presente tesina tuvo como objetivo formular una estrategia para erradicar el número de accidentes que surgía en la zona conocida como Playa Abierta, comprobando que al implementar un curso de capacitación de guardavidas generará mayor seguridad para los turistas y por lo consiguiente impulsar las actividades de turismo de deporte y eco-turismo.

Uno de los aprendizajes adquiridos durante la elaboración de este proyecto fue que la seguridad en México es uno de los mayores problemas que se enfrentan en la actualidad, no sólo basta que un destino turístico cuente con una gran variedad de

servicios o que posea una gran oferta de atractivos, el turista hoy en día se ha vuelto más experimentado por lo que tiende a ser más exigente al momento de seleccionar un destino vacacional.

Es importante mencionar que nosotros mismos somos responsables de nuestra seguridad personal en cualquier situación, se debe hacer énfasis que los equipos de rescate son de ayuda en casos de peligro extremo, el ser humano debe ser más consciente al momento de ingresar a los océanos para así evitar futuros accidentes que pongan en riesgo su integridad.

REFERENCIAS

- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al turismo. Obtenido de: <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- OMT. (2008). Glosario de terminos de turismo. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Morillo Moreno, Marysela Coromoto, Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión Gerencial [Internet]. 2011; (1):135-158. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Ministerio de Salud de la Nación (2016) Consultado en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/manual_1ros_auxilios_web.pdf
- WWF. (2016) Tortugas marinas. Obtenido de WWF: https://www.wwfca.org/especies_yllugares/tortugas_marinas/
- PROFEPA. (2019) Protección de las Tortugas Marinas en México. Obtenido de PROFEPA: <https://www.gob.mx/profepa/es/articulos/proteccion-de-las-tortugas-marinas-en-mexico?idiom=es>
- http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518_miguel_angel_nogueras.pdf
- http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518_miguel_angel_nogueras.pdf
- <https://www.redcross.org/content/dam/redcross/training-services/whale-tales/swim-as-a-pair-esp-lesson-plan.pdf>
- <http://dipsa.com/ClanDunant/Textos/CR%20-%20Acuatico,%20Manual%20de%20Salvamento%20Acu%C3%A1tico.pdf>
- <https://www.puertosalinacruz.com.mx/esps/0020201/ubicacion>
- <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20079a.html>

REVISTA TURÍSTICA: TLACOTEPEC DE MEJÍA, VER.

GERALDINE GARCÍA SARMIENTO¹, ANA PATRICIA RICARDEZ ESPINOSA², MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDONA CORTÉS³, ERIC MANUEL RAMOS NERI⁴, OMAR ESTEBAN DE LA TORRE ALOR⁵, GUSTAVO MENDOZA BARRÓN⁶, MANUELA CABRERA CASTILLO⁷

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo diseñar una revista turística de la historia y cultura del municipio de Tlacotepec de mejía, Ver., para preservar la riqueza cultural e impulsar el turismo en beneficio del desarrollo local.

Tlacotepec de Mejía es un municipio que además de contar con historia que comienza desde los años 1400, cuenta con un hermoso patrimonio cultural el cual está compuesto por las populares fiestas celebradas cada año.

Este proyecto surge a partir de la necesidad de ayudar a conservar y dar a conocer la historia y cultura del municipio, con la finalidad de plasmar de forma actualizada la historia, las costumbres y tradiciones de la comunidad de Tlacotepec de Mejía para que, al paso del tiempo no se pierda el patrimonio histórico y cultural por falta de información documentada del municipio.

Se busca que gracias a esta propuesta haya difusión del municipio, de las celebraciones populares, sus atractivos turísticos para que motiven a los turistas a conocer el municipio, además de que este material sea de apoyo para la conservación del patrimonio del municipio de modo que los mimos locales puedan encontrar con mayor facilidad el patrimonio cultural e información histórica del lugar.

La metodología utilizada para realizar el trabajo de investigación fue la cualitativa y cuantitativa. Las técnicas empleadas fueron un análisis FODA y un check list, los cuales fueron requisitadas de acuerdo con las visitas al municipio.

Los instrumentos aplicados fueron encuestas dirigidas habitantes del municipio, cuestionarios, aplicados a los posibles turistas. Y una entrevista, dirigida al Director de Turismo de Tlacotepec de Mejía.

Palabras clave: Revista, cultura, difusión, conservación, turismo.

¹ Estudiante PE LAT de la Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. ZS17007885@estudiantes.uv.mx

² PTC Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. aricardez@uv.mx

³ PTC Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. acardona@uv.mx

⁴ PTC Facultad de Contaduría, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. erramos@uv.mx

⁵ T.A. Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. odelatorre@uv.mx

⁶ T.A. Facultad de Administración, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. gusmendoza@uv.mx

⁷ PA. Facultad de Psicología, Región Veracruz, Universidad Veracruzana. mcabrera@uv.mx

INTRODUCCIÓN

México es uno de los países con mayor turismo cultural del mundo. El turismo cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del turismo cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje.⁸

Tlacotepec de Mejía, tierra de hombres ilustres es un municipio con gran valor histórico, cuna del líder agrarista; Úrsulo Galván Reyes, y escritores como Justino Sarmiento, cuenta con una amplia riqueza cultural. Un municipio pintoresco, artesanal, con una amplia gastronomía, alegre por sus fiestas, danzas y tradiciones. Un destino turístico y cultural que comunique que cuenta con oferta cultural confortable y con alternativas adicionales para el descanso y el entretenimiento, tiene más posibilidades de atraer al turista especializado u ocasional que otros destinos.⁹

Es por ello que una revista turística es una oportunidad para promover el turismo cultural que contribuya a la economía de la localidad.

En consecuencia, surge la siguiente pregunta ¿El diseño de una revista turística sobre el municipio de Tlacotepec de Mejía Ver, ayudará a preservar la historia y cultura del municipio e impulsará la atracción de turistas? Teniendo esta investigación como objetivo; diseñar una revista turística de la historia y cultura del municipio de Tlacotepec de mejía, Ver., para preservar la riqueza cultural e impulsar el turismo en beneficio del desarrollo local.

