

HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ALUMNOS DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA EN EL ESTADO DE VERACRUZ

AUTORES

MARÍA EDITH QUEZADA FADANELLI
GABRIEL RUIZ CONTRERAS
CARLOS HUMBERTO DÍMAS GARCÍA
JESÚS HERNÁNDEZ MORENO



ISBN: 978-607-99595-5-5



HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ALUMNOS DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA EN EL ESTADO DE VERACRUZ

AUTORES

MARÍA EDITH QUEZADA FADANELLI
GABRIEL RUIZ CONTRERAS
CARLOS HUMBERTO DÍMAS GARCÍA
JESÚS HERNÁNDEZ MORENO

EDITORIAL

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A. C. 2021



RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C.
DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.
CEL 2282386072
www.redibai.org
redibai@hotmail.com

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-99621)
Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.
Presentación en medio electrónico digital: Descargable
La imagen de portada cuenta con licencia autorizada.
Formato: PDF 8 MB
Fecha de aparición 09/12/2021
ISBN 978-607-99595-5-5

Derechos Reservados © Prohibida la reproducción total o parcial de este libro en cualquier forma o medio sin permiso escrito de la editorial o los autores.



ISBN: 978-607-99595-5-5



EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI)

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-99621)

Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.

Presentación en medio electrónico digital: Descargable

La imagen de portada cuenta con licencia autorizada.

Formato PDF 8 MB

Fecha de aparición 09/12/2021

ISBN 978-607-99595-5-5



ISBN: 978-607-99595-5-5



Xalapa, Veracruz. México a 10 de noviembre de 2021

DICTAMEN EDITORIAL

La presente obra fue arbitrada y dictaminada en dos procesos; en el primero, se sometió a los capítulos incluidos en la obra a un proceso de dictaminación a doble ciego para constatar de forma exhaustiva la temática, pertinencia y calidad de los textos en relación a los fines y criterios académicos de la RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C., cumpliendo así con la primera etapa del proceso editorial. En el segundo proceso de dictaminación se seleccionaron expertos en el tema para la evaluación de los capítulos de la obra y se procedió con el sistema de dictaminación a doble ciego. Cabe señalar que previo al envío a los dictaminadores, todo trabajo fue sometido a una prueba de detección de plagio. Una vez concluido el arbitraje de forma ética y responsable del Comité Editorial y Científico de la Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C. (REDIBAI), ***se dictamina que la obra "Habilidades emprendedoras de los alumnos de una institución de educación superior pública en el estado de Veracruz"*** cumple con la relevancia y originalidad temática, la contribución teórica y aportación científica, rigurosidad y calidad metodológica, rigurosidad y actualidad de las fuentes que emplea, redacción, ortografía y calidad expositiva.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-99621)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072



ISBN: 978-607-99595-5-5



Xalapa, Veracruz. México a 9 de diciembre de 2021

CERTIFICACIÓN EDITORIAL

RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI) con sello editorial N° 978-607-99621 otorgado por la Agencia Mexicana de ISBN, hace constar que el libro "HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ALUMNOS DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA EN EL ESTADO DE VERACRUZ" registrado con el ISBN 978-607-99595-5-5 fue publicado por nuestro sello editorial con fecha de aparición del 09 de diciembre de 2021 cumpliendo con todos los requisitos de calidad científica y normalización que exige nuestra política editorial.

Fue evaluado por pares académicos externos y aprobado por nuestro Comité Editorial y Científico y pre-dictaminado por el Comité Editorial de la Red Iberoamericana de Académias de Investigación A.C. (REDIBAI)

Todos los soportes concernientes a los procesos editoriales y de evaluación se encuentran bajo el poder y disponibles en Editorial RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI), los cuales están a disposición de la comunidad académica interna y externa en el momento que se requieran. La normativa editorial y repositorio se encuentran disponibles en la página <http://www.redibai-myd.org>

Doy fe.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-99621)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072



ISBN: 978-607-99595-5-5



RESUMEN

La presente investigación se realizó en el Instituto Tecnológico Superior de Zongolica sede Nogales, Veracruz, la finalidad principal es tener una medición de las habilidades que tienen los estudiantes inscritos de las carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería en Gestión Empresarial, e Ingeniería en Desarrollo Comunitario en sus dos modalidades escolarizada y mixta, también en conocer qué áreas de oportunidad se tienen de estas habilidades y la generación de inferencias las cuales nos permiten contrastar el trabajo con otros estudiantes de otras partes de México y otros países.

Esta investigación enfocada en los estudiantes, en este caso fue la medición de las habilidades que cuentan para el emprendimiento, de igual manera en tener un calificativo para el entorno en el que se encuentran en el cual sus principales involucrados son sus familiares, los maestros y el instituto. La investigación realizada fue de 4 tipos, histórica, descriptiva, cuantitativa y exploratoria, como variable dependiente se tiene las habilidades para el emprendimiento y como variables independientes son las habilidades interpersonales, sistémicas e instrumentales. Se obtuvo una muestra de la matrícula de 799 estudiantes inscritos teniendo una población total de 929 en el periodo de Julio-Diciembre 2018, esta muestra refleja una confiabilidad del 99% y un margen de error del 2%.

Los datos se obtuvieron por medio de un instrumento de medición (encuesta), el cual se basó en diferentes teorías relacionadas con el emprendimiento, esta información fue procesada por un software de análisis estadístico el cual dio como resultado el calificativo de las variables, obtenido como resultado una calificación para las habilidades de emprendimiento de los estudiantes, áreas de oportunidad detectadas y una base de datos sobre las ideas de negocio y emprendimientos que tienen los estudiantes.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. ANTECEDENTES	5
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. OBJETIVOS	12
General	12
Específicos	12
5. HIPÓTESIS	13
6. MARCO TEÓRICO	15
6.1 TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO	15
6.2 TEORÍA DE COMPETENCIAS	17
6.3 TEORÍA MOTIVACIONAL	18
6.4 MODELO DEL EMPRENDIMIENTO	19
6.5 DEFINICIONES Y TÉRMINOS.	19
6.6 CONFIABILIDAD	20
7. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA O LUGAR DE ESTUDIO	22
8. MÉTODO	23
8.1 TIPO DE ESTUDIO	23
8.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	24
8.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	24
8.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:	26
9. RESULTADOS	28
9.1 RESULTADOS UNIVARIADOS DE LA POBLACIÓN TOTAL	28
9.2 RESULTADOS DE LAS AREAS DE OPORTUNIDAD DE LA POBLACIÓN GENERAL.	58

9.3 RESULTADOS DE LAS AREAS DE OPORTUNIDAD DE LA INFERENCIA ENTRE HOMBRES Y MUJERES.	60
9.4 RESULTADOS DE LAS AREAS DE OPORTUNIDAD DE LA INFERENCIA ENTRE LA MODALIDAD MIXTA Y ESCOLARIZADA.	62
9.5 RESULTADOS DE LAS AREAS DE OPORTUNIDAD DE LA INFERENCIA ENTRE LAS CARRERAS DE ISC, IDC E IGE.	65
9.6 RESULTADOS DE LA TABLA DE CORRELACIONES EN LOS DATOS GENERALES.	69
9.7 RESULTADOS DEL ANALISIS MULTIVARIADO DE LAS HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO QUE TIENEN MAYOR IMPACTO.	72
9.8 RESULTADOS DE LA BASE DE DATOS DE EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS DE LOS ESTUDIANTES DEL ITSZ SEDE NOGALES.	74
10. DISCUSIÓN	82
11. CONCLUSIONES	84
12. RECOMENDACIONES	88
13. LITERATURA CITADA	89
11. ANEXOS:	92
¿Qué son los instrumentos de recolección de datos y para qué sirven?	93

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se realizó con la finalidad de determinar las habilidades emprendedoras de los estudiantes del ITSZ Sede Nogales, para evaluar sus competencias emprendedoras y conocer el alcance que tiene el emprendimiento estudiantil.

La investigación realizada fue de tipo descriptiva la cual permitirá conocer la problemática que presenta el instituto en respecto a las habilidades emprendedoras y abrir áreas de oportunidad para generar una propuesta de mejora en estas con el fin de incrementar a los alumnos emprendedores y aumentar los casos de éxito y empresas egresadas.

Los datos obtenidos de dicha investigación son calificativos para las habilidades para el emprendimiento con la que cuentan los alumnos del Instituto Tecnológico Superior de Zongolica, de igual forma intervinieron el apoyo familiar, el apoyo que ofrecen los maestros y el apoyo que ofrece la institución.

La hipótesis planteada es que la percepción positiva de las habilidades que tienen los alumnos del ITSZ influye positivamente en el fortalecimiento de sus competencias emprendedoras, deberá mostrar un margen de error del 2% para obtener una confiabilidad de impacto en los grupos del ITSZ.

Siguiendo la captura de los datos obtenidos, generando base de datos para después ser tratada en el programa PSPP creando anteriormente una plantilla en el mismo, corriéndole por inferencias detentando la confiabilidad por medio del Alfa de Cronbach, la cual fue de .83 lo que quiere decir que su confiabilidad es buena, se tomaron en cuenta con las frecuencia para los resultados y obtenido igual la matriz de congruencia, ocupando el programa Gretl el cual nos dio la habilidad que tiene más impacto.

Se obtuvieron las áreas de oportunidad detectadas de las habilidades para emprender, el calificativo total de sus habilidades de los estudiantes, diferentes inferencias, una base de datos de las ideas de negocio de los alumnos, los grupos con más de carencia de habilidades todo esto con el fin de trabajar en estos y poder llegar a obtener estudiantes con habilidades más desarrolladas.

Creando un informe de resultados sacado de la presente de información, el cual será presentado al director general y al área directiva del ITSZ sede Nogales todo esto con el fin de que se tomen cartas en el asunto y proponiendo la reapertura del programa de emprendedores, el cual tenía resultados positivos llegando incluso a ganar el premio al emprendimiento a nivel nacional en el año 2016.

2. ANTECEDENTES

Un antecedente más próximo es del Licenciado en Administración de empresas Miguel Delgado Camutti, el cual realiza un estudio de las competencias para el emprendimiento, en la ciudad de Pimentel Perú. Esta investigación se enfocó en habilidades emprendedoras de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán en el año 2015, tuvo como conclusiones que la mayoría de los alumnos encuestados tuvieron relación directa en la dimensión interpersonal esto quiere decir que tuvieron trato directo con empresas (Camutti A. M., 2017).

Concluye en la dimensión sistémica que solo se ofertan dos cursos sobre emprendimiento esto ayuda en formación con el plan de la carrera y es crucial para el desarrollo de una cultura emprendedora de los alumnos de dicha institución.

En la percepción propia del emprendedor los alumnos con resultados altos positivos son el 81.8%, estos mismos se consideran innovadores creativos y entusiastas.

En conclusión del Rol o influencia del docente la cual es la dimensión instrumental, se encontró que los alumnos de 16 a 20 años al no tener la suficiente experiencia sus capacidades son menores a un teniendo una promoción repetida de parte de los profesores, se realizó una propuesta para un programa de capacitación empresarial el cual les brindó herramientas e instrumentos los cuales potenciarán las habilidades emprendedoras con el fin de un desarrollo positivo de las competencias de emprendimiento.

En la universidad de Guadalajara en México se llevó a cabo un estudio realizado por la licenciada Angélica Contreras, este fue un estudio empírico realizado en el Centro Universitario de Ciencias exactas de la Universidad de Guadalajara, conto en medir las actitudes que tienen los estudiantes para el emprendimiento, los antecedentes familiares, inferencias de acuerdo al sexo y la titulación de especialidad (Contreras, 2017).

Este estudio se llevó a cabo con una muestra de 331 alumnos de una población de 2349 alumnos, la cual es representativa de la matrícula en el curso del mes de Agosto del 2015, su nivel de confianza estuvo en el 95% de confiabilidad solo con un 5% de error, se realizó a dos carreras de la universidad de CUCEI estas fueron: Ingeniería en informática e Ingeniería en computación, se formalizó con una muestra de 375 alumnos con una edad promedio de 22 años y el 85% fueron hombres, el análisis se llevó a cabo por medio de la estimación estadística Chi cuadrado, la cual sirve para someter a prueba hipótesis referidas a distribuciones de frecuencia.

Se obtuvo como resultado que los estudiantes hombres tienen una mayor tendencia a ser empresarios, de igual forma a los estudiantes que estudiaron en una universidad pública existe una mayor tendencia a ser empresarios, su carrera influye en la actitud de generar empresas, cuando se tiene un negocio familiar se orienta a seguir la tendencia y por último su experiencia laboral igual es influyente para tender a emprender. Por lo siguiente dio a la conclusión que los dichos estudiantes tienen tendencias positivas a realizar un emprendimiento vinculado conocimiento y experiencia laboral como factor de mayor predisposición a ser empresario, en su término de la investigación tiende a incrementarse en un centro de dicha universidad con nombre impulsa.

El siguiente estudio se realizó en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (DACE-UJAT), realiza la Licenciada María Adisela Hernández Morales, esta investigación se realizó a nivel posgrado y el mismo que sirvió como importancia el análisis del fomento de la actitud emprendedora en los alumnos de posgrado de dicha universidad, la cual influya para la creación de MIPYMES basado en un enfoque de modelo de negocio (Morales, 2017).

El estudio fue basado en dos categorías la primera de forma cuantitativa con una fórmula de poblaciones finitas, y la segunda de forma cualitativa a funcionarios del programa emprendedores de la UJAT. Se tuvo una población de 91 alumnos inscritos en distintas maestrías como son Administración, Administración pública y Fiscalización de la Gestión pública.

Obtuvo el tamaño de la muestra con una fórmula de poblaciones finitas la cual dio como resultados a 73 alumnos la cual se basó en un cuestionario de preguntas cerradas, se realizó una prueba piloto del mismo para comprobación de la veracidad del instrumento a 38 encuestados, lo siguiente actuó con una confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%, de igual forma se llevó a cabo una guía de entrevista a funcionarios creando por sus dos formas de recabar información a un enfoque mixto.

Los resultados muestran fomentos a la actitud emprendedora en dicha institución como parte de propuesta educativa teniendo una responsabilidad social a través de dos vertientes, de igual forma nos muestran que solo el 35% de los estudiantes buscan crear una empresa o negocio, el 22% buscan un ascenso y el 18% buscarán un empleo, esas actividades, por otro lado el 95% de la muestra están de acuerdo a que se lleve a cabo una formación de emprendedores.

Obtuvo como conclusión que el alumno de la DACEA-UJAT requiere un desarrollo e impulso permanente de la consolidación de una cultura emprendedora, requiere que se fomente la creatividad e innovación, el papel que tiene la Dirección de Posgrado es afianzar el conocimiento y compromiso, promover estrategias educativas que incuben a actitudes emprendedoras, las cuales ayudarán a sensibilizarlos en temas de emprendimiento, con el fin de transformar una idea de negocio a un emprendimiento.

La siguiente investigación realizada por la Licenciada Rosa Elvira, se llevó a cabo en Fresnillo Zacatecas la cual fue un estudio con el fin de conocer el nivel de habilidades emprendedoras de los alumnos de noveno cuatrimestre de la licenciatura en Administración y Gestión Pymes de la Universidad Politécnica de Zacatecas, tuvo como muestra a 41 alumnos diferenciándolos entre 13 hombres y 28 mujeres. Como objetivo general tuvo la investigación, tener una comparación directa de las habilidades emprendedoras de los jóvenes estudiantes ya con unos emprendedores de la ciudad de Fresnillo (Alvarez R. E., 2014).

Los resultados los obtuvieron con puntajes promedio entre los jóvenes ya que se analizaron y codificaron de forma separada, esta se elaboró diferenciándolos por su género porque se pensó que podrían llegar a tener grandes discrepancias en las variables de las cuales solo se diferenciaron en 1 y 2 puntos lo cual no se tuvo gran variabilidad.

Los datos obtenidos comparados entre los estudiantes emprendedores con los empresarios, tienen un resultado de las habilidades emprendedoras menos de estos estudiantes con los empresarios, sobre todo en la variable de la información donde se tiene un desprendimiento negativo estudiantil de 5 puntos por debajo de los empresarios, la información vienen siendo una competencia instrumental al igual que el ámbito persuasivo que está dentro de las competencias interpersonales, con los datos obtenidos encontraron áreas de oportunidad y proponer mejoras que permitan ser un detonador de las habilidades emprendedoras de estos jóvenes con el fin de que se incremente la creación de empresas y aumentar el desarrollo de dicha región.

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En México la Secretaría de Economía señala que los jóvenes son el motor que mueve la economía, por lo cual se están implementando acciones para que más jóvenes emprendan, como son los programas de apoyo y un entorno educativo. Se creó el Instituto Nacional del Emprendedor, el cual de igual forma apoya al emprendedor, principalmente a los jóvenes mexicanos, reciben

asesoría, capacitación y otros apoyos ligados con la cultura del emprendimiento (Secretaría de Economía, 2018).

El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), tiene como objetivo principal a los jóvenes, realiza un evento llamado “Semana Nacional del Emprendedor”, es un espacio en el cual los emprendedores y los empresarios mexicanos tengan en un solo lugar lo necesario para la creación y expansión de sus empresas o negocios (INADEM, 2018).

La Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario establece un día al año dedicado al emprendimiento y estímulo a la innovación, siendo esta una de las principales habilidades a favor al emprendimiento, el cual es parte del plan estatal del desarrollo económico, se llevó a cabo en Xalapa y fue el 5 de septiembre del año 2018, también intervinieron entidades gubernamentales como la Comisión Nacional de Ciencia y Economía (CONACYT), se puede observar que entidades gubernamentales están a favor al emprendimiento, (SEDECOP, 2018).

Actualmente en el Instituto Tecnológico Superior de Zongolica sede Nogales no se cuenta con estudios ni conocimiento de los estudiantes a favor del emprendimiento por lo tanto se desconoce si existe un incremento o decremento de las habilidades para el emprendimiento en los estudiantes inscritos, por lo cual se piensa que los alumnos pueden el no tener las habilidades no desarrolladas y se cuenta con un control de ideas de negocio el cual no está actualizado siendo del año 2017, esto causa el desinterés del emprendimiento y la decadencia de la formalización de nuevas empresas, estas habilidades son vitales para los emprendedores por lo tanto en el año actual ha decaído demasiado el emprendimiento en el ITSZ teniendo solo a 15 estudiantes en fase inicial de idea de negocio y dejando en cero las empresas consolidadas. Esperando que esta investigación sea punta de lanza para retomar el programa de emprendedores que servía como un semillero de idea de negocio, el mismo en 2016 obtuvo a 711 ideas de negocio y 25 empresas consolidadas, estos datos son del ex departamento de emprendedores, se espera tener una calificación de las habilidades para el emprendimiento y señalando áreas de oportunidad en las cuales se puedan trabajar.

A continuación se generan algunas preguntas de investigación:

- ¿Por qué es necesario que el alumno desarrolle habilidades emprendedoras positivas?
- ¿Cuál es la habilidad emprendedora mayormente calificada por los alumnos?
- ¿Quiénes tienen mayor calificada sus habilidades emprendedoras, los hombres o mujeres?
- ¿En qué modalidad tienden a desarrollar más el emprendimiento?
- ¿En qué carrera se propicia más el emprendimiento?
- ¿En qué semestres los alumnos tienen más conocimiento sobre ideas y planes de negocio?
- ¿Los maestros intervienen en el crecimiento de las habilidades emprendedoras de los alumnos?
- ¿Qué porcentaje de alumnos son apoyados para el emprendimiento por parte de la institución y ellos como califican este apoyo?
- ¿Los docentes apoyan de manera directa el incremento de las habilidades para el emprendimiento?

3. JUSTIFICACIÓN

La función principal de esta tesis es obtener un calificativo de las habilidades emprendedoras de la población estudiantil del ITSZ sede Nogales, con el fin de la detección de las áreas de oportunidad, generar un informe de resultados con alternativas de solución para impulsar el emprendimiento estudiantil.

En primera instancia con los resultados obtenidos se generó una base de datos de ideas de negocios ya que no se localizaron emprendimientos estudiantiles, de igual forma se localizaron áreas de oportunidad con el fin de que los alumnos puedan fortalecer siendo punta de lanza para el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras impulsándonos a generar emprendimiento y participar en eventos de este ámbito, de igual forma la institución podrá obtener áreas de oportunidad en las cuales pueda trabajar con su promoción del emprendimiento.

Justificación Teórica:

Existen diversas teorías del emprendimiento y estas se basan en su mayoría en las habilidades del mismo, por ello es importante la presente investigación, esta tiene como propósito medir principalmente las habilidades emprendedoras de los estudiantes, ya que al conocer los calificativos de las mismas se pueden detectar áreas de oportunidad, establecer una propuesta de mejora con el fin de incrementar el emprendimiento estudiantil en la institución.

Justificación Práctica:

En el presente estudio de investigación genera la descripción y el análisis de un latente problema, en el cual se plantearon una serie de variables que necesitan ser medidas, y comparadas en las diferentes inferencias establecidas, dicha información obtenida será plasmada en una propuesta para el mejoramiento de las habilidades emprendedoras, esperando una respuesta institucional, ya que no se cuenta con una base de datos actualizada de ideas de negocios presenten ni con un número establecido de emprendedores , se generó una actualización de la misma, dejando un contexto presente de cómo se encuentran los alumnos en materia de emprendimiento obteniendo calificativos cualitativos.

Justificación metodológica:

Se llevó a cabo medición de los datos obtenidos del instrumento de medición (encuesta), dando como resultado una base de datos de los alumnos con sus respectivos calificativos, y se analizó posteriormente en software estadísticos de análisis de datos de forma univariada, multivariada y correlacional de los mismos dando como resultado propuestos de calificativos cualitativos, así como las correlaciones entre las mismas, los resultados son impactados de manera positiva no como una crítica para la institución sino como un medio preventivo, este mismo estudio puede ser utilizado en posteriores trabajos de investigación así como el instrumento de medición el cual fue realizado para medir las habilidades emprendedoras de los estudiantes siempre y cuando sean de ingeniería y se encuentren en el ambiente propenso que se encuentra dicha institución.

Justificación por relevancia social:

Generar el incremento de los niveles de emprendimiento por lo cual se obtendrán más números de casos de éxito, estos generarán fuentes de empleo, todo esto influye positivamente como un sustento económico personal y un apoyo para sus familias, pudiendo de igual manera cambiar el pensamiento estudiantil de ejercer como una mano de obra calificada, que se quiera ejercer ya con un emprendimiento latente.

4. OBJETIVOS

General

Determinar las habilidades de emprendimiento de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Zongolica de SeDE Nogales, Veracruz, para resaltar sus áreas de oportunidad.

Específicos

- Conocer las habilidades emprendedoras existentes en los alumnos por medio de diversas teorías.
- Evaluar las habilidades emprendedoras de manera cualitativa por medio de la escala Likert en un instrumento de medición (encuesta).
- Identificar las habilidades emprendedoras de los estudiantes del ITSZ en la ciudad de Nogales por medio de diversas teorías.
- Analizar áreas de oportunidad encontradas en la recopilación de los datos obtenidos, para presentar resultados obtenidos.

5. HIPÓTESIS

H1: La percepción positiva de las habilidades que tienen los alumnos del ITSZ sede Nogales influye positivamente en el fortalecimiento de sus competencias emprendedoras, siendo un factor determinante para la consolidación de un emprendedor de éxito, teniendo como variable dependiente el gusto por el emprendimiento y variables independientes al apoyo familiar, las estrategias educativas planteadas por los docentes y el apoyo institucional otorgado para los alumnos.

H2: Los hombres tienden a tener más desarrolladas sus habilidades para el emprendimiento en relación con las mujeres.

H3: En la modalidad mixta se tienen un mayor número de calificación en las habilidades emprendedoras debido a la madurez que cuentan los alumnos por tener una plantilla con una edad más avanzada.

H4: En la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial se cree que los alumnos inscritos en ellas cuentan con las habilidades para el emprendimiento más desarrolladas.

H5: El gusto por generar emprendimiento es fomentado principalmente por los familiares.

En el siguiente cuadro se presentan las variables tanto la variable dependiente como las variables independientes y de qué forma fueron calificadas por el instrumento de medición, mostrada a continuación en el cuadro 1:

Cuadro 1: Variables

Variable Dependiente	Variables Independientes	Dimensiones	Indicador/Ítems	Escala de medición.
Habilidades Emprendedoras	Sociales	Experiencia emprendedor	Escalares (Likert)	5- Mucho apoyo (cal. 100) 4- Existe apoyo (cal. 75) 3- Neutral (cal. 50) 2- Poco apoyo (cal. 25) 1-Falta apoyo (calificación 0)
		Experiencia laboral	Ordinales (Optativa)	5- Si 1- No
			Escalares (Likert)	5- Mucho apoyo (cal. 100) 4- Existe apoyo (cal. 75) 3- Neutral (cal. 50) 2- Poco apoyo (cal. 25) 1-Falta apoyo (calificación 0)
	Interpersonales	Social	Ordinales (Optativa)	5- Si 1- No
			Escalares (Likert)	5- Mucho apoyo (cal. 100) 4- Existe apoyo (cal. 75) 3- Neutral (cal. 50) 2- Poco apoyo (cal. 25) 1-Falta apoyo (calificación 0)
	Sistémicas	Percepción Propia del emprendedor	Ordinales (Optativa)	5- Si 1- No
			Escalares (Likert)	5- Mucho apoyo (cal. 100) 4- Existe apoyo (cal. 75) 3- Neutral (cal. 50) 2- Poco apoyo (cal. 25) 1-Falta apoyo (calificación 0)
		Rol o influencia docente	Ordinales (Optativa)	5- Si 1- No
			Escalares (Likert)	5- Mucho apoyo (cal. 100) 4- Existe apoyo (cal. 75) 3- Neutral (cal. 50) 2- Poco apoyo (cal. 25) 1-Falta apoyo (calificación 0)
	Instrumentales	Formación del plan de la carrera	Ordinales (Optativa)	5- Si 1- No
			Escalares (Likert)	5- Mucho apoyo (cal. 100) 4- Existe apoyo (cal. 75) 3- Neutral (cal. 50) 2- Poco apoyo (cal. 25) 1-Falta apoyo (calificación 0)

Fuente: Elaboración propia.

6. MARCO TEÓRICO

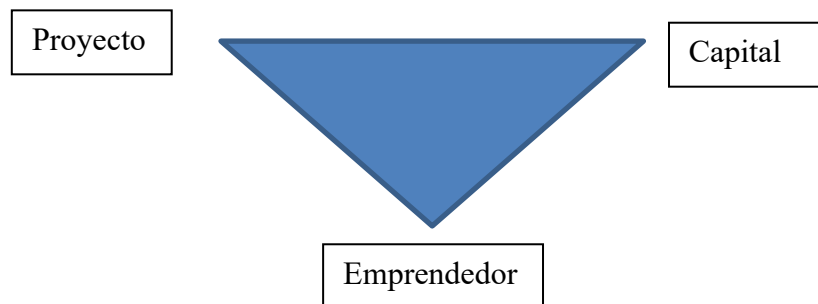
Es importante destacar a diferentes autores que han estudiado el tema de emprendimiento y conocer los resultados obtenidos, para establecer que podemos obtener como resultado, de igual forma las teorías que crearon o que utilizaron para sus investigaciones.

6.1 TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO

Andy Freire

Según Andy Freire en su libro “Pasión por emprender” nos habla que el dinero ni el estudio son cruciales para poder llevar a cabo un emprendimiento, señala rotundamente que lo más importante que necesita el emprendedor son ganas y pasión por llevar a cabo el emprendimiento (Freire, 2009).

También nos habla del triángulo invertido, este refiere a que todo proceso de emprendimiento refiere con tres ingredientes principales los cuales son el emprendedor, el proyecto y el capital. Concluye que cuando un proyecto no es exitoso siempre se debe a que por lo menos uno de estas tres razones fallo, a continuación se muestran:



Fuente: Elaboración propia.

Refiere que dentro de un emprendedor existen 11 condiciones determinantes para un emprendedor de las cuales dos son las principales:

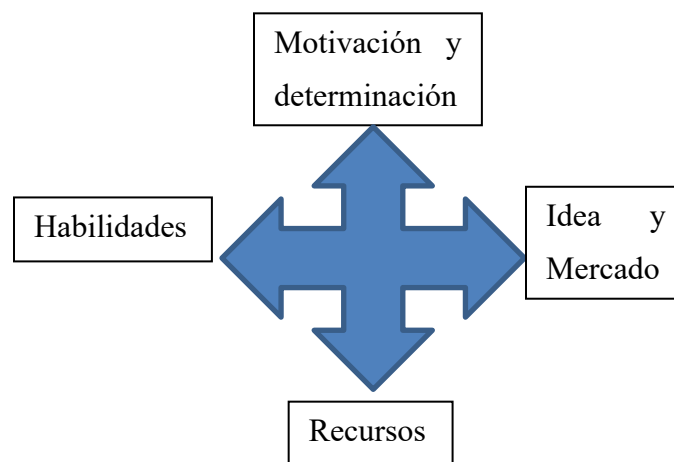
- Pasión: Para poder emprender uno debe de estar dedicado en cuerpo mente y alma, aunque intervengan en relaciones familiares y amistades.
- Responsabilidad incondicional (protagonismo): Este es una condición determinante porque el emprendedor se entrega totalmente al papel de emprender, esto les da un sentido de compromiso y los vuelve hábiles para enfrentar los obstáculos.

El declara a la pregunta ¿Un emprendedor se nace o se hace? Comenta que es imposible corregir algunas características de los emprendedores natos, ellos venden como nadie y dirigen a la gente como nadie, sin embargo toda habilidad se puede llegar a desarrollar.

Allan Gibb

Muestra un ejemplo de cómo las entidades de educación deberían enfocar su atención en la educación empresarial, es de esta manera como parte el análisis de la educación empresarial. Señala que no cualquier negocio se puede llamar empresa solo por el hecho de que se encuentre funcionando, Para el término empresa lo ocupa como un negocio en el cual surgen nuevas combinaciones enfocándose en la innovación y tecnología (Gómez, 2016). De igual forma él tiene 4 factores que señala como cruciales para alcanzar las metas señaladas se muestra a continuación:

Figura SEQ Ilustración * ARABIC
2: Teoría de Allan Gibb.