Este proyecto surge a partir de la necesidad de ayudar a conservar y dar a conocer la historia y cultura del municipio, con la finalidad de plasmar de forma actualizada la historia, las costumbres y tradiciones de la comunidad de Tlacotepec de Mejía para que, al paso del tiempo no se pierda el patrimonio histórico y cultural por falta de información documentada del municipio. A su vez, se busca impulsar el crecimiento del turismo cultural, para el aprovechamiento de sus recursos de forma sostenible como una oportunidad del desarrollo local.

MARCO TEÓRICO

El turismo es una actividad clave en muchos países; tal es el caso de México. Además, según estudios de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) es la quinta actividad exportadora a nivel mundial.

⁸ <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

⁹ https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf

El turismo es fascinante debido a su versátil ámbito de comprensión y desarrollo. Es dinámico por sus múltiples ópticas, sus formas de tratamiento y porque se desarrolla en un marco de interacción siempre cambiante. A su vez es complejo también, porque además de la diversidad de áreas y disciplinas que lo componen, es interesante notar la forma en que se generan, su vinculación entre sí y en su disposición de servicio hacia los turistas. Estos adjetivos son importantes y ninguno tiene realmente un papel de liderazgo total, lo que permiten la adecuada valoración y comportamiento de las estrechas interrelaciones dentro y fuera del sector turismo y que se traducen en herramientas que permiten una mejor gestión en los diferentes escenarios de administración y política tanto pública como privada. (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014, pág. 4)¹⁰

Existen diferentes tipos de turismo:

Turismo de Negocios	Turismo de Salud
Turismo Cultural	Turismo de Aventura
Turismo Religioso	Turismo Rural
Turismo Gastronómico	Ecoturismo
Turismo Arqueológico	

Tylor (1871), definía la cultura como ese todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y otras facultades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.

En el vínculo conceptual que hay entre cultura y patrimonio se manifiesta la presencia del ser humano, el cual le imprime un distintivo o rasgo característico a un hecho o práctica turístico-cultural, según la lógica de su accionar en ellos. Precisamente, en esas relaciones y vínculos, el accionar del hombre en los acontecimientos sociales, no existen parámetros ni constantes, sino que todos son «variables» lo cual hace muy difícil, si no imposible, extraer leyes históricas o realizar predicciones, como ha pretendido el cientificismo social. Frente a la persistencia de una idea hegemónica de la cultura, el patrimonio y el turismo, la cual pretende hacer notar que lo derivado de proyectos en la materia, se obtienen los mayores beneficios para todos los implicados, como una ley o una constante, la praxiología muestra que eso no es totalmente cierto ni válido.

Patrimonio cultural

Al hablar del patrimonio como identidad de un lugar, comúnmente se hace referencia al valor sociocultural que éste puede tener en términos de legado o herencia. Lo primero que debe entenderse es que el concepto patrimonio como legado (Graburn, 1998), definido por palabras como tradición, identidad, nostalgia (Urbano, 2000), apunta hacia el pasado y a una herencia recibida por vía paterna,

¹⁰ <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

que tiene un carácter simbólico para representar una identidad y que de por medio va la movilización de recursos para conservarlo y exponerlo (Prats, 2004). Cuando se hace referencia a un patrimonio de carácter cultural, se alude a un patrimonio público y colectivo recibido del pasado que debe ser interpretado por la comunidad para separarlo del patrimonio privado, pero este patrimonio puede sufrir una alienación a través de acciones que los políticos interpretan en función de intereses de grupos de presión y no de acuerdo a las necesidades de la colectividad, de la localidad. (Castillo Nechar & Alfonso Bernal, 2017)¹¹

Turismo cultural

El turismo cultural persigue básicamente un objetivo: conocer, en el más amplio sentido de la palabra. Conocer la historia, el arte y las personas de un lugar, saborear su comida, descubrir sus costumbres y disfrutar, en primera persona, de una forma diferente de ver el mundo. (Iberdrola, 2020)¹²

Esta modalidad de turismo hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

El turismo cultural se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial, sobre todo en los países en vías de desarrollo hay enormes expectativas por lo que este mercado pueda aportar. (Mendoza, 2007)¹³

Promoción y difusión turística

La promoción y difusión turística son unos de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística.

La comunicación a través de la promoción como uno de los pilares fundamentales para hacer del turismo una industria más próspera.

En cuanto a la promoción de destino, se define como "el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para un público objetivo" (Hopkins, 1998: 66, citado por Giles et al. (2013).

La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra. También se debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora. (Castillo Palacio & Castaño Molina, 2015)¹⁴

¹¹ <https://core.ac.uk/download/pdf/154795863.pdf>

¹² <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>

¹³ https://www.ecured.cu/Turismo_cultural

¹⁴ <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>

Revista turística cultural

Las revistas son publicaciones periódicas en las que se divulgan temas diversos, que aparecen o se proponen aparecer a intervalos fijos o irregulares, la frecuencia de su publicación varía, puede ser semanal quincenal, mensual, bimensual, semestral, etc.

Los trabajos que en ellas se presentan son elaborados con días de anticipación, pero cuidando siempre que lleguen al lector con la frescura del momento y que despierten su interés. En el caso específico de revistas locales los autores que en ellas escriben son, generalmente de la propia localidad salvo algunas colaboraciones lo que acrecienta la importancia de las mismas, pues ofrece la oportunidad a estos escritores de dar a conocer su obra que difícilmente puedan hacerlo en una publicación de carácter nacional. Estas revistas brindan al lector una información inestimable y se convierten en obras de imprescindible consulta cuando se quiere conocer una época determinada.

MARCO CONTEXTUAL

Tlacotepec de Mejía, Ver.

Tlaco-tepec es voz de origen náhuatl, que significa tlacotl (cierta jara o mimbre) y tepec (cerro) llamado así (Cerro de mimbres), Francisco Javier Clavijero traduce Tlacotepec como montes partidos, medio cerro.

Historia

Ilhucamina, conquistó el señorío y por este motivo la región recibió el influjo de los aztecas, por esta razón Tlacotepec es pueblo de origen náhuatl.

En 1974 perteneció al señorío de Cuautocho (Huatusco) en el territorio le fue heredado por una rama nahuatlaca de civilización muy avanzada presumiéndose que fue tolteca.

En tiempo de la colonia que fue en 1521 el pueblo estuvo muy dedicado a la agricultura y después de la denominación española se sabe que ya era poseedor de ganado vacuno, entre los nuevos cultivos figuraron la caña de azúcar y el café.

Las principales actividades económicas de este municipio son: la agricultura, ganadera y la industria.

El municipio cuenta con 30 trapiches para la elaboración del piloncillo, el cual se vende a ciudades circunvecinas del municipio.

La Salsa de Chicatana es uno de los platillos típicos del municipio de Tlacotepec de Mejía. Las chicatanas son las reinas de las conocidas “hormigas arrieras” de la región.

Las chicatanas son recolectadas durante los primeros días de lluvia en el mes de junio pues es cuando se reproducen. (Cisneros, 2018) ¹⁵

Fiestas, danzas y tradiciones

Fiesta popular del 11 de noviembre: es la fiesta religiosa en honor a San Martín Caballero en el Pueblo de Tlacotepec.

El 1 y 2 de noviembre se festeja a todos los santos y fieles difuntos; se coloca un altar en cada casa en el lugar principal, donde se ofrecen las comidas que gustaban a los ya fallecidos en vida, algunos de las ofrendas son: chocolate, tlaltonile, atole, cigarros, calabaza, mole, dulces, tamales, bollos de frijol, etc.

Además, también se ofrendan algunos objetos que gustaban de jugar como el trompo, las canicas, el yo-yo, papalotes, baraja, guitarra, montura, calabazo con agua.

Las danzas representativas de este municipio son: la danza de los pilatos, el baile de los negros, los toriteros y los viejos, estas danzas son presenciadas en la fiesta patronal, 12 de diciembre en honor a la virgen de Guadalupe y el 31 de diciembre. (Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, 2006)¹⁶

Servicios e infraestructura del municipio de Tlacotepec de Mejía, Ver.	
Servicio de transporte	<ul style="list-style-type: none"> ● Taxis locales ● Autobús público con destino a la ciudad de Huatusco
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Red móvil ● Telefonía local
Hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> ● Hotel Mediterráneo ● Posadas en casa de los locales
Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> ● Restaurancito Maná ● La sazón de Marth ● Las altas montañas ● Restaurante Las Placitas (Chixtla) ● Fonda Doña Chica ● Puestos de antojitos ● Tortas doña Viki ● Taquería Maite ● Taquería Do Güicho ● Taquería Osorio ● Venta de tacos y tortas ● Taquería Juanes ● Taquería Leydis

Elaboración propia

¹⁵ <https://www.mexicodesconocido.com.mx/chicatanas.html>

¹⁶ <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM30veracruz/municipios/30179a.html>

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las técnicas cualitativas que se utilizaron para recabar datos del municipio son el FODA y Check-list con los que sirvieron para la recolección efectiva de la información del municipio.

El check list se llevó a cabo para mantener un control de los aspectos y datos que se obtuvieron la hacer la visita al municipio, así como de las actividades relacionadas, y de esta forma, no se dejó pasar algún dato o información que fuera relevante para la propia investigación. Y el análisis FODA fue de gran utilidad para identificar la situación actual en la que se encuentra el municipio.

En el enfoque cuantitativo los instrumentos que se tenía estimado utilizar fueron la entrevista, la encuesta y el cuestionario con el objetivo de recabar información precisa del municipio y puntos de vista de diferentes para así lograr una investigación efectiva

El primer instrumento utilizado fue la encuesta, dirigida a los habitantes del municipio de Tlacotepec de Mejía, diseñada por 9 preguntas cerradas y 2 preguntas abiertas para conocer diferentes puntos de vista y comentarios. Dichas encuestas se aplicaron a 34 personas las cuales se dividieron en un 61.8% mujeres y 38.2% hombres, mediante la aplicación de google cuestionarios.

Se aplicaron los cuestionarios realizados a los posibles turistas o personas ajenas al municipio de Tlacotepec de Mejía, se obtuvieron 28 respuestas para conocer su postura frente al conocimiento del turismo en el Municipio de Tlacotepec de Mejía, Ver.

Las personas participantes se dividieron en 82.1% mujeres y 17.9% hombres.

La encuesta constó de 10 preguntas de opción múltiple y 1 caja de comentarios para que los posibles turistas dejarán sus puntos de vista, sugerencias o propuestas de mejora.

Y por último se aplicó una entrevista al Director de turismo de Tlacotepec de Mejía. Uno de los datos que se obtuvieron es que solo un 20,6% de los locales conocen la historia del municipio y el resto no está completamente seguro de tener conocimiento de la historia del municipio, lo cual es un gran dato para este proyecto debido a que uno de los beneficios que trae esta propuesta es informar y difundir información del municipio y respectivamente su historia. De igual manera los locales expresaron que la falta de esta información documentada del municipio para las futuras generaciones podría ser una causa para la pérdida de originalidad de la historia y patrimonio cultural de Tlacotepec de Mejía.

Gracias a este cuestionario se pudo conocer la aprobación de los locales para esta propuesta y así, diseñar una revista cultural del municipio en donde las personas, dicen estar completamente de acuerdo, pues esta es de gran aprobación por los residentes.

La comunidad en general está de acuerdo en que les gustaría recibir la presencia de turistas, pues esto traería como beneficio la reactivación económica que tanto le hace falta a esta comunidad y así contribuir al desarrollo del municipio. También exhortan que al ser un municipio con presencia y desarrollo turístico sería una gran oportunidad para dar a conocer de manera nacional e internacional la cultura de Tlacotepec de Mejía.