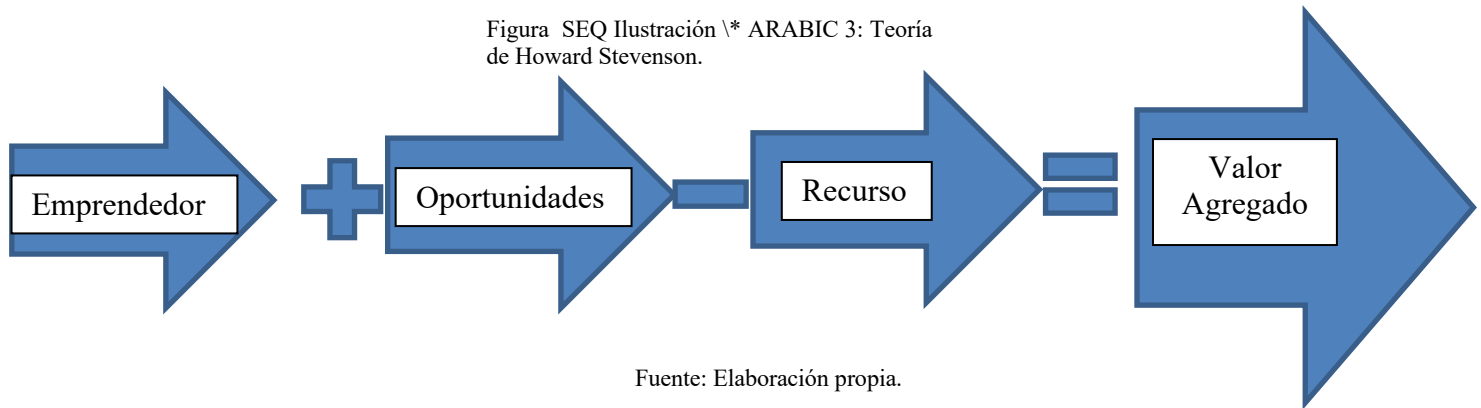


Fuente: Elaboración propia.

Howard Stevenson

Se interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado principalmente por las oportunidades de negocio y sus habilidades, su método tradicional es basado en el desarrollo personal a una escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo a mejor posición, La enseñanza del emprendimiento no liga al número de empresas creadas sino a la facultad que se tiene al crecimiento (Hidalgo, 2013). Señala principalmente un emprendedor no cuenta con recursos cuando inicia un negocio, la falta de dicho recurso es el que le da un valor agregado al emprendimiento, una pequeña fórmula presentada a continuación:

Figura SEQ Ilustración * ARABIC 3: Teoría de Howard Stevenson.

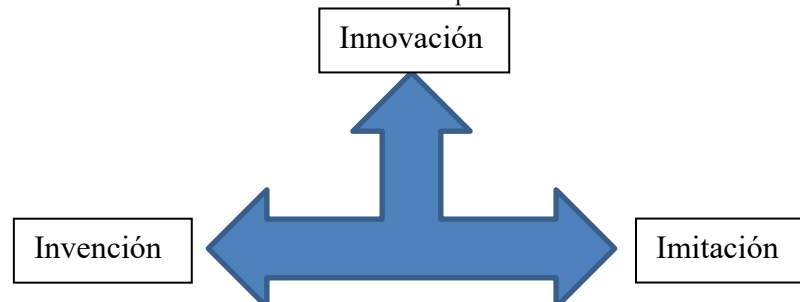


Fuente: Elaboración propia.

Shumpeter

Califica a los emprendedores como unas personas extraordinarias capaces de generar nuevas combinaciones e innovaciones, los describía como el motor del desarrollo económico y los avances en la sociedad. Comento que la función principal de los emprendedores era reformar el patrón de producción al explotar una invención, de igual forma era producir productos nuevos o tener un cambio en los productos nuevos, que este tipo de actividades de innovación serian impulsadas por márgenes de ganancias importantes lo cual daría un realce a la innovación (Castro, 1999). Maneja un proceso clasificándolo en tres partes como se muestra a continuación:

Figura SEQ Ilustración * ARABIC 4: Teoría de Shupeter.



Fuente: Elaboración propia.

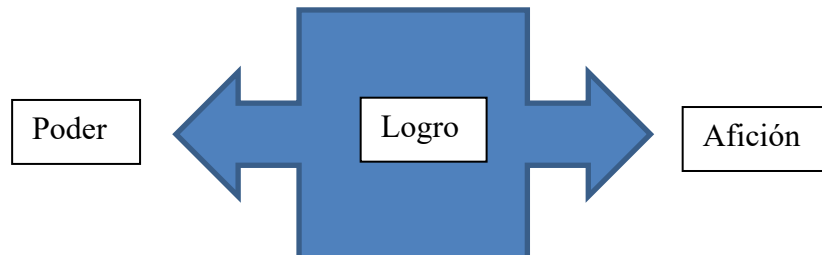
6.2 TEORÍA DE COMPETENCIAS

David McClelland

Adoptó un organismo dependiente para comercio y desarrollo, auto defiende por ser un creador de ideas y desarrollo para países en desarrollo en materia de comercio, Su realización comprende en impulsar el emprendimiento en todos los países adoptando el método extrapolable para todas las economías, comprende al emprendedor en relación total como seres de tecnología, de igual forma

promueve el cambio de comportamiento en los emprendedores su fin es resaltar sus fortalezas y debilidades (Valencia M. E., 2014). Comenta que principalmente un individuo busca satisfacer 3 necesidades básicas las cuales se muestran en la siguiente figura:

Figura SEQ Ilustración * ARABIC 5:
Teoría de David McClelland.



Fuente: Elaboración propia.

Según la necesidad el logro las cuales son referentes a sobresalir de la media y se encuentra: Búsqueda de oportunidades, iniciativa, persistencia, cumplimiento de compromisos, eficiencia, y la toma de riesgos calculados.

Según la afiliación que motiva la sociabilidad se encuentra: Fijación de metas, búsqueda de información, planificación y seguimiento sistemático.

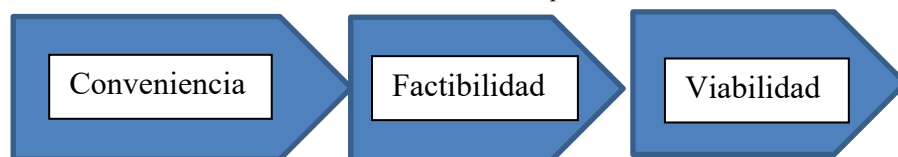
Según las necesidades de poder que hacen referencia a las necesidades de influir sobre los demás se encuentran: Persuasión, redes de apoyo, independencia y autoconfianza.

6.3 TEORÍA MOTIVACIONAL

Albert Shapero

Considera que la motivación de emprendedor surge a la desestabilización que generan las personas en diferentes situaciones que les suceden en su vida, por qué unas personas llegan al emprendimiento y otras no, esto se debe a la iniciativa personal en conjunto a una acción planificada esto en respuesta (Restrepo, 2014), los factores primordiales para un florecimiento en el emprendimiento se muestran a continuación:

Figura SEQ Ilustración * ARABIC 6:
Teoría Albert Shapero.



Fuente: Elaboración propia.

6.4 MODELO DEL EMPRENDIMIENTO

INCAE

Comenta que debido a la baja en los empleos de jóvenes de Los 15 a 29 años, el Gobierno de México en los últimos años ha impulsado a estos jóvenes para la creación de opciones de emprendimiento, puso al frente al INADEM Dando labor al desarrollo a incubadoras y aceleradoras con el fin de impactar positivamente al apoyo del emprendimiento juvenil (INCAE, 2016).

6.5 DEFINICIONES Y TÉRMINOS.

A continuación en el siguiente cuadro se plantean los términos principales Relevantes en la investigación:

Cuadro 2: Conceptualización de las palabras clave

Palabras clave	Conceptualización	Generación de conocimiento
Emprendedor	- Dr. Rafael Eduardo Alcaraz Rodríguez nos define al emprendedor desde un punto de vista empresarial como a un empresario o el propietario de una empresa con fines de lucro, se deriva de la palabra <i>entrepreneur</i>, esta deriva del verbo francés <i>entreprendre</i> el cual tiene como significado es “encargarse de” (Rodríguez, 2015). - Según la Real Academia Española (Española, 2018) nos define que el emprendedor es el que emprende con un resolución de acciones o empresas innovadoras.	Se entiende por emprendedor a la persona que identifica una idea de negocio y da un seguimiento de resolución con una acción desde un punto de vista empresarial, con el fin de generar ganancias.
Competencias emprendedoras	Según (Camutti A. M., 2017) “<i>las Competencias Emprendedoras hacen mención al conjunto de conocimientos y cualidades que debe tener una persona para crear y dirigir una empresa, para el logro de sus objetivos y desarrollo económico y social.</i>”	Son las cualidades y los conocimientos de un emprendedor para formar o dirigir una empresa.
Competencias interpersonales	Sustrato de (Caballo, 2007) por (Hernández, 2013), “<i>Las competencias interpersonales están relacionadas con el entendimiento interpersonal, se refieren a la calidad o adecuación de la ejecución total de una persona en una tarea determinada e incluye la comprensión que tiene el sujeto de las relaciones interpersonales a nivel cognitivo, comportamental y afectivo.</i>”	Rigen al emprendedor sujetas en un nivel interpersonal por medio de sus experiencias.
Competencias sistémicas	Según (Camutti A. M., 2017) Son “<i>relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor.</i>”	Conforman al emprendedor en su capacidad de creación e innovación.
Competencias instrumentales	“<i>Son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas</i>” (Camutti A. M., 2017).	Son herramientas que el emprendedor adquiere por medio del aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se muestra una tabla en la cual se puede ver en el cuadro 3. La participación que tienen las diferentes teorías con las dimensiones planteadas, teniendo una congruencia entre las mismas.

Cuadro 3: Congruencia entre dimensiones y teorías.

Dimensiones	Experiencia emprendedor	Experiencia laboral	Social	Percepción Propia del emprendedor	Rol o influencia docente	Formación del plan de la carrera
Teorías						
Teoría del emprendimiento (Andy Freire)		X	X	X		
Teoría del emprendimiento (Allan Gibb)				X	X	X
Teoría del emprendimiento (Howard Stevenson)	X	X		X		
Teoría del emprendimiento (Shumpeter)	X	X		X		X
Teoría de competencias David McClelland	X	X	X	X		
Teoría motivacional Albert Shapero			X	X		
Modelo del emprendimiento INCAE					X	X

Fuente: Elaboración propia.

6.6 CONFIABILIDAD

En la presente investigación por tener un patrón de referencia difícil se realizó la confiabilidad de la misma por medio del coeficiente alfa de Cronbach, el cual es un patrón de referencia para la validación de instrumentos de medición, consiste a su vez en la correlación que existe en los ítems (Oviedo, 2005), mientras se tenga el valor más cerca al uno más es la consistencia interna de los ítems analizados, el valor que se requiere para un tipo de investigación exploratoria teniendo una meta asegurada tiene un mínimo de .70 (Valencia U. d., www.uv.es, 2010) se presentan valores del alfa de Cronbach:

- Alfa de Cronbach .99 a .90 es excelente.
- Alfa de Cronbach .89 a .80 es Bueno.
- Alfa de Cronbach .79 a .70 es aceptable.
- Alfa de Cronbach .69 a .60 es cuestionable.
- Alfa de Cronbach .59 a .50 es pobre.
- Alfa de Cronbach menor de .50 es inaceptable.

Se llevó a cabo la medición del Alfa de Cronbach correspondiente de la presente investigación por medio del software estadístico PSPP, se obtuvo como resultado un .83 Alfa de Cronbach, lo que significa que supera el mínimo de aceptación para una investigación del tipo exploratorio, dando una confiabilidad buena de los datos obtenidos en la investigación, lo que significa que se obtendrán datos confiables de acuerdo al instrumento de medición.

7. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA O LUGAR DE ESTUDIO

Se llevó a cabo la presente investigación en una universidad de estado de Veracruz la cual se encuentra en el ámbito de ser descentralizada y se describe a continuación:

- Empresa: Instituto Tecnológico de Zongolica Sede Nogales.
- Dirección: Av. Benito Juárez numero 296^a, colonia Aquiles Serdán, CP. 94720, Municipio Nogales, Ciudad Nogales, Estado Veracruz (Ver figura 1).
- Teléfono: 01 272 727 0449
- Dirección de correo electrónico: adminweb@itszongolica.edu.mx y la página web <http://www.itszongolica.edu.mx/>
- Giro: Universidad pública la cual inicia sus operaciones en el año 2010.
- Misión: Ofrecer servicios de educación superior tecnológica de calidad y cobertura regional pertinente para la conformación de una sociedad fundamentada en el desarrollo sustentable.
- Valores: Disciplina, Honestidad, igualdad.

Figura SEQ Ilustración * ARABIC 7: Mapa de la ubicación del ITSZ Sede Nogales.



Fuente: (Maps., 2018)

8. MÉTODO

El método es comprendido como el proceso que está destinado a explicar fenómenos, científicos lo emplean como una forma planificada de trabajar en la investigación, sirve para llegar a conclusiones es el porqué de la saber si la hipótesis es verdad.

8.1 TIPO DE ESTUDIO

Histórica: Esta presente investigación se relaciona con respecto a una Investigación Histórica la cual se define por tener fuentes de las cuales el investigador puede retomar información, esta será analizada cuidadosamente y seleccionada con el fin de determinar su confiabilidad. Interviene en las definiciones de las habilidades de con las que cuenta cada emprendedor, para su análisis anterior.

Descriptiva: De igual forma también es relacionada con el tipo de estudio de una investigación descriptiva por el hecho de que la misma trabaja con realidades de hecho y como característica principal es que presenta una interpretación correcta (Grajales, 2000), la encuesta se incluye como tipo de estudio.

Cuantitativa: La investigación cuantitativa esta recolectar y analizar los datos sobre variables, estudia las propiedades y los fenómenos cuantitativos. Según Baene (2017), señala que el enfoque cuantitativo es la recolección de datos lo cual es equivalente a medir, de igual manera la acción de medir se encarga de asignar número a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas, en la presente investigación solo se ocupara para presentar resultados.

Exploratoria: Los estudios exploratorios según Sampieri van más allá de la descripción de los conceptos por el hecho a responder eventos de fenómenos físicos o sociales, su interés es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se encuentra, al igual se tiene una relación de variables (Sampieri R. H., 2016). La presente investigación llena con los requisitos por corresponder al evento del emprendimiento y se cuenta con una variable dependiente y tres independientes.

Este tipo de investigación se utilizará para asignar valores numéricos que permitan asignar una calificación por medio de la variable de medición Likert los cuales son las habilidades de cada emprendedor como por ejemplo:

Cuadro 4: Tipos de Variables a estudiar

Variable	Habilidades	Indicadores	Técnica instrumento	Escala valorativa
Competencias estudiantes:	Interpersonales	• Sociales. • Experiencia emprendedora. • Experiencia laboral.	• Encuesta.	• Escala de tipo Likert, escala psicométrica.
	Sistémicas	• Formación del plan de la carrera. • Percepción propia del emprendedor.		
	Instrumentales	• Rol o influencia docente en la promoción del emprendimiento		

Fuente: Elaboración propia.

8.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El Método Analítico el cual consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular, este método se utilizó para estudiar en forma intensiva cada uno de los elementos, así como las relaciones entre sí, esto es muy importante para conocer la esencia del todo, conociendo la naturaleza de cada una de las partes estudiadas. (Ruiz, 2007).

8.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Según Márquez (2003) menciona que las técnicas para la recolección de datos son un conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos sobre estos conceptos, indica que las técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación.

En la presente investigación se recolectó por medio de una técnica o instrumento de recolección de datos llamado “encuesta” la cual contaba con variables fundamentalmente basadas en teorías del emprendimiento, por lo cual da confiabilidad a los datos obtenidos y precisión a las descripciones de las variables.

Cuantitativa:

Se utilizó una encuesta directa, constituida por un conjunto de preguntas normalizadas y dirigidas a la población estudiantil del ITSZ sede Nogales, Veracruz con el fin de conocer hechos específicos o estados de opinión de manera cuantitativa, será de manera personal para asegurarse de antemano los datos recaudados sean verídicos, las preguntas serán estandarizadas, concretas y basadas en la escala de valoración Likert (1 a 5) teniendo el 5 como grado mayor de conocimiento o de satisfacción referente a la pregunta., según el autor Carlos Arturo Monge, (Alvarez C. A., 2011). Esta se llevó a cabo a los alumnos del ITSZ sede Nogales:

ITSZ sede Nogales cuenta con 929 alumnos inscritos en el periodo Agosto-Diciembre del año 2018, teniendo presencia a las diferentes carreras otorgadas y presentándose en los semestres 1ro, 3ro, 5to y 7mo, con sus modalidades escolarizada y mixta.

Ventajas:

- El cuestionario es fácil de aplicar al no tener demasiadas preguntas.
- Los datos que se tienen son confiables porque las respuestas se limitan a las alternativas mencionadas.
- La codificación, el análisis y la interpretación son numéricos y tratables.
- Permite obtener información de cualquier estudiante al usar tecnicismos simples.
- Costo menor en relación con otros instrumentos.
- Datos más confiables por ser manejados de manera directa y no por un medio electrónico.

Desventajas:

- Que los entrevistados no puedan o no estén dispuestos a proporcionar la información deseada.
- Que los encuestados no deseen contestar si la información que se les pide.
- Las preguntas estructuradas estén mal planteadas.
- El hecho de que no es fácil redactar las preguntas de manera apropiada.

8.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:

- Se realizó una base de datos por grupo de la universidad a estudiar, esta se concentró en para su fácil tratamiento.
- Comparativo entre el sexo de los alumnos en general de las habilidades emprendedoras.
- Obtuvo un análisis de dichas variables separando las diferentes carreras otorgadas en dicha universidad.
- Obtención de las habilidades comparando por las dos modalidades mixta y escolarizada.
- Se logró el comparativo de dichas habilidades por medio de los grados de estudio de dicha universidad.
- Se presentan los resultados y el análisis univariado, bivariado y correlacional ocupando software para el análisis estadístico los cuales fueron PSPP y GRETL, mencionando las habilidades más sobresalientes en dichos comparativos y las áreas de oportunidad detectadas.
- Se obtuvo la localización de los estudiantes emprendedores y los que cuentan con ideas de negocio, con el fin de generar una base de datos actualizada de los mismos.
- Con los resultados antes mencionados se llevó a cabo la propuesta de mejora tomando en cuenta como resultado las áreas de oportunidad detectadas.

Muestra:

Como punto principal tenemos que identificar el tamaño de la muestra, se contó con una población finita por tener el número específicos de 972 alumnos (700) en otras palabras el universo de la muestra, como existe una división de la población en: género, semestre, y modalidad, se obtendrá un muestreo aleatorio estratificado. De esta manera se obtendrá un mayor valor de los resultados, siendo más preciso que el muestreo aleatorio simple, teniendo una confiabilidad de 95% y un margen de error de 3%, siguiendo como base la siguiente fórmula, (Vallejo, 2012).

Con la siguiente fórmula de Ciro Martínez Becardino que sirve para obtener el tamaño de una muestra para poblaciones finitas (Becardino, 2016). Se ocupó un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 3%, se obtuvo el siguiente tamaño de la muestra:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la muestra que se desea obtener.

N= Tamaño de la población en total (universo de la muestra).

z= Nivel de confianza.

e= Margen de error.

p= Porción de elementos de características de interés.

q= Porción de los elementos que no son de interés.

Sustituyendo:

n= ¿?

N= 972

z= 99% = 1.96

e= 2% = .02

p= 50% = .5

q= 50% = .5

$$n = \frac{(1.96)^2 * .5 * .5 * 972}{.05^2(972 - 1) + (1.96)^2 * .5 * .5} =$$

$$n = 759$$

Al no poder tomarse muestras de decimales se toma el siguiente número dando como una muestra favorable a 759 estudiantes como mínimo para obtener una confiabilidad de 99% y un margen de error del 2%, esto da una exactitud aceptable y ejerce una fidelidad en la confiabilidad en los resultados obtenidos.

9. RESULTADOS

A continuación se presentan resultados de la muestra obtenida de la población total rebasando la muestra propuesta de 759, se llegó a encuestar a 799 alumnos de las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial, Ingeniería en Sistemas Computacionales e Ingeniería en Desarrollo Comunitario, siendo estas tres las ofertadas y teniendo en cuenta los semestres del 1° al 7° teniendo en cuenta que ellos están inscritos como estudiantes dentro del instituto Tecnológico Superior de Zongolica Sede Nogales, incrementando la confiabilidad y reduciendo el margen de error, la fiabilidad de los mismos cuentan con un Alfa de Cronbach de .82 (Figura 8), este calificativo pasa la aceptación e incluye una buena fiabilidad de los resultados generados por el software de análisis estadístico PSPP siendo los cuales se presentan a continuación por reactivos:

Figura 8: Fiabilidad Justificada por Alfa de Cronbach.

Resumen del proceso de casos			
		N	%
Casos	Válido	799	100.00
	Excluido	0	.00
	Total	799	100.00

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.82	36

Fuente: Elaboración por medio de PSPP

9.1 RESULTADOS UNIVARIADOS DE LA POBLACIÓN TOTAL

Reactivo 1: En este reactivo se localiza el gusto actual que presenta el estudiante por generar emprendimiento se encontró con una frecuencia de 43 alumnos que no emprenderían siendo el 5.4% (Cuadro 5), de igual forma se aprecia a 756 alumnos que si tienen el gusto por generar el emprendimiento siendo el 94% de los encuestados. Lo que quiere decir que la población estudiantil del ITSZ sede Nogales en su mayoría quieren generar emprendimiento (Figura 9).

Cuadro 5: Gusto por el emprendimiento.

¿Te gustaría emprender?					
Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
"NO"	1	43	5.38	5.38	5.38
"SI"	5	756	94.62	94.62	100.00
Total		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 9: Gusto por emprender.

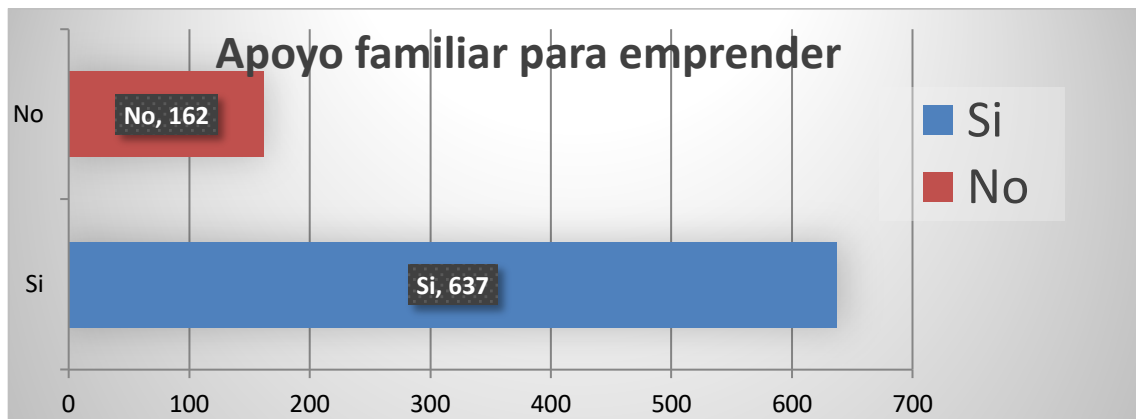
Fuente: Elaboración propia.

Reactivo 2: En este reactivo se localiza el apoyo que ejerce la familia del estudiante en cuestión de emprendimiento, se encontró con una frecuencia de 162 alumnos que no cuentan con el apoyo de su familia para emprender siendo el 20.3% (Cuadro 6), de igual forma se aprecia a 637 alumnos que si cuentan con el apoyo de sus familias para emprender siendo el 79.7% de los encuestados. Lo que quiere significar que los alumnos del ITSZ sede Nogales en su mayoría cuentan con el apoyo de sus familias para llevar a cabo el emprendimiento (Figura 10).

Cuadro 6: Apoyo familiar de los alumnos para emprender.

¿Tu familia te apoya para emprender?					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
"NO"	1	162	20.28	20.28	20.28
"SI"	5	637	79.72	79.72	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 10: Apoyo familiar de los alumnos para emprender.

Fuente: Elaboración propia.

Reactivo 3: En este reactivo se localiza la influencia familiar del alumno para que este al egresar ejerza un trabajo, teniendo un calificativo de 0 al apoyo familiar se encontró una frecuencia de 19 siendo el 2.38% de alumnos encuestados (Cuadro 7), teniendo un calificativo de 25 al apoyo familiar se encontró una frecuencia de 32 siendo el 4.01% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 al apoyo familiar se encontró una frecuencia de 132 siendo el 16.52% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 al apoyo familiar se encontró una frecuencia de 259 siendo el 32.42% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 al apoyo familiar se encontró una frecuencia de 357 siendo el 44.68% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 44.68% de ellos califican de excelente el apoyo de su familia al ejercer un trabajo siendo la calificación que cuenta con más frecuencia como se muestra en la figura 11, surge una calificación promedio de la población total de alumnos de 78.25 siendo una calificación aceptable para el apoyo familiar.

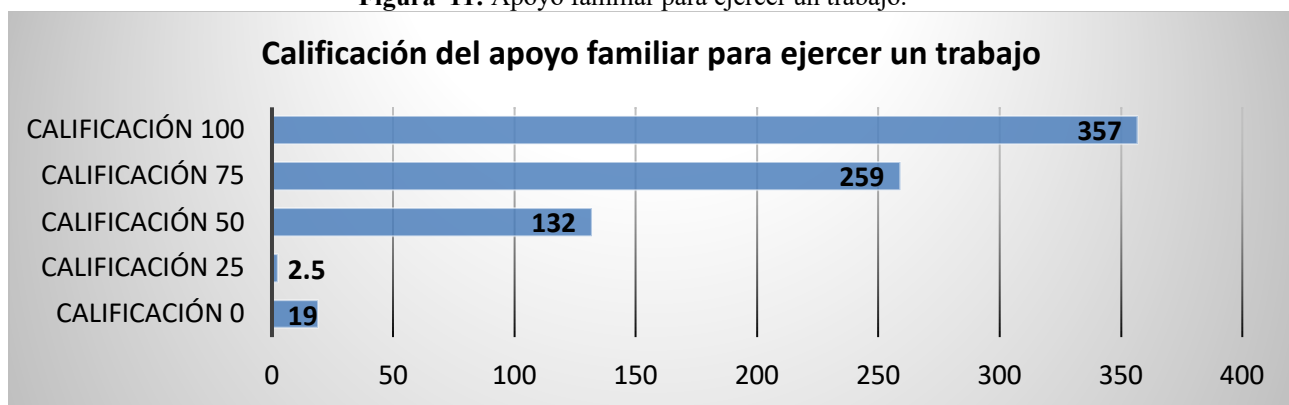
Cuadro 7: Apoyo familiar para ejercer un trabajo.

¿Califica el apoyo de tus familiares para verte ejercer un trabajo?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	19	2.38	2.38	2.38
Calificación 25	2	32	4.01	4.01	6.38
Calificación 50	3	132	16.52	16.52	22.90
Calificación 75	4	259	32.42	32.42	55.32
Calificación 100	5	357	44.68	44.68	100.00
Total		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 11: Apoyo familiar para ejercer un trabajo.



Fuente: Elaboración propia.

Reactivo 4: En este reactivo se califican las ganas que tienen los alumnos para ejercer el emprendimiento, teniendo un calificativo de 0 a las ganas de emprender se encontró una frecuencia de 11 siendo el 1.38% de alumnos encuestados (Cuadro 8), teniendo un calificativo de 25 a las ganas de emprender se encontró una frecuencia de 21 siendo el 2.63% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 a las ganas de emprender se encontró una frecuencia de 113 siendo el 14.14% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 a las ganas de emprender se encontró una frecuencia de 269 siendo el 33.67% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 a las ganas de emprender se encontró una frecuencia de 385 siendo el 48.19% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 48% de ellos califican de excelentes las ganas que tienen de emprender siendo la calificación que cuenta con más frecuencia como se muestra en la figura 12, surge una calificación promedio de la población total de alumnos de 81.16 siendo una buena calificación en sus ganas de emprender.

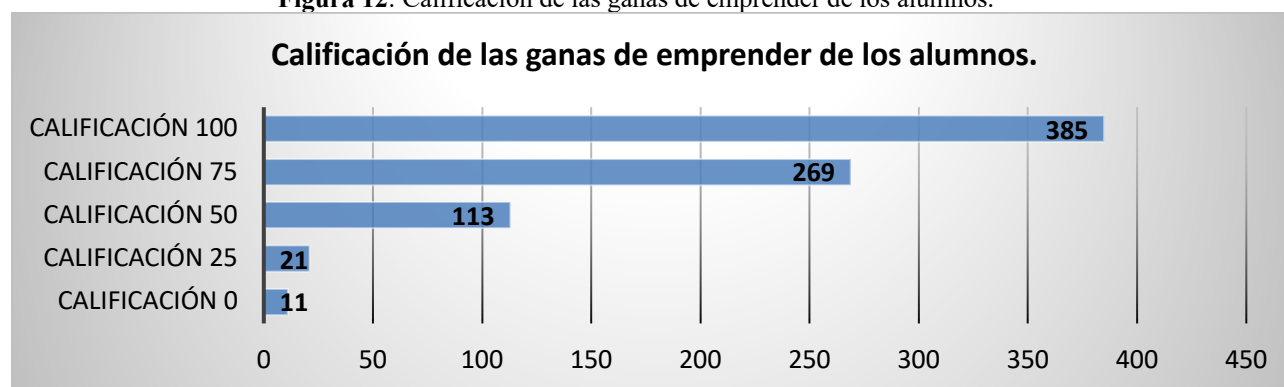
Cuadro 8: Ganas de emprender.

¿Califica las ganas que tienes para emprender un negocio?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	11	1.38	1.38	1.38
Calificación 25	2	21	2.63	2.63	4.01
Calificación 50	3	113	14.14	14.14	18.15
Calificación 75	4	269	33.67	33.67	51.81
Calificación 100	5	385	48.19	48.19	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 12: Calificación de las ganas de emprender de los alumnos.



Fuente: Elaboración propia.

Reactivo 5: En este reactivo se califican a la familia de los alumnos en cuestión de emprendimiento, teniendo un calificativo de 0 al emprendimiento familiar de los alumnos se encontró una frecuencia de 28 siendo el 3.50% de alumnos encuestados (Cuadro 9), teniendo un calificativo de 25 al emprendimiento familiar de los alumnos se encontró una frecuencia de 71 siendo el 8.89% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 al emprendimiento familiar de los alumnos se encontró una frecuencia de 247 siendo el 30.91% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 al emprendimiento familiar de los alumnos se encontró una frecuencia de 270 siendo el 33.79% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 al emprendimiento familiar de los alumnos se encontró una frecuencia de 183 siendo el 22.90% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 33.79% de ellos califican con un 75 el emprendimiento de su familia siendo la calificación que cuenta con más frecuencia como se muestra en la figura 13, surge una calificación promedio de la población total de alumnos de 65.92 siendo una calificación baja en el emprendimiento familiar.

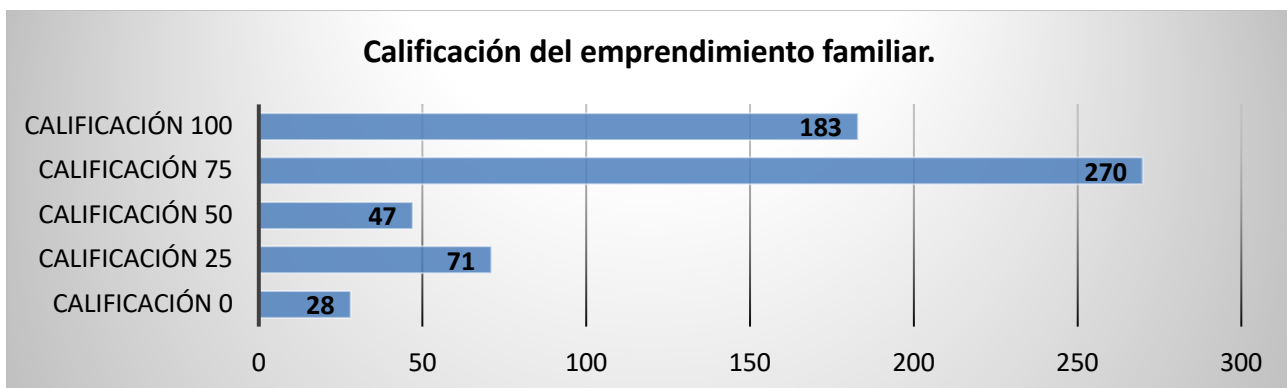
Cuadro 9: Emprendimiento familiar.

Cómo calificas a los miembros de tu familia en cuestión de emprendimiento

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	28	3.50	3.50	3.50
Calificación 25	2	71	8.89	8.89	12.39
Calificación 50	3	247	30.91	30.91	43.30
Calificación 75	4	270	33.79	33.79	77.10
Calificación 100	5	183	22.90	22.90	100.00
Total		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 13: Calificación del emprendimiento familiar.



Fuente: Elaboración propia.

Reactivo 6: En este reactivo se califica el trabajo familiar de los alumnos, teniendo un calificativo de 0 al trabajo familiar de los alumnos se encontró una frecuencia de 10 siendo el 1.25% de alumnos encuestados (Cuadro 10), teniendo un calificativo de 25 al trabajo familiar de los alumnos se encontró una frecuencia de 25 siendo el 3.13% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 al trabajo familiar de los alumnos se encontró una frecuencia de 135 siendo el 16.90% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 al trabajo familiar de los alumnos se encontró una frecuencia de 263 siendo el 32.92% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 al trabajo familiar de los alumnos se encontró una frecuencia de 366 siendo el 45.81% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 45.81% de ellos califican con un 100 el emprendimiento de su familia siendo la calificación que cuenta con más frecuencia como se muestra en la figura 14, surge una calificación promedio de la población total de alumnos de 79.72 siendo una calificación aceptable al trabajo familiar.

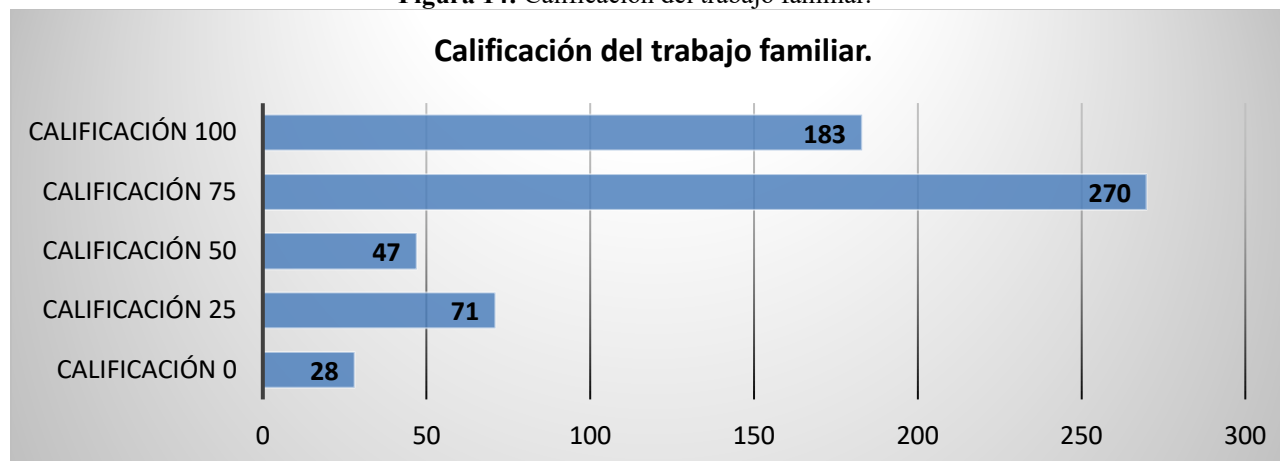
Cuadro 10: Trabajo familiar.

¿Califica a tus familiares de cómo ejercen en sus trabajos?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	10	1.25	1.25	1.25
Calificación 25	2	25	3.13	3.13	4.38
Calificación 50	3	135	16.90	16.90	21.28
Calificación 75	4	263	32.92	32.92	54.19
Calificación 100	5	366	45.81	45.81	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 14: Calificación del trabajo familiar.



Fuente: Elaboración propia.

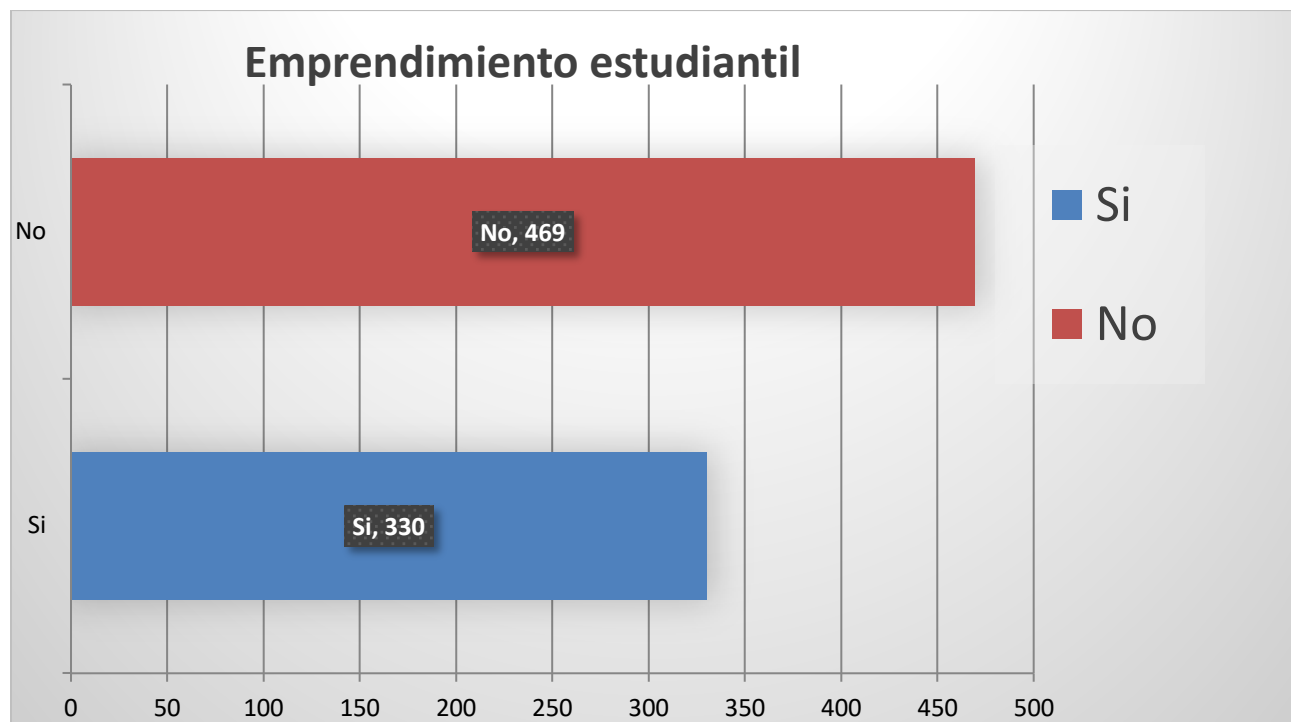
Reactivo 7: En este reactivo se localiza a los estudiantes que han ejercido el emprendimiento, se encontró con una frecuencia de 469 alumnos que no han emprendido siendo el 58.70% (Cuadro 11), de igual forma se aprecia a 330 alumnos que si han realizado emprendimientos siendo el 41.30% de los encuestados. Lo que quiere significar que los alumnos del ITSZ sede Nogales en su mayoría no han realizado emprendimiento (Figura 15).

Cuadro 11: Emprendimiento estudiantil.

¿Has emprendido?					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
NO	1	469	58.70	58.70	58.70
SI	5	330	41.30	41.30	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 15: Emprendimiento estudiantil.



Fuente: Elaboración propia.

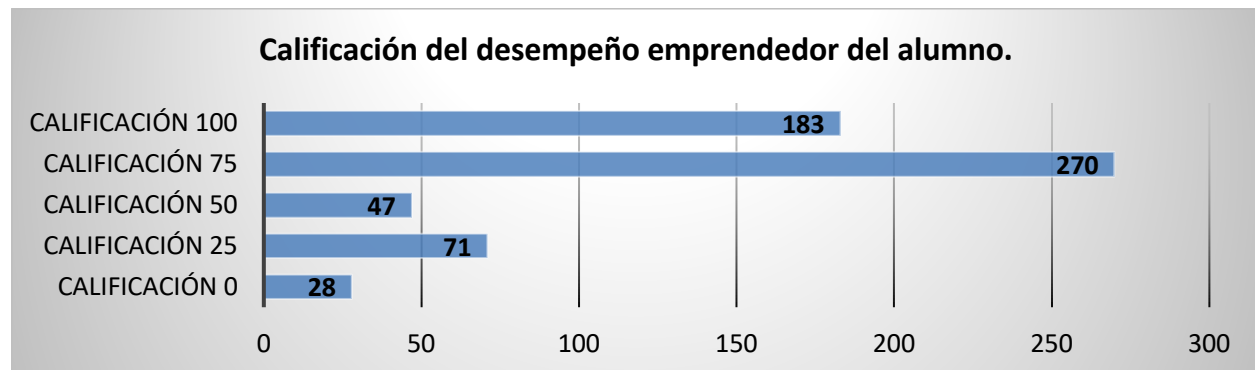
Reactivo 8: En este reactivo se califica el desempeño del alumno como emprendedor, teniendo un calificativo de 0 al desempeño como emprendedor de los alumnos encontrando una frecuencia de 113 siendo el 14.14% de alumnos encuestados (Cuadro 12), teniendo un calificativo de 25 al desempeño como emprendedor de los alumnos encontrando una frecuencia de 77 siendo el 9.64% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 al desempeño como emprendedor de los alumnos encontrando una frecuencia de 232 siendo el 29.04% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 al desempeño como emprendedor de los alumnos encontrando una frecuencia de 259 siendo el 32.42% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 al desempeño como emprendedor de los alumnos encontrando una frecuencia de 118 siendo el 14.77% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 32.42% de ellos califican con un 75 el desempeño que tienen como emprendedores siendo la calificación que cuenta con más frecuencia (Figura 16), surge una calificación promedio de la población total de alumnos es de 56 siendo una calificación mala del desempeño que tiene los estudiantes como emprendedores.

Cuadro 12: Desempeño emprendedor del alumno.

¿Calificación de tu desempeño como emprendedor?					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	113	14.14	14.14	14.14
Calificación 25	2	77	9.64	9.64	23.78
Calificación 50	3	232	29.04	29.04	52.82
Calificación 75	4	259	32.42	32.42	85.23
Calificación 100	5	118	14.77	14.77	100.00
<i>Total</i>		<i>799</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 16: Desempeño emprendedor del alumno.



Fuente: Elaboración propia.

Reactivo 9: En este reactivo se califica el desempeño del alumno en el negocio familiar, teniendo un calificativo de 0 al desempeño al negocio familiar de los alumnos encontrando una frecuencia de 139 siendo el 17.40% de alumnos encuestados (Cuadro 13), teniendo un calificativo de 25 al desempeño al negocio familiar de los alumnos encontrando una frecuencia de 66 siendo el 8.26% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 al desempeño al negocio familiar de los alumnos encontrando una frecuencia de 202 siendo el 25.28% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 al desempeño al negocio familiar de los alumnos encontrando una frecuencia de 253 siendo el 31.66% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 al desempeño al negocio familiar de los alumnos encontrando una frecuencia de 139 siendo el 17.40% de alumnos encuestados, Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 31.66% de ellos califican con un 75 el desempeño que tienen en el negocio de sus familias siendo la calificación que cuenta con más frecuencia (Figura 17), surge una calificación promedio de la población total de alumnos es de 55.85 siendo una calificación mala del desempeño en el negocio de sus familias de igual forma porque no todos cuentan con negocio familiar.

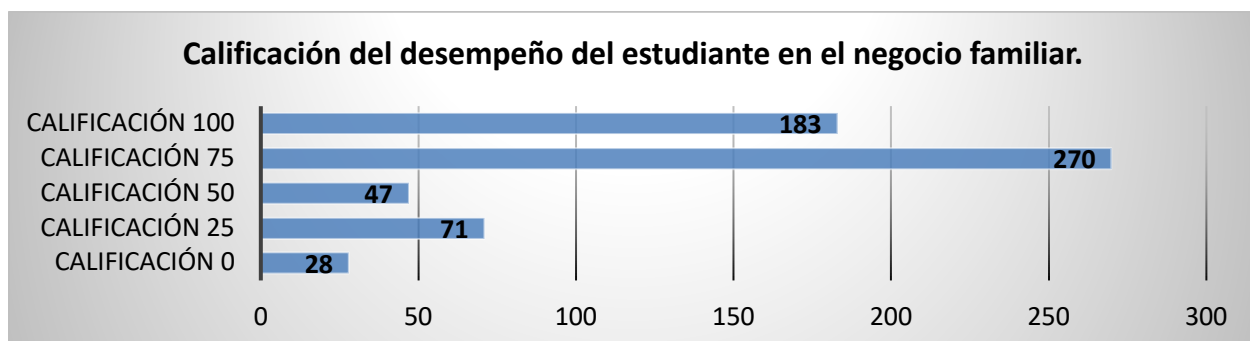
Cuadro 13: Desempeño del estudiante en el negocio familiar.

¿Cómo calificas tu trabajo en el negocio familiar?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	139	17.40	17.40	17.40
Calificación 25	2	66	8.26	8.26	25.66
Calificación 50	3	202	25.28	25.28	50.94
Calificación 75	4	253	31.66	31.66	82.60
Calificación 100	5	139	17.40	17.40	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 17: Negocio familiar.



Fuente: Elaboración propia.

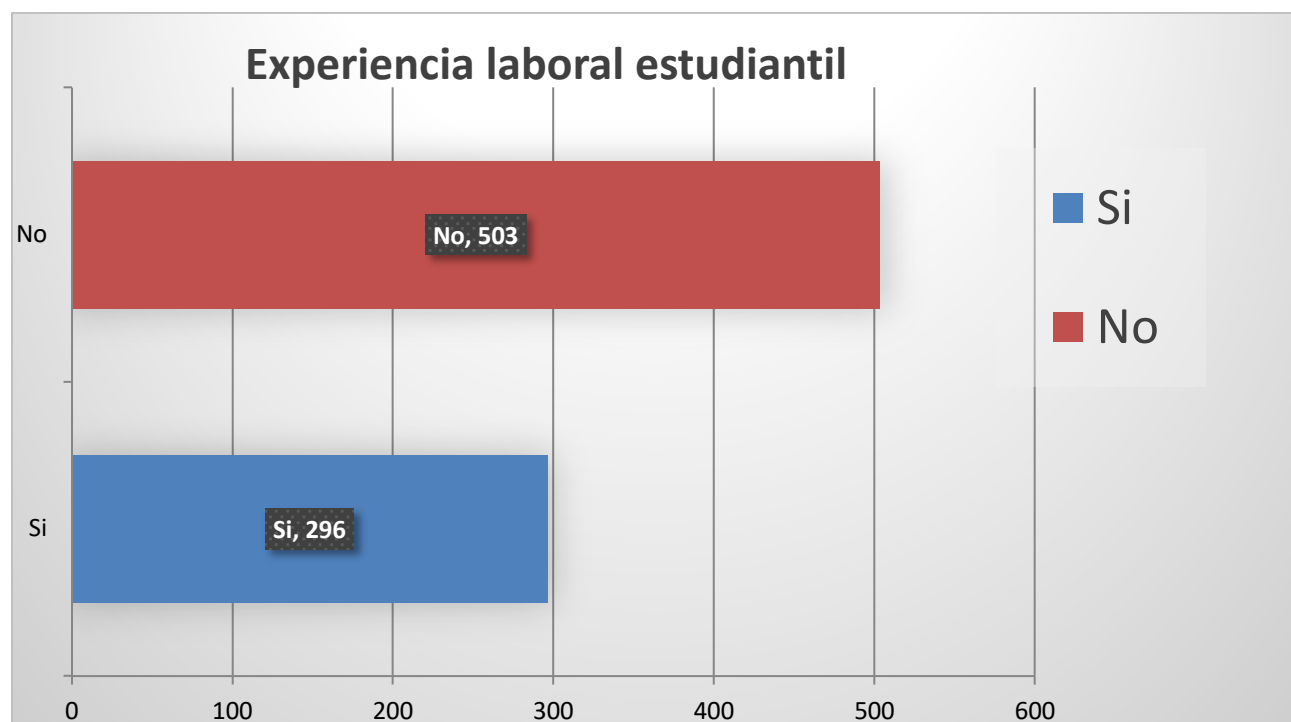
Reactivo 10: En este reactivo se localiza a los estudiantes que han trabajado formalmente en una empresa, se encontró con una frecuencia de 503 alumnos que no han trabajado formalmente en empresas siendo el 62.95% (Cuadro 14), de igual forma se aprecia a 296 alumnos que si han trabajado formalmente en empresas siendo el 41.30% de los encuestados. Lo que quiere significar que los alumnos del ITSZ sede Nogales en su mayoría no cuentan con experiencia laboral formal (Figura 18).

Cuadro 14: Trabajo formal de alumnos en empresas.

¿Trabajaste formalmente en una empresa?					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
NO	1	503	62.95	62.95	62.95
SI	5	296	37.05	37.05	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 18: Experiencia laboral estudiantil.



Fuente: Elaboración propia.

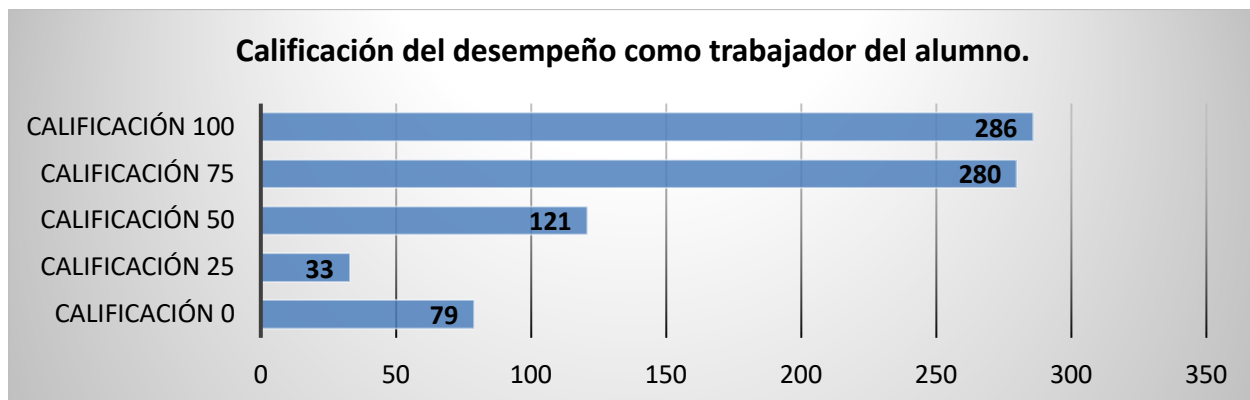
Reactivo 11: En este reactivo se califica el alumno como trabajador, teniendo un calificativo de 0 al desempeño como trabajadores de los alumnos encontrando una frecuencia de 79 siendo el 9.89% de alumnos encuestados (Cuadro 15), teniendo un calificativo de 25 al desempeño como trabajadores de los alumnos encontrando una frecuencia de 33 siendo el 4.13% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 al desempeño como trabajadores de los alumnos encontrando una frecuencia de 121 siendo el 15.14% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 al desempeño como trabajadores de los alumnos encontrando una frecuencia de 280 siendo el 35.04% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 al desempeño como trabajadores de los alumnos encontrando una frecuencia de 286 siendo el 35.79% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 35.79% de ellos califican con un 100 el desempeño como trabajadores siendo la calificación que cuenta con más frecuencia (Figura 19), surge una calificación promedio de la población total de alumnos es de 70.78 siendo una calificación aceptable del desempeño que tienen como trabajadores.

Cuadro 15: Desempeño como trabajadores.

¿Califícate como trabajador?					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	79	9.89	9.89	9.89
Calificación 25	2	33	4.13	4.13	14.02
Calificación 50	3	121	15.14	15.14	29.16
Calificación 75	4	280	35.04	35.04	64.21
Calificación 100	5	286	35.79	35.79	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 19: Desempeño como trabajador del alumno.



Fuente: Elaboración propia.

Reactivo 12: En este reactivo se localiza a los estudiantes que tienen conocimiento de lo que es una idea de negocio, se encontró con una frecuencia de 193 alumnos que no tienen el conocimiento de lo que es una idea de negocio siendo el 24.16% (Cuadro 16), de igual forma se aprecia a 606 alumnos que si tienen el conocimiento de lo que es una idea de negocio siendo el 75.84% de los encuestados. Lo que quiere significar que los alumnos del ITSZ sede Nogales en su mayoría si cuentan con conocimiento de lo que es una idea de negocio (Figura 20).

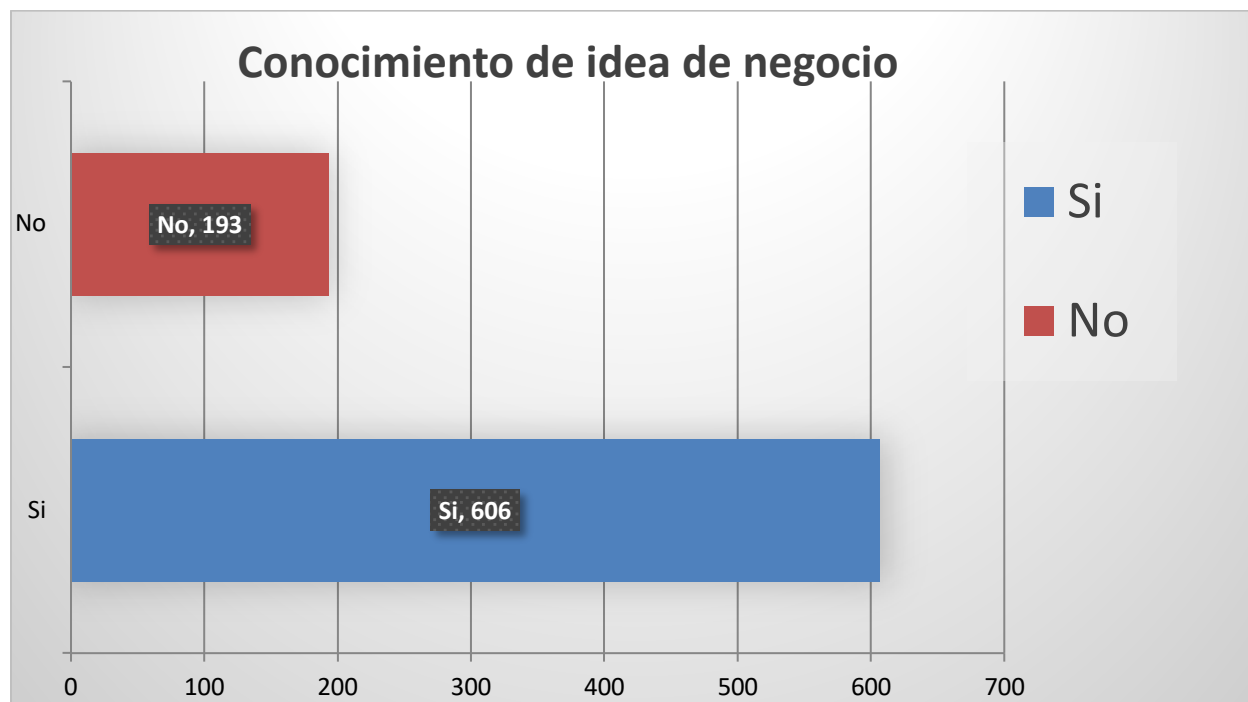
Cuadro 16: Conocimiento de idea de negocio.

¿Conoces que es una idea de negocio?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
NO	1	193	24.16	24.16	24.16
SI	5	606	75.84	75.84	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 20: Conocimiento de idea de negocio.



Fuente: Elaboración propia.

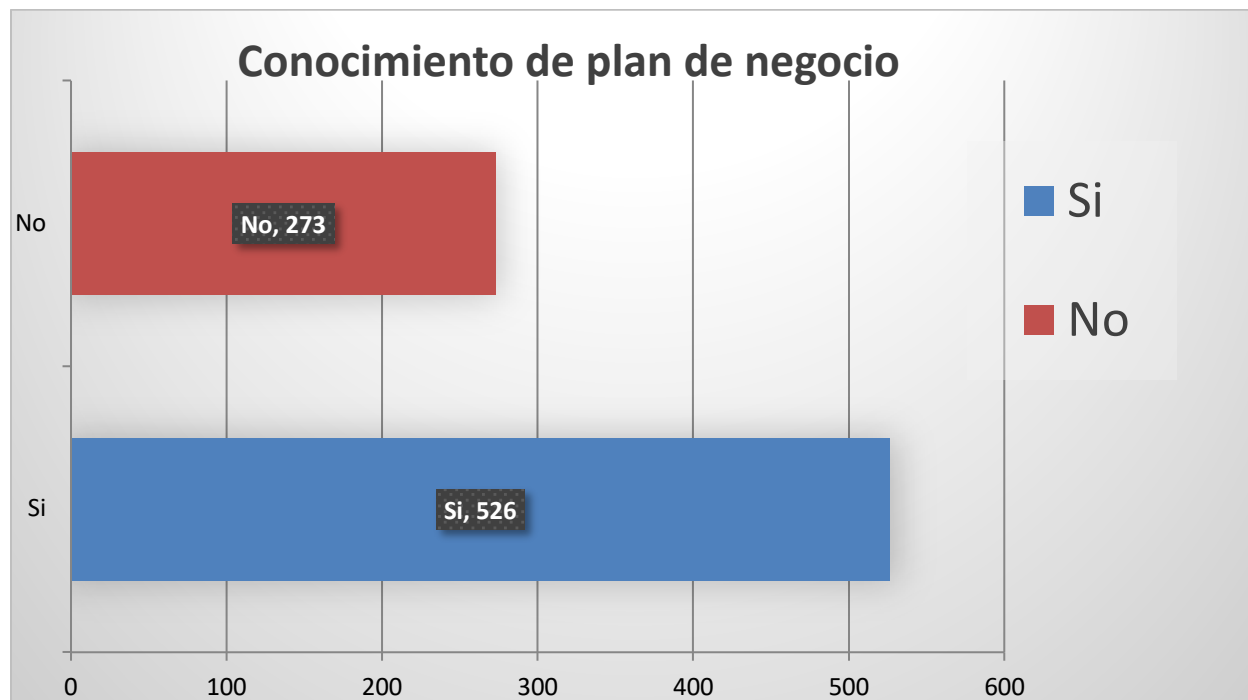
Reactivo 13: En este reactivo se localiza a los estudiantes que tienen conocimiento de lo que es un plan de negocio, se encontró con una frecuencia de 273 alumnos que no tienen el conocimiento de lo que es un plan de negocio siendo el 34.17% (Cuadro 17), de igual forma se aprecia a 526 alumnos que si tienen el conocimiento de lo que es un plan de negocio siendo el 65.83% de los encuestados. Lo que quiere significar que los alumnos del ITSZ sede Nogales en su mayoría si cuentan con conocimiento de lo que es un plan de negocio pero son menos alumnos que los que conocen que es una idea de negocio (Figura 21).

Cuadro 17: Conocimiento de plan de negocio.

¿Conoces que es un plan de negocio?					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
NO	1	273	34.17	34.17	34.17
SI	5	526	65.83	65.83	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 21: Conocimiento de plan de negocio.



Fuente: Elaboración propia.

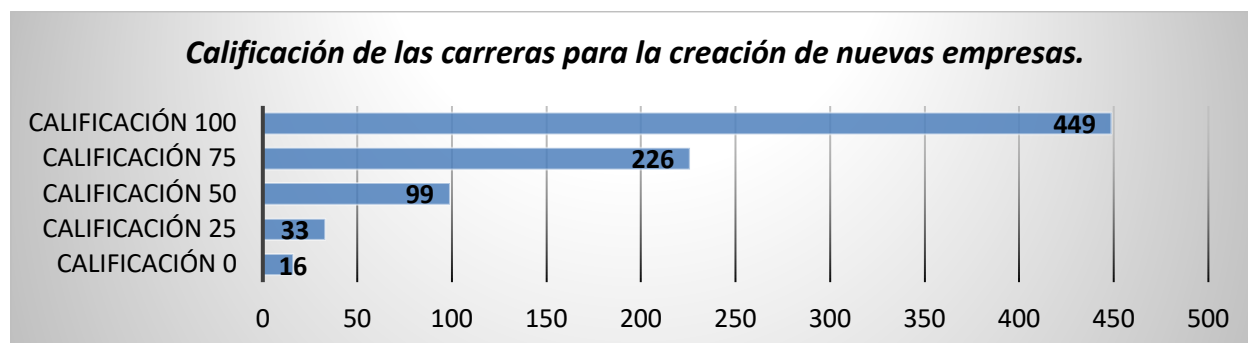
Reactivo 14: En este reactivo el alumno califica a su carrera con relación a la creación de nuevas empresas, teniendo un calificativo de 0 de calificación a la carrera del alumno para crear nuevas empresas encontrando una frecuencia de 16 siendo el 2% de alumnos encuestados (Cuadro 18), teniendo un calificativo de 25 de calificación a la carrera del alumno para crear nuevas empresas encontrando una frecuencia de 9 siendo el 1.13% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 de calificación a la carrera del alumno para crear nuevas empresas encontrando una frecuencia de 99 siendo el 12.39% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 de calificación a la carrera del alumno para crear nuevas empresas encontrando una frecuencia de 226 siendo el 28.29% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 de calificación a la carrera del alumno para crear nuevas empresas encontrando una frecuencia de 449 siendo el 56.20% de alumnos encuestados, Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 56.20% de ellos califican con un 100 a su carrera en cuestión de la creación a nuevas empresas esto es más de la mitad de la muestra (Figura 22), surge una calificación promedio de la población total de alumnos es de 83.88 siendo una calificación buena para las carreras ofertadas en relación con la creación de nuevas empresas.

Cuadro 18: Las carreras para la creación de nuevas empresas.