Se considera que esta propuesta impactará de manera positiva el desarrollo del turismo en la comunidad y los habitantes del municipio se encuentran animados en participar en este tipo de proyectos que impulsen al turismo, pues creen que es algo que siempre ha sido de su interés para conocer más de su cultura, que esto traerá más consumo del comercio local y abre la oportunidad para la creación de empleos, así como también se dice ser un compromiso que deben de cumplir al ser parte de la comunidad.

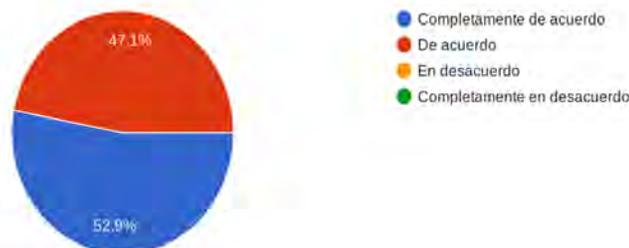
Los posibles turistas consideran que la satisfacción del cliente va en relación con la calidad y variedad en los destinos, lo que significa que entre más opciones de destinos tenga una comunidad y que estas opciones se encuentren en buenas condiciones elevará la satisfacción a la hora de visitar el municipio. Además, los turistas basan su interés en los destinos dependiendo del patrimonio cultural e histórico del lugar, en donde Tlacotepec de Mejía tiene mucho que ofrecer además de que la propuesta es completamente acorde para difundir las riquezas del municipio y despertar el interés y así motivarlos para querer visitarlo.

Se confirma que una revista cultural del destino de Tlacotepec de Mejía facilitará la información y es muy importante a la hora de estar en el municipio pues es la única estrategia de difusión que existe para saber sobre el lugar, apoyando así la propuesta de este proyecto.

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS A LOS LOCALES

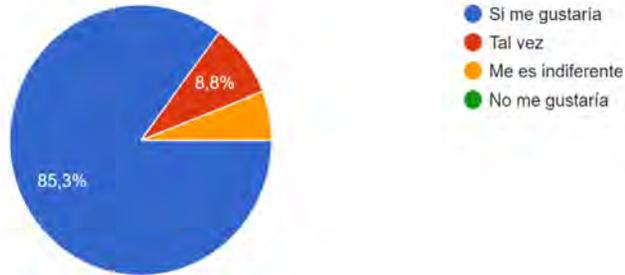
¿Considera que la originalidad de la historia del municipio se puede ir perdiendo debido a que no existen documentos actualizados en donde se encuentren estos aspectos?

34 respuestas



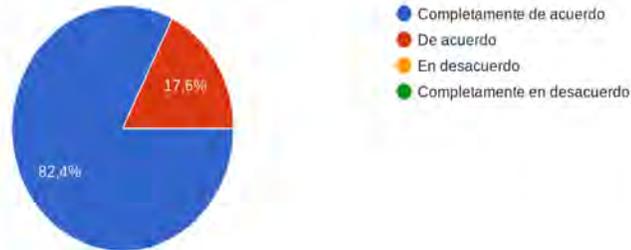
¿Le gustaría que en su municipio lleguen más visitas de turistas?

34 respuestas



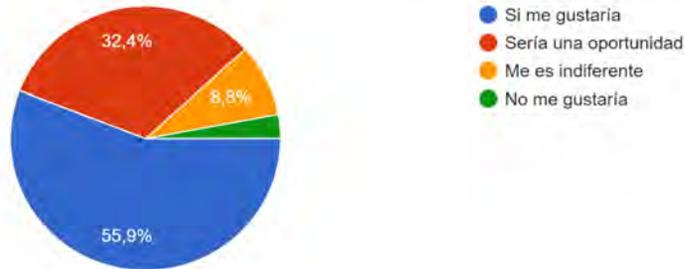
¿Estaría de acuerdo en que se diseñe una revista en donde se resalte la historia y la cultura del municipio?

34 respuestas



¿Le gustaría participar en un proyecto que impulse el turismo de su municipio?

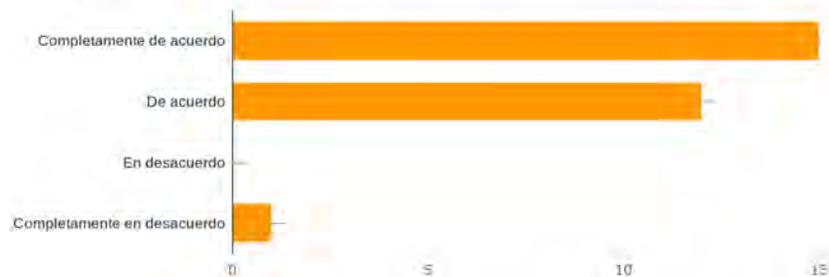
34 respuestas



RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS TURISTAS

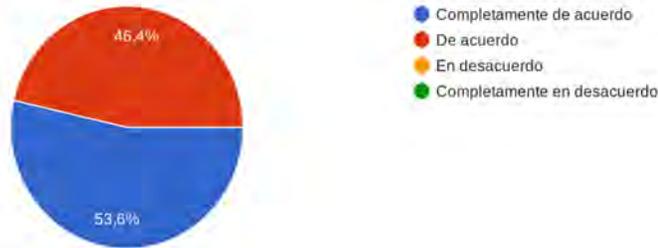
¿Estaría de acuerdo en que la satisfacción de un cliente al visitar un lugar turístico tiene relación con la calidad y variedad de lugares (naturales, culturales, históricos)?