¿Qué calificación le das a tu carrera con relación a la creación a nuevas empresas?					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	16	2.00	2.00	2.00
Calificación 25	2	9	1.13	1.13	3.13
Calificación 50	3	99	12.39	12.39	15.52
Calificación 75	4	226	28.29	28.29	43.80
Calificación 100	5	449	56.20	56.20	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 22: Las carreras para la creación de nuevas empresas.



Fuente: Elaboración propia.

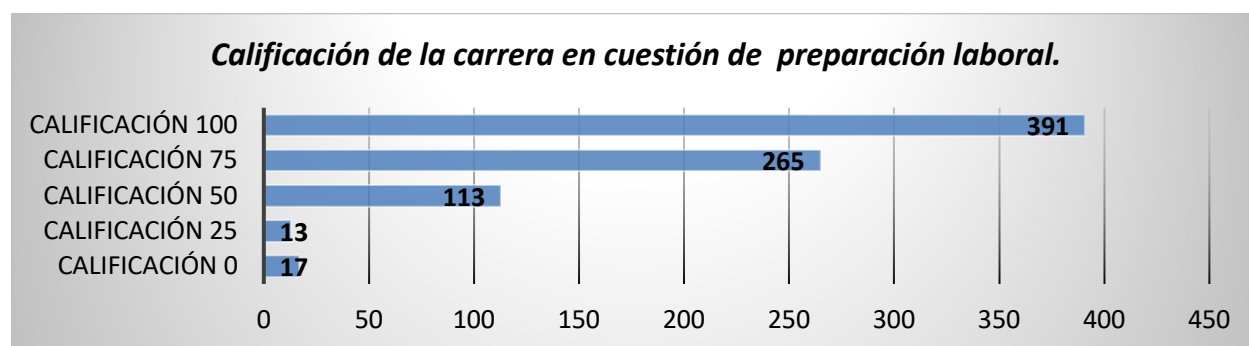
Reactivo 15: En este reactivo el alumno califica a su carrera con relación a la preparación laboral, teniendo un calificativo de 0 de calificación a la carrera del alumno para la preparación laboral encontrando una frecuencia de 17 siendo el 2.13% de alumnos encuestados (Cuadro 19), teniendo un calificativo de 25 de calificación a la carrera del alumno para la preparación laboral encontrando una frecuencia de 13 siendo 1.63% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 de calificación a la carrera del alumno para la preparación laboral encontrando una frecuencia de 113 siendo 14.14% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 de calificación a la carrera del alumno para la preparación laboral encontrando una frecuencia de 265 siendo 33.17% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 de calificación a la carrera del alumno para la preparación laboral encontrando una frecuencia de 391 siendo 48.94% de alumnos encuestados, Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 48.94% de ellos califican con un 100 a su carrera en cuestión de preparación laboral esto es la mitad de la muestra (Figura 23), calificación promedio de la población total de alumnos es de 81.28 siendo una calificación buena para las carreras ofertadas en relación con la preparación laboral que les dan a los estudiantes.

Cuadro 19: La carrera en cuestión de la preparación laboral para el alumno.

¿Qué calificación le das a tu carrera con relación a prepararte en conseguir un empleo?					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	17	2.13	2.13	2.13
Calificación 25	2	13	1.63	1.63	3.75
Calificación 50	3	113	14.14	14.14	17.90
Calificación 75	4	265	33.17	33.17	51.06
Calificación 100	5	391	48.94	48.94	100.00
<i>Total</i>		<i>799</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 23: La carrera en cuestión de preparación laboral para el alumno.



Fuente: Elaboración propia.

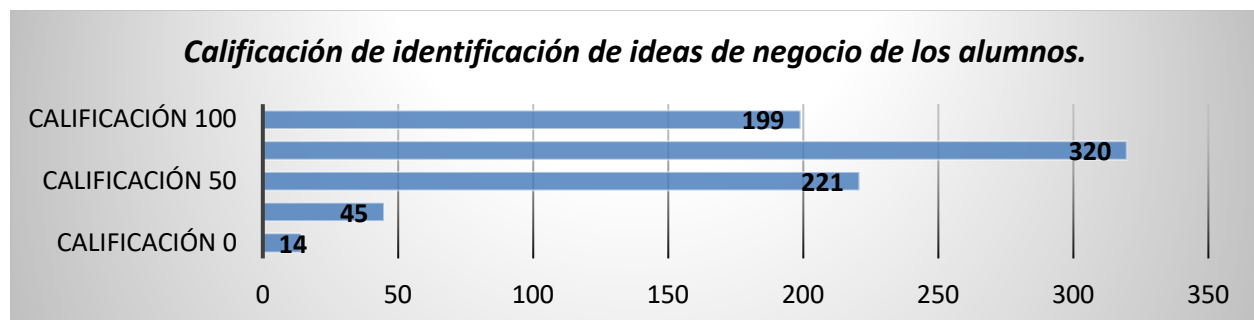
Reactivo 16: En este reactivo el alumno califica la facilidad con la que cuenta para la identificación de ideas de negocios, teniendo un calificativo de 0 de calificación del alumno para la identificación de ideas de negocio encontrando una frecuencia de 14 siendo el 1.75% de alumnos encuestados (Cuadro 20), teniendo un calificativo de 25 de calificación del alumno para la identificación de ideas de negocio encontrando una frecuencia de 45 siendo el 5.63% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 de calificación del alumno para la identificación de ideas de negocio encontrando una frecuencia de 221 siendo el 27.66% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 de calificación del alumno para la identificación de ideas de negocio encontrando una frecuencia de 320 siendo el 40.05% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 de calificación del alumno para la identificación de ideas de negocio encontrando una frecuencia de 199 siendo el 24.91% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 40.05% de ellos se califican con un 75 en cuestión a la identificación de oportunidades negocio (Figura 24), calificación promedio de la población total de alumnos es de 70.18 siendo una calificación aceptable para la identificación de ideas de negocio.

Cuadro 20: Identificación de ideas de negocio.

Califica la facilidad que tienes para ver oportunidades de negocio					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	14	1.75	1.75	1.75
Calificación 25	2	45	5.63	5.63	7.38
Calificación 50	3	221	27.66	27.66	35.04
Calificación 75	4	320	40.05	40.05	75.09
Calificación 100	5	199	24.91	24.91	100.00
<i>Total</i>		<i>799</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 24: Identificación de ideas de negocio de los alumnos.



Fuente: Elaboración propia.

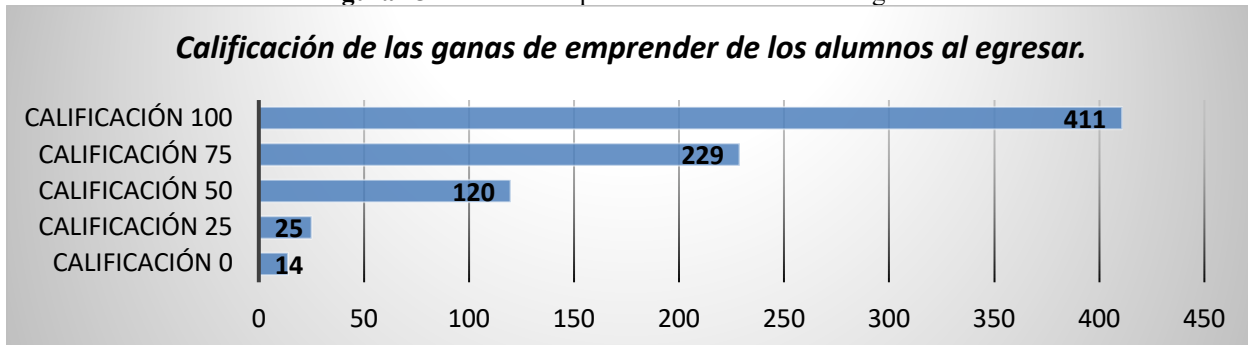
Reactivo 17: En este reactivo el alumno califica las ganas que cuenta con emprender al egresar, teniendo un calificativo de 0 de calificación del alumno para emprender egresando encontrando una frecuencia de 14 siendo el 1.75% de alumnos encuestados (Cuadro 21), teniendo un calificativo de 25 de calificación del alumno para emprender egresando encontrando una frecuencia de 25 siendo el 3.13% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 de calificación del alumno para emprender egresando encontrando una frecuencia de 120 siendo el 15.02% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 de calificación del alumno para emprender egresando encontrando una frecuencia de 229 siendo el 28.66% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 de calificación del alumno para emprender egresando encontrando una frecuencia de 411 siendo el 51.44% de alumnos encuestados, Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 51.44% de ellos tienen la iniciativa de emprender al egresar su carrera con un 100 de calificación siendo la mitad de encuestados (Figura 25), calificación promedio de la población total de alumnos es de 81.22 siendo una calificación buena para las ganas que tienen de realizar emprendimiento al ejercer.

Cuadro 21: Ganas de emprender de los alumnos al egresar.

Califica tus ganas de emprender					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	14	1.75	1.75	1.75
Calificación 25	2	25	3.13	3.13	4.88
Calificación 50	3	120	15.02	15.02	19.90
Calificación 75	4	229	28.66	28.66	48.56
Calificación 100	5	411	51.44	51.44	100.00
Total		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 25: Ganas de emprender de los alumnos al egresar.



Fuente: Elaboración propia..

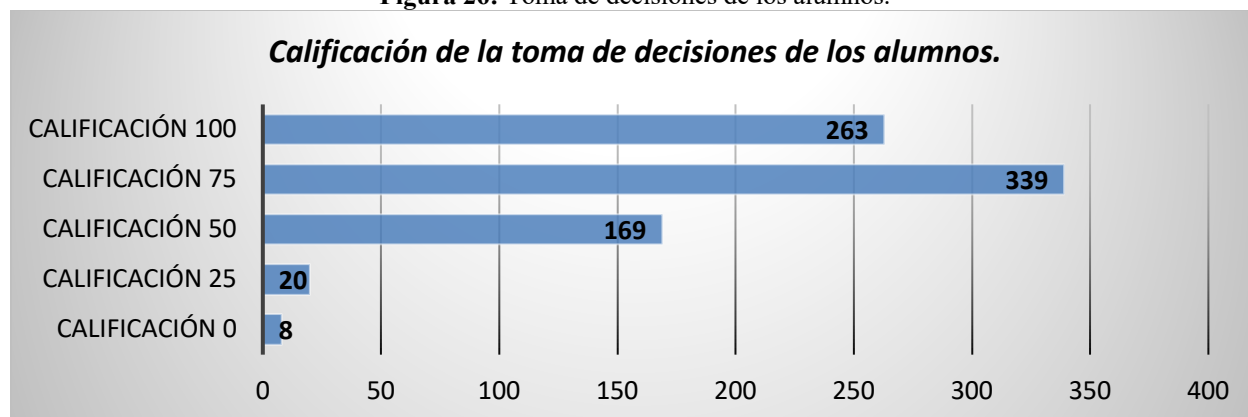
Reactivo 18: En este reactivo el alumno califica su toma de decisiones, teniendo un calificativo de 0 a su toma de decisiones del alumno encontrando una frecuencia de 8 siendo el 1% de alumnos encuestados (Cuadro 22), teniendo un calificativo de 25 a su toma de decisiones del alumno encontrando una frecuencia de 20 siendo el 2.50% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 a su toma de decisiones del alumno encontrando una frecuencia de 169 siendo el 21.15% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 a su toma de decisiones del alumno encontrando una frecuencia de 339 siendo el 42.43% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 a su toma de decisiones del alumno encontrando una frecuencia de 263 siendo el 32.92% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 42.43% de ellos tienen una calificación de 75 siendo casi la mitad de los encuestados (Figura 26), calificación promedio de la población total de alumnos es de 75.93 siendo una calificación aceptable para la toma de decisiones de los estudiantes.

Cuadro 22: Toma de decisiones de los alumnos.

<i>Califica tu toma de decisiones</i>					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	8	1.00	1.00	1.00
Calificación 25	2	20	2.50	2.50	3.50
Calificación 50	3	169	21.15	21.15	24.66
Calificación 75	4	339	42.43	42.43	67.08
Calificación 100	5	263	32.92	32.92	100.00
<i>Total</i>		<i>799</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 26: Toma de decisiones de los alumnos.



Fuente: Elaboración propia.

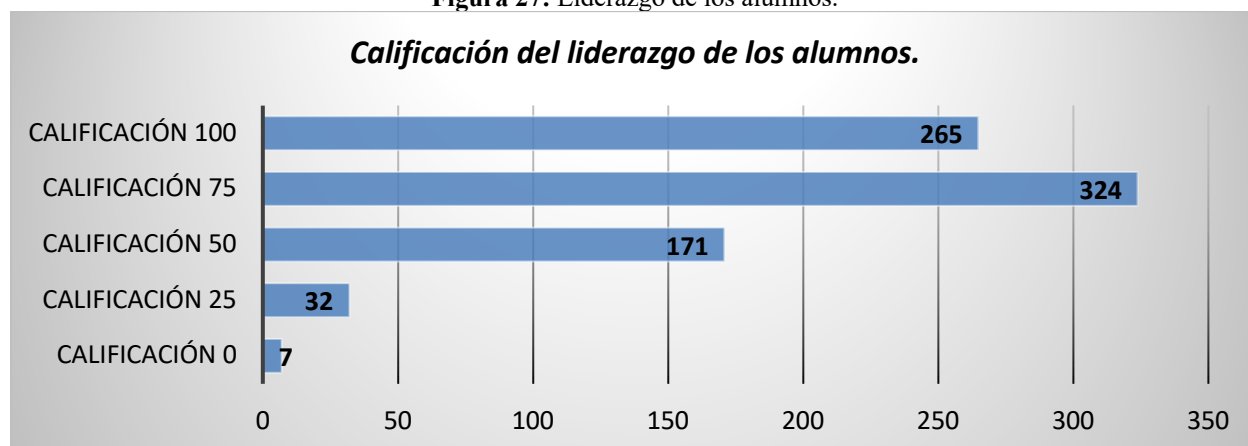
Reactivo 19: En este reactivo el alumno califica el liderazgo con el que cuenta, teniendo un calificativo de 0 a su nivel de liderazgo encontrando una frecuencia de 7 siendo el 0.88% de alumnos encuestados (Cuadro 23), teniendo un calificativo de 25 a su nivel de liderazgo encontrando una frecuencia de 32 siendo el 4.01% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 a su nivel de liderazgo encontrando una frecuencia de 171 siendo el 21.40% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 a su nivel de liderazgo encontrando una frecuencia de 324 siendo el 40.55% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 a su nivel de liderazgo encontrando una frecuencia de 265 siendo el 33.17% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 40.55% de ellos tienen una calificación de 75 en su calificativo como líderes (Figura 27), calificación promedio de la población total de alumnos es de 75.28 siendo una calificación aceptable para el liderazgo con el que cuenta el estudiante.

Cuadro 23: Liderazgo de los alumnos.

<i>Califica tu nivel de liderazgo</i>					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	7	.88	.88	.88
Calificación 25	2	32	4.01	4.01	4.88
Calificación 50	3	171	21.40	21.40	26.28
Calificación 75	4	324	40.55	40.55	66.83
Calificación 100	5	265	33.17	33.17	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 27: Liderazgo de los alumnos.



Fuente: Elaboración propia.

Reactivo 20: En este reactivo el alumno se califica su gusto en asumir responsabilidades, teniendo un calificativo de 0 a su nivel de asumir responsabilidades encontrando una frecuencia de 15 siendo el 1.88% de alumnos encuestados (Cuadro 24), teniendo un calificativo de 25 a su nivel de asumir responsabilidades encontrando una frecuencia de 27 siendo el 3.38% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 50 a su nivel de asumir responsabilidades encontrando una frecuencia de 136 siendo el 17.02% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 75 a su nivel de asumir responsabilidades encontrando una frecuencia de 306 siendo el 38.30% de alumnos encuestados, teniendo un calificativo de 100 a su nivel de asumir responsabilidades encontrando una frecuencia de 315 siendo el 39.42% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 39.42% de ellos tienen una calificación de 100 en su calificativo como el gusto por asumir responsabilidades (Figura 28), calificación promedio de la población total de alumnos es de 75.5 siendo una calificación aceptable para el gusto del alumno por asumir responsabilidades.

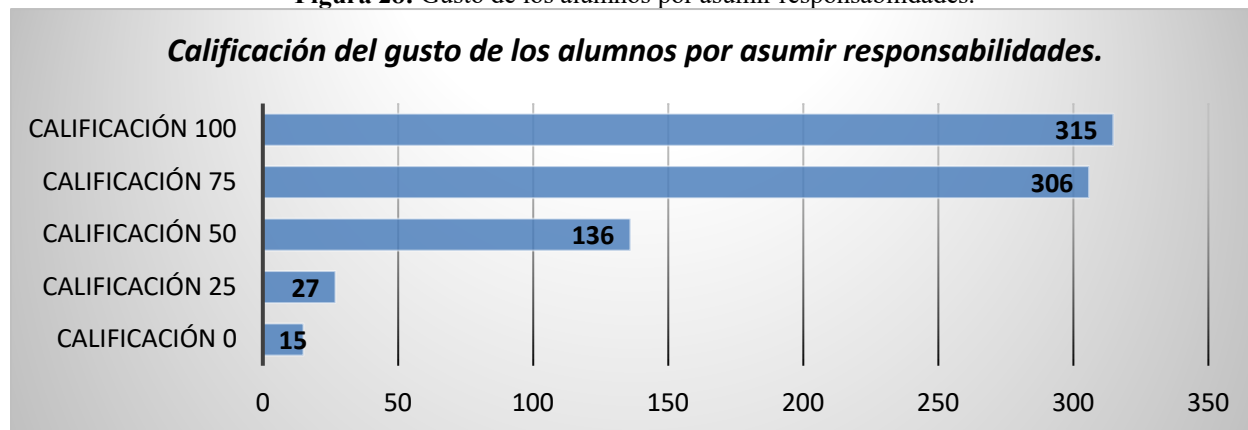
Cuadro 24: Gusto por asumir responsabilidades.

¿Qué tanto te gusta asumir responsabilidades?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	15	1.88	1.88	1.88
Calificación 25	2	27	3.38	3.38	5.26
Calificación 50	3	136	17.02	17.02	22.28
Calificación 75	4	306	38.30	38.30	60.58
Calificación 100	5	315	39.42	39.42	100.00
Total		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 28: Gusto de los alumnos por asumir responsabilidades.



Fuente: Elaboración propia.

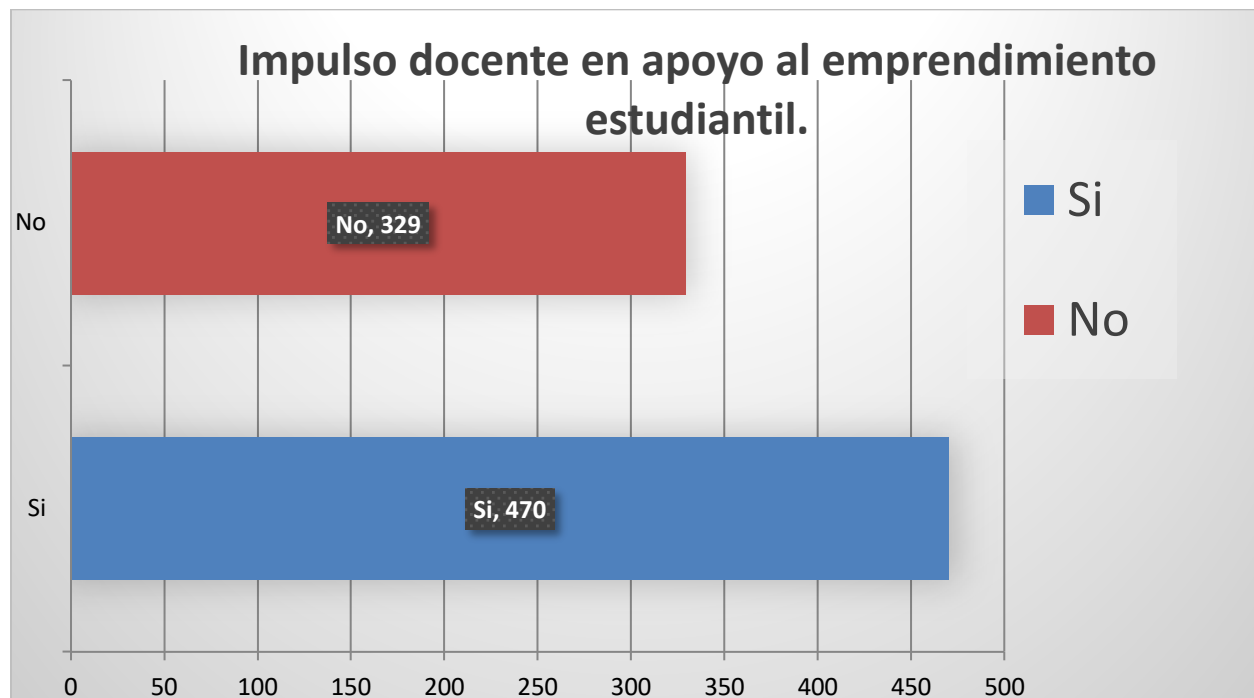
Reactivo 21: En este reactivo el alumno comenta el impulso que tienen los docentes en materia de emprendimiento, se encontró con una frecuencia de 329 alumnos que no cuentan con ese impulso docente con apoyo de emprender siendo el 41.18% (Cuadro 25), de igual forma se aprecia a 470 alumnos que si cuentan con ese impulso docente para apoyo en emprender siendo el 58.82% de los encuestados. Lo que quiere significar que los alumnos del ITSZ sede Nogales en su mayoría si cuentan con el impulso docente para ejercer el emprendimiento pero el cual solo se lleva a un poco más de la mitad de la matrícula de alumnos (Figura 29).

Cuadro 25: Impulso docente en apoyo al emprendimiento estudiantil.

¿Tus docentes han impulsado tu crecimiento como emprendedor?					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
NO	1	329	41.18	41.18	41.18
SI	5	470	58.82	58.82	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 29: Impulso docente en apoyo al emprendimiento estudiantil.



Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Reactivo 22: En este reactivo el alumno se califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentar la innovación, teniendo un calificativo de 0 a las estrategias para la innovación encontrando una frecuencia de 38 siendo el 4.76% de alumnos encuestados (Cuadro 26), calificativo de 25 a las estrategias para la innovación encontrando una frecuencia de 43 siendo el 5.38% de alumnos encuestados, calificativo de 50 a las estrategias para la innovación encontrando una frecuencia de 199 siendo el 24.91% de alumnos encuestados, calificativo de 75 a las estrategias para la innovación encontrando una frecuencia de 327 siendo el 40.93% de alumnos encuestados, calificativo de 100 a las estrategias para la innovación encontrando una frecuencia de 192 siendo el 24.03% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 40.93% de ellos califican con 75 en su calificativo por las estrategias docentes para la innovación (Figura 30), calificación promedio de la población total de alumnos es de 68.52 siendo una calificación baja en las estrategias que tienen los maestros en innovación.

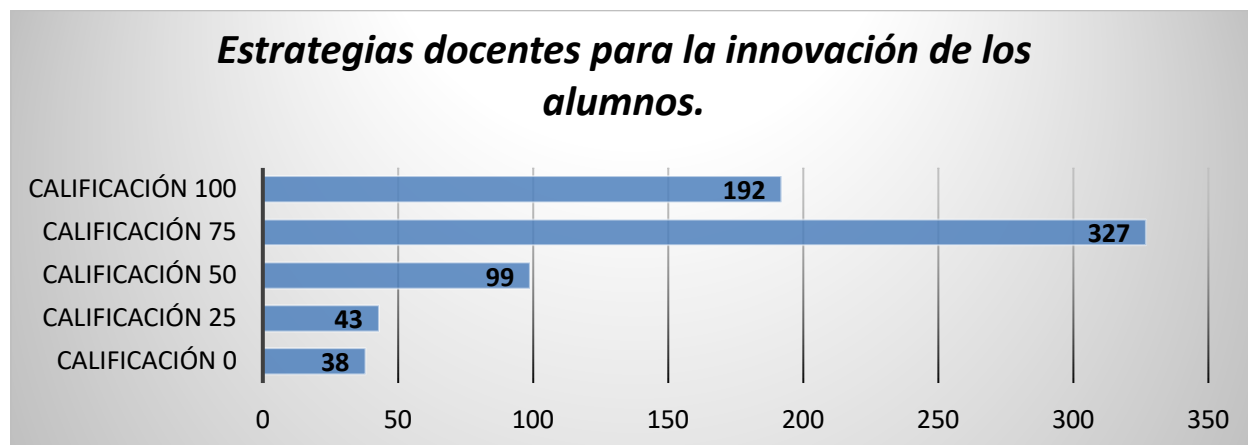
Cuadro 26: Estrategias docentes para la innovación de los alumnos.

Califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentar la innovación.

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	38	4.76	4.76	4.76
Calificación 25	2	43	5.38	5.38	10.14
Calificación 50	3	199	24.91	24.91	35.04
Calificación 75	4	327	40.93	40.93	75.97
Calificación 100	5	192	24.03	24.03	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 30: Estrategias docentes para la innovación de los alumnos.



Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Reactivo 23: En este reactivo el alumno se califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentar la creatividad, teniendo un calificación de 0 a las estrategias para la creatividad encontrando una frecuencia de 31 siendo el 3.88% de alumnos encuestados (Cuadro 27), calificación de 25 a las estrategias para la creatividad encontrando una frecuencia de 48 siendo el 6.01% de alumnos encuestados, calificación de 50 a las estrategias para la creatividad encontrando una frecuencia de 198 siendo el 24.78% de alumnos encuestados, calificación de 75 a las estrategias para la creatividad encontrando una frecuencia de 320 siendo el 40.05% de alumnos encuestados, calificación de 100 a las estrategias para la creatividad encontrando una frecuencia de 202 siendo el 25.28% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 40.05% de ellos califican con 75 en su calificación por las estrategias docentes para la creatividad (Figura 31), calificación promedio de la población total de alumnos es de 69.21 siendo una calificación baja en las estrategias que tienen los maestros en creatividad.

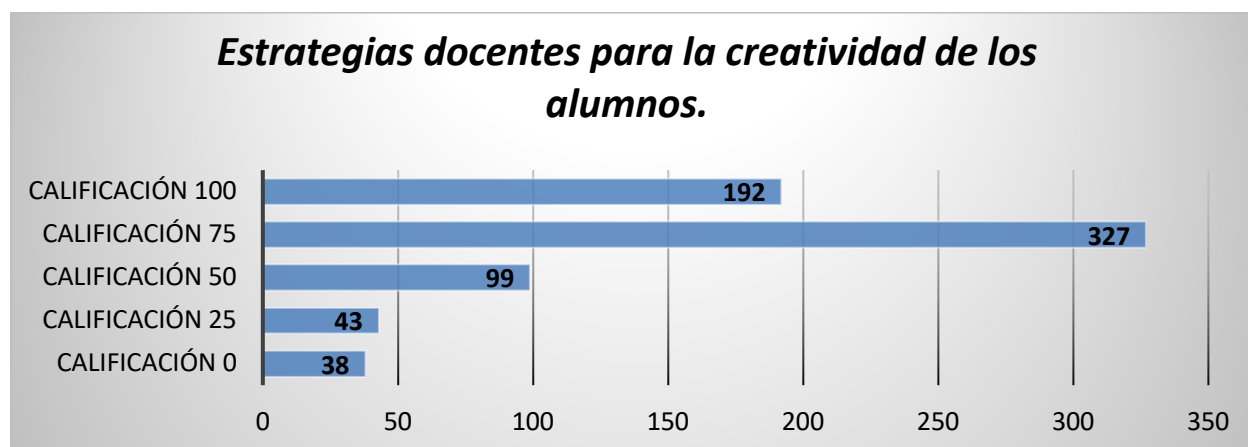
Cuadro 27: Estrategias docentes para la creatividad de los alumnos.

Califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentar la creatividad.

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	31	3.88	3.88	3.88
Calificación 25	2	48	6.01	6.01	9.89
Calificación 50	3	198	24.78	24.78	34.67
Calificación 75	4	320	40.05	40.05	74.72
Calificación 100	5	202	25.28	25.28	100.00
Total		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 31. Estrategias docentes para la creatividad de los alumnos.



Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Reactivo 24: En este reactivo el alumno califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentar el trabajo en equipo, teniendo un calificativo de 0 a las estrategias para el trabajo en equipo encontrando una frecuencia de 18 siendo el 2.25% de alumnos encuestados (Cuadro 28), calificativo de 25 a las estrategias para el trabajo en equipo encontrando una frecuencia de 34 siendo el 4.26% de alumnos encuestados, calificativo de 50 a las estrategias para el trabajo en equipo encontrando una frecuencia de 159 siendo el 19.90% de alumnos encuestados, calificativo de 75 a las estrategias para el trabajo en equipo encontrando una frecuencia de 301 siendo el 37.67% de alumnos encuestados, calificativo de 100 a las estrategias para el trabajo en equipo encontrando una frecuencia de 287 siendo el 35.92% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 37.67% de ellos califican con 75 en su calificativo por las estrategias docentes para el trabajo en equipo (Figura 32), calificación promedio de la población total de alumnos es de 75.18 siendo una calificación buena en las estrategias que tienen los maestros en el trabajo en equipo.

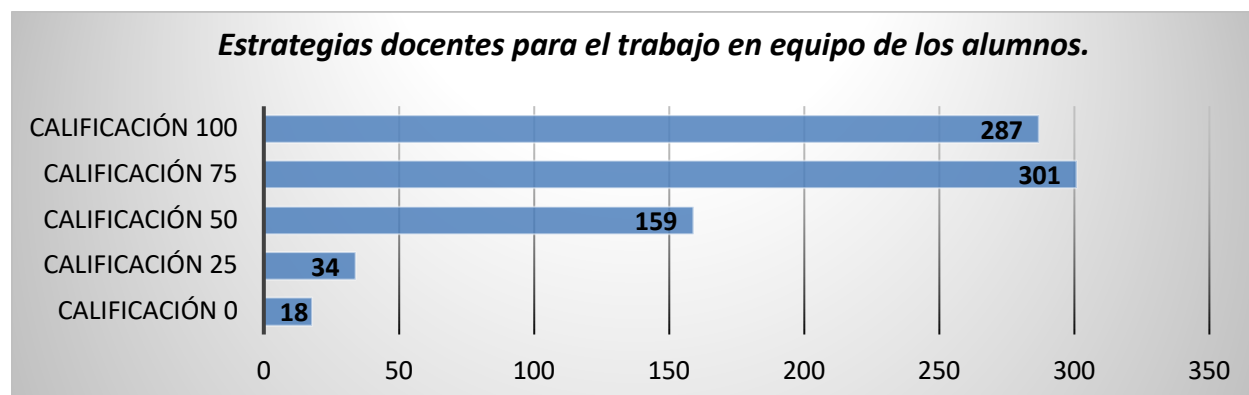
Cuadro 28: Estrategias docentes para el trabajo en equipo de los alumnos.

Califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentar el trabajo en equipo.

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	18	2.25	2.25	2.25
Calificación 25	2	34	4.26	4.26	6.51
Calificación 50	3	159	19.90	19.90	26.41
Calificación 75	4	301	37.67	37.67	64.08
Calificación 100	5	287	35.92	35.92	100.00
Total		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP

Figura 32: Estrategias docentes para el trabajo en equipo de los alumnos.



Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

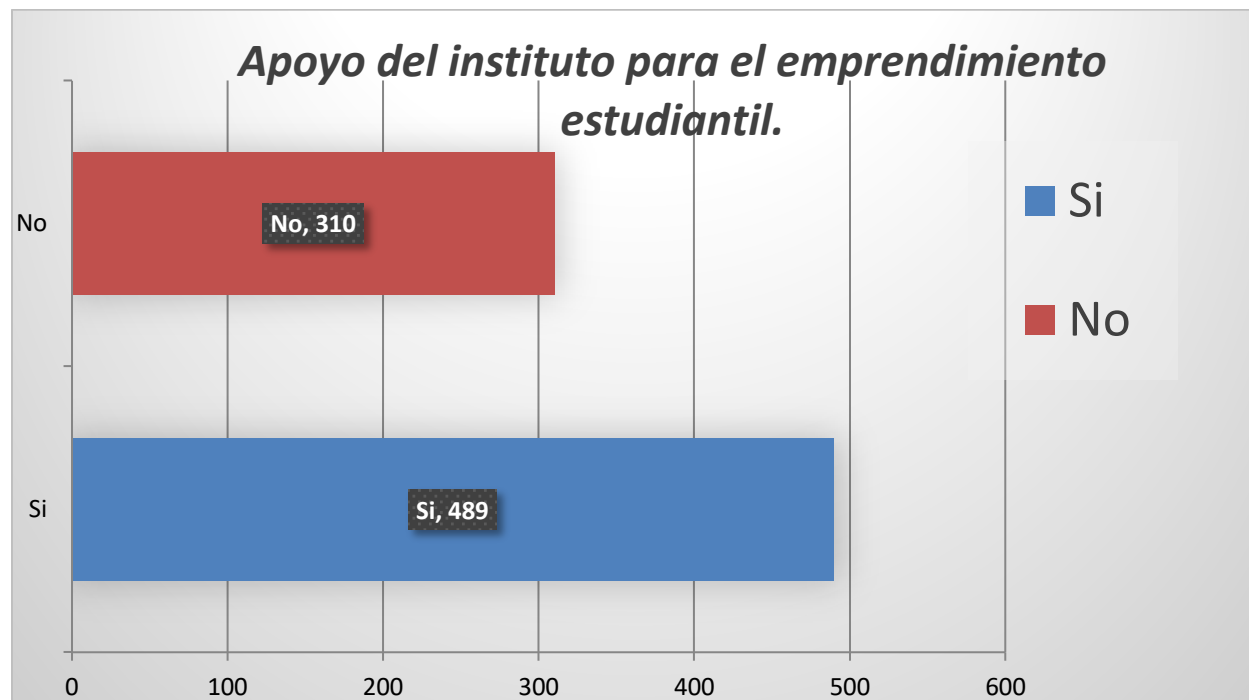
Reactivo 25: En este reactivo el alumno comenta si cuenta con apoyo por parte de su instituto en materia de emprendimiento, se encontró con una frecuencia de 310 alumnos que no cuentan con ese apoyo institucional para emprender siendo el 38.80% (Cuadro 29), de igual forma se aprecia a 489 alumnos que si cuentan con ese impulso institucional para apoyo en emprender siendo el 61.20% de los encuestados. Lo que quiere significar que los alumnos del ITSZ sede Nogales en su mayoría si cuentan con el impulso institucional para ejercer el emprendimiento pero el cual solo se lleva a un poco más de la mitad de la matrícula de alumnos (Figura 33).

Cuadro 29: Apoyo del instituto para el emprendimiento estudiantil.

¿Tu institución te apoya para emprender?					
<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
NO	1	310	38.80	38.80	38.80
SI	5	489	61.20	61.20	100.00
<i>Total</i>		<i>799</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 33: Apoyo del instituto para el emprendimiento estudiantil.



Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Reactivo 26: En este reactivo el alumno califica el apoyo del instituto en cuestion de emprendimiento, teniendo un calificativo de 0 al apoyo institucional encontrando una frecuencia de 98 siendo el 12.27% de alumnos encuestados (Cuadro 30), calificativo de 25 al apoyo institucional encontrando una frecuencia de 64 siendo el 8.01% de alumnos encuestados, calificativo de 50 al apoyo institucional encontrando una frecuencia de 206 siendo el 25.78% de alumnos encuestados, calificativo de 75 al apoyo institucional encontrando una frecuencia de 269 siendo el 33.67% de alumnos encuestados, calificativo de 100 al apoyo institucional encontrando una frecuencia de 162 siendo el 20.28% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 33.67% de ellos califican con 75 en su calificativo por al apoyo institucional que reciben (Figura 34), calificación promedio de la población total de alumnos es de 60.42 siendo una calificación baja al apoyo institucional que recibe el alumno.

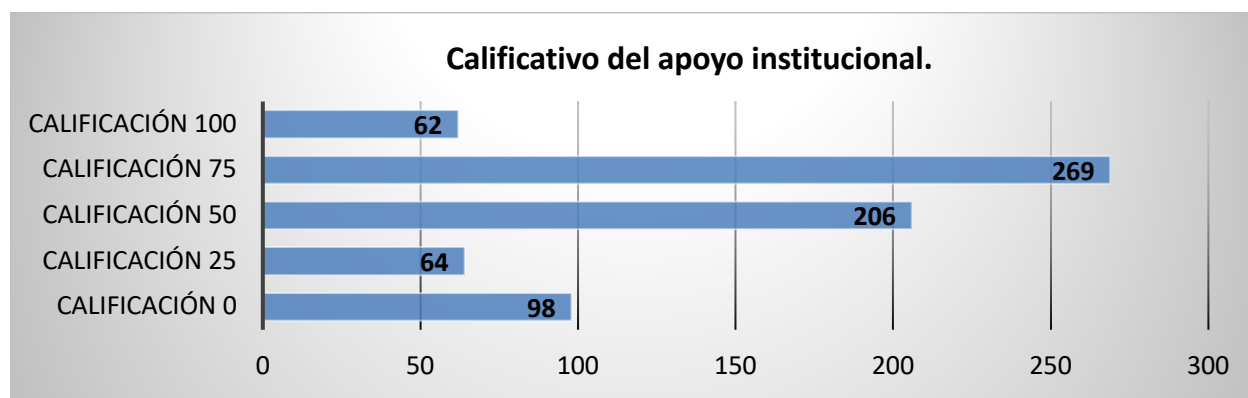
Cuadro 30: Calificativo del apoyo institucional.

¿Cómo calificas ese apoyo?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	98	12.27	12.27	12.27
Calificación 25	2	64	8.01	8.01	20.28
Calificación 50	3	206	25.78	25.78	46.06
Calificación 75	4	269	33.67	33.67	79.72
Calificación 100	5	162	20.28	20.28	100.00
Total		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 34: Calificativo del apoyo institucional.



Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Reactivo 27: En este reactivo el alumno califica la aportación de tu institución fomentando el liderazgo como emprendedor, teniendo un calificativo de 0 en el fomento de liderazgo encontrando una frecuencia de 47 siendo el 5.88% de alumnos encuestados (Cuadro 31), calificativo de 25 en el fomento de liderazgo encontrando una frecuencia de 59 siendo el 7.38% de alumnos encuestados, calificativo de 50 en el fomento de liderazgo encontrando una frecuencia de 213 siendo el 26.66% de alumnos encuestados, calificativo de 75 en el fomento de liderazgo encontrando una frecuencia de 315 siendo el 39.42% de alumnos encuestados, calificativo de 100 en el fomento de liderazgo encontrando una frecuencia de 165 siendo el 20.65% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 39.42% de ellos califican con 75 al instituto por su fomento al liderazgo (Figura 35), calificación promedio de la población total de alumnos es de 65.39 siendo una calificación baja en el fomento de liderazgo institucional.

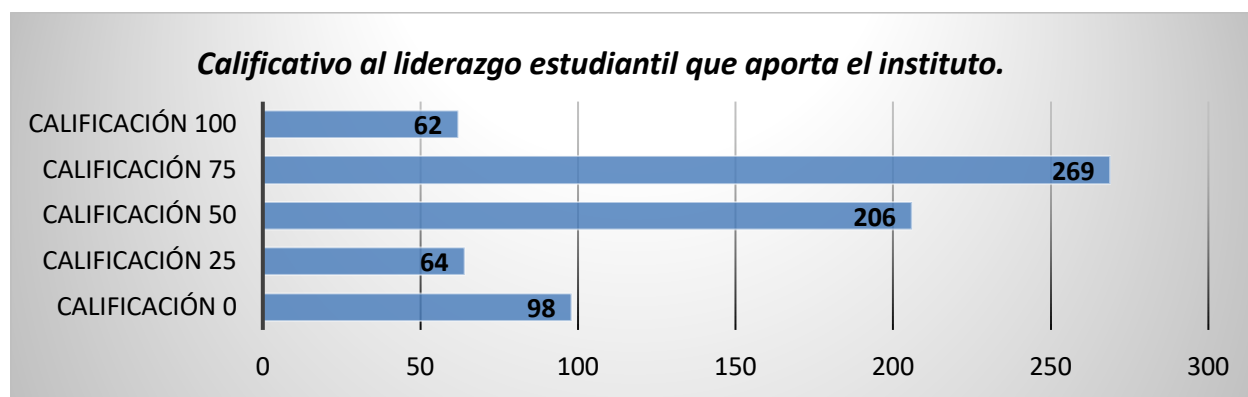
Cuadro 31: Calificativo al liderazgo estudiantil que aporta el instituto.

Calificación que aporte tu institución en tu liderazgo como emprendedor.

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	47	5.88	5.88	5.88
Calificación 25	2	59	7.38	7.38	13.27
Calificación 50	3	213	26.66	26.66	39.92
Calificación 75	4	315	39.42	39.42	79.35
Calificación 100	5	165	20.65	20.65	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 35: Calificativo al liderazgo estudiantil que aporta el instituto.



Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Reactivo 28: En este reactivo el alumno califica la aportación de tu institución fomentando la creatividad como emprendedor, teniendo un calificación de 0 en el fomento de la creatividad encontrando una frecuencia de 47 siendo el 5.88% de alumnos encuestados (Cuadro 32), calificación de 25 en el fomento de la creatividad encontrando una frecuencia de 53 siendo el 6.63% de alumnos encuestados, calificación de 50 en el fomento de la creatividad encontrando una frecuencia de 210 siendo el 26.28% de alumnos encuestados, calificación de 75 en el fomento de la creatividad encontrando una frecuencia de 313 siendo el 39.17% de alumnos encuestados, calificación de 100 en el fomento de la creatividad encontrando una frecuencia de 176 siendo el 22.03% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 39.17% de ellos califican con 75 al instituto por su fomento la creatividad (Figura 36), calificación promedio de la población total de alumnos es de 66.2 siendo una calificación baja en el fomento de la creatividad institucional.

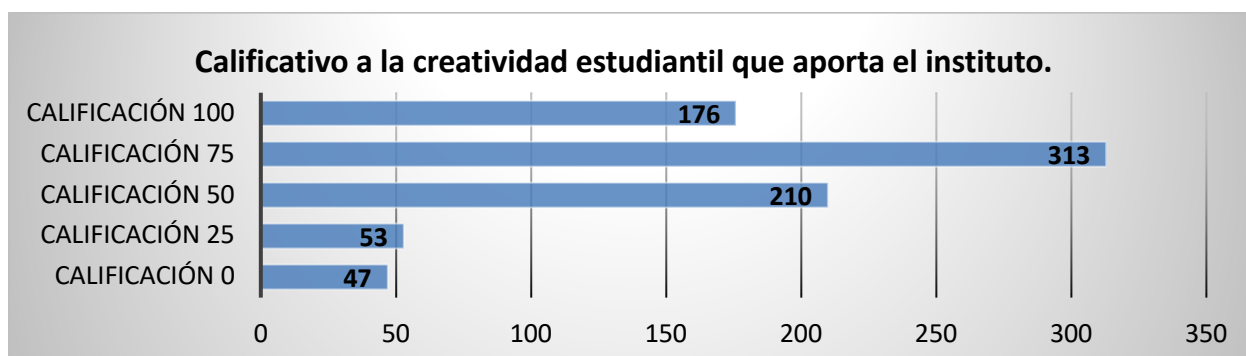
Cuadro 32: Calificativo a la creatividad estudiantil que aporta el instituto.

Calificación que aporte tu institución en tu creatividad como emprendedor.

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Calificación 0	1	47	5.88	5.88	5.88
Calificación 25	2	53	6.63	6.63	12.52
Calificación 50	3	210	26.28	26.28	38.80
Calificación 75	4	313	39.17	39.17	77.97
Calificación 100	5	176	22.03	22.03	100.00
Total		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 36: Calificativo a la creatividad estudiantil que aporta el instituto.



Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Reactivo 29: En este reactivo el alumno califica la aportación de tu institución fomentando la innovación como emprendedor, teniendo un calificación de 0 en el fomento de la innovación encontrando una frecuencia de 42 siendo el 5.26% de alumnos encuestados (Cuadro 33), calificación de 25 en el fomento de la innovación encontrando una frecuencia de 65 siendo el 8.14% de alumnos encuestados, calificación de 50 en el fomento de la innovación encontrando una frecuencia de 197 siendo el 24.66% de alumnos encuestados, calificación de 75 en el fomento de la innovación encontrando una frecuencia de 308 siendo el 38.55% de alumnos encuestados, calificación de 100 en el fomento de la innovación encontrando una frecuencia de 187 siendo el 23.40% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 38.55% de ellos califican con 75 al instituto por su fomento la innovación (Figura 37), calificación promedio de la población total de alumnos es de 66.67 siendo una calificación baja en el fomento de la innovación institucional.

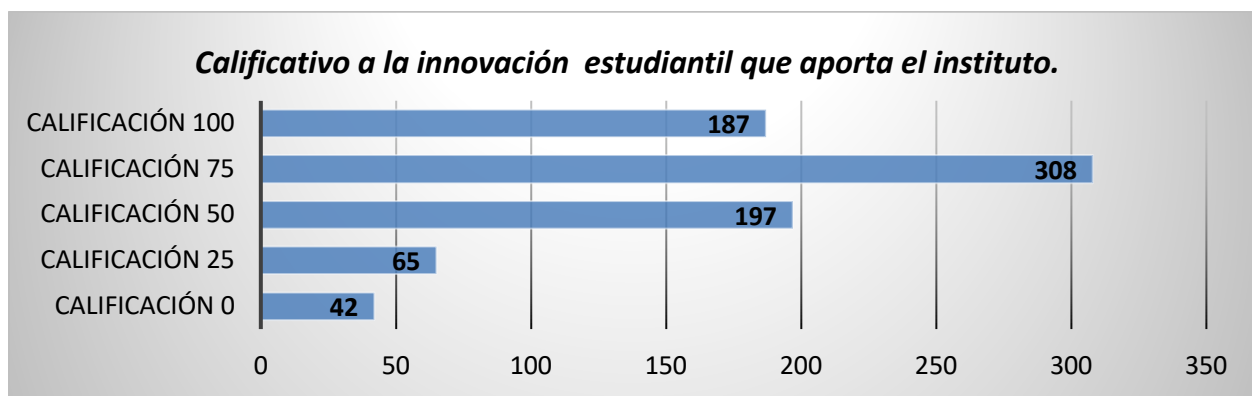
Cuadro 33: Calificativo a la innovación estudiantil que aporta el instituto.

Calificación que aporte tu institución en la innovación que tienes como emprendedor.

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	42	5.26	5.26	5.26
Calificación 25	2	65	8.14	8.14	13.39
Calificación 50	3	197	24.66	24.66	38.05
Calificación 75	4	308	38.55	38.55	76.60
Calificación 100	5	187	23.40	23.40	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 37: Innovación estudiantil que aporta el instituto.



Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Reactivo 30: En este reactivo el alumno califica el seguimiento que proporciona la institución sobre el emprendimiento, teniendo un calificativo de 0 en el fomento al seguimiento del emprendimiento encontrando una frecuencia de 45 siendo el 5.63% de alumnos encuestados (Cuadro 35), calificativo de 25 en el fomento al seguimiento del emprendimiento encontrando una frecuencia de 61 siendo el 7.63% de alumnos encuestados, calificativo de 50 en el fomento al seguimiento del emprendimiento encontrando una frecuencia de 169 siendo el 21.15% de alumnos encuestados, calificativo de 75 en el fomento al seguimiento del emprendimiento encontrando una frecuencia de 269 siendo el 33.67% de alumnos encuestados, calificativo de 100 en el fomento al seguimiento del emprendimiento encontrando una frecuencia de 255 siendo el 31.91% de alumnos encuestados. Lo que significa que los alumnos del ITSZ sede Nogales el 31.91% de ellos califican con 75 al instituto por su fomento al seguimiento del emprendimiento (Figura 38), calificación promedio de la población total de alumnos es de 69.64 siendo una calificación baja en el fomento de la innovación institucional.

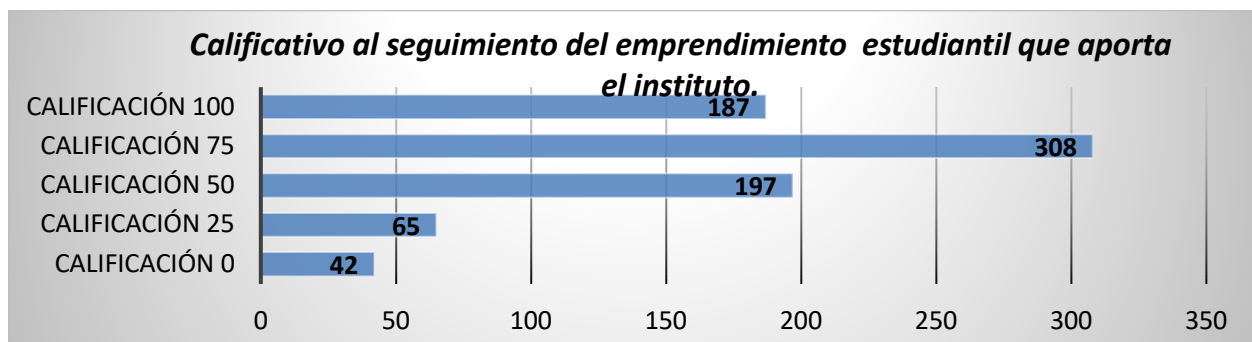
Cuadro 34: Seguimiento del emprendimiento estudiantil que aporta el instituto.

¿Cómo calificarías a tu instituto en el seguimiento del emprendimiento?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Calificación 0	1	45	5.63	5.63	5.63
Calificación 25	2	61	7.63	7.63	13.27
Calificación 50	3	169	21.15	21.15	34.42
Calificación 75	4	269	33.67	33.67	68.09
Calificación 100	5	255	31.91	31.91	100.00
<i>Total</i>		799	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Figura 38: Seguimiento del emprendimiento estudiantil que aporta el instituto.



Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

9.2 RESULTADOS DE LAS AREAS DE OPORTUNIDAD DE LA POBLACIÓN GENERAL.

En la tabla siguiente se muestran los resultados encontrados y se señalan las áreas de oportunidad de las habilidades, también son señaladas por el impacto que tienen en los emprendedores los cuales se detectan calificándolas de la siguiente manera:

90 a 100= Excelente.

80 a 89.99= Buena.

70 a 79.99=Aceptable.

60 a 69.99= Riesgo.

Menor de 60= Área de oportunidad.

Como se muestra (Cuadro 35), se encontraron las siguientes áreas de oportunidad detectadas:

- Emprendimiento estudiantil.
- Desempeño como emprendedor.
- Calificativo en el negocio familiar.
- Experiencia laboral.
- Impulso docente al crecimiento como emprendedor.

Teniendo como resultado final la calificación de los alumnos de una manera general como emprendedores la cual es de 69.35 y si se toma en cuenta el rango anterior se define como una calificación de riesgo para los estudiantes. Por otro lado encontramos la variable que es el gusto por emprender del alumno esta cuenta con un calificativo de excelencia el cual es el único de todas las variables con una calificación de 94.62, por lo tanto se puede afirmar que los alumnos del ITSZ sede Nogales cuentan con habilidades para el emprendimiento las cuales se encuentran con calificativos de riesgo pero tienen el gusto por generar emprendimiento.

Cuadro 35: Resultados generales y áreas de oportunidad generadas.

Reactivo	Habilidades para el emprendimiento	calificativo	Impacto
1	Gusto por emprender	94.62	EXCELENTE
2	Apoyo familiar para emprender	79.72	ACEPTABLE
3	Apoyo familiar para trabajar	78.25	ACEPTABLE
4	Ganas por emprender	81.16	BUENA
5	Calificación de emprendimiento familiar	65.92	RIESGO
6	Calificación del trabajo familiar	79.72	ACEPTABLE
7	Emprendimiento estudiantil	41.3	AREA OPORTUNIDAD
8	Desempeño como emprendedor	56	AREA OPORTUNIDAD
9	Calificativo en negocio familiar	55.85	AREA OPORTUNIDAD
10	Experiencia laboral	31.05	AREA OPORTUNIDAD
11	Calificación como trabajador	70.78	ACEPTABLE
12	Conocimiento de idea de negocio	75.84	ACEPTABLE
13	Conocimiento de plan de negocio	65.83	RIESGO
14	Calificación de la carrera para crear nuevas empresas	83.88	BUENA
15	Calificación de la carrera para preparación laboral	81.28	BUENA
16	Facilidad para detectar oportunidades de negocio	70.18	ACEPTABLE
17	Ganas por emprender producto	81.22	BUENA
18	Calificación de toma de decisiones	75.93	ACEPTABLE
19	Calificación del nivel de liderazgo	75.28	ACEPTABLE
20	Calificación para asumir responsabilidades	75.5	ACEPTABLE
21	Calificación del impulso docente al crecimiento emprendedor	58.82	AREA OPORTUNIDAD
22	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la innovación	68.52	RIESGO
23	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la creatividad	69.21	RIESGO
24	Calificación de las estrategias educativas para el fomento al trabajo en equipo	75.18	ACEPTABLE
25	Apoyo institucional para emprender	61.2	RIESGO
26	Calificación del apoyo institucional para emprender	60.4	RIESGO
27	Calificación institucional de liderazgo	65.39	RIESGO
28	Calificación institucional de creatividad	66.22	RIESGO
29	Calificación institucional de innovación	66.67	RIESGO
30	Calificación de la institución en el seguimiento del emprendimiento	69.64	RIESGO
	Calificación promedio de las variables	69.352	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

9.3 RESULTADOS DE LAS AREAS DE OPORTUNIDAD DE LA INFERENCIA ENTRE HOMBRES Y MUJERES.

Se cuenta con una matrícula de 405 hombres en el ITSZ, como se muestra (Cuadro 36), se encontraron que los hombres cuentan con 6 áreas de oportunidad detectadas, 9 en riesgo y una en excelentes condiciones, un calificativo para los estudiantes en general de sus habilidades emprendedoras de 69.03, el cual es un calificativo de riesgo para dichos estudiantes.

Se cuenta con una matrícula de 393 mujeres en el ITSZ, como se muestra (Cuadro 37), se encontraron que las mujeres cuentan con solo 4 áreas de oportunidad detectadas, 10 áreas en riesgo y una en excelentes condiciones, se tiene un calificativo para las estudiantes en general de sus habilidades emprendedoras de 70.25, el cual es un calificativo aceptable para dichos estudiantes.

Se tiene en cuenta dichas calificaciones totales y se encuentra que las mujeres tienen menos áreas de oportunidad teniendo 4 sobre 6, un porcentaje promedio más alto y siendo aceptable sobre sus habilidades para el emprendimiento de 70.25, por lo cual se define que las mujeres del ITSZ tienen sus habilidades para el emprendimiento más desarrolladas que los hombres por los datos obtenidos.

Cuadro 36: Resultados de los alumnos del sexo masculino.

Reactivo	Habilidades para el emprendimiento de Hombres	Calificativo	Impacto
1	Gusto por emprender	74.9	EXCELENTE
2	Apoyo familiar para emprender	76.8	ACEPTABLE
3	Apoyo familiar para trabajar	75.43	ACEPTABLE
4	Ganas por emprender	81.91	BUENA
5	Calificación de emprendimiento familiar	65.06	RIESGO
6	Calificación del trabajo familiar	78.89	ACEPTABLE
7	Emprendimiento estudiantil	64.9	AREA OPORTUNIDAD
8	Desempeño como emprendedor	56.48	AREA OPORTUNIDAD
9	Calificativo en negocio familiar	55.37	AREA OPORTUNIDAD
10	Experiencia laboral	42	AREA OPORTUNIDAD
11	Calificación como trabajador	72.04	ACEPTABLE
12	Conocimiento de idea de negocio	75.1	ACEPTABLE
13	Conocimiento de plan de negocio	68.9	RIESGO
14	Calificación de la carrera para crear nuevas empresas	82.35	BUENA
15	Calificación de la carrera para preparación laboral	78.95	ACEPTABLE
16	Facilidad para detectar oportunidades de negocio	70.06	ACEPTABLE
17	Ganas por emprender producto	81.67	BUENA
18	Calificación de toma de decisiones	76.23	ACEPTABLE
19	Calificación del nivel de liderazgo	74.75	ACEPTABLE
20	Calificación para asumir responsabilidades	75.37	ACEPTABLE
21	Calificación del impulso docente al crecimiento emprendedor	57.5	AREA OPORTUNIDAD
22	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la innovación	67.84	RIESGO
23	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la creatividad	67.41	RIESGO
24	Calificación de las estrategias educativas para el fomento al trabajo en equipo	73.4	ACEPTABLE
25	Apoyo institucional para emprender	60	RIESGO
26	Calificación del apoyo institucional para emprender	53.26	AREA OPORTUNIDAD
27	Calificación institucional de liderazgo	62.59	RIESGO
28	Calificación institucional de creatividad	63.95	RIESGO
29	Calificación institucional de innovación	65	RIESGO
30	Calificación de la institución en el seguimiento del emprendimiento	67.04	RIESGO
	Calificación promedio de las variables	69.035	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Cuadro 37: Resultados de los alumnos del sexo femenino.

Reactivo	Habilidades para el emprendimiento de mujeres	Calificativo	Impacto
1	Gusto por emprender	94.4	EXCELENTE
2	Apoyo familiar para emprender	82.7	BUENA
3	Apoyo familiar para trabajar	81.11	BUENA
4	Ganas por emprender	80.47	BUENA
5	Calificación de emprendimiento familiar	66.73	RIESGO
6	Calificación del trabajo familiar	80.53	BUENA
7	Emprendimiento estudiantil	37.7	AREA OPORTUNIDAD
8	Desempeño como emprendedor	55.53	AREA OPORTUNIDAD
9	Calificativo en negocio familiar	56.36	AREA OPORTUNIDAD
10	Experiencia laboral	32.1	AREA OPORTUNIDAD
11	Calificación como trabajador	69.21	RIESGO
12	Conocimiento de idea de negocio	76.8	ACEPTABLE
13	Conocimiento de plan de negocio	62.6	RIESGO
14	Calificación de la carrera para crear nuevas empresas	85.43	BUENA
15	Calificación de la carrera para preparación laboral	83.65	BUENA
16	Facilidad para detectar oportunidades de negocio	70.23	ACEPTABLE
17	Ganas por emprender producto	80.79	BUENA
18	Calificación de toma de decisiones	75.64	ACEPTABLE
19	Calificación del nivel de liderazgo	75.83	ACEPTABLE
20	Calificación para asumir responsabilidades	79.64	ACEPTABLE
21	Calificación del impulso docente al crecimiento emprendedor	60.6	RIESGO
22	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la innovación	69.27	RIESGO
23	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la creatividad	71.06	ACEPTABLE
24	Calificación de las estrategias educativas para el fomento al trabajo en equipo	76.97	ACEPTABLE
25	Apoyo institucional para emprender	62.6	RIESGO
26	Calificación del apoyo institucional para emprender	61.64	RIESGO
27	Calificación institucional de liderazgo	68.32	RIESGO
28	Calificación institucional de creatividad	68.58	RIESGO
29	Calificación institucional de innovación	68.65	RIESGO
30	Calificación de la institución en el seguimiento del emprendimiento	72.39	ACEPTABLE
	Calificación promedio de las variables	70.251	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

9.4 RESULTADOS DE LAS AREAS DE OPORTUNIDAD DE LA INFERENCIA ENTRE LA MODALIDAD MIXTA Y ESCOLARIZADA.

Se cuenta con una matrícula de 513 estudiantes en la modalidad escolarizada en el ITSZ, como se muestra (Cuadro 38), se encontraron que en la modalidad escolarizada cuentan con 4 áreas de oportunidad detectadas, 13 en riesgo y una calificada como excelente, un calificado para los estudiantes de la modalidad escolarizada de sus habilidades emprendedoras de 69.14, el cual es un calificado de riesgo para dichos estudiantes.

Se cuenta con una matrícula de 286 estudiantes en la modalidad mixta en el ITSZ, como se muestra (Cuadro 39), se encontraron que en la modalidad mixta cuentan con 7 áreas de oportunidad detectadas, 7 en riesgo y una calificada como excelente, un calificado para los estudiantes de la modalidad mixta de sus habilidades emprendedoras es de 70.46, el cual es un calificado aceptable para dichos estudiantes.

Se tiene en cuenta dichas calificaciones totales y se encuentra que los alumnos de la modalidad mixta tienen un porcentaje más grande de su calificado de las habilidades para el emprendimiento sobre la escolarizada al tener sus variables personales menos desarrolladas esto se debe a que la edad promedio de estos jóvenes es menor al de la modalidad mixta, pero de igual manera se toma en cuenta que los alumnos de la modalidad escolarizada tienen menos áreas de oportunidad detectadas al tener solamente 4 y los alumnos de la modalidad mixta tienen 7 áreas de oportunidad esto ejerce más impacto que el punto porcentual de sus calificado total, por lo tanto se puede definir que los alumnos de la modalidad escolarizada necesitan menos apoyo en áreas de oportunidad por ser menos y por lo cual son mejores para poder desarrollar el emprendimiento .

Cuadro 38: Resultados de los alumnos de la modalidad escolarizada.

Reactivo	Habilidades para el emprendimiento de modalidad escolarizada	Calificativo	Impacto
1	Gusto por emprender	95.1	EXCELENTE
2	Apoyo familiar para emprender	82.1	BUENA
3	Apoyo familiar para trabajar	79.43	ACEPTABLE
4	Ganas por emprender	80.02	BUENA
5	Calificación de emprendimiento familiar	65.3	RIESGO
6	Calificación del trabajo familiar	79.76	ACEPTABLE
7	Emprendimiento estudiantil	39	AREA OPORTUNIDAD
8	Desempeño como emprendedor	55.02	AREA OPORTUNIDAD
9	Calificativo en negocio familiar	54.58	AREA OPORTUNIDAD
10	Experiencia laboral	27.9	AREA OPORTUNIDAD
11	Calificación como trabajador	67.25	RIESGO
12	Conocimiento de idea de negocio	75.6	ACEPTABLE
13	Conocimiento de plan de negocio	64.5	RIESGO
14	Calificación de la carrera para crear nuevas empresas	83.43	BUENA
15	Calificación de la carrera para preparación laboral	80.65	BUENA
16	Facilidad para detectar oportunidades de negocio	69.05	RIESGO
17	Ganas por emprender producto	80.7	BUENA
18	Calificación de toma de decisiones	75.15	ACEPTABLE
19	Calificación del nivel de liderazgo	74.9	ACEPTABLE
20	Calificación para asumir responsabilidades	76.17	ACEPTABLE
21	Calificación del impulso docente al crecimiento emprendedor	62	RIESGO
22	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la innovación	68.76	RIESGO
23	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la creatividad	68.96	RIESGO
24	Calificación de las estrategias educativas para el fomento al trabajo en equipo	76.61	ACEPTABLE
25	Apoyo institucional para emprender	63.2	RIESGO
26	Calificación del apoyo institucional para emprender	61.21	RIESGO
27	Calificación institucional de liderazgo	66.03	RIESGO
28	Calificación institucional de creatividad	65.98	RIESGO
29	Calificación institucional de innovación	66.62	RIESGO
30	Calificación de la institución en el seguimiento del emprendimiento	69.2	RIESGO
	Calificación promedio de las variables	69.14	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Cuadro 39: Resultados de los alumnos de la modalidad mixta.

Reactivo	Habilidades para el emprendimiento de modalidad mixta	Calificativo	Impacto
1	Gusto por emprender	93.7	EXCELENTE
2	Apoyo familiar para emprender	75.5	ACEPTABLE
3	Apoyo familiar para trabajar	76.14	ACEPTABLE
4	Ganas por emprender	83.22	BUENA
5	Calificación de emprendimiento familiar	67.05	RIESGO
6	Calificación del trabajo familiar	79.9	ACEPTABLE
7	Empleo estudiantil	45.5	AREA OPORTUNIDAD
8	Desempeño como emprendedor	57.78	AREA OPORTUNIDAD
9	Calificativo en negocio familiar	58.13	AREA OPORTUNIDAD
10	Experiencia laboral	53.5	AREA OPORTUNIDAD
11	Calificación como trabajador	76.84	ACEPTABLE
12	Conocimiento de idea de negocio	76.2	ACEPTABLE
13	Conocimiento de plan de negocio	68.2	RIESGO
14	Calificación de la carrera para crear nuevas empresas	84.7	BUENA
15	Calificación de la carrera para preparación laboral	82.43	BUENA
16	Facilidad para detectar oportunidades de negocio	72.2	ACEPTABLE
17	Ganas por emprender producto	83.3	BUENA
18	Calificación de toma de decisiones	77.33	ACEPTABLE
19	Calificación del nivel de liderazgo	75.96	ACEPTABLE
20	Calificación para asumir responsabilidades	79.9	ACEPTABLE
21	Calificación del impulso docente al crecimiento emprendedor	53.1	AREA OPORTUNIDAD
22	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la innovación	68.09	RIESGO
23	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la creatividad	69.67	RIESGO
24	Calificación de las estrategias educativas para el fomento al trabajo en equipo	72.64	ACEPTABLE
25	Apoyo institucional para emprender	57.7	AREA OPORTUNIDAD
26	Calificación del apoyo institucional para emprender	57	AREA OPORTUNIDAD
27	Calificación institucional de liderazgo	64.25	RIESGO
28	Calificación institucional de creatividad	66.61	RIESGO
29	Calificación institucional de innovación	66.78	RIESGO
30	Calificación de la institución en el seguimiento del emprendimiento	70.45	ACEPTABLE
	Calificación promedio de las variables	70.46	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

9.5 RESULTADOS DE LAS AREAS DE OPORTUNIDAD DE LA INFERENCIA ENTRE LAS CARRERAS DE ISC, IDC E IGE.

Ingeniería en Sistemas Computacionales carrera, esta cuenta con 267 alumnos inscritos en población general del ITSZ, se muestra como calificación general de 65.87 a las habilidades para el emprendimiento de los alumnos (Cuadro 40), se observa que cuentan con una habilidad calificada de manera excelente y una buena, de lo contrario existen 10 habilidades para el emprendimiento que están en riesgo y 8 que ya se encuentran representadas por sus calificativos como áreas de oportunidad.

Ingeniería en Desarrollo Comunitario carrera, esta se encuentra con una matrícula de 41 alumnos inscritos en el ITSZ sede Nogales, tienen un calificativo de 68.17 en las habilidades para el emprendimiento como estudiantes (Cuadro 41), de las calificaciones individuales por habilidad presenta a una calificada como excelente y 4 habilidades como buenas, por otro lado se tiene a 8 habilidades en riesgo y cuentan con 5 que son áreas de oportunidad.

Ingeniería en Gestión Empresarial carrera, con mayor matrícula de 491 alumnos inscritos en ITSZ, los cuales cuentan con un calificativo de 71.60 es sus habilidades para el emprendimiento de los alumnos (Cuadro 42), calificaciones individuales por habilidad presenta una habilidad calificada como excelente y 7 más como buenas, por el contrario presenta a 9 habilidades en riesgo y a 4 que ya se encuentran en área de oportunidad.

Comprendido lo anterior se tiene a la carrera en Ingeniería en Gestión Empresarial como la mejor calificada en las habilidades para el emprendimiento de los alumnos, esto se debe a que cuenta con el calificativo más alto y menos áreas de oportunidad ofertadas, tiene lógica que gestión es la carrera con un mejor calificativo al tener un conocimiento más completo sobre temas de emprendimiento y habilidades para llevar un negocio por incluir con temas afines, como un segundo lugar se tiene a la carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario la cual se encuentra con un calificativo de riesgo pero tiene menos áreas de oportunidad que ISC por lo tanto ocupa la segunda posición, y la carrera más baja calificada es la de Ingeniería de Sistemas Computacionales la cual esta su calificativo porcentual de su población en riesgo y es la que tiene más habilidades en áreas de oportunidad y en riesgo, esto

Cuadro 40: Resultados de los alumnos de la carrera de ISC.

Reactivo	Habilidades para el emprendimiento de la carrera ISC	Calificativo	Impacto
1	Gusto por emprender	93.3	EXCELENTE
2	Apoyo familiar para emprender	73	ACEPTABLE
3	Apoyo familiar para trabajar	74.81	ACEPTABLE
4	Ganas por emprender	76.69	ACEPTABLE
5	Calificación de emprendimiento familiar	63.3	RIESGO
6	Calificación del trabajo familiar	78.93	ACEPTABLE
7	Emprendimiento estudiantil	41.6	AREA OPORTUNIDAD
8	Desempeño como emprendedor	52.43	AREA OPORTUNIDAD
9	Calificativo en negocio familiar	54.4	AREA OPORTUNIDAD
10	Experiencia laboral	31.8	AREA OPORTUNIDAD
11	Calificación como trabajador	64.61	RIESGO
12	Conocimiento de idea de negocio	68.5	RIESGO
13	Conocimiento de plan de negocio	62.9	RIESGO
14	Calificación de la carrera para crear nuevas	80.99	BUENA
15	Calificación de la carrera para preparación laboral	78.56	ACEPTABLE
16	Facilidad para detectar oportunidades de negocio	65.92	RIESGO
17	Ganas por emprender producto	76.76	ACEPTABLE
18	Calificación de toma de decisiones	73.88	ACEPTABLE
19	Calificación del nivel de liderazgo	72.57	ACEPTABLE
20	Calificación para asumir responsabilidades	70.69	ACEPTABLE
21	Calificación del impulso docente al crecimiento emprendedor	53.2	AREA OPORTUNIDAD
22	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la innovación	67.42	RIESGO
23	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la creatividad	66.85	RIESGO
24	Calificación de las estrategias educativas para el fomento al trabajo en equipo	73.5	ACEPTABLE
25	Apoyo institucional para emprender	56.2	AREA OPORTUNIDAD
26	Calificación del apoyo institucional para emprender	57.58	AREA OPORTUNIDAD
27	Calificación institucional de liderazgo	59.18	AREA OPORTUNIDAD
28	Calificación institucional de creatividad	60.77	RIESGO
29	Calificación institucional de innovación	62.17	RIESGO
30	Calificación de la institución en el seguimiento del emprendimiento	63.73	RIESGO
	Calificación promedio de las variables	65.87	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Cuadro 41: Tabla 40: Resultados de los alumnos de la carrera de IDC.

Reactivo	Habilidades para el emprendimiento de la carrera IDC	Calificativo	Impacto
1	Gusto por emprender	90.2	EXCELENTE
2	Apoyo familiar para emprender	68.3	RIESGO
3	Apoyo familiar para trabajar	84.15	BUENA
4	Ganas por emprender	76.22	ACEPTABLE
5	Calificación de emprendimiento familiar	62.8	RIESGO
6	Calificación del trabajo familiar	85.37	BUENA
7	Emprendimiento estudiantil	34.1	AREA OPORTUNIDAD
8	Desempeño como emprendedor	54.88	AREA OPORTUNIDAD
9	Calificativo en negocio familiar	52.44	AREA OPORTUNIDAD
10	Experiencia laboral	26.8	AREA OPORTUNIDAD
11	Calificación como trabajador	69.51	RIESGO
12	Conocimiento de idea de negocio	70.7	ACEPTABLE
13	Conocimiento de plan de negocio	56.1	AREA OPORTUNIDAD
14	Calificación de la carrera para crear nuevas empresas	83.54	BUENA
15	Calificación de la carrera para preparación laboral	76.44	ACEPTABLE
16	Facilidad para detectar oportunidades de negocio	66.46	RIESGO
17	Ganas por emprender producto	71.34	ACEPTABLE
18	Calificación de toma de decisiones	71.95	ACEPTABLE
19	Calificación del nivel de liderazgo	70.19	ACEPTABLE
20	Calificación para asumir responsabilidades	71.95	ACEPTABLE
21	Calificación del impulso docente al crecimiento emprendedor	63.4	RIESGO
22	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la innovación	70.73	ACEPTABLE
23	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la creatividad	71.95	ACEPTABLE
24	Calificación de las estrategias educativas para el fomento al trabajo en equipo	82.93	BUENA
25	Apoyo institucional para emprender	73.2	ACEPTABLE
26	Calificación del apoyo institucional para emprender	72.56	ACEPTABLE
27	Calificación institucional de liderazgo	67.68	RIESGO
28	Calificación institucional de creatividad	68.9	RIESGO
29	Calificación institucional de innovación	70.12	ACEPTABLE
30	Calificación de la institución en el seguimiento del emprendimiento	60.3	RIESGO
	Calificación promedio de las variables	68.17	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

Cuadro 42: Tabla 41: Tabla 40: Resultados de los alumnos de la carrera de IGE.

Reactivo	Habilidades para el emprendimiento de la carrera IGE	Calificativo	Impacto
1	Gusto por emprender	95.7	EXCELENTE
2	Apoyo familiar para emprender	84.3	BUENA
3	Apoyo familiar para trabajar	79.63	ACEPTABLE
4	Ganas por emprender	84.01	BUENA
5	Calificación de emprendimiento familiar	67.62	RIESGO
6	Calificación del trabajo familiar	79.84	ACEPTABLE
7	Emprendimiento estudiantil	41.8	AREA OPORTUNIDAD
8	Desempeño como emprendedor	58.4	AREA OPORTUNIDAD
9	Calificativo en negocio familiar	56.92	AREA OPORTUNIDAD
10	Experiencia laboral	40.7	AREA OPORTUNIDAD
11	Calificación como trabajador	70.7	ACEPTABLE
12	Conocimiento de idea de negocio	80.02	BUENA
13	Conocimiento de plan de negocio	68.2	RIESGO
14	Calificación de la carrera para crear nuevas empresas	85.49	BUENA
15	Calificación de la carrera para preparación laboral	82.64	BUENA
16	Facilidad para detectar oportunidades de negocio	72.81	ACEPTABLE
17	Ganas por emprender producto	84.52	BUENA
18	Calificación de toma de decisiones	77.39	ACEPTABLE
19	Calificación del nivel de liderazgo	76.68	ACEPTABLE
20	Calificación para asumir responsabilidades	81.67	BUENA
21	Calificación del impulso docente al crecimiento emprendedor	61.5	RIESGO
22	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la innovación	68.94	RIESGO
23	Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la creatividad	70.26	ACEPTABLE
24	Calificación de las estrategias educativas para el fomento al trabajo en equipo	75.46	ACEPTABLE
25	Apoyo institucional para emprender	62.9	RIESGO
26	Calificación del apoyo institucional para emprender	60.95	RIESGO
27	Calificación institucional de liderazgo	68.58	RIESGO
28	Calificación institucional de creatividad	68.94	RIESGO
29	Calificación institucional de innovación	68.84	RIESGO
30	Calificación de la institución en el seguimiento del emprendimiento	72.61	ACEPTABLE
	Calificación promedio de las variables	71.60	

Fuente: Elaboración propia por medio de PSPP.

9.6 RESULTADOS DE LA TABLA DE CORRELACIONES EN LOS DATOS GENERALES.

Las siguientes correlaciones de Pearson presentadas fueron resultado por el programa PSPP (Cuadro 43), teniendo en cuenta de que las correlaciones mientras el número presentado sea mayor al 1 significa que se tiene una mayor relación entre las variables en este caso las habilidades para el emprendimiento, presentando a continuación las mayores correlaciones:

- Con una correlación de .788 encontramos a la aportación del instituto a favor con la innovación, en relación con la aportación institucional a favor a la creatividad del estudiante, siendo habilidades aportadas por la institución presentan una correlación buena.
- Con una correlación de .782 encontramos a la aportación del instituto a favor con la creatividad, en relación con la aportación institucional a favor a de liderazgo estudiantil, siendo habilidades aportadas por la institución presentan una correlación buena.
- Con una correlación de .753 encontramos a la aportación de las estrategias educativas docentes a favor a la creatividad, en relación con la de las estrategias educativas docentes a favor a la innovación estudiantil, siendo habilidades aportadas por los mismos docentes del instituto se presentan una correlación buena.
- Con una correlación de .721 encontramos a la aportación del instituto a favor con la innovación, en relación con la aportación institucional a favor a de liderazgo estudiantil, siendo habilidades aportadas por la institución presentan una correlación buena.
- Con una correlación de .719 encontramos al seguimiento que tiene el instituto en relación con el emprendimiento estudiantil, en relación con la aportación institucional a favor a de la innovación estudiantil, siendo habilidades aportadas por la institución presentan una correlación buena.

De igual manera se encuentran correlaciones que llaman la atención, estas no cuentan con una alta correlación pero igual manera están presente, a continuación se presentan como:

- Con una correlación de .577 se encuentra la preparación laboral que se le oferta al alumno por parte de las diversas carreras con el fin de prepararlos para un medio laboral, en relación a la preparación que les ofertan las diferentes carreras para preparación a la creación a nuevas empresas, esto correlación cuenta con un valor medio y la relación que tienen las variables se debe a que esa preparación la ofrecen las carreras ofertadas.
- Teniendo una correlación de .561 se encuentra el conocimiento que tiene el estudiante de lo que es un plan de negocio, en relación al conocimiento del estudiante con lo que es una

idea de negocio, esta correlación cuenta con un valor medio y se debe que las dos son el conocimiento que tiene el estudiante, es presentado a que para conocer que es un plan de negocio así como sus partes que las conforman se tiene que conocer que es una idea de negocio ya está depende una de la otra.

- Teniendo una correlación de .536 se tiene con el trabajo que tiene el estudiante en el negocio de sus familias, en relación con la calificación que tiene el estudiante en su desempeño como emprendedor, esta correlación cuenta con un valor medio y se debe que la familia cumple un papel importante para el estudiante con relación a su papel como emprendedor.

Se muestra que se tiene correlaciones entre las variables y en su mayoría son por el conocimiento es impartido por los maestros o el instituto.

HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ALUMNOS DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA EN EL ESTADO DE VERACRUZ

Cuadro SEQ Tabla * ARABIC 43: Tabla de Correlaciones.

Variables:	NUM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Gusto por emprender	1	1	.238"	.088"	.322"	.088"	.037"	.132"	.190"	.139"	.080"	.141"	.189"	.132"	.127"	.080"	.163"	.334"	.134"	.210"	.134"	.071"	.101"	.077"	.128"	.026"	-.054"	.070"	.092"	.116"	.057"	-.008"	-.088"	-.008"	-.031"	.033"	-.109"
Apoyo familiar para emprender	2	.238"	1	.313"	.083"	.235"	.166"	.094"	.083"	.146"	.007"	.040"	.181"	.149"	.097"	.099"	.146"	.090"	.082"	.003"	.085"	.192"	.124"	.115"	.114"	.180"	.071"	.168"	.159"	.170"	.140"	.075"	.144"	-.034"	-.079"	-.010"	-.037"
Apoyo familiar para trabajar	3	.088"	.313"	1	.175"	.329"	.224"	-.013"	.104"	.120"	-.030"	.101"	.125"	.098"	.208"	.195"	.225"	.191"	.181"	.117"	.200"	.126"	.181"	.140"	.182"	.090"	.099"	.212"	.189"	.180"	.148"	.118"	-.038"	-.037"	-.087"	-.009"	.016"
Ganas por emprender	4	.322"	.083"	.175"	1	.178"	.136"	.216"	.276"	.225"	.087"	.202"	.166"	.102"	.184"	.174"	.344"	.682"	.276"	.230"	.272"	.080"	.082"	.139"	.136"	.001"	.058"	.186"	.223"	.206"	.229"	-.038"	-.153"	-.088"	.087"	.092"	-.156"
Calificación de emprendimiento familiar	5	.088"	.235"	.329"	.178"	1	.346"	.139"	.188"	.302"	-.009"	.122"	.087"	.096"	.078"	.048"	.224"	.213"	.169"	.119"	.165"	.080"	.162"	.202"	.183"	.041"	.141"	.202"	.154"	.195"	.195"	.035"	-.078"	-.031"	.034"	.022"	-.040"
Calificación del trabajo familiar	6	.037"	.166"	.224"	.136"	.346"	1	.097"	.123"	.173"	.009"	.130"	.104"	.123"	.103"	.070"	.125"	.151"	.153"	.139"	.104"	.073"	.081"	.084"	.104"	.047"	.086"	.123"	.109"	.101"	.092"	.037"	.009"	.003"	.008"	.038"	-.043"
Emprendimiento estudiantil	7	.132"	.094"	-.013"	.216"	.139"	.097"	1	.439"	.320"	.188"	.144"	.254"	.213"	.079"	.000"	.249"	.284"	.154"	.187"	.090"	.036"	-.008"	-.028"	.015"	-.047"	-.087"	-.038"	.029"	-.026"	-.054"	-.077"	-.022"	.004"	.085"	.179"	-.204"
Desempeño como emprendedor	8	.190"	.083"	.104"	.276"	.189"	.123"	.439"	1	.536"	.148"	.330"	.179"	.160"	.160"	.117"	.313"	.323"	.259"	.318"	.178"	.079"	.103"	.068"	.091"	.072"	.130"	.138"	.185"	.160"	.128"	-.020"	-.072"	-.028"	.048"	.102"	-.144"
Calificativo en negocio familiar	9	.139"	.146"	.120"	.225"	.302"	.173"	.320"	.536"	1	.082"	.266"	.211"	.162"	.138"	.059"	.275"	.285"	.193"	.181"	.145"	.083"	.117"	.109"	.096"	.077"	.115"	.144"	.159"	.149"	.111"	.011"	-.043"	-.011"	.056"	.065"	-.116"
Experiencia laboral	10	.080"	.007"	-.030"	.087"	-.009"	.009"	.188"	.145"	.082"	1	.387"	.070"	.137"	.073"	.042"	.114"	.075"	.103"	.087"	.102"	.042"	.007"	-.022"	-.017"	-.011"	-.053"	-.013"	-.019"	-.013"	-.001"	-.105"	-.098"	.115"	.257"	.368"	-.076"
Calificación como trabajador	11	.141"	.040"	.101"	.202"	.122"	.130"	.144"	.330"	.266"	.387"	1	.117"	.138"	.187"	.138"	.214"	.244"	.281"	.287"	.180"	.031"	.094"	.080"	.059"	.007"	-.004"	.105"	.121"	.094"	.065"	-.050"	-.118"	.020"	.146"	.203"	-.067"
Conocimiento de idea de negocio	12	.189"	.181"	.125"	.166"	.087"	.104"	.254"	.179"	.211"	.070"	.117"	1	.561"	.164"	.079"	.169"	.208"	.090"	.123"	.074"	.199"	.079"	.087"	.107"	.199"	.032"	.130"	.191"	.148"	.094"	.020"	-.117"	.065"	.011"	.092"	-.175"
Conocimiento de plan de negocio	13	.132"	.149"	.098"	.102"	.096"	.123"	.213"	.160"	.162"	.137"	.138"	.561"	1	.161"	.083"	.179"	.191"	.134"	.099"	.138"	.175"	.103"	.064"	.126"	.130"	.029"	.096"	.187"	.147"	.080"	-.064"	-.070"	.115"	.035"	.125"	-.141"
Calificación de la carrera para crear nuevas empresas	14	.127"	.097"	.208"	.184"	.076"	.103"	.079"	.160"	.138"	.073"	.167"	.164"	.161"	1	.575"	.307"	.281"	.211"	.164"	.239"	.235"	.298"	.299"	.313"	.154"	.174"	.250"	.246"	.241"	.242"	.070"	-.077"	-.008"	.032"	.035"	-.067"
Calificación de la carrera para preparación laboral	15	.080"	.099"	.155"	.174"	.048"	.070"	.000"	.117"	.059"	.042"	.138"	.079"	.083"	.575"	1	.273"	.227"	.146"	.180"	.158"	.212"	.270"	.308"	.299"	.195"	.264"	.306"	.293"	.266"	.287"	.104"	-.056"	-.148"	.035"	-.038"	.021"
Facilidad para detectar oportunidades de negocio	16	.153"	.146"	.225"	.344"	.224"	.125"	.249"	.313"	.275"	.114"	.214"	.169"	.179"	.307"	.273"	1	.444"	.314"	.319"	.297"	.127"	.182"	.234"	.193"	.036"	.115"	.201"	.223"	.198"	.210"	.008"	-.131"	-.044"	.064"	.075"	-.185"
Ganas por emprender producto	17	.334"	.090"	.191"	.562"	.213"	.151"	.264"	.323"	.265"	.075"	.244"	.208"	.191"	.281"	.227"	.444"	1	.445"	.386"	.355"	.070"	.185"	.193"	.167"	.006"	.065"	.199"	.228"	.217"	.219"	-.020"	-.182"	-.059"	.064"	.085"	-.180"
Calificación de toma de decisiones	18	.134"	.082"	.161"	.276"	.169"	.153"	.154"	.259"	.193"	.103"	.281"	.090"	.134"	.211"	.146"	.314"	.445"	1	.514"	.381"	.111"	.246"	.200"	.170"	.047"	.101"	.200"	.218"	.221"	.173"	-.017"	-.087"	.031"	.053"	.107"	-.081"
Calificación del nivel de liderazgo	19	.210"	.003"	.117"	.230"	.119"	.139"	.187"	.318"	.181"	.087"	.287"	.123"	.099"	.164"	.180"	.319"	.386"	.514"	1	.429"	.100"	.148"	.162"	.181"	.085"	.137"	.219"	.200"	.213"	.153"	.024"	-.082"	-.011"	.026"	.096"	-.108"
Calificación para asumir responsabilidades	20	.134"	.085"	.200"	.272"	.165"	.104"	.090"	.176"	.145"	.102"	.180"	.074"	.138"	.239"	.158"	.297"	.355"	.381"	.429"	1	.107"	.230"	.234"	.198"	.020"	.096"	.177"	.181"	.178"	.182"	.090"	-.208"	-.042"	.080"	.103"	-.059"
Calificación del impulso docente al crecimiento emprendedor	21	.071"	.192"	.126"	.080"	.080"	.073"	.036"	.079"	.083"	.042"	.031"	.199"	.175"	.236"	.212"	.127"	.070"	.111"	.100"	.107"	1	.433"	.404"	.341"	.383"	.254"	.300"	.323"	.295"	.301"	.024"	-.049"	.097"	-.088"	.035"	-.003"
Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la innovación	22	.101"	.124"	.161"	.082"	.162"	.061"	-.006"	.103"	.117"	.007"	.094"	.079"	.103"	.298"	.270"	.182"	.185"	.245"	.148"	.230"	.433"	1	.753"	.574"	.253"	.374"	.419"	.429"	.456"	.381"	.025"	-.009"	-.008"	-.011"	.000"	-.059"
Calificación de las estrategias educativas para el fomento a la creatividad	23	.077"	.115"	.140"	.139"	.202"	.084"	-.026"	.068"	.109"	-.022"	.080"	.087"	.084"	.299"	.308"	.234"	.193"	.200"	.162"	.234"	.404"	.753"	1	.836"	.255"	.346"	.435"	.453"	.442"	.418"	.072"	-.034"	-.050"	.013"	-.028"	-.036"
Calificación de las estrategias educativas para el fomento al trabajo en equipo	24	.128"	.114"	.162"	.136"	.163"	.104"	.015"	.091"	.096"	-.017"	.059"	.107"	.126"	.313"	.299"	.193"	.187"	.170"	.181"	.198"	.341"	.574"	.836"	1	.286"	.316"	.384"	.394"	.396"	.347"	.075"	.016"	-.076"	-.079"	-.011"	-.085"
Apoyo institucional para emprender	25	.026"	.180"	.090"	.001"	.041"	.047"	-.047"	.072"	.077"	-.011"	.007"	.199"	.130"	.154"	.195"	.036"	.006"	.047"	.065"	.020"	.383"	.253"	.255"	.286"	1	.591"	.440"	.402"	.413"	.432"	.027"	-.016"	-.035"	-.056"	-.042"	-.005"
Calificación del apoyo institucional para emprender	26	-.054"	.071"	.099"	.058"	.141"	.086"	-.087"	.130"	.115"	-.053"	-.004"	.032"	.029"	.174"	.264"	.115"	.085"	.101"	.137"	.096"	.254"	.374"	.346"	.316"	.591"	1	.826"	.567"	.567"	.577"	.039"	.016"	-.044"	-.033"	-.058"	.013"
Calificación institucional de liderazgo	27	.070"	.168"	.212"	.186"	.202"	.123"	-.038"	.138"	.144"	-.013"	.105"	.130"	.096"	.250"	.306"	.201"	.199"	.200"	.219"	.177"	.300"	.419"	.435"	.384"	.440"	.826"	1	.782"	.721"	.652"	.107"	-.116"	-.023"	-.035"	-.049"	-.055"
Calificación institucional de creatividad	28	.092"	.159"	.189"	.223"	.154"	.109"	.029"	.185"	.159"	-.019"	.121"	.191"	.187"	.246"	.293"	.223"	.228"	.218"	.200"	.181"	.323"	.429"	.453"	.394"	.402"	.567"	.782"	1	.788"	.665"	.086"	-.097"	-.039"	.010"	-.020"	-.080"
Calificación institucional de innovación	29	.116"	.170"	.180"	.206"	.195"	.101"	-.026"	.160"	.149"	-.013"	.094"	.148"	.147"	.241"	.266"	.198"	.217"	.221"	.213"	.178"	.295"	.456"	.442"	.396"	.413"	.567"	.721"	.788"	1	.719"	.064"	-.072"	-.084"	.005"	-.036"	-.036"
Calificación de la institución en el seguimiento del emprendimiento	30	.057"	.140"	.148"	.229"	.195"	.092"	-.054"	.128"	.111"	-.001"	.065"	.094"	.080"	.242"	.287"	.210"	.219"	.173"	.153"	.182"	.301"	.381"	.418"	.347"	.432"	.577"	.652"	.665"	.719"	1	.093"	-.101"	-.119"	.023"	-.070"	-.034"
Sexo	31	-.008"	.075"	.118"	-.038"	.035"	.037"	-.077"	-.020"	.011"	-.105"	-.050"	.020"	-.064"	.070"	.104"	.006"	-.020"	-.017"	.024"	.090"	.024"	.025"	.072"	.075"	.027"	.039"	.107"	.086"	.084"	.093"	1	-.112"	-.053"	.048"	-.076"	.026"
Carrera	32	-.068"	-.144"	-.038"	-.153"	-.078"	.009"	-.022"	-.072"	-.043"	-.098"	-.118"	-.117"	-.070"	-.077"	-.056"	-.131"	-.182"	-.087"	-.062"	-.208"	-.049"	-.009"	-.034"	.016"	-.016"	.016"	-.116"	-.097"	-.072"	-.101"	-.112"	1	-.037"	-.020"	-.121"	-.105"
Semestre	33	-.008"	-.034"	-.037"	-.088"	-.031"	.003"	.004"	-.028"	-.011"	.115"	.020"	.065"	.115"	-.008"	-.148"	-.044"	-.059"	.031"	-.011"	-.042"	.097"	-.008"	-.050"	-.076"	-.035"	-.044"	-.023"	-.039"	-.084"	-.119"	-.053"	-.037"	1	-.093"	.302"	-.083"
Modalidad	34	-.031"	-.079"	-.087"	.067"	.034"	.006"	.065"	.048"	.056"	.257"	.146"	.011"	.035"	.032"	.035"	.064"	.064"	.053"	.026"	.080"	-.088"	-.011"	.013"	-.079"	-.056"	-.033"	-.035"	.010"	.005"	.023"	.048"	-.020"	-.093"	1	.351"	.048"
Edad	35	.033"	-.010"	-.005"	.092"	.022"	.038"	.179"	.102"	.085"	.368"	.203"	.092"	.125"	.035"	-.038"	.075"	.085"	.107"	.096"	.103"	.035"	.000"	-.028"	-.011"	-.042"	-.058"	-.049"	-.020"	-.036"	-.070"	-.076"	-.121"	.302"	.351"	1	-.093"
Emprendimiento activo	36	-.109"	-.037"	.015"	-.156"	-.040"	-.043"	-.204"	-.144"	-.115"	-.076"	-.087"	-.175"	-.141"	-.087"	.021"	-.185"	-.180"	-.081"	-.108"	-.059"	-.003"	-.059"	-.036"	-.065"	-.005"	.013"	-.055"	-.060"	-.036"	-.034"	.026"	.105"	-.083"	.048"	.093"	1

Fuente: Elaboración Propia por medio de PSPP.

9.7 RESULTADOS DEL ANALISIS MULTIVARIADO DE LAS HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO QUE TIENEN MAYOR IMPACTO.