28 respuestas



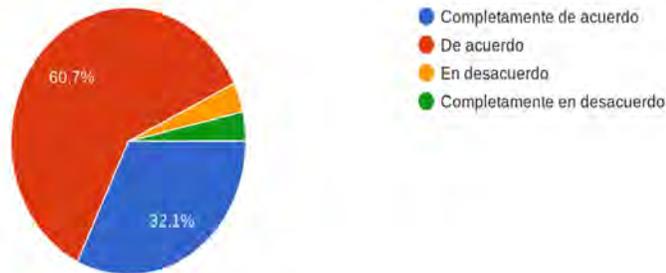
¿Estaría de acuerdo en que el interés del turismo está relacionado con el patrimonio cultural e histórico del lugar?

28 respuestas



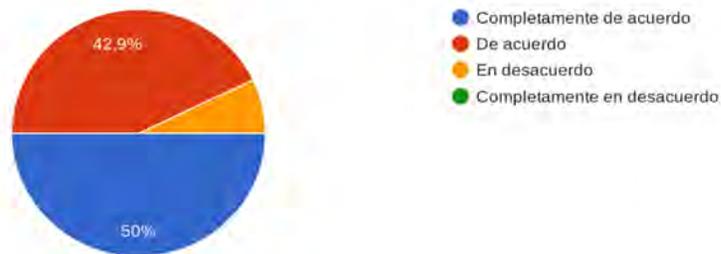
¿Considera que una revista cultural de Tlacotepec de Mejía lo motivaría a conocer el municipio?

28 respuestas



¿Considera que una revista cultural de Tlacotepec de Mejía sea importante para obtener información del municipio?

28 respuestas



REVISTA TURÍSTICA DE TLACOTEPEC DE MEJÍA, VER.: EL TURISMO CULTURAL COMO UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL.

En el municipio de Tlacotepec de Mejía, Ver., se propone como objetivo general: diseñar una revista turística de la historia y cultura del municipio de Tlacotepec de Mejía, Ver., para preservar la riqueza cultural e impulsar el turismo en beneficio del desarrollo local.

El propósito de este proyecto es dar a conocer a los locales y posibles turistas todo lo que el municipio de Tlacotepec de Mejía puede ofrecer como destino turístico cultural, ya que este municipio cuenta con tradiciones, platillos típicos que para algunas personas pueden llegar a ser exóticos debido a que sólo se llevan a cabo en esta región, así como sus paisajes únicos.

Este municipio además cuenta con lugares de riqueza cultural un gran ejemplo es el jacalón municipal, en el que desde años muy antiguos ha permanecido hasta la actualidad y es un sitio en el que se comenzó el famoso para su época, trueque y posteriormente la comercialización en el municipio. También cuenta con una zona con vestigios y ruinas arqueológicas que según los locales provienen de la cultura totonaca.

Tlacotepec de Mejía es un lugar con grandes riquezas, de las que más personas deberían de saber, principalmente debería ser más conocida por nuestro estado, ya que por falta de apoyo hay muchos municipios que como Tlacotepec de Mejía que tienen mucho que ofrecer y por no invertir en proyectos que propicien el desarrollo turístico han quedado olvidados.

La revista cultural tiene como finalidad buscar la difusión cultural del municipio, dando a conocer el patrimonio cultural y atractivos turísticos de Tlacotepec de Mejía, que al ser efectiva ayude al desarrollo del turismo promoviendo la reactivación económica de los locales y además contar con información de su propio lugar para nunca olviden sus raíces. Motivando a que más personas se quieran involucrar en este sector.

La herramienta que se utilizó para el diseño y creación de esta revista fue canva.com

Este sitio de herramientas de diseño gráfico simplificado utiliza un formato de arrastrar y soltar e incluso permite de manera proporcionada hacer grandes y pequeñas las figuras.

Es utilizado del mismo modo por 'no diseñadores', como por profesionales del sector. Sus herramientas se pueden utilizar tanto para el diseño web como para los medios de impresión y gráficos.



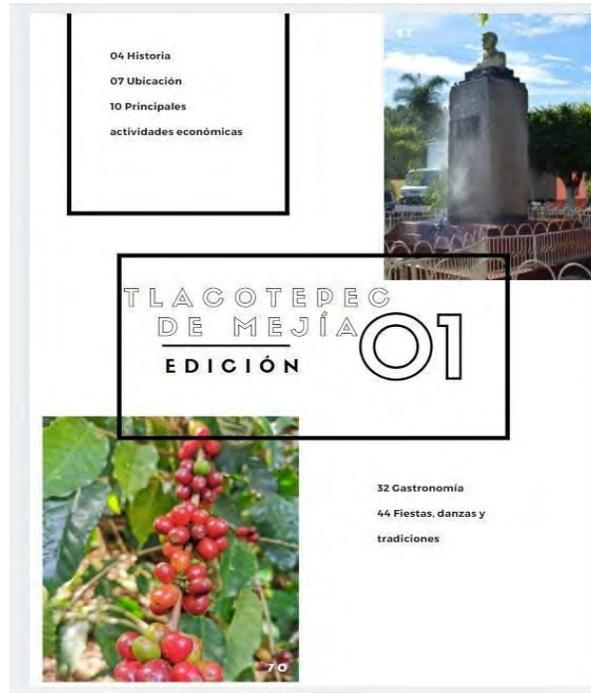
En la portada comenzamos con una imagen representativa del municipio.

La fotografía es de la danza de los Pilatos, ya que es una danza única y originaria del municipio con gran valor para los locales que no es popular o conocida para personas fuera de la región.