Para obtener los siguientes resultados se utilizó un software de análisis estadístico con nombre Gretl, el mismo es una aplicación diseñada para el análisis estadístico y la estimación de modelos econométricos. Es la herramienta fundamental de análisis empírico de los datos y poder detectar las correlaciones entre las variables que tienen un impacto mayor entre las habilidades para el emprendimiento del estudiante, teniendo a la población total con 799 estudiantes inscritos del ITSZ, se definen a continuación los nombres de las habilidades para el emprendimiento, se muestran a continuación:

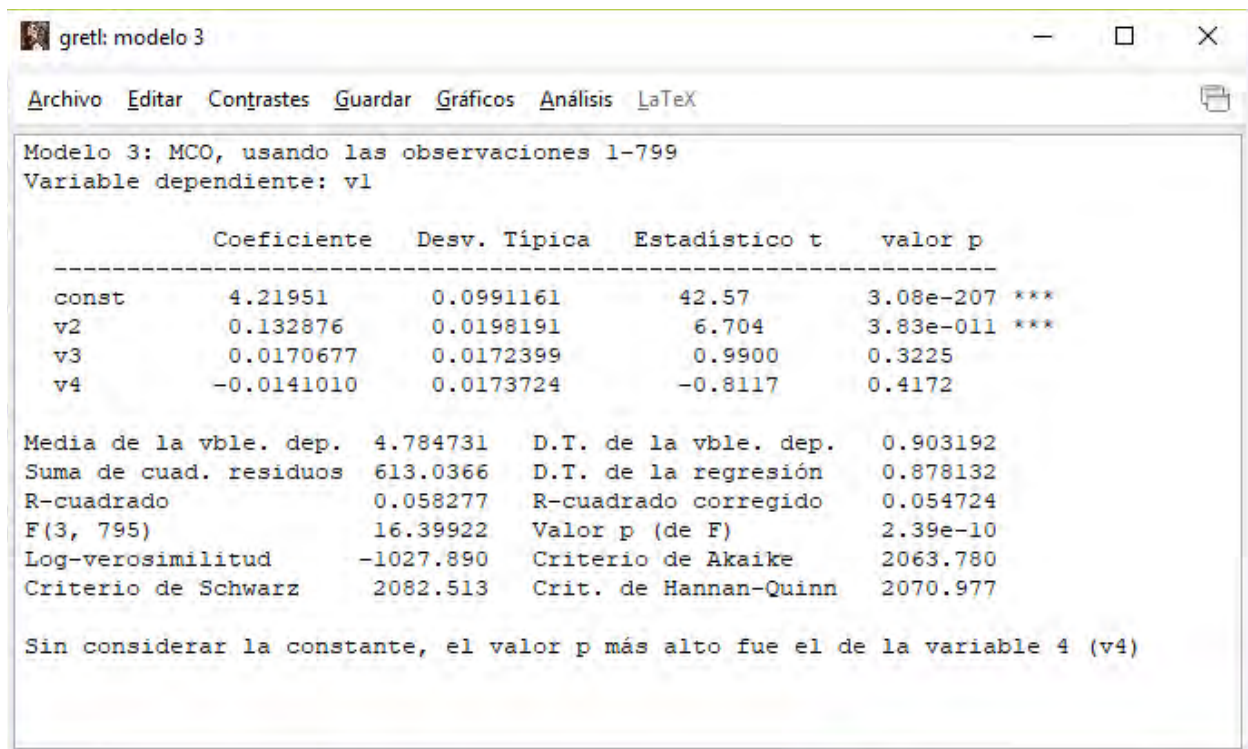
Const= Es la constante en este caso son las ganas que tiene el estudiante por generar el emprendimiento.

v2= Variable 2 en este caso es el apoyo que le da al estudiante su familia para emprender.

v3= Variable 3 se muestra el apoyo que generan los docentes a favor al emprendimiento del estudiante.

v4= Variable 4 se muestra el apoyo que brinda el instituto en este caso el ITSZ a favor al emprendimiento del estudiante.

Como se muestra en la figura 39, la variable con mayor correlación por la obtención de 3* es el apoyo que genera la familia hacia el estudiante, esto quiere decir que la familia es punta de lanza para que el estudiante efectué el emprendimiento y afecta más directamente que el apoyo de los profesores y el instituto.

Figura 39: Correlación de Pearson para el Gusto del estudiante por emprender.

Fuente: Elaboración propia por medio de Gretl.

Reforzando los resultados anteriores se midió por medio del programa PSPP con la población general teniendo 799 datos analizados pero en este caso de tomo en cuenta si el estudiante ya ha realizado algún tipo de emprendimiento en este caso esa será nuestra constante, y teniendo las variables sobre el apoyo familiar de emprender, el apoyo por parte de los docentes y el apoyo institucional.

De igual manera como se muestra (Figura 34), el apoyo familiar tiene una correlación de Pearson con impacto con relación a que el estudiante haya tenido un emprendimiento, en segundo lugar queda el apoyo docente y en tercer lugar el apoyo del instituto, si podemos definir que al igual que la familia los docentes influyen en los alumnos para el incremento de las habilidades para el emprendimiento, es instituto forma parte de esta formación pero no de una manera directamente en relación con las constantes mencionadas.

Figura 40: Correlación de Pearson con relación a que el estudiante ya emprendiera.

Correlaciones		¿Has emprendido?	¿Tu familia te apoya para emprender?
¿Has emprendido?	Correlación de Pearson	1.00	.09
	Sign. (2-colas)		.008
	N	799	799
¿Tu familia te apoya para emprender?	Correlación de Pearson	.09	1.00
	Sign. (2-colas)	.008	
	N	799	799

CORRELATIONS
CORRELATION
/VARIABLES = P7 P21
/PRINT = TWOTAIL SIG.

Correlaciones		¿Has emprendido?	¿Tus docentes han impulsado tu crecimiento como emprendedor?
¿Has emprendido?	Correlación de Pearson	1.00	.04
	Sign. (2-colas)		.316
	N	799	799
¿Tus docentes han impulsado tu crecimiento como emprendedor?	Correlación de Pearson	.04	1.00
	Sign. (2-colas)	.316	
	N	799	799

CORRELATIONS
CORRELATION
/VARIABLES = P7 P25
/PRINT = TWOTAIL SIG.

Correlaciones		¿Has emprendido?	¿Tu institución te apoya para emprender?
¿Has emprendido?	Correlación de Pearson	1.00	-.05
	Sign. (2-colas)		.187
	N	799	799
¿Tu institución te apoya para emprender?	Correlación de Pearson	-.05	1.00
	Sign. (2-colas)	.187	
	N	799	799

Fuente: Elaboración propia por medio de Gretl.

9.8 RESULTADOS DE LA BASE DE DATOS DE EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS DE LOS ESTUDIANTES DEL ITSZ SEDE NOGALES.

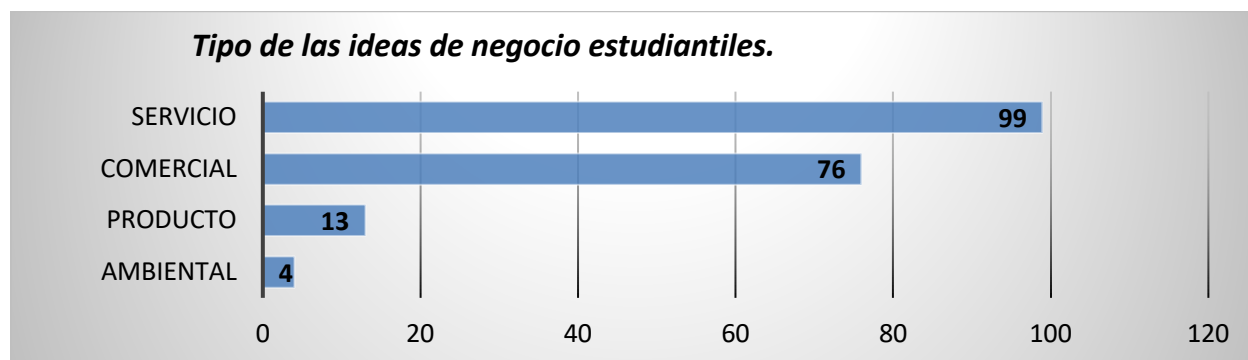
A continuación se muestran (Cuadro 44) 192 ideas de negocios vigentes que tienen los alumnos del ITSZ en su matrícula total estudiantil, repartidos por grupos carreras y modalidades, se enfocan en su prioridad en el tipo de servicio teniendo a 99 ideas de negocio (Figura 35), también cuentan con 76 ideas con tipo comercial, 13 ideas para la elaboración de productos y 4 ideas de negocio que tienen un impacto ambiental, cabe mencionar que no en todos los grupos se cuenta con ideas de negocios los cuales se presentan a continuación:

- Mujeres del 103-A de la carrera de ISC en la modalidad escolarizada.
- Mujeres del 303-A de la carrera de ISC en la modalidad escolarizada.
- Grupo 503-A de la carrera de ISC en la modalidad escolarizada.
- Hombres del 503-B de la carrera de ISC en la modalidad escolarizada.
- Hombres del 504-B de la carrera de IGE en la modalidad mixta.

- Mujeres del 103-A de la carrera de ISC en la modalidad mixta.
- Grupo 503-A de la carrera de ISC en la modalidad mixta.
- Mujeres del 301-A de la carrera de IDC en la modalidad mixta.

Se presenta en los datos anteriores la ausencia de emprendimiento en dos grupos en su totalidad en la carrera de ISC, y en 6 grupos ya sea en hombres o mujeres de las diversas carreras, se hace una recomendación para trabajar en dichos grupos para retomar el ámbito del emprendimiento estudiantil.

Cuadro 44: Tipo de las ideas de negocio estudiantiles.



Fuente: Elaboración propia por medio de Gretl.

Cuadro 45: Ideas de negocio y emprendimiento de los estudiantes del ITSZ sede Nogales.

Base de datos de Ideas de negocio del ITSZ Sede Nogales Periodo Agosto-Diciembre 2018						
Numero	Modalidad	Grupo	Carrera	Sexo del Alumno	Tipo	Nombre del emprendimiento o Idea de negocio
1	Escolarizada	104-A	IGE	Femenino	Servicio	Negocio de hamburguesas con nombre Kazu
2	Escolarizada	104-A	IGE	Femenino	Servicio	Boutique
3	Escolarizada	104-B	IGE	Femenino	Servicio	Empresa con nombre Star music karaoke
4	Escolarizada	104-B	IGE	Femenino	Servicio	Empresa con nombre Star music karaoke
5	Escolarizada	104-B	IGE	Femenino	Servicio	Cafetería
6	Escolarizada	104-B	IGE	Femenino	Comercial	Abarrotes
7	Escolarizada	104-B	IGE	Femenino	Servicio	Cafetería
8	Escolarizada	104-B	IGE	Masculino	Servicio	Pistas para ciclistas
9	Escolarizada	104-C	IGE	Femenino	Servicio	Restaurante
10	Escolarizada	104-C	IGE	Femenino	Comercial	Venta de golosinas
11	Escolarizada	104-C	IGE	Femenino	Servicio	Centro nocturno
12	Escolarizada	104-C	IGE	Femenino	Comercial	Venta de perfumes

13	Escolarizada	104-C	IGE	Masculino	Comercial	Venta de desayunos
14	Escolarizada	104-C	IGE	Masculino	Comercial	Emprendimiento con nombre Wings Skay
15	Escolarizada	104-C	IGE	Masculino	Servicio	Negocio de video juegos y comida
16	Escolarizada	104-C	IGE	Masculino	Comercial	Venta de calentadores solares
17	Escolarizada	104-C	IGE	Masculino	Servicio	Idea dobladora y torno Doblatic
18	Escolarizada	104-C	IGE	Masculino	Servicio	Empresa con nombre No Voy Expres
19	Escolarizada	104-C	IGE	Masculino	Servicio	Empresa musical
20	Escolarizada	104-C	IGE	Masculino	Comercial	Mini super
21	Escolarizada	104-C	IGE	Masculino	Servicio	Restaurante de tacos
22	Escolarizada	104-D	IGE	Femenino	Servicio	CIBER
23	Escolarizada	104-D	IGE	Femenino	Servicio	Organizador eventos sociales
24	Escolarizada	104-D	IGE	Femenino	Servicio	Empresa viajes turísticos
25	Escolarizada	104-D	IGE	Femenino	Comercial	Zapatería
26	Escolarizada	104-D	IGE	Masculino	Servicio	Berbería
27	Escolarizada	104-D	IGE	Masculino	Producto	Fábrica de telas
28	Escolarizada	104-D	IGE	Masculino	Servicio	Tienda de abarrotes
29	Escolarizada	104-D	IGE	Masculino	Servicio	Tienda de abarrotes
30	Escolarizada	104-D	IGE	Masculino	Ambiental	Reforestación
31	Escolarizada	104-D	IGE	Masculino	Servicio	Ferretería
32	Escolarizada	304-A	IGE	Femenino	Comercial	Distribuidora de pan
33	Escolarizada	304-A	IGE	Femenino	Producto	Producción y procesamiento del café
34	Escolarizada	304-A	IGE	Femenino	Producto	Producción y procesamiento del café
35	Escolarizada	304-A	IGE	Femenino	Producto	Producción y procesamiento del café
36	Escolarizada	304-A	IGE	Femenino	Comercial	Negocio de ropa
37	Escolarizada	304-A	IGE	Femenino	Comercial	Boutique de ropa
38	Escolarizada	304-A	IGE	Femenino	Producto	Producción y procesamiento del café
39	Escolarizada	304-A	IGE	Femenino	Servicio	Empresa contratista
40	Escolarizada	304-A	IGE	Masculino	Comercial	Centro de tecnología
41	Escolarizada	304-A	IGE	Masculino	Producto	Venta de chiles en vinagre
42	Escolarizada	304-A	IGE	Masculino	Comercial	Tienda electrónicos
43	Escolarizada	304-A	IGE	Masculino	Servicio	Centro nocturno
44	Escolarizada	304-B	IGE	Femenino	Ambiental	Proyecto para tiempo de aguas
45	Escolarizada	304-B	IGE	Femenino	Comercial	Nombre P & S
46	Escolarizada	304-B	IGE	Femenino	Servicio	Salón para eventos sociales
47	Escolarizada	304-B	IGE	Femenino	Comercial	Micro empresa de dulces

48	Escolarizada	304-B	IGE	Masculino	Comercial	Tienda electrónica
49	Escolarizada	304-C	IGE	Femenino	Servicio	Guardería
50	Escolarizada	304-C	IGE	Femenino	Servicio	Nombre DESAC
51	Escolarizada	304-C	IGE	Masculino	Servicio	Nombre Head Hunters
52	Escolarizada	304-C	IGE	Masculino	Servicio	Restaurante
53	Escolarizada	304-C	IGE	Masculino	Comercial	Empresa de venta de material construcción
54	Escolarizada	304-C	IGE	Masculino	Servicio	Restaurante
55	Escolarizada	304-C	IGE	Masculino	Servicio	Restaurante
56	Escolarizada	304-D	IGE	Femenino	Comercial	Boutique
57	Escolarizada	304-D	IGE	Femenino	Servicio	Estética
58	Escolarizada	304-D	IGE	Masculino	Servicio	Restaurante
59	Escolarizada	304-D	IGE	Masculino	Servicio	Consultoría para emprendedores
60	Escolarizada	504-A	IGE	Femenino	Comercial	Zapatería
61	Escolarizada	504-A	IGE	Femenino	Servicio	Restaurante
62	Escolarizada	504-A	IGE	Femenino	Servicio	Restaurante
63	Escolarizada	504-A	IGE	Femenino	Servicio	Restaurante
64	Escolarizada	504-A	IGE	Femenino	Servicio	Restaurante
65	Escolarizada	504-A	IGE	Masculino	Servicio	Restaurante
66	Escolarizada	504-A	IGE	Masculino	Servicio	Restaurante
67	Escolarizada	504-B	IGE	Femenino	Comercial	Negocio de ropa
68	Escolarizada	504-B	IGE	Femenino	Comercial	Tienda
69	Escolarizada	504-B	IGE	Masculino	Comercial	Empresa con nombre Traudi
70	Escolarizada	704-A	IGE	Femenino	Comercial	Empresa con nombre Fruck truck
71	Escolarizada	704-A	IGE	Femenino	Servicio	Empresa de Marketing Digital
72	Escolarizada	704-A	IGE	Femenino	Comercial	Empresa con nombre Fruck truck
73	Escolarizada	704-A	IGE	Femenino	Producto	Empresa dedicada a elaborar barras de amaranto
74	Escolarizada	704-A	IGE	Femenino	Servicio	Empresa de Marketing Digital
75	Escolarizada	704-A	IGE	Femenino	Producto	Producción de alimentos
76	Escolarizada	704-A	IGE	Femenino	Servicio	Servicio de reparto
77	Escolarizada	704-A	IGE	Masculino	Producto	Producción de alimentos
78	Escolarizada	704-A	IGE	Masculino	Servicio	Consultoría
79	Escolarizada	704-A	IGE	Masculino	Comercial	Dulcería
80	Escolarizada	704-A	IGE	Masculino	Servicio	Empresa dedicada al emprendimiento digital
81	Escolarizada	704-B	IGE	Femenino	Comercial	Empresa con nombre The Big Dogo

82	Escolarizada	704-B	IGE	Femenino	Comercial	Comercializadora con nombre Suplí-Hogar
83	Escolarizada	704-B	IGE	Femenino	Servicio	Multitaller automotriz
84	Escolarizada	704-B	IGE	Femenino	Comercial	Empresa con nombre Páez Store
85	Escolarizada	704-B	IGE	Femenino	Producto	Empresa de toritos con nombre Toritos Ahualizapan
86	Escolarizada	704-B	IGE	Femenino	Servicio	Servicios de limpieza doméstica y comercial
87	Escolarizada	704-B	IGE	Femenino	Servicio	Consultoría
88	Escolarizada	704-B	IGE	Masculino	Comercial	Comercializadora Supli-logar
89	Escolarizada	704-B	IGE	Masculino	Comercial	Empresa con nombre Páez Store
90	Escolarizada	704-B	IGE	Masculino	Producto	Realizar abono orgánico
91	Escolarizada	704-B	IGE	Masculino	Comercial	Empresa con nombre Páez Store
92	Escolarizada	704-B	IGE	Masculino	Servicio	Restaurante
	Escolarizada	103-A	ISC	Femenino	N/E	
93	Escolarizada	103-A	ISC	Masculino	Servicio	Restaurante
94	Escolarizada	103-A	ISC	Masculino	Comercial	Constructora
95	Escolarizada	103-A	ISC	Masculino	Servicio	Restaurante
96	Escolarizada	103-A	ISC	Masculino	Comercial	Panadería
97	Escolarizada	103-B	ISC	Femenino	Comercial	Papelería
98	Escolarizada	103-B	ISC	Masculino	Comercial	Papelería
99	Escolarizada	103-B	ISC	Masculino	Comercial	Tienda de artículos para el hogar
	Escolarizada	303-A	ISC	Femenino	N/E	
100	Escolarizada	303-A	ISC	Masculino	Comercial	Tienda
101	Escolarizada	303-A	ISC	Masculino	Servicio	Centro se servicio para computadoras
102	Escolarizada	303-A	ISC	Masculino	Servicio	Estudio de grabación
103	Escolarizada	303-B	ISC	Femenino	Comercial	Tienda de ropa
104	Escolarizada	303-B	ISC	Masculino	Servicio	Empresa de software
105	Escolarizada	303-B	ISC	Masculino	Comercial	Empresa con nombre Troder
106	Escolarizada	303-B	ISC	Masculino	Servicio	Desarrolladora
	Escolarizada	503-A	ISC	Femenino	N/E	
	Escolarizada	503-A	ISC	Masculino	N/E	
107	Escolarizada	503-B	ISC	Femenino	Comercial	Pastelería
	Escolarizada	503-B	ISC	Masculino	N/E	
108	Escolarizada	703-A	ISC	Femenino	Comercial	Empresa con nombre Vercope
109	Escolarizada	703-A	ISC	Femenino	Comercial	Empresa con nombre Poslim

110	Escolarizada	703-A	ISC	Femenino	Comercial	Empresa con nombre Poslim
111	Escolarizada	703-A	ISC	Masculino	Comercial	Venta de ropa deportiva
112	Escolarizada	703-A	ISC	Masculino	Servicio	Servicio de estacionamiento con nombre You Parking
113	Escolarizada	703-A	ISC	Masculino	Servicio	Servicio de estacionamiento con nombre You Parking
114	Escolarizada	703-A	ISC	Masculino	Comercial	Panadería
115	Escolarizada	703-A	ISC	Masculino	Comercial	Empresa con nombre Verkope
116	Escolarizada	703-A	ISC	Masculino	Comercial	Empresa con nombre Seg
117	Escolarizada	703-A	ISC	Masculino	Servicio	Servicio de estacionamiento en línea
118	Escolarizada	703-A	ISC	Masculino	Servicio	Empresa para el control administrativo de gim
119	Escolarizada	703-A	ISC	Masculino	Servicio	Empresa para el control administrativo de gim
120	Escolarizada	703-B	ISC	Femenino	Comercial	Tienda artículos para Bebe
121	Escolarizada	703-B	ISC	Femenino	Comercial	Pastelería
122	Escolarizada	703-B	ISC	Masculino	Comercial	Tienda artículos para Bebe
123	Escolarizada	703-B	ISC	Masculino	Comercial	Zapatería
124	Escolarizada	703-B	ISC	Masculino	Servicio	Bussines Inteligent
125	Escolarizada	703-B	ISC	Masculino	Comercial	Dulcería
126	Escolarizada	703-B	ISC	Masculino	Servicio	Empresa de Marqueting Online
127	Escolarizada	101-A	IDC	Femenino	Servicio	Servicio de maquillaje
128	Escolarizada	101-A	IDC	Femenino	Servicio	Ciber
129	Escolarizada	101-A	IDC	Femenino	Servicio	Servicios especiales para Adultos Mayores
130	Escolarizada	101-A	IDC	Masculino	Comercial	Zapatería
131	Escolarizada	101-A	IDC	Masculino	Comercial	Tienda de ropa
132	Mixta	104-A	IGE	Femenino	Comercial	Refaccionaria
133	Mixta	104-A	IGE	Femenino	Ambiental	Invernadero
134	Mixta	104-A	IGE	Masculino	Servicio	Restaurante
135	Mixta	104-A	IGE	Masculino	Comercial	Compañía electrónica
136	Mixta	104-A	IGE	Masculino	Servicio	Taller mecánico
137	Mixta	104-B	IGE	Femenino	Comercial	Mini super
138	Mixta	104-B	IGE	Femenino	Comercial	Transporte de alimentos
139	Mixta	104-B	IGE	Femenino	Servicio	Bar
140	Mixta	104-B	IGE	Masculino	Comercial	Tienda de ropa
141	Mixta	104-B	IGE	Masculino	Comercial	Mueblería
142	Mixta	104-B	IGE	Masculino	Servicio	Gimnasio
143	Mixta	304-A	IGE	Femenino	Comercial	Panadería

144	Mixta	304-A	IGE	Femenino	Comercial	Tienda de lencería
145	Mixta	304-A	IGE	Masculino	Comercial	Tienda de artesanías
146	Mixta	304-A	IGE	Masculino	Comercial	Carnicería
147	Mixta	304-A	IGE	Masculino	Comercial	Tienda de artesanías y publicidad
148	Mixta	304-B	IGE	Femenino	Servicio	Cafetería
149	Mixta	304-B	IGE	Femenino	Servicio	Empresa dedicada alas ventas
150	Mixta	304-B	IGE	Masculino	Ambiental	Recicladora
151	Mixta	304-B	IGE	Masculino	Servicio	Empresa dedicada a ventas
152	Mixta	304-B	IGE	Masculino	Servicio	Restaurante
153	Mixta	304-C	IGE	Femenino	Servicio	Constructora.
154	Mixta	304-C	IGE	Femenino	Comercial	Mini super
155	Mixta	304-C	IGE	Femenino	Servicio	Estética
156	Mixta	304-C	IGE	Femenino	Servicio	Restaurante
157	Mixta	304-C	IGE	Femenino	Servicio	Lavandería
158	Mixta	304-C	IGE	Femenino	Servicio	Cíber
159	Mixta	304-C	IGE	Femenino	Servicio	Cafetería
160	Mixta	304-C	IGE	Masculino	Servicio	Cafetería
161	Mixta	304-C	IGE	Masculino	Servicio	Cafetería
162	Mixta	304-C	IGE	Masculino	Comercial	Purificadora de agua
163	Mixta	304-C	IGE	Masculino	Servicio	Cafetería
164	Mixta	304-C	IGE	Masculino	Producto	Fabricación de insumos florales
165	Mixta	304-C	IGE	Masculino	Servicio	Tienda de abarrotes
166	Mixta	504-A	IGE	Femenino	Servicio	Empresa de venta online
167	Mixta	504-A	IGE	Femenino	Comercial	Papelería y Cafetería
168	Mixta	504-A	IGE	Femenino	Comercial	Negocio con nombre Laundroriat
169	Mixta	504-A	IGE	Femenino	Comercial	Carnicería
170	Mixta	504-A	IGE	Femenino	Servicio	Constructora
171	Mixta	504-A	IGE	Femenino	Servicio	Estética
172	Mixta	504-A	IGE	Masculino	Servicio	Barbería
173	Mixta	504-A	IGE	Masculino	Servicio	Antojitos
174	Mixta	504-B	IGE	Femenino	Comercial	Empresa de deportes
	Mixta	504-B	IGE	Masculino	N/E	
	Mixta	103-A	ISC	Femenino	N/E	
175	Mixta	103-A	ISC	Masculino	Servicio	Social media
176	Mixta	103-A	ISC	Masculino	Servicio	Empresa dedicada a instalaciones de internet
177	Mixta	103-B	ISC	Femenino	Servicio	Cafetería
178	Mixta	103-B	ISC	Femenino	Servicio	Cafetería

179	Mixta	103-B	ISC	Femenino	Servicio	Cafetería
180	Mixta	103-B	ISC	Masculino	Servicio	Empresa de tecnología
181	Mixta	103-B	ISC	Masculino	Servicio	Empresa automotriz
182	Mixta	103-B	ISC	Masculino	Comercial	Tienda de electrónicos
183	Mixta	103-B	ISC	Masculino	Comercial	Empresa relacionada con el ciclismo
184	Mixta	103-B	ISC	Masculino	Servicio	Taquería
185	Mixta	103-B	ISC	Masculino	Servicio	Mensajería en moto
186	Mixta	103-B	ISC	Masculino	Producto	Empresa dedicada a la creación de videos juegos
187	Mixta	103-B	ISC	Masculino	Servicio	Ciber
188	Mixta	303-A	ISC	Femenino	Comercial	Zapatería
189	Mixta	303-A	ISC	Femenino	Comercial	Empresa de ropa y accesorios
190	Mixta	303-A	ISC	Masculino	Comercial	Empresa electrónica
191	Mixta	303-A	ISC	Masculino	Servicio	Aplicación móvil
	Mixta	503-A	ISC	Femenino	N/E	
	Mixta	503-A	ISC	Masculino	N/E	
	Mixta	301-A	IDC	Femenino	N/E	
192	Mixta	301-A	IDC	Masculino	Servicio	Empresa de transporte

Fuente: Elaboración propia por medio de Gretl.

10. DISCUSIÓN

La primera comparación se lleva a cabo con el Licenciado Miguel Delgado Camutti (2015), siendo la tesis que más tiene relevancia con el trabajo realizado en la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán en el año 2015, el muestra con un calificativo de 81.8% y comenta que es un calificativo de carácter alto positivo y son calificados a esos emprendedores estudiantiles como creativos y entusiastas, en el caso de la tesis actual los estudiantes universitarios del ITSZ sede Nogales tienen un calificativo general de 69.35 la cual es considerada como una calificación de riesgo para los alumnos emprendedores, sin embargo se tienen una calificación significativa por el gusto que tiene el estudiante por emprender, se debe la baja calificación porque los alumnos del ITSZ sede Nogales no cuentan con ningún programa ni capacitación con el fin de incentivar sus habilidades para el emprendimiento en cambio en la investigación de Camutti comenta que existen dos cursos para el emprendimiento, este ayuda en la formación del plan de carrera y es crucial en relación con la cultura para el emprendimiento de dicha institución.

Teniendo el antecedente de la investigación de la licenciada Angélica Contreras (2015), la cual se efectuó en el Centro Universitario de Ciencias Exactas de la ciudad de Guadalajara, tuvo que los hombres de dicha universidad tienen una mayor tendencia de ser empresarios, su carrera influye en su actitud emprendedora y su experiencia laboral influye positivamente en el emprendimiento, en la investigación presente se tiene como inferencia quien tiene sus habilidades para el emprendimiento más desarrolladas y encontramos que contrasta en la investigación realizada en el ITSZ sede Nogales por tener como resultados que las mujeres tienen calificativos en sus habilidades emprendedoras más desarrolladas teniendo como calificativo 70.25 el cual es aceptable y cuentan con menos áreas de oportunidad que los hombres, pero de igual manera la carrera que más tiene calificadas las habilidades desarrolladas es gestión empresarial y su experiencia laboral de las mujeres se encuentra como área de oportunidad, en el estudio comparativo crearon un centro llama do impulsa y logo incrementar la predisposición a ser empresario.

El siguiente comparativo realizado a la investigación la Licenciada María Adisela Hernández Morales (2017) y se realizó en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (DACE-UJAT), esta investigación se realizó a nivel posgrado y el mismo que sirvió como importancia el análisis del fomento de la actitud emprendedora en los alumnos de posgrado de dicha universidad, tuvo como conclusión que los alumnos requieren un impulso permanente en las estrategias educativas que fomenten la innovación y creatividad incubando las actitudes emprendedoras, lo que podemos comparar en los resultados de la investigación en las habilidades presentadas por los docentes con relación a las estrategias educativas teniendo en la creatividad un calificativo de 68.52 lo cual presenta un riesgo en esa habilidad, y a la innovación un calificativo de 69.21 de igual forma esta habilidad presenta un riesgo.

Se realizan comparativos de los cuales en su mayoría encontramos a un incremento en el nivel del emprendimiento así como de sus habilidades por el hecho que presentan programas o departamentos creados por sus institutos, y al no contar con algunos de estos en el ITSZ sede Nogales sus habilidades no tienen calificativos significativos en sus habilidades.

11. CONCLUSIONES

Primero se concluye con los objetivos específicos cumplidos:

Cumpliendo con el primer objetivo se identificaron las habilidades que cuentan los estudiantes en relación al emprendimiento, refiriéndonos a estudiantes en general, pudiendo ser de cualquier tipo de institución pero siendo de ámbito universitario.