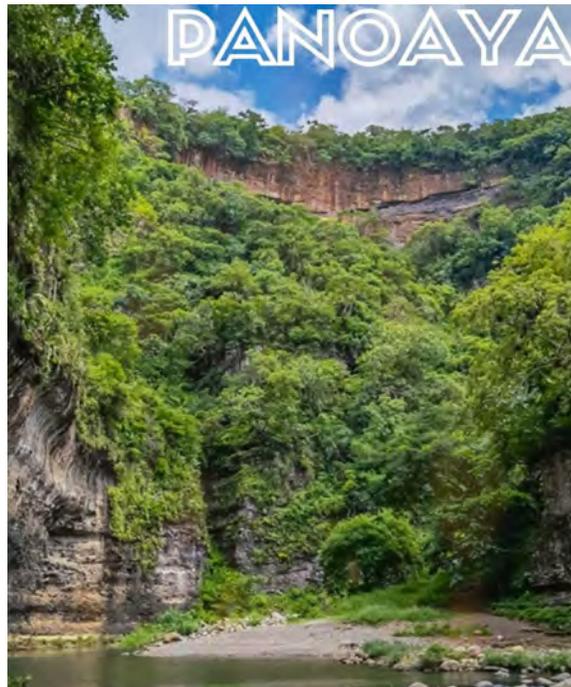
La revista se titula “Tlacotepec de Mejía”, con letras en grande, pues es un municipio del que queremos que cause impresión al lector. También se mencionan tres apartados que son los más representativos del municipio, esto para atraer la atención del lector.



En la segunda página se muestra el contenido de la revista, seguida con imágenes ilustrativas representando el cultivo de café y el monumento que se encuentra en el centro del municipio del líder agrarista Úrsulo Galván Reyes



En la siguiente página se encuentra un tipo póster mostrando la belleza del lugar llamado “Puente Panoaya”



Las siguientes páginas contiene los datos históricos del municipio que se recolectaron en diferentes fuentes como la fundación del municipio y el nombre con el que más adelante se le conocería acompañadas de imágenes del antiguo municipio y una imagen del líder agrarista, Úrsulo Galván Reyes.

El Palacio Municipal fue construido en el periodo comprendido entre 1976-1982 siendo presidente el C. Carmen Sarmiento López.

En este municipio fueron reconocidos algunos personajes ilustres y que hoy en día son famosos por sus obras literarias así también por ser líderes agrarios que lucharon por un pueblo libre.

En 1885 nace el 26 de noviembre el Maestro Justino Sarmiento, escritor y costumbrista, dentro de su obra literaria está "Las Perras", muere el 13 de octubre de 1937.

En 1867 nace Pedro de Mejía Luna, benefactor de Tlacotepec de Mejía, que peleó contra la intervención francesa. Los procesos alcanzados en la época porfirista se debieron a sus habitantes.

En 1886 nace Martín Cortina Carbajal, el 11 de noviembre, sus obras "Las Maravillas de Altepepan", "El Tlacuache Vagabundo", "El Rosillo Inmortal" y "Tacho el León".

El 29 de octubre de 1893 nace Úrsulo Galván Reyes quien fue líder agrarista y fundador de la liga de comunidades agrarias en el Estado de Veracruz.



En la siguiente página se observa la ubicación geográfica del municipio para que las personas ajenas a la región y al propio municipio tengan la información de la zona que en la que corresponde el municipio de Tlacotepec de Mejía seguida de una imagen ilustrativa.

Su ubicación

El municipio de Tlacotepec de mejía se encuentra localizado geográficamente entre las coordenadas 19° 12' latitud norte y 96° 50" longitud oeste a una altura de 900 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Totutla, al este con Puente Nacional, al sur con Comapa. Su distancia aproximada a la capital del Estado por carretera es de 40 Km.

Se divide en una congregación y cinco colonias:

- Chixtla
- Amatitla
- Actopan
- La luz
- El Petróleo
- Palo Quemado.



1 - Totutla
2 - Puente Nacional
3 - Comapa

En ésta página se describen las principales actividades económicas, de las que además de ser a lo que la gente del municipio mayormente se dedica forman parte de atractivos naturales, seguido con imágenes ilustrativas.

Sus principales actividades económicas

Las principales actividades económicas de este municipio son: la agricultura, ganadera y la industria

La agricultura es la principal fuente de ingresos para los pobladores de este municipio, ya que los cultivos que se cosechan dependiendo la temporada del año son el café, maíz, caña de azúcar y ahora se suma la cosecha de limón.



La ganadería también es una fuente de ingresos, se creó una asociación ganadera en 1940 por las personas que se dedicaban al ganado vacuno, y hoy en día se agrega la especie de porcinos y ovinos.



El municipio cuenta con trapiches para la elaboración del piloncillo, el cual se vende a ciudades circunvecinas del municipio y en algunos casos lo exportan.



La siguiente página muestra el ingrediente exótico de la salsa de Chicatana. Es un poster para mostrar a los visitantes la diversidad de la gastronomía de la comunidad.



En el siguiente apartado se muestra la gastronomía con los diferentes platillos típicos del municipio seguido de imágenes de estos y su descripción.

Platillos como:

Salsa de chicatana

Tlatonile

Tamalitos de hoja de cosamalo

Hongos de encino, entre otros.

Su gastronomía

La importancia de la gastronomía de cada una de las regiones radica en que nos habla de la cultura de cada uno de los pueblos a los que pertenece; y es que la gastronomía, además de proporcionarnos sabores deliciosos y platos únicos, puede hablarnos de forma indirecta sobre costumbres y estilo de vida.

Tradicionalmente el tamal envuelto en hoja de cosamalo es el complemento ideal para el tlatonile o cualquier tipo de mole. Originalmente solo era una "bola" aplastada de masa con manteca y lo sigue siendo en algunos lugares de la Región, sin embargo en Tlacotepec de Mejía se les agrega frijol. También se les puede agregar verdura, queso, etc.



La hoja de cosamalo se da en las faldas de los cerros y en las barrancas y tiene un aroma alimonado que es lo que le da sabor a la masa para los tamales.

El Tlatonile es un guiso ceremonial Azteca que se utilizaba en las bodas; era la primer comida que la suegra le preparaba a la nuera el día del matrimonio. Así lo atestiguan en su libro "Las verdaderas cosas de la nueva España" Fray Bernardino de Sahagún y lo confirma Remí Simeón; un lingüista francés.



Crece gregario sobre troncos vivos o tirados de encinos o de otros árboles de los bosques subtropicales y del mesófilo de montaña. Común en la época de las lluvias, aquí en Tlacopec de Mejía es una zona ideal su crecimiento. Son deliciosos en sopa, empanadas, guisados, etc.