El segundo objetivo planteado finalizado al generar un instrumento de medición (encuesta), el mismo planteo 36 variables, ellas principalmente son calificativos referentes a las diferentes habilidades de los alumnos en relación de emprendimiento y también contando con variables descriptivas las cuales nos ayudaron a generar inferencias y poder detectar la población menos calificada en habilidades para el emprendimiento, se aplicó en una población de 929 teniendo respuesta de 799, aunque la muestra que nos daba una confiabilidad del 95% y un margen de error de .03 solo era con una muestra de 509, pero se tuvo una aplicación de encuestas mayor por su aplicación en todos los grupos inscritos en el instituto, esto en finalidad de realizar las inferencias planteadas anteriormente, corriendo dicho instrumento con una prueba piloto dando un Alfa de Cronbach de .83 lo que nos dio una confiabilidad buena lo que significó que encontraríamos resultados certeros.

El tercer objetivo planteado analizó las habilidades, estas fueron presentadas por medio de diversas teorías para el emprendimiento, de las más resaltadas tenemos a la variable independiente que es el gusto por el emprendimiento y como principales variables independientes se presentaron al apoyo familiar, las estrategias educativas docentes y el apoyo de la institución todo esto en relación al emprendimiento de los alumnos.

El cuarto objetivo se efectuó al obtener ideas de negocios de los estudiantes, recaudo la información por medio de un apartado en la encuesta, como resultado un total de 192 ideas de negocio las cuales se clasificaron por medio al tipo de emprendimiento que se podría llegar a generar, localizando de igual manera a grupos que no cuentan con ideas de negocios y detectándolos para posteriores ampos de acción, teniendo al 23% de la población total del ITSZ con una visión para el emprendimiento es importante que el área académica y directiva tomen cartas en el asunto para que no solo queden como ideas de negocio sino que se puedan desarrollar, y tener un realce de emprendimiento en el instituto.

Resultados del quinto objetivo fue encontrar áreas de oportunidad detectadas sobre las habilidades para el emprendimiento de los estudiantes, estas surgieron por medio de, primero se obtuvo una base de datos con todos los reactivos clasificados por carrera y sexo, después se generó una plantilla en el programa PSPP para el análisis de dichos datos, corriendo primero una prueba piloto para detectar su confiabilidad, después corriendo por inferencias y de manera total, de igual forma los resultados obtenidos fueron planteados y contrastados.

Sexto objetivo con un informe de resultados el cual consta de un resumen de los resultados de la presente investigación adjuntando la base de datos de las ideas de negocio de los estudiantes y concluyendo con recomendaciones para tomar cartas en el asunto, la cual será presentada después del examen de grado al Director general y al área directiva del instituto.

Tras el análisis de la presente investigación sobre las habilidades emprendedoras de los alumnos del ITSZ sede Nogales se han contrastado las anteriores hipótesis planteadas:

H1: Se puede observar en la primer hipótesis planteada que nos habla sobre la percepción positiva de las habilidades emprendedoras tiene un impacto en el emprendimiento del estudiante, se define que al no tener una percepción positiva de sus habilidades por contar con una calificación general solo de 69.35 los que convierte las habilidades para el emprendimiento en áreas de oportunidad, de igual manera impacta de forma negativa en el emprendimiento de los estudiantes por no existir solamente se presentan ideas de negocio, esto muestra que se tiene que trabajar con los estudiantes en sus habilidades para el emprendimiento y pueda retomar su ambiente emprendedor.

H2: En esta hipótesis planteada queda reflejada en estudios anteriores al tener como resultados que los hombres cuentan con las habilidades emprendedoras más desarrolladas que las mujeres, pero en este caso contrastan los resultados de la presente investigación, presenta un mayor número en los calificativos de las habilidades para el emprendimiento de las mujeres con un 70.25 y los hombres con un calificativo de 69.03, esto quiere decir que las mujeres cuentan con habilidades para el emprendimiento más desarrolladas.

H3: La hipótesis plantea que los alumnos de la modalidad mixta tienen sus habilidades para el emprendimiento más desarrolladas que los alumnos de la modalidad escolarizada, en este caso es correcta dicha hipótesis, ya que la modalidad escolarizada cuenta con un calificativo para las habilidades emprendedoras de los alumnos de 69.14 esto las deja como un área de oportunidad y el calificativo para las habilidades del emprendimiento de los alumnos en la modalidad mixta es de 70.46, deja en zona de riesgo a las habilidades de la modalidad mixta pero siguen siendo mayor que las habilidades de la escolarizada, lo que significa que se acepta dicha hipótesis, esto se debe a

que la matrícula mixta cuenta casi en su totalidad con estudiantes que laboran, esto aumenta el calificativo de experiencia laboral, al igual contar con la matrícula de mayor edad existe un aumento en la toma de responsabilidad por la madures adquirida por los alumnos.

H4: En dicha hipótesis señala que la carrera de IGE tiene alumnos con habilidades para el emprendimiento más desarrolladas, los resultados obtenidos de los calificativos quedan de la siguiente manera, IGE con un 71.60 en habilidades para el emprendimiento de los alumnos, IDC cuenta con un 68.17 en las habilidades para el emprendimiento entrando como área de oportunidad y la carrera de ISC con el calificativo menor que es de 68.17 igual entrando como área de oportunidad, esto concluye dejando como afirmación a dicha hipótesis siendo la carrera de ingeniería en gestión empresarial la más calificada en habilidades para el emprendimiento de sus estudiantes, esto se debe a que en la carrera de Gestión se adentran en temas de emprendimiento como ver detalladamente la estructura de planes de negocio y enseña estructuras que interactúan con la innovación y creatividad, en cambio se tuvo una sorpresa en cuanto la carrera de IDC cuenta con las habilidades más desarrolladas que la de ISC, esto se debe a que de igual manera a que en su mayoría los estudiantes quieren trabajar como profesionales trabajando como desarrolladores y tienen un ímpetu mayor a ser mano de obra de primer nivel y trabajar en empresas transnacionales que ellos mismos poder generar su propia empresa.

H5: esta hipótesis habla de que el gusto que tiene el estudiante es fomentado principalmente por los familiares del mismo, esta hipótesis es correcta y se pudo reflejar en los resultados planteados en el análisis que se obtuvo en el análisis multivariado por medio de Gretl y reforzado por el análisis correlacional con el programa PSPP, resulta teniendo como constante al gusto que tienen los estudiantes por generar el emprendimiento, las variables son el apoyo familiar, el impulso del docente y el apoyo institucional, se encontró un mayor calificativo para el apoyo familiar y un menor calificativo para el apoyo institucional, lo cual la familia posee un mayor impacto en el gusto que tiene el estudiante por generar emprendimiento, esto se debe a que la familia interviene directamente en las decisiones futuras de los estudiantes, pero de igual manera las tres variables son de importancia porque tanto el instituto como los docentes contribuyen al incremento de las habilidades para el emprendimiento de los alumnos.

Se localizó que en el ITSZ el emprendimiento es prácticamente nulo al contar que los estudiantes esperar a ejercer para poder practicarlo, se obtiene como resultado de interés una tabla de idea de negocio de los estudiantes, contando con 192 ideas de negocio lo que representa que el 24.5% de la matrícula de los alumnos del ITSZ tiene el interés de formar un negocio, de los cuales el 51%

de ellas se enfocan en ideas de negocios brindando un servicio, el 40% son de giro comercial, el 7% quieren desarrollar un producto y solo el 2% de estos se enfoca en un negocio que tenga un impacto en el medio ambiente, por lo siguiente se tiene que tener un enfoque sobre capacitaciones para los estudiantes principalmente en relación con un giro comercial y de servicio, se habla que es un número importante en ideas de negocio ya que uno de cada cuatro estudiante quiere emprender pero desgraciadamente un poco más de la mitad de ellos saben la estructura que tienen un plan de negocio.

Finalmente dado el escenario finalizado se planteó un reporte de resultados esto con el fin de presentar los datos obtenidos en la investigación, siendo una investigación de carácter explorativo se piensa que se tomen cartas en el asunto de la baja calificación de las habilidades para el emprendimiento de los alumnos, será entregado al Director general del ITSZ y al área directiva del mismo.

12. RECOMENDACIONES

- Presentar a los directivos del ITSZ así como al director general del mismo, por medio de un documento firmado de recibido.
- Es importante informar a los padres que ellos son el principal impulso y motivación para los alumnos, siendo igual la formación principal de los alumnos.
- Queda por generar un plan de acción para esta carencia de habilidades para el emprendimiento, la cual debe ser aplicada principalmente a los grupos detectados que no presentan interés por tener ideas de negocios vigentes.
- Se debe volver a medir después de llevar a cabo el plan de acción efectuado entre los estudiantes.
- Se recomienda retomar un programa perdido en el instituto, que llevaba por nombre “Emprendedores”, el cual era punta de lanza para los estudiantes y genero empresas con alta en hacienda y había impulsado el emprendimiento en ideas de negocio con una totalidad de un 70% de la plantilla no solo de la sede anteriormente mente ubicada en Orizaba (actual sede Nogales) sino se todos los campus, esto dio como resultado ganar el primer lugar en emprendimiento a nivel nacional.

13. LITERATURA CITADA

- Alvarez, C. A. (2011). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Bogotá: Neiva.
- Álvarez, C. A. (2011). *Metología de la investigación Cualitativa y cuantitativa*. Bogotá: Neiva.
- Alvarez, R. E. (05 de 04 de 2014). *Medición de las Habilidades Emprendedoras*. Fresnillo, Zacatecas, México.
- Baene, P. G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Becardino, C. M. (2016). *Estadística y Muestreo-13va Edición*. Bogotá: La imprenta Editores.
- Besterfield, D. H. (1995). *Control de calidad* (4 ed.). México: Practice Hall.
- Caballo, V. E. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Closas-Orcoyen.
- Camutti, A. M. (2017). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la universidad señor de sipán, pimentel. Pimentel, Pimentel, Perú.
- Contreras, A. (2017). Análisis de las actitudes de los estudiantes de ciencias exactas de la Universidad de Guadalajara ante el emprendimiento de empresas . Guadalajara, Mexico.
- Cordero, M. C. (2012). *Metología de investigación cualitativa*.
- Economía, S. d. (2018). *www.gob.mx*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/emprendimiento-de-los-jovenes-de-mexico?idiom=es>
- Española, R. A. (Junio de 2018). *www.rae.es*. Obtenido de [dle.rae.es: http://dle.rae.es/?id=Esffwg4](http://dle.rae.es/?id=Esffwg4)
- Evans, J. R., & Lindsay, W. M. (2008). *Administración y control de la calidad* (7 ed.). México: Cengage Learning.
- Freire, A. (2009). *Pasión por emprender*. Bogotá: Norma.
- Gómez, L. A. (2016). Obtenido de 184.182.233.150/rid...1VKK478.../TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf
- Grajales, G. T. (27 de 03 de 2000). *tgrajales*. Obtenido de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- H., A. C. (1999). *recursos.ccb.org.co*. Obtenido de <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>
- Hernández, N. A. (08 de 2013). *repositorio.cuc.edu.co*. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/122/32791653.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hidalgo, L. F. (23 de Noviembre de 2013). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>
- INADEM. (14 de Septiembre de 2018). *www.semanadeemprendedor.gob.mx*. Obtenido de <https://www.semanadeemprendedor.gob.mx/>
- INCAE. (Febrero de 2016). *www.incae.edu*. Obtenido de https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte_nacional_-_mexico_final_corregido.pdf
- Macias, S. H. (2002). Desarrollo en las empresas, PyME's. 12-26.
- Maps., G. (01 de 10 de 2018). Obtenido de <https://www.google.com.mx/maps/search/itsz/@18.8185042,-97.1668757,16z>
- Márquez, F. C. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Uyapar.
- McCormac, J. C. (1975). *Diseño de Estructuras Metálicas* (2 ed.). México, D.F.: RSI.
- Morales, M. A. (2017). Fomento de la actitud emprendedora, en el ambiente universitario para la creación de mipymes. el caso de posgrado de la DACEA-UJAT. *Fomento de la actitud emprendedora, en el ambiente universitario para la creación de mipymes. el caso de posgrado de la DACEA-UJAT*. Villahermosa, Tabasco, México.
- Niebel, B. W., & Freivalds, A. (2004). *Ingeniería Industrial; Métodos, estándares y diseño del trabajo* (11 ed.). México, D.F.: Alfaomega.
- Oviedo, H. C. (15 de Julio de 2005). Metodología de la investigación y lectura crítica de estudios. Bucaramanga, Colombia. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/806/80634409/>
- PTR (perfil tubular rectangular)*. (14 de Agosto de 2003). Recuperado el 19 de Noviembre de 2011, de Collado: http://www.collado.com.mx/articulo_detalle_impression.asp?hdnArticle=20
- Restrepo, I. A. (Enero de 2014). *rcientificas.uninorte.edu.co*. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6711/5908>
- Rodríguez, R. E. (2015). El emprendedor de éxito. En R. E. Rodríguez, *El emprendedor de éxito* (pág. 319). Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Ruiz, R. (2007). *index-f*. Obtenido de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: Mc Graw Hill.
- Sampieri, R. H. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Sampieri, R. H. (2016). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

- SEDECOP. (5 de Septiembre de 2018). *www.veracruz.gob.mx/desarrolloeconomico*. Obtenido de <http://www.veracruz.gob.mx/desarrolloeconomico/dia-de-emprendimiento-y-estimulo-a-la-innovacion/>
- SpaceClaim*. (22 de Diciembre de 1996). Recuperado el 4 de Noviembre de 2011, de Ingeciber: http://ingeciber.com/web_es/item/96
- Thaelly, W. (1987). *Manual de seguridad industrial* (3 ed.). Alfaomega.
- Valencia, M. E. (02 de Diciembre de 2014). *www.scielo.org.co*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v21n96/v21n96a02.pdf>
- Valencia, U. d. (05 de Julio de 2010). *www.uv.es*. Obtenido de *www.uv.es*: <https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Valencia, U. d. (25 de 06 de 2018). *www.uv.es*. Obtenido de https://www.uv.es/webgid/Descriptiva/331_mtodos.html
- Vallejo, P. M. (13 de 12 de 2012). *www2.df.gob.mx*. Obtenido de <http://www2.df.gob.mx/virtual/evaluadf/docs/gral/taller2015/S0202EAC.pdf>

11. ANEXOS:

Matriz de Congruencia

Pregunta de investigación	Objetivo General	Objetivo Particular	Hipótesis	Variables	Método	Teorías (Marco referencial)
¿Cuáles son las habilidades emprendedoras de los estudiantes emprendedores del ITSZ campus Nogales?	Analizar las habilidades de emprendimiento de los estudiantes del ITSZ en la ciudad de Nogales con el fin de identificar sus problemáticas y realizar una propuesta de mejora.	Identificar las habilidades emprendedoras de los alumnos del ITSZ campus Nogales.	La percepción positiva de las habilidades que tienen los alumnos del TecNM en la ciudad de Orizaba influye positivamente en el fortalecimiento de sus competencias emprendedoras.	❖ Competencias emprendedoras.	Aplicar cuestionario de preguntas cerradas, en escalas Likert.	✓ Teoría de competencias
¿Qué efectos tienen las habilidades emprendedoras en los estudiantes?		Analizar las habilidades emprendedoras de los estudiantes del ITSZ.		❖ Competencias interpersonal es.		✓ Teoría motivacional.
		Identificar alternativas de mejora en los estudiantes.		❖ Competencias sistémicas.	Entrevistas a profundidad utilizando historias de vida en los casos de éxito.	✓ Teoría de la expectativa valoración.
				❖ Competencias instrumentales.		✓ Teoría del emprendimiento.
						✓ Modelo de emprendedurismo.
						✓

INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS

¿Qué son los instrumentos de recolección de datos y para qué sirven?

Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en sí toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto a las variables o conceptos utilizados Pág. 149,150 Carlos Sabino y por técnica vamos a anotar la definición que nos da el diccionario de metodología antes citado.

Conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos sobre estos conceptos Fernando Castro Márquez indica que las técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación.

¿Qué tipo de instrumento de recolección de datos se utilizará?

La encuesta: es un método de recolección de datos que consiste en una serie de preguntas aplicadas en un individuo particular en búsqueda de información, utilizando en censos, pruebas estadísticas, entre otras investigaciones.

Ventajas:

- El cuestionario es fácil de aplicar.
- Los datos que se tienen son confiables porque las respuestas se limitan a las alternativas mencionadas.
- La codificación, el análisis y la interpretación son relativamente sencillos.
- Permite obtener información de casi cualquier tipo de población.
- Bajo costo.

Desventajas:

- Que los entrevistados no puedan o no estén dispuestos a proporcionar la información deseada.
- Que los encuestados no desean contestar si la información que se les pide es delicada o personal.
- Las preguntas estructuradas están mal planteadas.
- El hecho de que no es fácil redactar las preguntas de manera apropiada.

El tipo de encuesta que se utilizará es:

Directa: Porque se realiza de forma personal, cara a cara, donde el encuestador tiene un mayor control en el cuestionario, suele obtenerse más información de forma indirecta.

El encuestador influye en las respuestas del encuestado, ya sea por apariencia, actitud o como fórmula las preguntas, entre otros, y su desventaja es que tarda tiempo en su recolección.

Dimensiones	Indicadores	Teorías (Marco Referencial).	Preguntas de investigación
Interpersonales : Según (Camutti, 2017) Son <i>“relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor”</i> .	Sociales	Teoría de competencias.	¿Te gustaría emprender? ¿Califica las ganas que tienes para emprender un negocio? ¿Califica el apoyo de tus familiares para verte ejercer un trabajo? ¿Califica el apoyo que tienen tus para crear tu propia empresa? ¿Cómo calificas a los miembros de tu familia en cuestión de emprendimiento? ¿Califica a tus familiares de cómo ejercen en sus trabajos?
	Experiencia emprendedora		¿Has emprendido? ¿Cuál es tu desempeño como emprendedor? ¿Cómo calificas tu trabajo en el negocio familiar?
	Experiencia laboral		¿Trabajaste formalmente en una empresa? ¿Calificate como trabajador?
Sistémicas: <i>“Son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas”</i> (Camutti, 2017).	Formación del plan de la carrera	- Teoría motivacional. - Teoría del emprendimiento.	¿Conoces que es una idea de negocio? ¿Conoces que es un plan de negocio? ¿Qué calificación le das a tu carrera con relación a la creación de nuevas empresas? ¿Qué calificación le das a tu carrera con relación a prepararte para conseguir un empleo?
	Percepción propia del emprendedor		Califica la facilidad que tienes para ver oportunidades de negocio Califica tus ganas de emprender Califica tu toma de decisiones Califica tu nivel de liderazgo ¿Qué tanto te gusta asumir responsabilidades?

Instrumentales: “Son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas” (Camutti, 2017).	Rol o influencia docente.	Modelo del emprendimiento	¿Tus docentes han impulsado tu crecimiento como emprendedor? Califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentar la innovación. Califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentar la creatividad. Califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentar el trabajo en equipo.
	Promoción del emprendimiento institucional		¿Tu institución te apoya para emprender? ¿Cómo calificas ese apoyo? Calificación que aportó tu institución en tu liderazgo como emprendedor. Calificación que aportó tu institución en tu creatividad como emprendedor. Calificación que aportó tu institución en la innovación que tienes como emprendedor. ¿Cómo calificarías a tu instituto en el seguimiento del emprendimiento?



Habilidades emprendedoras de los alumnos del ITSZ sede Nogales.

Nombre del emprendimiento o idea de negocio:	M	F	Total
Carrera:	Semestre y grupo:		

Instrucciones: A la derecha de cada afirmación encontrara un espacio, marque con una "X" sobre la columna correspondiente.

5) Si o mayor puntuación (cal. 100), 4 existe apoyo (cal. 75), 3) Neutral (cal. 50), 2 Poco apoyo (cal. 25), 1) No o la menor puntuación (calificación 0).

No.	Preguntas:	5	4	3	2	1
1	¿Te gustaría emprender?					
2	¿Tu familia te apoya para emprender?					
3	¿Califica el apoyo de tus familiares para verte ejercer un trabajo?					
4	¿Califica las ganas que tienes para emprender un negocio?					
5	¿Cómo calificas a los miembros de tu familia en cuestión de emprendimiento?					
6	¿Califica a tus familiares de cómo ejercen en sus trabajos?					
7	¿Has emprendido?					
8	¿Calificación de tu desempeño como emprendedor?					
9	¿Cómo calificas tu trabajo en el negocio familiar?					
10	¿Trabajaste formalmente en una empresa?					
11	¿Calificate como trabajador?					
12	¿Conoces que es una idea de negocio?					
13	¿Conoces que es un plan de negocio?					
14	¿Qué calificación le das a tu carrera con relación a la creación a nuevas empresas?					
15	¿Qué calificación le das a tu carrera con relación a prepararte en conseguir un empleo?					
16	Califica la facilidad que tienes para ver oportunidades de negocio					
17	Califica tus ganas de emprender					
18	Califica tu toma de decisiones					
19	Califica tu nivel de liderazgo					
20	¿Qué tanto te gusta asumir responsabilidades?					
21	¿Tus docentes han impulsaron tu crecimiento como emprendedor?					
22	Califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentan la innovación.					
23	Califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentan la creatividad.					
24	Califica las estrategias educativas que utilizan los docentes para fomentar el trabajo en equipo.					
25	¿Tu institución te apoya para emprender?					
26	¿Cómo calificas ese apoyo?					
27	Calificación que aporta tu institución en tu liderazgo como emprendedor.					
28	Calificación que aporta tu institución en tu creatividad como emprendedor.					
29	Calificación que aporta tu institución en la innovación que tienes como emprendedor.					
30	¿Cómo calificarías a tu instituto en el seguimiento del emprendimiento?					

!!!!Gracias por su cooperación!!!!

Total De Grupos y Población Estudiantil:

IGE Escolarizado	Grupo	104-A	104-B	104-C	104-D	304-A	304-B	304-C	304-D
	Alumnos	33	33	35	35	28	29	27	27
	Encuestados	30	30	27	30	26	24	27	25
TOTAL GRADO					136				111

504-A	504-B	704-A	704-B	TOTAL
30	16	25	30	348
30	14	22	23	308
		46	55	

IGE Mixto	Grupo	104-A	104-B	304-A	304-B	304-C	504-A	504-B	TOTAL
	Alumnos	35	35	30	25	34	32	28	219
	Encuestados	33	29	25	18	26	25	28	184
TOTAL GRADO			70				89	60	

IGE POB. REAL	de 1 A 5
Escolarizado	348
Mixto	219
TOTAL:	567

IGE ENC.	de 1 A 5
Escolarizado	308
Mixto	184
TOTAL:	492

FALT. ENC.	75
------------	----

ISC Escolarizado	Grupo	103-A	103-B	303-A	303-B	503-A	503-B	703-A	703-B	TOTAL
	Alumnos	37	35	27	20	22	20	23	31	215
	Encuestados	34	32	25	14	12	20	23	22	182
TOTAL GRADO			72				42			54

ISC Mixto	Grupo	103-A	103-B	303-A	503-A	TOTAL
	Alumnos	22	30	22	22	96
	Encuestados	21	28	22	13	84
TOTAL GRADO			52	22	22	

ISC	de 1 A 5
Escolarizado	215
Mixto	96
TOTAL:	311

ISC	de 1 A 5
Escolarizado	182
Mixto	84
TOTAL:	266

FALT. ENC.	45
------------	----

IDC Escolarizado	Grupo	101-A
	Alumnos	32
	Encuestados	23
TOTAL GRADO		

IDC Mixto	Grupo	301-A
	Alumnos	19
	Encuestados	18
TOTAL GRADO		

IDC	de 1 A 5
Escolarizado	32
Mixto	19
TOTAL:	51

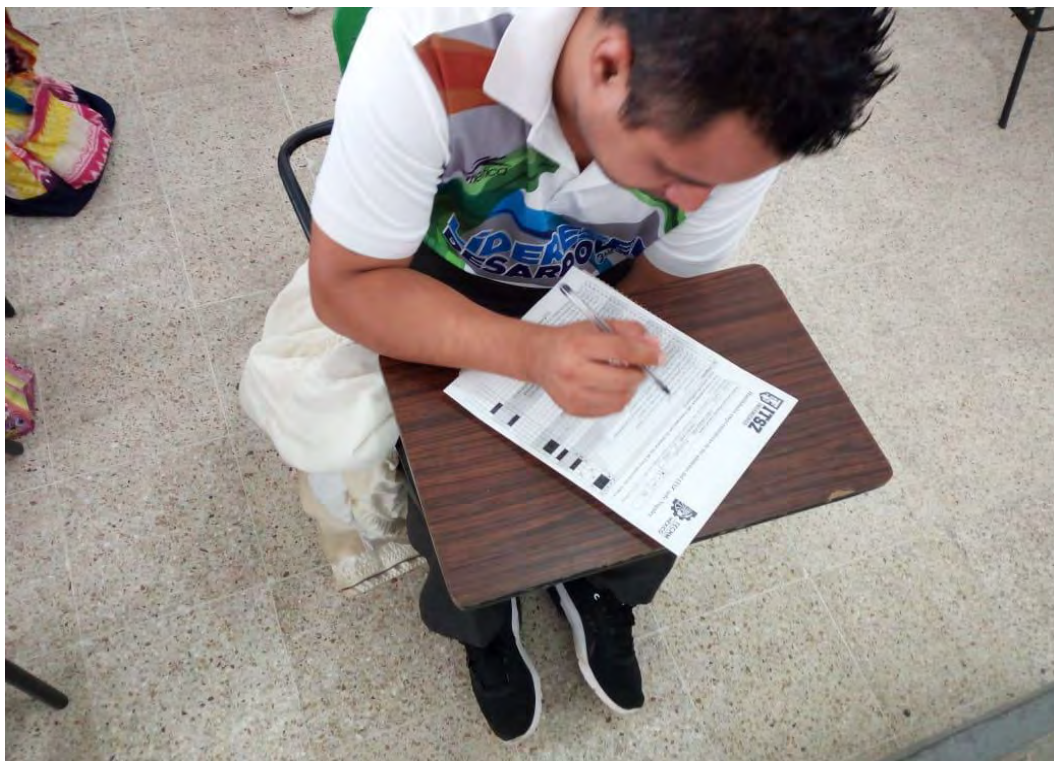
IDC	de 1 A 5
Escolarizado	23
Mixto	18
TOTAL:	41

FALT. ENC.	10
------------	----

Carrera	ALUM. REAL	ALUM. ENC.
IGE	567	492
ISC	311	266
IDC	51	41
Total Población	929	799

Capturados
799

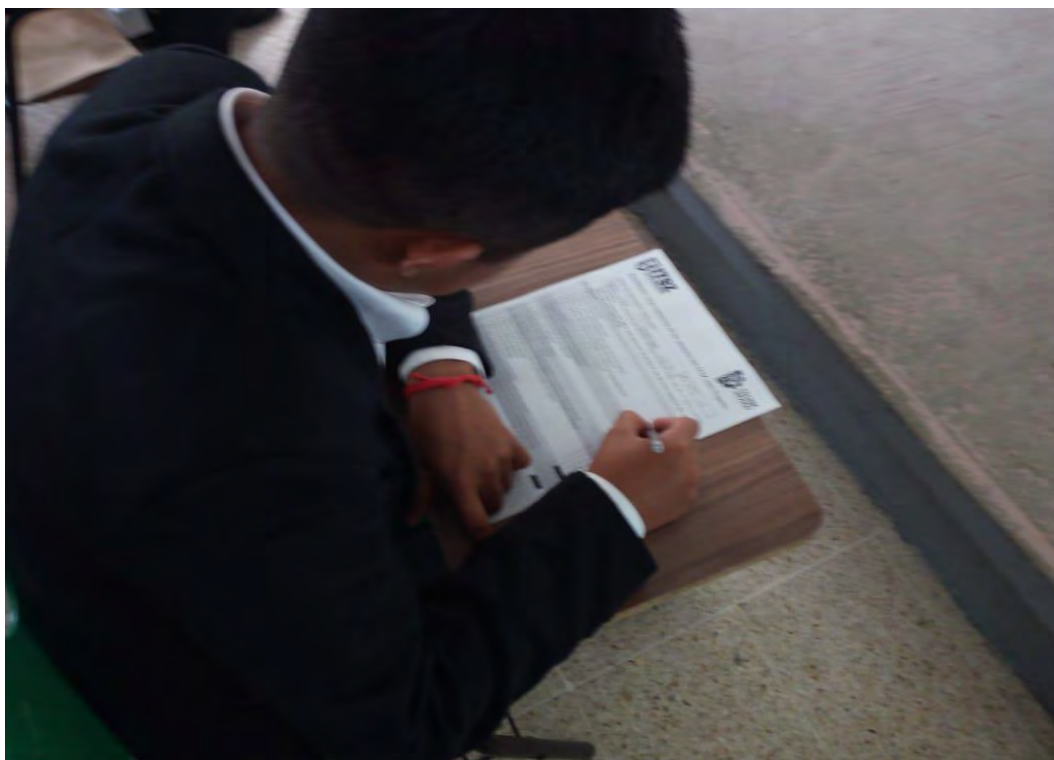
Evidencia campo en aplicación de encuestas:











HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ALUMNOS DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA EN EL ESTADO DE VERACRUZ

AUTORES

MARÍA EDITH QUEZADA FADANELLI

GABRIEL RUIZ CONTRERAS

CARLOS HUMBERTO DÍMAS GARCÍA

JESÚS HERNÁNDEZ MORENO

La presente investigación se realizó en el Instituto Tecnológico Superior de Zongolica sede Nogales, Veracruz, la finalidad principal es tener una medición de las habilidades que tienen los estudiantes inscritos de las carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería en Gestión Empresarial, e Ingeniería en Desarrollo Comunitario en sus dos modalidades escolarizada y mixta, también en conocer qué áreas de oportunidad se tienen de estas habilidades y la generación de inferencias las cuales nos permiten contrastar el trabajo con otros estudiantes de otras partes de México y otros países.

Esta investigación enfocada en los estudiantes, en este caso fue la medición de las habilidades que cuentan para el emprendimiento, de igual manera en tener un calificativo para el entorno en el que se encuentran en el cual sus principales involucrados son sus familiares, los maestros y el instituto.

La investigación realizada fue de 4 tipos, histórica, descriptiva, cuantitativa y exploratoria, como variable dependiente se tiene las habilidades para el emprendimiento y como variables independientes son las habilidades interpersonales, sistémicas e instrumentales. Se obtuvo una muestra de la matrícula de 799 estudiantes inscritos teniendo una población total de 929 en el periodo de Julio-Diciembre 2018, esta muestra refleja una confiabilidad del 99% y un margen de error del 2%.

Los datos se obtuvieron por medio de un instrumento de medición (encuesta), el cual se basó en diferentes teorías relacionadas con el emprendimiento, esta información fue procesada por un software de análisis estadístico el cual dio como resultado el calificativo de las variables, obtenido como resultado una calificación para las habilidades de emprendimiento de los estudiantes, áreas de oportunidad detectadas y una base de datos sobre las ideas de negocio y emprendimientos que tienen los estudiantes.



ISBN: 978-607-99595-5-5