Esta es la alimentación ancestral y lo sigue siendo en esta Región, en especial de los tlacotepenses.

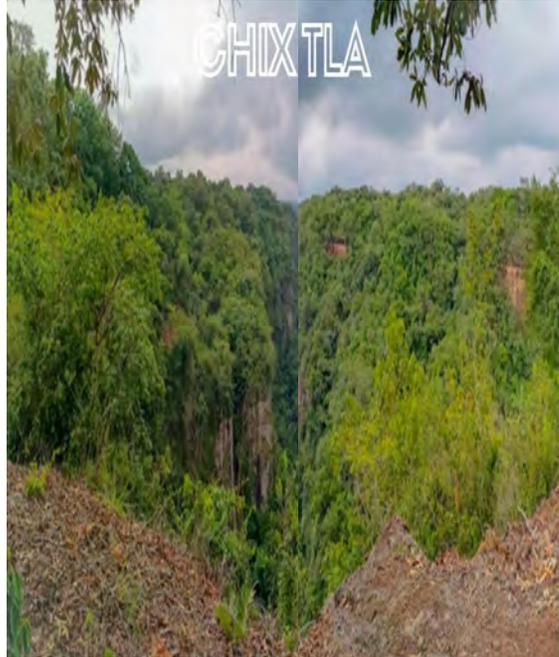


Con la conquista de Moctezuma Ilhuicamina al Señorío de Cuauhtochco llegaron las costumbres y tradiciones Aztecas y aquí se quedaron.

La Salsa de Chicatana es uno de los platillos típicos del municipio de Tlacopec de Mejía. Las chicanas son las reinas de las conocidas "hormigas arrieras" de la región. Estos insectos pertenecen a las especies Atta mexicana y A. Cephalotes. Las chicanas son recolectadas durante los primeros días de lluvia en el mes de junio pues es cuando se reproducen.



A continuación, se agrega un poster dividido en dos páginas de los acantilados en la congregación de Chixtla.



Comenzamos la sección de las fiestas, danzas y tradiciones del municipio, se buscó darle un toque pintoresco a la presentación como realmente lo son. Cada imagen tiene relación con lo relatado.

Sus fiestas, danzas y tradiciones

El 1 y 2 de noviembre se festeja a todos los santos y fieles difuntos; se coloca un altar en cada casa en el lugar principal, donde se ofrecen las comidas que gustaban a los ya fallecidos en vida, algunos de las ofrendas son: chocolate, tlaltonile, atole, cigarros, calabaza, mole, dulces, tamales, bollos de frijol, etc.

Además, también se ofrendan algunos objetos que gustaban de jugar como el trompo, las canicas, el yo- yo, papalotes, baraja, guitarra, montura, calabazo con agua.

También se acostumbraba llevar gallo a las casas y los moradores de estas regalan comida y bebida a los músicos, así también a la llegada y regreso de los difuntos se queman cohetes y copal.

El siguiente apartado es en especial a la fiesta de San Martín, pues es el santo patrono del lugar y es muy especial para la comunidad.

FIESTA PATRONAL

**11
NOVIEMBRE**

La fiesta religiosa en honor a San Martín Caballero patrono del Municipio de Tlacotepec de Mejía comienza a partir del 8 de Noviembre con bautizos, confirmaciones y misas religiosas.



El 11 de Noviembre a las 6:00 horas, comienza el festejo al Santo Patrono, los habitantes del municipio se presentan en la iglesia junto con coros y las danzas para cantarle las mañanitas y festejar a San Martín Obispo de Tours



En estas fechas se disfruta de la feria del pueblo y la gran riqueza gastronómica que las familias del municipio preparan para la llegada de sus familias.
Por la noche se quema el torito de cohetes acompañado de música y el baile del pueblo.

En el siguiente apartado se muestran las danzas tradicionales y únicas del municipio y de la región. Pues los danzantes son originarios de Tlacotepec de Mejía.



El carnaval se celebra durante los primeros días de abril o marzo, donde participan comparsas, disfraces, coronaciones y se culmina con un baile popular.



Las danzas representativas de este municipio son: la danza de los pilatos, el baile de los negros, los toriteros y los viejos,

estas danzas son presenciadas en la fiesta patronal, 12 de diciembre en honor a la virgen de Guadalupe y el 31 de diciembre.



A continuación, se muestra el apartado de los atractivos turísticos del municipio, con su respectiva descripción e imagen representativa.

Sus atractivos turísticos

Zona arqueológica en Chixtla



Se encuentra en la comunidad de Chixtla, que pertenece al municipio de Tlacotepec de Mejía. Denominado las placitas, lugar situado a orilla de una barranca, cuenta con presencia de un monumento arqueológico de la cultura totonaca.

En el camino el clima va cambiando de templado a seco y los acantilados ofrecen una espectacular panorámica; el río que pasa hace pozas propicias para nadar. Este puente es una construcción que data siglo XVII, al igual que éste, se encuentran algunos otros en esta región ya que era el camino antiguo de Veracruz a la capital de la Nueva España.

Puente Panoaya



Ríos



Tlacotepec de Mejía cuenta con ríos poco conocidos por los turistas, sin embargo, son muy importantes y visitados por los pueblerinos, entre ellos se encuentran los ríos El Tigre, El Ocote y Río La Bomba

Acantilados



Al ser un municipio ubicado en la zona de las altas montañas, Tlacotepec de Mejía, como su nombre lo indica; un lugar entre acantilados, de los cuales se puede disfrutar de un hermoso paisaje donde se puede observar desde la cima a la comunidad de Boca del Monte del municipio de Comapa, Ver.

Lugares con espacios naturales (lagunas y cafetales)

El municipio de Tlacotepec de Mejía ubicado en la zona centro montañosa del Estado de Veracruz en la región llamada de las Montañas cuenta con una basta riqueza natural que da forma a hermosos paisajes naturales, además de espacios como cafetales y cañales que se forman gracias a la comunidad campesina.



Centro ecoturístico "Las Placitas"



El nombre de Las Placitas proviene de un lugar que se encuentra bardeado de piedra que construyeron tribus totonacas y en su interior se encuentra pirámides de piedra donde habitaron hace más de 500 años, así también construyeron para permitir la entrada, que divide dos barrancos, es por ello que se le da este nombre de Las Placitas.

Mini museo "Las Placitas"



Este mini museo se encuentra dentro del centro ecoturístico Las Placitas. El mini museo está conformado por vestigios creados por tribus de la cultura totonaca y restos fósiles de la misma época.

Cueva de Chixtla

Ubicada en la comunidad de Chixtla perteneciente al municipio de Tlacotepec de Mejía, la cueva de Chixtla cuenta con más de 30 metros de altura y 40 metros de profundidad, dentro de ella se pueden encontrar restos de vasijas prehispánicas.



Cueva del Sol



El lugar se encuentra al este de la cabecera municipal en la comunidad de Amatitla cuyo significado en náhuatl es: entre amates o lugar de amates. Se llama "Rincón de Amatitla". En realidad, no es una cueva, es una majestuosa pared de roca, un enorme acantilado digno de admirarse, en esa pared se encuentra una mano pintada en rojo óxido, a la izquierda se ve aun lo que al parecer era un sol, pintado con las mismas características de la mano; de ahí su nombre.

Iglesia de San Martín Caballero Obispo de Tours



En el año de 1600 llegaron los primeros evangelizadores pertenecientes a la orden de los jesuitas, quienes construyeron una casa-galera la cual sirvió de iglesia, siendo la primera en el poblado, en la actualidad la ubicación del recinto no ha cambiado, pero sí su fachada que ahora denota fortaleza debido a los materiales que se emplearon para su edificación. En 1776 se construyó la iglesia de San Martín Obispo de Tours patrono del lugar.

Parque municipal

El parque municipal se encuentra ubicado en el centro del municipio. Su más reciente rehabilitación fue en julio de 2020.



El Jacalón municipal



Este es el salón de actos o "Jacalón" cuyo nombre lo lleva porque tiene el aspecto de un jacal grande, ha sido un espacio de usos sociales múltiples; bailes, reuniones formales, reuniones sociales de diferente índole. El Jacalón, es un icono de Tlacotepec de Mejía, no se tiene una fecha exacta de su construcción, pero es seguro que la estructura corresponde al siglo XIX y fue utilizado desde sus inicios como espacio de reuniones cívicas y tianguis.

CONCLUSIÓN

Tlacotepec de Mejía es un municipio que tiene un gran potencial turístico, puesto que cuenta con un patrimonio cultural único, con recursos naturales y atractivos turísticos que se pudieran dar a conocer para que el turismo se vea reflejado en esta comunidad.

Como resultado de este proyecto se puede concluir que gracias a esta revista turística se pueda dar a conocer al municipio de Tlacotepec de Mejía en donde se muestre la historia, el gran patrimonio cultural y los atractivos turísticos del lugar.

Uno de los beneficios de este proyecto es que la comunidad de Tlacotepec de Mejía cuente con información actualizada sobre el patrimonio cultural, histórico y natural que posee.

Además, es una herramienta que sirve para difundir información para personas ajenas de la comunidad y posibles turistas, ya que es la única revista existente que le mostraría a los turistas los atractivos naturales, patrimonio cultural y le informe la historia con la que cuenta este municipio para animarlos a visitar como destino turístico al municipio de Tlacotepec de Mejía Ver, contribuyendo a que se active el turismo en el municipio apoyando a la economía de los habitantes.

Gracias a las técnicas de la metodología de la investigación, se llevó a cabo la metodología cualitativa.

Se diseñó un check list y se elaboró un análisis FODA que sirvieron para elaborar un estudio detallado del estado actual y la condiciones en las que se encuentra el municipio para evaluar su capacidad como posible municipio receptor de turismo. De igual manera también se obtuvo información muy importante mediante el método cuantitativo.

Se aplicó la entrevista a la autoridad correspondiente la cual nos informó sobre la poca inversión que las autoridades municipales han hecho para contribuir en materia de turismo.

Las encuestas y cuestionarios a los locales y posibles turistas arrojan información muy importante para el desarrollo de este proyecto. Uno de los datos que esta metodología trajo como una un punto de vista muy importante, es que se pudo conocer que los habitantes del municipio de Tlacotepec de Mejía están en la mejor disposición de ayudar a que el municipio se dé a conocer y que además les encantaría contar con la visita de turistas

Gracias a ello nos da un panorama muy agradable para el desarrollo de este y más proyectos que se logren proponer para impulsar el turismo en este hermoso municipio.

REFERENCIAS

- Castillo Nechar, M., & Alfonso Bernal, N. E. (2017). Patrimonio cultural y turismo: un estudio comparado entre México y Colombia. Toluca, México: Torres asociados.
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(3), 737-757. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Cisneros, S. (20 de julio de 2018). México Desconocido. Obtenido de México Desconocido: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/gastronomia-mexicana.html>
- Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) Consultado en: https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf
- Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. (2006). Obtenido de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM30veracruz/municipios/30179a.html>
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). Introducción al turismo. México: Patria, S.A.deC.V. Obtenidode <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- IBERDROLA. (2020). IBERDROLA. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>
- Mendoza, L. (agosto de 2007). Ecured. Obtenido de Red de revistas de América Latina: https://www.ecured.cu/Turismo_cultural
- Secretaría de Turismo. (11 de mayo de 2015). SECTUR. Obtenido de SECTUR: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI)

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-59328)

Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.

Presentación en medio electrónico digital: Descargable

La imagen de portada cuenta con licencia autorizada.

Formato PDF 3.5 MB

Fecha de aparición 09/11/2022

ISBN 978-607-59328-3-5